朝陽報

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办　　北京市朝阳区融媒体中心出版

第3764期

本期4版

2026年9月30日

星期三

农历丙午年八月二十

准印证号:京内资准字0710——L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn

中秋假期朝阳文旅市场活力迸发

累计接待游客363.2万人次

本报讯（记者马宇晗）中秋假期，朝阳区文旅市场活力迸发。记者从区文旅局获悉，假期累计接待游客363.2万人次。其中，22家主要旅游景区（点）3天累计接待游客241.75万人次，实现旅游综合收入8794.43万元。奥林匹克公园、亮马河国际风情水岸跻身全市热门景区(地区)打卡前十。

各大公园景区游人如织，高品质活动为市民游客奉上丰盛的假日文化大餐。2026北京朝阳国际灯光消费季与2026亮马河艺术季联袂落地朝阳公园，光影装置、演艺及市集交相辉映，让市民游客在光影流转间感受艺术与烟火气的交融。日坛公园“金菊庆华诞 古树耀京华”游园会、奥森公园秋日花卉展等吸引众多市民游客前来打卡。温榆河公园的朝阳首届砾石车自行车赛、2026年北京自行车联赛及温榆生活节火热开启，骑行竞速与休闲生活碰撞，吸引众多运动爱好者前来体验。多元业态联动发力，让广大市民游客在游园赏景、观演逛集中尽享假日时光。

演艺市场持续升温，好戏连台。亮马河国际艺术季带来沉浸式实景舞台剧《云南映象》、爱丁堡气球表演、漂浮钢琴音乐会等一系列高品质演出，并联动演艺新空间推出音乐会《花好月圆》、儿童剧《新骑鹅旅行记》等系列演艺活动。周深2026“深深的”演唱会、毛不易2026“只在今夜”演唱会、麻园诗人“环星闪耀”北京户外演唱会等大型演唱会火热开唱，吸引众多歌迷跨城观演，充分彰显朝阳区演艺市场的蓬勃活力与强劲吸引力。

此外，798艺术节、潘家园2026全国文玩大会同步举办，各文化广场、商圈开展民俗讲解、手工体验等主题节庆文化活动，进一步丰富市民游客的假日文化体验。

恰是『追光』好时节

记者 张昱

自远古起，光就承载人类的向往，从“钻木取火”到“燃烛张灯”，再到“华灯初上”……千百年来，人们对光的向往，从未中断。而这份追光的浪漫，正流淌在这片叫“朝阳”的土地上。

这个9月，2026北京朝阳灯光消费季精彩开幕。相较于前三届，本次活动向着汇聚国际艺术内容、打通全时段消费、沉淀公共文化内涵稳步进阶，活动铺开46处光影场景，集结海内外多路艺术家，打造7处核心演艺点位，也让这场灯光盛宴，从一场限时城市活动，慢慢长成可持续生长的城市光影IP。整座城区，正以万千灯火为能量，完成一场属于夜晚的“光合作用”，实践独属于自己的城市生长。

满城流光，从何而来

万千光影惊艳夜色，但璀璨盛景并非凭空而至，饱含着朝阳人深挖本土禀赋、聚合多方势能的智慧与巧思。

让城市“亮起来”。多年来，朝阳区持续推进夜景亮化工程。连片点亮城市街区、滨水水岸、道路楼宇，实现三环沿线夜景全域贯通、连片成景。这部分夜景亮化，作为城市基础配套长期保留，是朝阳夜色恒久的光影根基。

让夜色“美起来”。本次灯光消费季巧妙整合城市夜间资源，楼宇彩幕也成为重要媒介。当楼体光影亮起，便是对这座城市的深情告白，一句“精彩有你”跃然墙面。灯光由此成为叙事载体，连接城市与人的情感。与此同时，三里屯、CBD、大望京、高碑店、朝外UIC街区等点位因地制宜、多点铺展。商圈也一同参与，立足自身特色打造光影装置，为全域夜游场景添上独有的色彩，赋予夜色灵动气质与鲜活脉络。

让光影“活起来”。当城市底色已然点亮，全域夜色铺陈开来，还需要艺术巧思细细打磨。本届灯光消费季打造“奇幻魔球”“向光生长”“魔方”等系列艺术装置，深度融合数字技术与艺术美学。将光影点位串点成线、连线成片，让城市零散的灯光拥有完整动线与专属叙事，为朝阳夜色编织独属于自己的故事。

