望京V-HUB：从“盒子商业”到“城市乐园”

存量更新“望京模式”再添新样本

记者 王佳

近日，位于望京小街的望京V-HUB正式开门迎客，开业首日客流突破10万人次。

作为原方恒购物中心转型升级、由方恒集团联合新辰商业集团打造的望京V-HUB，携156家品牌、88家首店焕新亮相。这不仅是望京小街区域城市更新的最新成果，更是朝阳区存量商业升级领域从“空间美化”迈向“社交生态构建”的一次积极探索。当传统“盒子”被打开，商业空间回归公共属性，城市更新的逻辑正在被重新定义。



空间焕新
打开“盒子”让商业回归城市街道

望京V-HUB所在位置，是望京地区较早形成的商业节点。原方恒购物中心运营多年，设施老化、业态吸引力下降，难以满足周边持续升级的消费需求。

面对这一现实情况，方恒集团引入新辰商业集团，从项目定位、空间规划到运营模式进行了全链条的重新梳理。改造的核心思路，不是大拆大建，而是“打开”。

项目打破传统商业的封闭界面，将60%的面积划为开放式公共空间。通过首层全开放、二层设置折叠窗的设计，与总长320米的望京小街自然衔接，实现了城市街区的有机延伸。沿开放式连廊前行，通透的玻璃界面模糊了室内与街区的边界，绿植错落点缀其间，游人或缓步闲逛，或在休息区落座，氛围开放又松弛。

这一思路延续了望京小街更新中形成的宝贵经验——以精细化、渐进式的方式激活存量空间，避免大拆大建带来的高成本与长周期，更贴近市民的实际使用习惯。

新辰商业集团联合创始人、首席运营官王纯介绍说，望京V-HUB区别于传统的物理空间改造和品牌升级，不再以购物消费为唯一目的，而是希望打造无门槛的“城市乐园”，让市民无论消费与否，都可在此闲逛、休憩、参与活动，在这里，商业不再是高高在上的“盒子”，而是融入城市肌理的公共客厅。

内容焕新
全时社交激活城市毛细血管

空间改造是“塑形”，内容焕新则是“铸魂”。

望京V-HUB锚定望京区域青年人口占比高的客群特征，打造与周边十余座商业体差异化的内容矩阵。156个签约品牌中，88家首店包含20家北京首店、13家朝阳首店，占比超过两成，并打造体验类活动与公共功能空间，推动消费从单一交易向沉浸式体验转变。

开业当天，时隔12年回归望京的伊藤洋华堂超市亮相，成为许多居民关注的焦点。除品质生活超市外，V-HUB还集影院、亲子娱乐、主题美食集市等多品类业态于一体，既引入了面向年轻客群的新锐国潮与生活方式类品牌，也保留了满足家庭日常所需的快餐、亲子服务等业态。

在时间维度上，望京V-HUB日间突出社交餐饮、零售体验，夜间则围绕“24H微醺聚场”等轻社交场景进行适度延展。项目还预留了主题市集、品牌快闪、啤酒节等活动的承载能力，让商业空间不再是一个“到点关门”的交易场所，而是一个全天候可停留、可参与、可社交的城市公共客厅，真正让社交重构商业基因，潮流激活城市毛细血管。

“之前刷手机的时候看到这里新开了商场，就和朋友相约来逛一逛，走进来那一瞬间我们就很喜欢，开放式的装修很别致，还有感兴趣的首店和餐厅，今天我们不仅买到了喜欢的香水，还吃到了很喜欢的美食，真是不虚此行！”和朋友一起来望京V-HUB逛街的姚女士说。

模式焕新
从单点改造迈向区域共生

望京V-HUB的焕新，不仅是空间与内容的升级，更是一次合作机制的创新探索。

项目采用“国企主导、专业运营、市场运作”的三位一体模式：方恒集团作为资产方和主导方，引入新辰商业集团等专业运营力量。100%的出租率和较高的首店占比，初步验证了这一机制的有效性。

望京V-HUB的落成，也离不开其所在的区域生态——望京小街。五年前，这条机非混行的背街小巷，在属地政府主导下启动更新改造。通过“政府投入+社会资本”的多方共建模式，仅380米长的街道被打造为“国际化+文化+科技支撑”的时尚活力共享街区。方恒集团作为周边重要主体，积极响应街区更新，配合完成了外立面改造和业态调整。五年间，小街商户日均营收增长超50%，吸引Keep、每日优鲜等多家独角兽企业入驻，年吸引游客超800万人次，其“多方参与、精细化改造、长效运营”的创新机制被称为“望京模式”。

