供暖季首日

热力如约送达朝阳万家

记者 吴隆曼

11月15日，北京市正式开启供暖季。当日上午，记者跟随供暖中心工作人员，走进劲松街道居民小区与锅炉房一线，实地探访供暖首日室温保障、设备调度运行情况。从居民家中实时测温读数，到锅炉房一组组跳动的运行参数，暖意顺着密布管网送达千家万户，在朝阳铺展开一场如期而至的温暖奔赴。

上午十时，在劲松三区312楼，区房管局供暖中心劲松三区锅炉房班长郝爱学和同事拎着工具包、手持测温仪，敲开了407室霍先生家的门。说明来意、征得同意后，两人在门口套上蓝色鞋套方才进屋。进门后，郝爱学没有急着掏仪器，而是先弯下腰，把手背贴在各屋暖气片的上下沿来回试了试，又俯身听了听管道接口处有无“咕噜”的水声。“手背比手心敏感，更能感觉出温差；管道有窝气，一听声音就能分辨。”他一边检查一边向霍先生解释其中的门道。确认各组暖气片受热均匀、接口无渗漏，同事才将测温仪举到客厅距地面约一米的位置，静置等待读数稳定。片刻后，屏幕显示：22.1℃。

“这两天降温，本来还担心第一天供暖顶不上劲儿，现在看来是我多虑了。”霍先生说，家里老人孩子都在，这个温度不凉不燥，正合适。郝爱学临走前又叮嘱了一句：暖气片上别堆杂物、别罩罩子，免得阻碍散热；要是暖气片不热或者听见异响，随时打供暖报修电话。

从霍先生家出来，记者随郝爱学来到劲松三区锅炉房。走进机房，机器运转的声音清晰可闻，一台10.5兆瓦燃气锅炉正平稳运行，11名运行人员分班值守。郝爱学沿巡检路线走了一圈，先看操控屏上的出水温度、回水温度、压力等参数，再蹲下身查看循环泵和补水泵的运转状态，伸手在管道阀门上试了试手感，最后绕着锅炉本体听了一遍声音。“供暖初期最怕的就是管网憋气、阀门卡涩，这些靠看表看不出来，得靠听、靠摸。”他说。

据区房管局供暖中心相关负责人介绍，该中心共有锅炉房26处、热力交换站12处，供热区域覆盖18个街乡，承担着6.01万余户居民的冬季供暖任务。针对所辖区域老旧楼栋多、管网使用年限长的现状，供暖季前中心已完成锅炉本体及附属设备的检修维保，并对往年反映不热的楼门进行重点排查。下一步，供暖中心将持续做好供热运行监测和设备巡检，根据天气变化及时调整运行参数，同时加大对老旧小区管网和重点楼门的巡查频次，确保供暖期内设备平稳运行、室温达标，让群众温暖过冬。



记者 王嘉樾摄

北京—新西兰循环经济+AI研讨会举办

朝阳环境与新西兰可持续倡议基金会签署合作备忘录

本报讯（记者张慧娇）11月12日，由北京市人民对外友好协会主办、北京朝阳环境集团承办的北京—新西兰循环经济+AI研讨会在朝阳循环经济产业园举办。北京市人民对外友好协会党组书记、常务副会长王禹，朝阳区副区长潘泽君，新西兰驻华大使乔文博，奥克兰市市长韦恩·布朗，新西兰—中国友好协会主席欧百利等出席会议。

在专业交流环节，中国循环经济协会、新西兰—中国友好协会、新西兰佳沛国际集团等相关负责人，分别围绕中国和新西兰循环经济发展概况、产业实践、跨国企业可持续发展等分享观点，探讨AI技术赋能资源循环利用的有效路径。嘉宾访谈环节，国家发改委资源节约与环境保护司、北京大学城市环境学院、新西兰可持续倡议基金会、亚太科技协会等相关负责人，聚焦循环经济数字化转型从政策、学术、海外实践、国际科技协作等多个维度展开深度研讨。企业推介环节，朝阳环境集团负责人就循环经济发展趋势、集团技术优势等进行了详细介绍。

现场，朝阳环境集团与新西兰可持续倡议基金会签署合作备忘录。双方签约后，将积极打通产业实践与青年可持续发展教育的联结通道，推动中新两地在固废处置、资源循环、零废弃社区建设等领域的经验互学互鉴，拓宽朝阳区循环经济国际视野，为区域绿色低碳转型引入国际先进实践思路。