正是经年的积累，全域联动的笃定，加上本次活动创作的巧思，交相叠加，才铺就出今夜满目璀璨的满城流光。

中国的，也是世界的

俗话说，“一方山水养一方人”，或许一方山水人文也滋养一方灯火。

朝阳作为国际化城区，开放包容的城市底色为多元文化碰撞交流提供了绝佳舞台。亮马河畔，光影夜游项目《光影之恋》正徐徐展开：流光之间，可邂逅古韵磅礴的藻井演绎、缱绻动人的现代双人舞、浮钢琴流淌的旋律，水上魔方上《水墨天书》的东方意韵。或许还能遇上杨丽萍团队的民族舞、爱丁堡气球表演、swing摇摆舞。还有携手八大美院打造的《绿意》《思源》《流影浮城》等兼具艺术美感与人文哲思的光影点位……各类国乐、舞剧、跨界演艺在光影之中交相辉映。来自世界的新潮艺术形式得以落地，底蕴深厚的东方文化同样得到传承。也正因如此，才实现了在灯火交织之间，独属于朝阳的全新艺术表达。也让本届灯光消费季完成重要跨越：从单一光影展演升级为完整沉浸式夜游生态，让光看得见、记得住、传得开。

灯火为媒，看见城市的匠心

好看的灯光，是聚拢烟火的引子，而一座城市的匠心，藏在光影之外。本届灯光消费季自9月启幕，延续至10月中旬，恰逢中秋、国庆双节相逢，是时序偶遇，也是用心奔赴。家国团圆的暖意，遇上都市夜色的浪漫，月与灯火两相和，正是赏灯好时节。古人赏灯，从来不止观灯，猜谜游乐，皆伴灯火而行。今天亦是如此，灯光只是开篇，一场“光影+”的多元体验在此铺展。漫步光影之间，可听音乐、品美食、赏剧目、乘舟夜游，还有音乐生活节、活力荧光跑、北湖光影生活节、国际碳水节、精酿啤酒节轮番登场。

人们奔赴夜色，赏灯只是由头，寻的是相聚的暖意。这份由灯光唤起的活力，流向城市各处：夜间演出人气正旺、商圈客流涌动、满城夜色暖意融融……阖家夜游，成为这个秋天最美的约定。

光影相伴，你才是主角

放眼全球，里昂、悉尼等世界知名灯光节，皆以绚烂光影为城市赋予浪漫底色。但北京朝阳灯光消费季自有一番不同：它不只是供人远远观赏的展演，光影散落于街巷水岸商圈等，市民散步逛街就可以邂逅灯光盛宴，把赏灯追光变成生活里不期而遇的美好。这场盛会的内核，不在于单向的观赏展示，而在于大众的参与与融入。你在城里看灯光，却也成了故事中的主角。这正是本届主题“精彩有你，Amazing You”的内核。

游人穿行光影长廊，沉浸式感受光影叙事；市民流连市集，在美食烟火中放松休憩；海内外友人相聚国际主题活动，跨越语言倾心对话……灯光搭建起情感互通的平台，容纳普通人的欢喜、期待与感动。这场盛会里最耀眼的那束光，从来不再是装置的灯光，而是游人眼底的光、心中的光，是每一位奔赴夜色的普通人自带的光。“以光为媒，成就一场盛会；因这场盛会，爱上一座城”。这是满城灯光的告白，也是一份温暖的期许。

何为“追光”好时节？请听满城光影回答：“灯光逢佳节，处处可观灯。四海皆相望，君在光影中”。

这个秋天，邀你来朝阳，追光，逐梦，一起找寻属于北京朝阳的城市记忆，我们不见不散！

打造全市服务消费创新引领高地

《朝阳区促进服务消费高质量发展三年行动计划（2026—2028年）》发布

本报讯（记者张慧娇）近日，《朝阳区促进服务消费高质量发展三年行动计划（2026—2028年）》（以下简称《计划》）正式发布。朝阳区将通过四方面14项重点任务，推动服务消费高质量发展，更好地满足人民群众高品质、多样化服务消费需求。

