文艺庆丰收 城乡共融合

2026年中国农民丰收节北京市主场活动在朝阳举办

本报讯（记者陈芳芳）金秋时节，京郊大地五谷丰登、瓜果飘香。近日，2026年中国农民丰收节北京市主场活动与第37届北京农民艺术节“乡村大舞台”优秀节目汇演在朝阳区蓝调庄园举办。活动现场，展区、舞台与自然田园风光巧妙融合，绘就一幅景、戏、人相融共生的秋日画卷。

今年丰收节北京市主场活动以“丰收开新局·实干促振兴”为主题，设置九大展区，通过图文展板、实物陈列、现场宣讲、互动体验等形式，连接田间地头与数字云端，集科技赋能、产业升级、基层治理、富民增收等功能于一体，全方位、立体式呈现首都农业农村现代化成果与乡村振兴新风采。

在朝阳区乡村振兴成果展区，特色农旅线路、田园综合体及乡村休闲打卡地以图文等形式生动呈现。农特产品、非遗手作、文创潮品琳琅满目，传统编织、五谷画制作等民俗手工活动吸引市民驻足体验，城乡融合发展的朝阳实践，呈现出都市与田园交融、城市与乡村共兴的生动图景。

当天，第37届北京农民艺术节“乡村大舞台”优秀节目汇演精彩上演，以“展百千风采·绘四季乡韵”为主题，首次将舞台从室内搬进田园。汇演汇聚来自全市13个涉农区精心创编的优秀节目，多数为原创特色节目。其中，既有延庆旱船、密云霸王鞭、房山中幡等京郊非遗民俗的醇厚韵味，又有青年入乡、乡风培育、“百千工程”建设等振兴故事的鲜活表达。乡音乡情与时代新风交相辉映，艺术化地呈现出首都“三农”发展成效。

此外，“村字号”系列农体活动也在同步举办。13个涉农区农业单位负责人以及农民群众、新农人、驻村第一书记、大学生、市民、科技工作者、乡村文艺工作者、朝阳区金盏乡村民等各界代表组成20余支队伍，在“舞动乡村”北京市第六届和美乡村村舞交流展示活动上同台竞技；朝阳区19个乡的代表积极参与农事体验，沉浸式体验丰收乐趣。

本次主场活动拉开了全市系列庆祝活动的序幕，在今年丰收节期间，市级各相关部门、各相关区共开展70余项系列活动，共享丰收硕果。在朝阳农村地区，农民书画展、来蒜丰收节、萧太后河民俗文化节、小红门文荟大集、惠河文化节等系列庆祝活动同步开展，涵盖文艺演出、惠民消费、非遗展示、主题展览、农事体验、体育健身等多种形式，充分展现新时代朝阳农民昂扬向上的精神风貌，增强广大党员干部群众推进乡村全面振兴的荣誉感、自豪感。

丝路风情点亮秋日

朝外UIC片区消费季启幕

国庆七天非遗鱼灯巡游不停

本报讯（记者张慧娇）9月28日，第二届花YOUNG潮外·2026朝外UIC片区消费季——“一带一路”微醺节在日坛上街丝路风情美食街启幕。本届消费季将持续至10月7日，以“一园一街多商圈”体系串联日坛公园金秋游园会、日坛上街微醺节与商圈“假日玩家”活动，为市民带来一场跨越古今、贯通文商旅的秋日消费盛宴。

当天，日坛上街丝路风情美食街开街，以“一条街、两个广场”的格局串联餐饮、演艺、文创、市集等业态。国庆假期，朝外将联动辖区商户开展多国特色酒品、丝路风味美食、文创好物市集与潮流演出，营造“移步异景、景随人动”的夜游场景。

为期10天的日坛上街微醺节，将持续举办微醺市集及3场音乐会，并依托爱逛码平台推出集章打卡、消费抽奖，打通线上线下消费闭环。当晚，微醺节以“一杯一程”为主线设五站体验，从格鲁吉亚陶罐酿艺、张骞西域葡萄东传，到盛唐诗酒与AI调酒定制，让丝路酒文化可品可游可带走。