朝阳环境集团相关负责人介绍，集团作为朝阳区唯一固废处理与资源化循环利用市场化运营企业，在循环经济园区建设、固废协同处理、低碳技术研发等方面具备深厚产业实践经验和行业影响力。集团将以此为契机，持续深化循环经济与人工智能融合发展的探索实践，推动中外产业交流合作走深走实。

朝阳区“灯塔计划”走进对外经贸大学

线上线下联动将就业服务送到学子身边

本报讯（记者张慧娇）近日，由区人力资源和社会保障局主办的“展翼未来 才子朝阳——灯塔计划”2026年促进高校毕业生就业招聘对外经贸大专场活动举办，为青年学子送岗位、送技能、送体验。在搭建线下双选对接平台的基础上，此次活动还创新推出“豆包来了·豆包工作AI校园行”特色板块，配套“技能培训+就业推荐”一体化就业服务，全程开启线上直播，打造线上线下联动的求职服务场景。

对外经济贸易大学宁远楼一层大厅内，字节跳动、普华永道等60余家企业整齐排列，参会企业覆盖信息技术、生物医药、金融服务、先进制造等朝阳区多个重点产业领域。各企业展位前，毕业生有序排队，主动和招聘负责人深入沟通。“今天到场企业质量很高，岗位和我的专业匹配度强，在校内就能直接对接多家优质企业，十分便捷。”对外经贸大学一名金融专业应届毕业生说道。

为打破时空限制、扩大就业服务覆盖面，此次招聘会还同步开设线上带岗直播。主播化身就业推介官，实时解读岗位详情、介绍企业发展前景，面向未能到场的学子推介优质岗位，在线答疑求职困惑，让远端学生足不出户即可对接招聘资源、掌握岗位信息。线上直播共吸引41.9万人在线观看。

当天，“灯塔计划&豆包来了·豆包工作AI校园行”首场进校园活动同步开讲。授课讲师带来《AI Agent：从使用到创造》公益课程，引导青年学子养成Agent式工作思维，分享利用AI打磨简历、模拟压力面试的备战技巧，讲解AI视频面试评分维度。现场还设置AI智能体体验区，同学们可以体验简历秒改、面试预演、岗位推荐、职业测评、全真模拟面试等数字化求职服务。

据朝阳区人力资源和社会保障局相关负责人介绍，朝阳区将协同企业和高校，持续开展多元化、多维度、全周期的就业服务指导，深化“灯塔计划”品牌内涵。“十五五”期间，“灯塔计划”将构建“发现—培养—评价—保障”全链条高校毕业生就业服务体系，搭建由区域16个产业主管部门、全球100所高校共同组建的青年就业服务协同平台，整合推出岗位推送、实训实践、落户支持、安居保障、资金扶持、全程服务一体化政策服务礼包，全方位护航青年就业群体成长成才。

“艺萃CBD·寻艺东方”主题季启幕

本报讯（记者马宇晗）11月11日，由北京CBD管委会、朝阳区文联共同打造的文化品牌IP“欢乐‘艺’一小时·共创美好CBD”在华贸购物中心举行，为流连商圈的市民和伏案忙碌的CBD职工送上一场无需预约的音乐会。本次音乐会同步拉开岁末“艺萃CBD 寻艺东方”主题季活动序幕。

从《卡门序曲》《一步之遥》《辛德勒的名单》《梁祝·尾声》……当日中午12点，华贸购物中心一层中庭变身临时音乐厅，中央歌剧院艺术家把一小时免费现场音乐会搬进热闹商场。本场音乐会由中央歌剧院艺术家联袂呈现，艺术家们以西洋弦乐为媒介，让东西方乐韵交织共鸣、和而相映，也让平日奔走于商务楼宇的职工和逛街的市民，在悠扬乐声中短暂慢下来、静下来，收获“转角遇见音乐”的惊喜。

“欢乐‘艺’一小时”把艺术搬出剧场，送到CBD商圈、楼宇，针对职场年轻人碎片化的空闲时间，让“午休一小时，就近遇艺术”成为现实。

本次华贸专场是“艺萃CBD·寻艺东方”的启幕场，后续，北京CBD管委会、朝阳区文联将继续携手国家级文艺院团，持续呈现多元雅致的艺术演出，让艺术融入都市日常，赋予CBD更为深厚、灵动的文化气质。

朝阳区支援合作地区农文旅融合推介暨产销对接会举行

本报讯（记者沙雪良）日前，“朝阳携手·共赴山海”朝阳区支援合作地区农文旅融合推介暨产销对接会举行，内蒙古、河南、山西等支援合作地区集中推介各地特色农文旅资源与优质农产品。