服务消费是促进民生改善的重要支撑，也是消费转型升级的重要方向，在推动经济高质量发展中发挥重要作用。立足国际消费中心城市主承载区功能定位，朝阳区将持续丰富高品质服务供给，创新多元服务消费场景，构建全域全时、全龄友好、业态融合、内外联动的服务消费生态。

基础型消费关乎民生福祉。《计划》提出，朝阳区将通过提升国际化餐饮消费能级、推进家政和养老服务提质、健全托育服务体系，挖掘基础型消费潜力。引进全球知名餐饮品牌落地首店、旗舰店，孵化新锐餐饮品牌，打造“东西荟萃、南北交融”的美食之城、茶香之城、咖啡之城。推广“嵌入式”发展模式，推动家政服务与社区综合服务中心、老年助餐点等现有便民载体深度融合。鼓励特色托育服务模式创新，支持有条件的幼儿园招收2-3岁幼儿，发展社区嵌入式托育、家庭托育点，提供全日或半日托、计时托、临时托等灵活照护服务。

在激发改善型消费活力方面，朝阳区将通过打造全球知名文化旅游目的地、“文旅生活化”体验场景，开发更多特色鲜明的“朝阳礼物”文创产品等举措释放文化和旅游消费潜能。鼓励体育消费发展，推动赛事经济发展，打造“双奥国际赛事名城”建设高地，办好CYTA网球联赛等群众性体育赛事。同时，提升教育服务国际化品质、推动健康消费品质化提升。

加快培育服务消费新增长点，有助于改善民生、创造就业并推动产业转型。在培育服务消费新增长点方面，《计划》提出，朝阳区将扩大入境消费。用好用活240小时过境免签政策，开发富有朝阳特色的精品入境旅游线路，培育打造奥林匹克塔等一批入境游客消费打卡地。大力发展免退税经济，推动离境退税商店增量扩容。保障商圈、景区等重点场所外卡受理能力，完善“外卡POS机+移动支付+现金”多元支付体系，协调金融机构为商户提供外卡受理优惠费率，打造外籍人士友好型消费环境。朝阳区还将创新汽车后市场服务、提升会展消费能级、培育壮大数字消费。

此外，朝阳区还将通过打造融合消费新场景、加大品牌培育力度、扩大服务业高水平对外开放等重点任务，增强服务消费动能。深化文商旅体展联动，办好北京朝阳国际灯光消费季、国际茶香文化周等特色品牌活动，培育构建主题鲜明的区域活动IP矩阵。推动更多上下游特色品牌、新锐项目落地朝阳，构建业态多元的服务消费产业生态。深化自由贸易试验区和国家服务业扩大开放综合示范区建设，吸引增值电信、国际仲裁机构等领域外资项目落地。

接下来，朝阳区将加强部门协同、街乡联动，推动各项举措落地见效。力争到2028年，朝阳区服务消费规模和质量显著提升，打造3个特色鲜明的国别餐饮集聚区，培育3家“家政+养老”融合发展企业，年均举办或承办区级及以上赛事活动数量100场，引进1家成人语言类培训机构，实现2-3家医院新建项目开工，开发精品入境旅游线路15条，落地离境退税商店700家，打造1个汽车后市场特色消费集群，引进1-2个国际品牌展览、会议，努力建成全市服务消费创新引领高地。

区人大常委会领导检查选区张榜公布选民名单情况

本报讯（记者侯建宁）9月29日，朝阳区754个选区的选民名单正式张榜公布。区人大常委会主任、区选举委员会主任王旭来到三里屯街道，检查选区张榜公布选民名单情况。

自区、乡人大换届选举工作启动以来，朝阳各选举工作机构和选区严格程序、周密组织、依法推进。王旭一行来到三里屯街道北三里社区，实地察看选民榜，重点针对选民榜是否张贴在公共场所醒目位置、选民名单字迹是否工整清晰、张榜公布内容是否齐全规范以及是否便于选民查看等方面进行了检查。三里屯街道及所辖社区充分利用公示栏、宣传展板、新媒体平台等方式开展宣传动员，营造了良好的换届选举氛围。

王旭指出，区、乡人大换届选举，是全区人民政治生活中的一件大事。各选区要严格依法公布选民名单，认真组织选民查看选民榜，依法保障选民的民主权利。要认真核查选民名单，如发现错登、漏登、重登等问题，严格按照法律程序及时进行纠正，切实把选民登记工作做实做细。要切实做好代表候选人的推荐工作，严把代表政治关、素质关、廉洁关、结构关。要严守换届纪律，确保换届选举工作方向正确、风清气正。