“鱼灯来了，鱼灯来了！”夜暮降临，来自安徽歙县瞻淇古村的非遗“瞻淇鱼灯”惊艳登场。作为黄山市非物质文化遗产，瞻淇鱼灯已有800余年传承历史，还原宋词中“一夜鱼龙舞”的元宵盛景。活动中，传承人郑冬蛟率队，携4条4米长的大鱼灯与10条小鱼灯，在日坛公园与日坛上街之间完成从白天金鱼展到夜晚鱼灯巡游的“故事接力”。消费季期间，鱼灯队伍还将走进日坛公园、悠唐购物中心、侨福芳草地、THE BOX A馆及东岳庙广场巡回。

据悉，朝外消费季联动THE BOX朝外、侨福芳草地、悠唐购物中心等商圈推出促消费活动。THE BOX朝外推出“假日玩家”通关玩法，侨福芳草地呈现“茅台国风展”“2026筑月行动科技展”“未来伙伴亲子科技嘉年华”，悠唐购物中心同步推出国庆活动。同期，日坛公园举办第三届朝阳花园季金秋游园会，融合坛庙古建、万株秋菊、国风演绎与智慧文旅。

“此次引入瞻淇鱼灯非遗巡游，希望为消费季增添流动的文化风景，以非遗为纽带，让传统技艺走进现代街区。”朝外街道办事处副主任李培洵介绍，本届消费季以“一起唤醒Bloomy”为主线，串联日坛公园、日坛上街与重点商圈，打造全域联动的秋日消费体验。下一步，街道将做深文化，让优秀传统文化在街区可感可及；做活消费，深化“文化引流+商业转化”模式，推动雅宝路跨境服务枢纽建设；做实治理，坚持共建共治共享，让居民和企业共享发展红利。



记者 王嘉樾摄

优化营商环境 朝阳在行动

朝阳区1556个美食城档口取得独立食品经营许可证

本报讯（记者戴佳阳）近日，记者从朝阳区市场监管局获悉，为破解美食城外卖档口监管难题，朝阳区创新推出“一照多证”治理模式，推进美食城档口独立持证经营。截至目前，全区已有153家美食城、1556个档口完成证照转换。

网络餐饮是当前群众日常消费的重要方式。据统计，朝阳区美食城仅占全区餐饮经营主体2%，外卖订单占比却接近30%，是外卖供给重要来源，也是食品安全监管重点区域。过去，美食城内各档口共用一套证照，一旦出现食品安全问题责任难以划分。

针对此类问题，朝阳区市场监管局在全市率先启动美食城经营模式转换专项行动，首创“一照多证”模式。新模式下，美食城主办方统一持有总营业执照，城内各经营档口可独立申办食品经营许可证，清晰划分双向责任：美食城运营方负责公共区域的日常管理与运维，各商户对自身后厨食材加工、食品安全承担直接主体责任。与此同时，监管部门将审批服务下沉至各大商圈，主动开展上门核验服务，推行“边办边改、边改边规范”的柔性审批模式，降低商户办证成本。

此外，朝阳区市场监管局同步出台执法人员、经营主体双向工作指引，开展餐饮环境卫生专项提升行动，全面推进“互联网+明厨亮灶”升级改造。通过在后厨关键操作点位加装监控摄像头，实现后厨操作全程可视，同时食材进货、溯源等台账记录全部线上留存，消费者可通过扫码实时查看后厨实况、查询食材源头信息。针对无堂食经营的餐饮商户，相关经营属性也会在外卖平台页面标注，保障消费者知情权。

下一步，朝阳区市场监管局将持续巩固美食城经营模式转换专项行动工作成果，不断优化餐饮领域营商环境，深化数字化监管手段运用，压实各方食品安全主体责任，保障群众饮食安全。

三里屯太古里760年琉璃作夜空『恒星』2026灯光节璀璨启幕

本报讯（记者张慧娇）近日，三里屯太古里2026灯光节正式启幕。本次灯光节携手马来西亚灯光艺术家Jun Ong，呈献其中国首展光影装置，将商业空间、在地文化、公共艺术与高端零售深度结合，让市民游客沉浸式体验购物、社交与艺术等多元共融的生活方式。