活动中，来自内蒙古卓资县、察右后旗、科左后旗，河南淅川，山西长治潞城区等支援合作地区的相关负责人先后介绍了当地历史文化、地理、物产等资源。支援合作地区的特色农副产品也被搬到现场，卓资县带来了国家地理标志产品卓资山熏鸡及藜麦、亚麻籽油、龙山沙棘汁、草原牛羊肉；科左后旗展示了“黄牛之乡”肉牛、绿色水稻、荞麦、沙棘等制品；察右后旗端出手撕牛肉干、益生菌奶贝、火山牧场特色农产及土豆、藜麦等；河南淅川带来了淅川酸菜、荆紫关八大件、香辣礼盒、手工辣酱等产品；山西长治潞城区则带来熬脑大葱、手工陈醋、艾草等特色产品。

本次活动是朝阳区深化东西部协作、对口支援与对口合作的重要举措。2016年以来，朝阳区与内蒙古、新疆、河南、山西等地建立结对帮扶关系，坚持将消费帮扶作为重要抓手，先后打造“后旗味道”“卓跃天资”“淅有山川”等特色区域品牌，今年已帮助当地销售农产品金额达7.8亿元。2026年，帮扶工作由“输血”向“造血”赋能升级，朝阳区依托首都平台、渠道、消费与传播优势，搭建跨区域农文旅协作桥梁，聚焦政企对接与市民体验，配套专题培训，打通农特产品进京通道。

此次推介展销活动通过集中展销、品鉴体验、面对面供销洽谈等方式，让更多市民和采购商了解支援合作地区特色农特产品、非遗文创与文旅资源，进一步营造“多点发力、全面铺开”的消费帮扶良好局面。

用实干实绩推动全会精神落地落实

（上接一版）

小关街道工委书记曾林表示，将深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，持之以恒推进全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展，锚定建设“奥运功能区辐射承载品质街区、全链条医康养结合示范街区、现代化基层治理典范街区”三大功能定位，以“更细、更小、更微、更实”的工作理念，聚焦中心大局，坚守为民初心，深耕基层治理，锻造干部队伍，不断深化“共朝美好·关爱友+”党建品牌建设，汇聚辖区多元合力，为朝阳高质量发展积极贡献小关力量。

来广营乡党委书记李国荣表示，将通过高质量党建领航定向，固本强基把牢发展方向，以党建协调委员会统筹区域各方力量，健全定期会商、清单管理、资源共享、闭环落实运行机制，实现共商攻题、共解难题、共享资源、共促治理。深耕“共朝美好 营造为来”品牌，建强“和得来”协商议事会平台，推广“落得稳、议得准、落得细、议得实”的“四得工作法”，促进社区、园区、楼宇及新兴领域统战融合共建。深化三大商圈党建共建功能，提升“两个覆盖”工作质效，夯实党建引领基层治理基础。

金盏乡党委书记芦爽表示，将深入学习贯彻全会精神，坚持以党的政治建设为统领，持之以恒推进全面从严治党，切实将全会精神转化为推动地区高质量发展的实际成效。坚持规划引领科学发展，统筹抓好高质量发展与高水平安全，“由破而立”推进城乡深度转型，立足区域生态资源禀赋与第四使馆区功能辐射，持续深化产城融合，重塑产业生态、深化价值转化、精进基层治理、强化安全韧性，以风清气正的政治生态和实干担当，为朝阳区加快建设具有国际影响力的中国式现代化强区贡献力量。

朝阳区保障性住房发展有限公司党委书记、董事长于久翔表示，将深入学习贯彻五中全会精神，坚决扛起国企党建主体责任，坚持党建引领赋能主责主业，把全会部署要求融入公司经营发展全链条。坚持头雁领航、示范带动，以严实标准建强干部人才队伍，锚定保障性住房运营、康养服务等核心业务，统筹抓好安居供给提质、养老服务拓展、房屋安全兜底、民生诉求响应，把学习成果转化为稳民心、保安全、优服务的实际成效，不断擦亮民生国企底色。

（本报记者集体采写）

『e法伴企行』网络普法市集走进朝阳

本报讯（记者魏源）近日，“e法伴企行·网络普法市集”主题活动在朝阳光智空间大模型生态服务站举办。活动由北京市委网信办主办，朝阳区委网信办承办，高德地图、360集团、风行等多家互联网及人工智能企业代表参与，设置产业参观、专家授课、普法市集、法治问诊等环节，将专业化、精准化的网络法治服务送至人工智能产业一线。

活动现场，参会企业代表、网络大V实地参观朝阳光智空间大模型生态服务站，详细了解服务站平台功能、典型落地案例，以及在算力支撑、政策落地、企业孵化等方面的配套保障举措，直观感受朝阳区人工智能产业的发展态势和成效。