如今，V-HUB紧邻小街，两者在空间上呼应，功能上互补，形成“步行街+商业体”的生态圈，项目将联动凯德MALL、合生麒麟等10大商业体，构建起望京的“1小时消费圈”。

从五年前的单点突破到如今的“区域共生”，V-HUB的开业将逐步构建起区域“时尚+商业+文化+科技”的融合运营新路径，未来，还将策划时尚文化类活动等，为活力步行街区引流，助推消费升级转型。

记者 平易摄

国防教育点亮少年“开学第一课”

本报讯（记者戴佳阳） 9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利纪念日。当日，朝阳区国动办联合区教委、北京工业大学实验学校，组织初一年级新生走进朝阳区国防训练基地，以真实的国防技能实战化训练迎来特殊的“开学第一课”。

训练现场内容丰富充实，军事队列、人防工程功能介绍、防空警报信号识别、救援绳结技能等国防人防知识介绍与技能教学依次开展。针对每一项训练内容，教官现场示范标准动作，讲解操作要点、纠正常见错误。

“倘若在野外遭遇意外伤害，熟练运用快速止血、包扎技巧，能够有效稳住伤者生命体征，为后续救治争取宝贵时间。”从突发险情下的避险顺序、自救流程，到绳结的缠绕固定、受力原理，再到简易担架的选材搭建、抬运姿势，教官逐项精讲，并鼓励同学们动手实操、反复练习。训练间隙，教官还结合史实讲述抗战峥嵘岁月，让同学们深切体会和平生活的来之不易，用浅显易懂的话语解读国防建设的重要意义。沉浸式的实训场景点燃了同学们的参与积极性，大家在亲身体验中培育学习兴趣，掌握应急防护与救援实用本领。

“以前总觉得国防、人防技能离我们的生活很远，但这次训练让我知道，应急救援、避险自救这些技能，关键时刻不仅能保护自己，也能帮助他人，掌握这些知识十分重要。”一名参加训练的初一新生说道。

未来，区国动办将持续盘活各类优质资源，策划丰富多彩的国防教育实践活动，厚植青少年爱国情怀，全面提升学生国防意识与安全综合素养。

首届“北京范儿”短视频大赛收官

第二届“北京范儿”短视频大赛启动

本报讯（记者董文辉） 9月1日，首届“北京范儿”短视频大赛年度总结举行，现场揭晓优质作品榜单，朝阳区多部短视频登上优质作品榜。

据悉，首届“北京范儿”短视频大赛由抖音、快手、微博、百度、腾讯、小红书、北京广播电视台共同承办。大赛自2025年5月启动以来，紧扣古都新韵、时尚活力、京味烟火、科创力量四大单元，累计征集作品达60万件，阅读量达180亿次，带动线上线下总消费额近60亿元。大赛坚持“人人都是创作者”理念，凝聚300余位知名博主参与线下探访，普通网民投稿占比持续上升，形成主流媒体领唱、名人大V伴唱、万千网民齐唱的“大合唱”格局。

活动现场揭晓了年度优质作品，创作者代表登台分享创作心路。其中，朝阳区多部作品被评为年度优质作品。

为了让好故事持续破圈，抖音、快手、微博、百度、腾讯、小红书等六大平台在现场共同发布“创作者孵化计划”，将从流量扶持、资源对接、AI赋能及创作指导等多维环节全方位赋能创作者。

当天，第二届“北京范儿”短视频大赛也正式启动。第二届大赛将按照“参赛规模更大、传播影响更广、精品爆款更多、品牌形象更亮”目标，搭建全新机制，围绕文化传承、活力经济、硬核科技、民生福祉四大主题，各区轮番上阵、同台竞技，形成全域比拼格局，通过大主题引领与系列话题挑战赛贯穿全年，实现月月有亮点。

大赛诚邀广大市民举起手中镜头，拍下自己眼中的“北京范儿”。即日起，只需在抖音、快手、微博、百度、微信视频号、小红书等平台发布短视频，带上话题#北京范儿#即可参赛。