傍晚时分，暮色漫过三里屯太古里街区的建筑轮廓，露天步行街的灯光次第亮起。北区庭院内，10米高的装置《曜星》向上舒展，嵌套的星形结构层层收束，核心十二角琉璃星在灯带勾勒下析出冷白与幽蓝的光晕，与品牌的独栋旗舰店光影交叠。沿着光晕漫步至南区S1广场上，只见5米高的《水晶》以晶体生长的几何形态立于人流之间，彩色光谱在北京的夜色里折射开来。沿街区而行，星芒状灯饰点缀在建筑与广场之间，构成一条贯穿南北的全景光影动线。

据三里屯太古里相关负责人介绍，艺术家以“恒星”为核心意象，将北京独特的色彩基因皇家蓝、佛手黄、琉璃绿、朱砂红与先锋建筑几何组合重构，转化为光谱嵌入装置内部。“这并非简单的色彩传译，装置将老北京宫殿、坛庙、王府的色谱从建筑体上复刻下来，再以当代灯光语言加以诠释，通过琉璃的质感在光的折射中层叠重生，让历史与潮流在此同色。”该负责人说道，《曜星》所用的琉璃来自金隅琉璃文化创意产业园。其前身为始建于1263年、历经元明清三朝的皇家御窑厂，760余年来一直为故宫、天坛、颐和园等建筑烧制琉璃。琉璃独有的色彩随日光流转，在不同时刻绽放不同光谱，与北区“品牌独栋庭院”的时尚氛围交相辉映。

“作为持续举办的城市级公共艺术IP，三里屯太古里灯光节已超越活动本身，街区不再只是消费场所，而成为人们愿意驻足、流连、相遇的城市客厅。”三里屯太古里方面表示，灯光节持续到11月15日，邀请各路潮人步入这片光影引力场，共赴“生而高光”的潮流新纪元。

北京欢乐谷惊奇潮玩节邀您“入戏”

本报讯（记者马宇晗）9月25日晚，北京欢乐谷2026年惊奇潮玩节启幕，活动将持续至11月15日，设置六大主题风格迥异的场景，300余名NPC持续更新演艺场景，让游客与演员同台互动，过足“主角瘾”。

北京欢乐谷与奇梦岛正式签署战略合作协议，标志着双方从阶段性活动联动升级为长期化、系统化深度合作。此次合作以IP内容深度融入线下游园场景为核心，进一步强化“城市IP娱乐主场”战略。今年惊奇潮玩节期间，奇梦岛将率先进驻甜品王国区域，围绕街区场景、演艺及惊奇屋等进行升级，丰富园区产品供给。后续双方还将对该区域实施全场景沉浸打造，并推出主题餐饮、联名限定潮玩手办等合作，持续拓展合作范围，为游客提供更丰富多元的游园体验。

惊奇潮玩节期间，北京欢乐谷化身沉浸式实景片场，联动《仙剑奇侠传7》和奇梦岛等IP，打造六大惊奇主题区域：假面片场的派对狂欢、三分钟片场的双IP快闪、奇梦片场的萌趣治愈、浮梦片场的中式氛围、西部片场的竞技互动、终焉片场的悬疑解谜，满足不同年龄与偏好游客的故事体验需求。七大惊奇屋各具专属剧情，涵盖中式民俗反转与解谜闯关等多元玩法。全天百余场演出轮番上演，营造“移步即剧情、转身即对手戏”的沉浸式游园体验。

除主题各异的片场外，300余名NPC遍布园区，好戏持续不停。在《十日终焉》主题区域，游客参与“人羊·谎言游戏”，随机领取不同身份，与“人羊”NPC展开多轮问答，互相推理试探。在西部片场，游客可临时加入不同阵营，在NPC带领下参与单人展示、双人对戏、多人竞演和趣味挑战。假面片场则把参与门槛进一步降低，NPC现场发起“经典动作模仿”等挑战，不需要提前了解剧情，也不需要研究复杂规则，朋友、情侣和亲子家庭都可以随时加入。一位带孩子参与体验的家长表示：“本来以为是带孩子来玩的，后来几个大人比孩子演得还认真。”