专题授课环节，三位嘉宾从不同维度为企业拆解合规重点。网络大V律师结合行业典型案件，剖析数据泄露、个人信息违规收集出境、大模型生成内容乱象等问题，警示企业严守法律红线。市委网信办相关负责人详细解读数据出境合规路径，介绍我市“五个一”数据跨境服务体系及申报流程与实践案例。同时，系统梳理AI治理政策框架与风险挑战，介绍我市系列专项政策、监管举措，以及在大模型备案管理、科研平台建设等方面取得的突出成效。每场分享后专门设置互动答疑，企业代表结合自身经营实际提出法律困惑，嘉宾逐一解答，帮助企业找准风险隐患，补齐合规管理短板。

活动还开展了人工智能大模型产业政策与技术实践分享，立足光智空间建设实践，解读大模型相关政策规范，介绍大模型技术在普法场景的落地路径，为辖区企业提供可参考借鉴的实践经验。

此外，活动同步开设室外法治宣传市集，朝阳区数据局、中关村朝阳园管委会（区科信局）、朝阳区司法局、公安朝阳分局等多家单位联合布设展位，面向企业开展政策宣讲和法治服务。市集专门设置大模型政策咨询专区，开展面对面法治问诊，把合规指导和政策服务直接送到企业身边。

POP BAKERY北京首店正式开业

THE MONSTERS主题烘焙剧场亮相朝阳合生汇



本报讯（记者张慧娇）近日，泡泡玛特旗下甜品品牌POP BAKERY北京首店在朝阳合生汇开业。作为POP BAKERY全国购物中心首店，门店以高人气IP THE MONSTERS为核心，打造LABUBU主题烘焙剧场，将潮玩、甜品、沉浸式场景融为一体，为京城消费者带来兼具味觉与视觉的潮玩体验。

推门而入，暖黄色的主调铺满整个空间。一只巨型白色毛绒LABUBU蹲坐在咖啡杯里，头顶和身上点缀着奶油和红苹果，成为全场热门合影点。剧场幕布、售票亭与舞台式展陈贯穿其中，“烘焙剧场”的设定从门口一直演到货架前。

货架上，THE MONSTERS主题饼干礼盒、点心铁盒琳琅满目。印着LABUBU形象的华夫饼、做成多肉盆栽模样的布丁系列尤其吸睛，布丁盛在带有LABUBU浮雕的陶土色容器里，乍看难辨真假。旁边的DIMOO主题奶油蛋糕、LABUBU造型巧克力，同样将IP形象直接做成了可以吃的创意甜品。

朱先生是THE MONSTERS、星星人等IP的爱好者。“前几天就知道这家甜品店要开业，早早排上了日程。上午早早到店，买了两款多肉布丁。”朱先生告诉记者，作为老粉，他常年打卡品牌的各类线下活动，也收藏了不少IP周边。“打动我的不只是外观，更是IP本身那些充满巧思的设计。北京首店落地后，不用远行就能体验到各种IP甜品。”

粉丝郭珺拥有七八年的泡泡玛特消费经历，她告诉记者，从社交平台看到开业预告，这次专门带着母亲一同到店。此外，泡泡玛特城市乐园、饰品类产品她也会经常打卡，“一路看着品牌的IP业态越做越宽”。

除甜品外，门店还设有THE MONSTERS生活家展示区，咖啡机、早餐机、电水壶、冷藏箱等家居产品悉数陈列，LABUBU的趣味从甜品延伸到居家日常。据悉，开业期间，撕撕乐、对暗号等互动活动同步开启，消费者到店参与即可领取开业专属礼品。

记者在现场看到，合生汇已经形成泡泡玛特多元业态矩阵。除了此次新开业的POP BAKERY甜品店外，商场一层的泡泡玛特北京首个双层门店同样人气火爆，不少消费者驻足挑选新品、打卡场景装置。一旁的POPOP饰品店内，也有不少顾客正在挑选IP主题首饰。甜品烘焙、潮玩、IP珠宝配饰齐聚，让消费者在这里可以一站式完成食、购、游全套沉浸式体验。

近年来，泡泡玛特持续拓展IP体验边界，业务覆盖潮玩零售、主题乐园、甜品餐饮、家居饰品等赛道，挖掘IP多元价值。2024年8月，MOLLY的甜品屋于乐园开业，甜品业务逐步走向商场线下场景，截至2025年10月底，全国落地超60台快闪车，覆盖30余座城市。 张慧娇 摄

“码”上关注

请注意！超标“小电驴”上路出事，可能按机动车追责，已有判例！