映像·北京CBD活动启动

双赛事解锁城市多元开放表达

本报讯（记者张慧娇） 近日，映像·北京CBD 2026年度系列活动正式启动，活动以“乘风而来，精彩世界”为主题，打造“看见未来”城市影像大赛、“听见世界”世界城市RAP大赛两大核心赛事，同步联动欢乐“艺”小时二次元演出、文创市集，将CBD核心区公共绿地广场打造为北京朝阳国际灯光消费季特色分会场，彰显CBD开放包容的国际化底色与蓬勃向上的区域活力，塑造多元共生的城市文化新场景。

作为首都高水平对外开放的重要窗口，北京CBD持续探索商务与文化融合的实践路径。2019年创办的CBD影像季是北京CBD深耕多年的成熟文化IP，早已走出国门，落地法国巴黎拉德芳斯等海外专场，成为中外影像文化交流窗口。

2026“看见未来”城市影像大赛面向全球摄影爱好者、创作者公开征稿。赛事共设置人文·烟火气、全球CBD·共鉴、AI创作·新视界等四大赛道。其中，传统纪实赛道鼓励海内外创作者定格CBD摩天建筑群的风貌，捕捉职场普通人的奋斗烟火。同时，面向全球征集世界各地知名商务区影像，搭建跨国视觉对话桥梁。

紧跟AIGC技术浪潮，新增的AI创作·新视界赛道为本届亮点，创作者可依托CBD真实场景进行视听创作，也可借助AI呈现全球商务区联动的创意画面。

此外，本届影像大赛还将配套举办中国电影博物馆影像沙龙，行业专家围绕AI时代影像创作、城市公共视觉表达开展跨界研讨。获奖作品将走进财富购物中心、环球金融中心、北京银泰中心等楼宇开展线下巡展，优秀作品有机会被中国电影博物馆馆藏。

“听见世界”世界城市RAP大赛则用潮流音乐传递青年态度。今年是赛事举办的第二届，全面升级为面向全球的城市级青年文化IP。国际高校、在京高校学生、CBD白领、新就业群体、独立原创音乐人均可参赛，以说唱讲述城市奋斗故事，诠释CBD的城市精神。该赛事承接“全球商务区创新联合会青年城市治理观察员计划”，为全球青年搭建文化表达实践平台，丰富青年参与国际商务区交流的载体。

9月下旬，映像·北京CBD之夜—2026城市RAP总决赛暨北京CBD影像大赛颁奖典礼将在CBD核心区公共绿地广场举行。届时，作为朝阳国际灯光消费季重要分会场，现场将布设创意灯光艺术装置，与周边摩天楼宇交相辉映。活动当日实行错峰安排：中午开启欢乐“艺”小时，二次元演出、高校乐队登台表演，文创市集同步开放；晚间开启总决赛暨颁奖典礼，现场首发CBD城市主题曲。

北京CBD长期以来持续打造北京CBD影像季、CBD咖啡青年节等一批特色品牌活动，兼顾国际经贸对话与市民文化消费需求。本次映像·北京CBD系列活动，将以影像搭建跨国文化桥梁，以说唱汇聚全球青年力量，让CBD成为中外文明互鉴、青年创意迸发的城市文化新地标。

2026CYTA朝阳网球联赛个人赛开启报名

本报讯（记者马宇晗） 2026年“最朝阳”网球嘉年华暨第三届CYTA朝阳网球联赛全新增设个人赛，近日，个人赛报名通道正式开启。本次赛事面向广大网球爱好者开放，为业余球员提供登上国家网球中心钻石球场参赛的专业舞台。

本次个人赛分为单打、双打两大竞赛组别，奖金设置丰厚，单打冠军最高可获10000元奖金，双打冠军奖金达12000元，各组别亚、季军均设有相应奖励。赛事采用分层晋级的竞赛体系，依托朝阳区中体一方网球培训（朝阳体育中心校区）、朝阳体育中心、网动天地朝体训练基地、国家网球中心南区等13家官方合作网球俱乐部及场馆开展分站赛，各分站赛前三名选手可成功晋级全区总决赛，竞争层级清晰、参赛覆盖面广。