首届朝阳区砾石车赛在温榆河公园举办

本报讯（记者马宇晗）9月26日，2026朝阳区首届砾石车自行车赛在北京温榆河公园举办，吸引全国六百余名砾石骑行爱好者齐聚参赛。赛事同期举办骑行生活嘉年华与配套市集，打造“赛事+文旅+体验+社交”多元场景，推动文体商融合发展。

砾石车（Gravel）骑行是全球快速崛起的潮流运动，已纳入国际自行车联盟正式竞赛序列，民间亲切称之为“瓜”车。

本次赛事设有砾石公路车、小轮径砾石车等组别，分设男女精英组、大师组，满足专业骑手与资深爱好者的竞速需求；同步开设亲子体验赛，专门设置亲子赛道，降低参赛门槛，让骑行运动走出专业赛场，成为家庭亲子互动、市民休闲运动的全新方式。

赛道依托温榆河公园原生生态肌理打造，全程7.8公里，累计爬升约100米，串联林间土路、起伏草甸、林荫绿道、水岸小径。迂回弯道考验控车技术，开阔野道纵情驰骋。秋日温榆河畔绿意盎然，骑手车轮碾过碎石草地，穿梭于层叠林景与水岸风光之间，竞技的动感与郊野的静谧相融相生。

赛事同期举办砾石骑行生活嘉年华与骑行市集，打造“赛事+文旅+体验+社交”的多元场景，同时搭建专属瓜车主题营地，邀请国内外数十家知名运动与骑行品牌参展，设置装备展示、新品试骑、互动打卡、休闲休憩等多元功能区域，乐队现场驻场演出。广大骑友、市民游客齐聚现场，实现观赛、试骑、装备体验一体化，形成“一场赛事带动一片消费”的放大效应。

科创成果齐聚尽显朝阳创新底色

本报讯（记者赵慧慧）近日，持续近一个月的朝阳区科技文化嘉年华圆满落幕。本次活动集结辖区内互联网3.0（元宇宙）、人工智能等多领域科创企业携标杆产品，通过沉浸式互动、场景化体验、可视化展示等形式，全方位展现朝阳区科技创新活力、产业升级成效与科技惠民实力。

嘉年华活动期间，吉特沃斯（北京）数字科技有限公司带来工体元宇宙中心系列成果；猿力科技聚焦智慧教育赛道，展出斑马AI学、猿编程等核心产品，生动展现数字技术赋能教育提质升级的创新成果；北京太空列车文化科技打造沉浸式太空科普体验，市民佩戴VR头显设备即可“变身”宇航员……

科创成果的背后，是朝阳区扎实的产业基底、完善的创新生态与优质的营商环境。近年来，朝阳区深耕“3+X+N”科技产业布局，持续壮大人工智能等主导产业，互联网3.0（元宇宙）、数字医疗、数据要素等特色产业，科创产业能级持续跃升。2026年上半年，全区信息服务业、科技服务业、工业3个行业GDP增加值占比达28.4%。目前，全区拥有国家高新技术企业3535家、专精特新中小企业1423家、国家小巨人企业96家、独角兽企业19家，科创企业梯度培育体系日趋完善。

作为北京推进国际科技创新中心建设的重要承载地，朝阳区全速推进“科技百园”建设，分类打造专业化、特色化科创载体，实现产业精准集聚、资源高效联动。目前，中关村（朝阳）互联网3.0产业园、工业AI产业园、数字医疗产业园等一批标杆园区持续提质增效，落地多项行业共性技术平台与创新应用场景；水科技产业园、文玩O2O数智产业园、城市建筑安全科技产业园等新建特色园区加速落地，形成“一园一主业、一域一特色”的产业发展格局，为科创成果转化、企业成长壮大提供坚实载体支撑。