当天，区人大常委会副主任张克斌、宝月凤、许嘉宁、毕重伟、叶青分别对相关街道、乡选举分会公布选民名单情况进行了检查。

“科技百园 Token Mall”平台上线

助力科技企业普惠化使用人工智能大模型

本报讯（记者赵慧慧）9月24日，“科技百园 Token Mall”平台正式上线。该平台面向科技企业提供合规、可溯源的Token（词元）服务体系，降低企业使用人工智能大模型的门槛与综合成本，助力朝阳区加快培育词元经济新生态。

“Token，中文译名为词元，是人工智能大模型理解、处理、生成信息的最小语义单元。企业开展AI模型训练、业务智能化改造等工作，都要消耗大量Token资源。以往企业想要调用各类大模型，需要分头对接多家AI厂商单独采购Token，不仅对接手续繁杂，各家平台标准不一、报价分散，推高了采购成本，还容易面临数据泄露、账号受限等安全隐患。”平台建设方京闽数科相关负责人介绍，平台遵循“政府引导、市场运作、生态共建”的建设原则，围绕“聚资源、通使用、优价格、保安全、立标准、强支撑”六大核心能力，汇聚区域内外算力、模型优质资源，构建统一开放、安全合规、标准引领的Token资源生态圈，为企业带来“一个入口、统一调用、按需付费、价格普惠”的标准化服务，推动朝阳区成为词元经济的资源集聚地、服务供给地和标准策源地。

据了解，在资源接入方面，平台接入中国联通、中国电信、中国移动、阿里云、华鲲振宇、北电数智、世纪互联、京东云等多家算力与模型厂商，整合分散的Token渠道与各类AI大模型，保障Token规模化生产与稳定供给。使用时，企业通过统一API接口即可调用平台聚合的所有模型和资源，无需分别对接多家服务商，有效减少对接成本和管理难度。更值得一提的是，平台建立覆盖全产业链的治理机制，严格执行模型备案、授权准入要求，实现Token生产、流通、消耗全流程合规可控。

目前，平台已完成多家厂商的接口对接和计费联调，国产主流大模型覆盖率超80%，相关服务合作伙伴招募及框架协议签约工作已经完成，将持续为区域科创企业普惠化使用人工智能大模型保驾护航。

跟着网球游朝阳

中网票根激活金秋消费新场景

记者 马宇晗

9月28日，2026年中国网球公开赛资格赛正式开打。赛场内，球员挥拍竞技；赛场外，一张小小票根正成为打开朝阳区吃住游购娱的“金钥匙”。今年，中网以“向网的季节”为主题打造全赛期嘉年华，并联合朝阳区布局“第二现场”；朝阳区同步推出“票根促消费”活动，联动近300家商户、280余项优惠，让赛事流量转化为城市消费活力，解锁金秋文商旅体融合新体验。

嘉年华赛期不打烊 五大板块天天有戏

今年，中网嘉年华以“向网的季节”为主题，打破“赛事即观赛”的边界，围绕国际范儿、艺术风、潮流味、科技感、欢乐值五大板块，为观众带来贯穿全赛期的多元体验。

赛期内，国家网球中心西广场香颂露台邀请国家大剧院、中央音乐学院艺术家登台，融合随机路演、开放麦、音乐快闪，配备三角钢琴支持即兴演奏；遍布园区的POP UP快闪舞台集结40支艺术团队，涵盖爵士、古典、民族、民谣等多元风格，观众漫步园区随时邂逅音乐惊喜。

国庆假期，国家网球中心南广场将上演国庆主题特别快闪，红土广场开启“红土能量派对——向网青春舞会”；赛事收官阶段，布拉德广场打造“布拉德之夜”系列主题夜，昆曲首登中网赛场，蛹剧团以沉浸式街头巡游，为观众带来“网球+艺术”的嘉年华体验。

“第二现场”多点布局 赛事流量导入城市多元场景

结合中网赛事与国庆节契机，今年，朝阳区将中网“赛场”延伸至城市空间，串联赛场外大屏、影院、商圈及文旅地标，通过丰富的第二现场“体验”，形成赛事与商业的双向联动，持续激发区域“赛事+”消费活力。

赛事期间，朝阳区打造多元“第二现场”，让市民游客就近畅享沉浸式观赛体验。中网、华夏影城联合，在重点影院对赛事半决赛、决赛等高热度场次，以沉浸式“超现场”的方式进行巨幕超高清直播；在798艺术区、北辰荟、北辰萃、水立方南广场、北京会议中心湖畔消夏广场、北京奥运博物馆等设置多元观赛点位。

此外，在奥林匹克中心区，北辰集团依托旗下多业态载体布局“第二现场”，除北辰荟、北辰萃两处商圈外，还在五洲皇冠国际酒店、五洲大酒店、北辰洲际酒店、亚运村宾馆等5处设转播现场，通过室内大屏同步直播赛事，方便观众就近观赛。

票根串联280余项优惠 吃住游购娱全覆盖

一张中网票根，能解锁多少种玩法？朝阳区以“票根经济”为纽带，联动中网，整合区域住宿、运动、演艺、餐饮、商圈等280余项优惠权益，让观赛凭证变为惠民消费券。市民游客持票根到对应商户，即可享受相应优惠。

住宿方面，朝阳区130余家连锁酒店及多家高端酒店推出门市价88折、赠送双早、限定套餐等礼遇。餐饮方面，北辰荟、朝阳合生汇等重点商圈联动海底捞、西贝、金鼎轩等近百家餐饮商户参与，观众凭票根可享8至9折优惠，部分门店还赠送特色菜品、甜品饮品。运动方面，国家网球中心羽毛球场地工作日半价开放，国家体育馆冰球馆凭票根滑冰门票仅需30元，攀岩、马术、击剑等场馆也推出折扣门票、免费体验及课包优惠。游玩方面，温榆河公园、奥森公园、郡王府等推出探险、卡丁车、古风写真、宋代点茶等折扣项目，奥森游乐场凭票根低至5折，朝阳剧场、劲松电影院同步放出特惠，国风杂技演出、电影票均可凭票根享受优惠。水岸方面，亮马河游船日航、夜航均享9折。

除上述优惠外，中网特许经营商品已在“亚奥圈”等小程序上线，观众凭票根可享购买折扣。“北极星”小程序同步上线双节促销，让赛事流量切实转化为商圈消费增量。

下一步，朝阳区将持续放大中网IP效应，深化票根联动，推动赛事流量转化为区域消费增量，做实文商旅体展融合发展，让市民游客在金秋北京收获更多实惠与便利。

2026朝阳区滨河半程马拉松启动报名

本报讯（记者马宇晗）秋风赴滨河，奔跑游朝阳。2026朝阳区滨河半程马拉松正式定档11月1日，赛事以“以简为美·自在奔跑”为主题，打造去繁就简、践行环保的极简马拉松。9月30日10时起，报名通道将正式开启，持续至10月8日18时。

本次赛事为中国田径协会C类认证赛事，设半程马拉松（21.0975公里）项目，规模6000人。比赛起点设于北中轴景观大道，终点为北京温榆河公园东岸草坪，采用分枪分区起跑，按过往有效完赛成绩划分A/B/C/D四区。赛道串联奥林匹克森林公园、清河滨河廊道及温榆河公园核心景观，路况平缓舒展，兼具竞速与休闲属性，是秋日刷新个人成绩的优质滨水赛道。

跑友可通过智赛通、数字心动、马拉马拉平台报名，采用“报名、抽签、缴费”模式，名额不可转让，报名费100元/人。参赛者须年满18周岁，并提供近24个月内有效路跑完赛成绩。领物时间为10月30日至31日10时至20时。

赛事按中国田协标准规范运行，全线配备医疗站点、AED急救设备及专业救援力量，配备熔断应急机制，全员统一购买赛事保险，全方位守护跑者安全。

赛道周边文旅资源丰富，奥林匹克森林公园7公里绿道、北园树木园、南园“神树”等景点各具特色，清河滨水绿道适宜慢跑骑行，温榆河公园内阳光沙滩、芸上梯田、飞瀑叠翠、莺屋、东岸草坪等景观相映成趣，跑友赛后可就近感受朝阳“城水相融”的生态魅力。