“朝阳群众追光同行”百姓宣讲专场举办

本报讯（记者陈芳芳）近日，“声声不息 讲好朝阳故事”——“朝阳群众追光同行”榜样故事宣讲汇百姓宣讲专场举办，通过专业化辅导、沉浸式宣讲、近距离感悟，进一步夯实基层宣讲队伍建设，提升全区百姓宣讲工作水平，持续擦亮“朝阳群众追光同行”榜样百姓宣讲品牌。

在“名家引路”环节，“2026北京榜样”、著名播音艺术家、北京广播电视台播音指导冉迪以“让宣讲呈现精彩”为题进行专题分享。结合四十余年播音从业积淀，冉迪从稿件打磨撰写、语言表达技巧等维度展开细致讲解。

“朝阳群众”百姓宣讲环节，区级优秀百姓宣讲员、区市场监督管理局工作人员“00后”陈佳璇，以“制服在身 永远在线”为题，讲述了她从初穿制服的懵懂新人到企业信赖的“编外参谋”的成长历程。此外，区级优秀百姓宣讲员北京市第一中西医结合医院中医唐伟东、朝阳文旅集团李丽华、豆各庄地区张斯博，也分别讲述了各自在平凡岗位上服务他人、奉献社会的故事。

据悉，“朝阳群众追光同行”榜样故事宣讲汇已陆续推出文明交通、志愿服务、非遗传承等多场主题专场。下一步，朝阳区将持续擦亮“朝阳群众”百姓宣讲品牌，进一步提升全区各级宣讲队伍的专业素养和宣讲水平，为提升“五区”功能、建好“五宜”朝阳凝聚精神力量。

区住建委开展节前建筑施工安全专项检查

本报讯（记者戴佳阳）国庆假期即将来临，连日来，朝阳区住建委开展节前建筑施工安全专项检查，筑牢建筑施工领域安全防线。

在航空研究院人才保障住房项目现场，朝阳区住建委专项检查组重点检查了项目数字化、智能化安全管控落地情况。据悉，项目推行数字化档案管理与智慧化技防手段，构建“人防+技防+智防”立体化安全管控模式，除常规人工巡查外，集中投用多项智能安全设备，以科技力量补齐人工监管短板，全方位压实施工安全防线。

在项目安全展示区，工作人员逐一检查塔机智能监控系统、施工升降机楼层安全门联动锁、叉车指纹识别管控等智能安防设备运行状态；随后，检查组来到施工一线，重点查看深基坑智能监测系统、便携式智能检测机器人现场使用情况，实地查看精装修实体样板间，了解工程实体质量管控细节。检查中，工作人员叮嘱项目负责人，要严格落实节日期间值班值守制度，强化施工人员安全教育，压实安全生产责任，确保项目安全有序高效建设。

据了解，国庆节期间，区住建委还将统筹现场检查与非现场视频巡查，重点盯守民生保障工程、大型房建、轨道交通以及住宅商业核心区域在建项目，实现重点项目监管全覆盖，全力保障节假日期间建筑施工领域安全稳定。

潘家园34周年庆暨第二届串文化节启幕

多元活动持续至10月7日

本报讯（记者张慧娇）近日，潘家园34周年庆系列活动暨“第二届潘家园串文化节”启幕，活动将持续至10月7日，通过文化演出、公益鉴宝、特色市集、游园会等活动，为市民游客奉上一场传统文化与年轻潮流交相辉映的文化体验。

开幕式上，香文化传习基地授牌、《文玩产业的国际传播路径与策略》课题发布，标志着潘家园从传统文玩交易市场向综合性文化平台转型升级迈出坚实步伐。现场发布“潘家园文玩指数”和“第二届潘家园串文化节”十大名串榜单，并对线上、线下年度优质商户予以表彰，树立诚信经营标杆。

“活动期间，我们将带来非遗演艺、国潮游园会、潘桃盛宴国庆美食周、《青花瓷》主题邮票首发、公益鉴宝等内容，给大家带来吃、购、赏、玩多元场景体验，充分释放假日消费活力。”潘家园文化公司相关负责人介绍，本次活动还搭建起线上多平台直播矩阵，让传统文化可观、可玩、可消费，走进广大市民生活。