赛事安排显示，本次个人赛总决赛分为淘汰赛和决赛两个阶段。9月19日至20日将在朝阳体育中心风雨棚开展淘汰赛，各项目优胜选手将决出晋级名额；10月中旬，赛事终极对决将在国家网球中心钻石球场上演。值得一提的是，本次总决赛所有场次均免费参赛，赛事采用高强度、快节奏赛制，全方位考验选手的临场应变、战术判断与关键分把控能力。

本次赛事报名将持续至9月中旬，爱好者可前往辖区内合作场馆报名参赛，或通过所属网球俱乐部统一填报信息，晋级名单经公示后报送赛事组委会，成功晋级的选手，将获得个人赛总决赛参赛资格，参与总决赛阶段角逐。赛事立足群众体育需求，以专业赛事平台赋能全民健身，助力辖区网球运动普及发展。

2026北京国际美食嘉年华启幕



本报讯（记者张慧娇） 9月3日，“在北京，吃遍全球味道”2026北京国际美食嘉年华在朝阳公园礼花广场启动。作为2026北京国际美食荟重点IP活动，本次活动汇聚国际餐饮品牌、高端星级酒店及多国特色餐厅，打造集美食品鉴、文化体验、休闲打卡、购物消费于一体的一站式沉浸式场景，充分展现北京鲜活的城市活力与浓厚的国际氛围，持续擦亮北京国际美食城市名片。活动免费向公众开放，将持续至9月6日。

芝士拉丝的意式披萨，浓香扑鼻的泰式咖喱，滋滋作响的韩式烤肉……朝阳公园礼花广场上，美食云集、烟火升腾，商户纷纷拿出招牌菜品，热邀市民游客近距离感受地道口感。同时，印度脆球、土耳其烤肉、中东沙威玛等小众异域美食集中上新，搭配意大利卡普雷塞等特色餐品，补齐多元味蕾体验，让大家足不出京畅享环球美味。

眼下，影片《欢迎来龙餐馆》正在热映。本次活动还带来影片中同款美食，香气四溢的中东羊腿手抓饭、软糯醇厚的鹰嘴豆泥等荧幕同款餐食，让游客沉浸式重温影视美食场景。现场还引入锦Nishiki、LES MORILLES乐·墨瑞等多家米其林、黑珍珠上榜餐厅，集中呈现高端精致的餐饮品质。

除现场即食美食外，活动还特设环球食材展销专区，推出“现场品鉴+零售采购”双模式。泰国罗氏虾、越南黑虎虾等东南亚直采海鲜引人注目，猫山王、黑刺、金枕等多品类榴莲满足不同消费需求，科特迪瓦产地可可风味巧克力、比利时手工丝滑巧克力等多国甜品齐聚，市民可现场尝鲜，也可采购生鲜食材、美食礼盒。活动融合“美食+音乐+购物”多元业态，同时联动蓝色港湾、亮马河、合生汇等核心商圈，激活全域消费动能。

依托国际交往中心区位优势，北京集聚全球各类餐饮业态，多国特色菜系落地深耕，核心商圈西餐、特色餐饮资源富集。本次嘉年华以美食为文化纽带，搭建国际美食交流平台，丰富城市消费场景，提升北京国际美食之都影响力，助力北京建设国际消费中心城市。 记者 洪腾摄

『AI时代，答案在家里』公益科普活动举办

少年辩手共话AI写作业边界

本报讯（记者张慧娇） 近日，“AI时代，答案在家里”未成年人网络保护公益科普活动在中国科学技术馆拉开帷幕。活动直面“孩子用AI写作业该怎么办”这一当下家庭教育的普遍困惑，通过主题辩论、沉浸式场景体验等多元形式，共探数字工具使用边界，为AI时代的亲子数字素养教育给出鲜活答案。

当日下午，围绕“孩子用AI写作业利大于弊还是弊大于利”的辩论赛成为全场焦点。辩手阵容覆盖多元身份，既有清华、浙大的专业辩手，也有人工智能学者、教育从业者代表，两位中小学生辩手的加入，更让“被讨论的对象”首次站上讨论台中央。

活动现场，持正方立场的北京市朝阳区人朝分实验学校学生崔予墨，将AI定位为学习辅助工具。在她看来，AI早已渗透生活各处，核心是使用者要把控好“度”。

随后，反方辩手、中国教育科学研究院朝阳实验学校学生王浩宇则从校园观察出发，道出“弊大于利”的现实依据：不少同学从“参考思路”滑向直接抄答案；更值得警惕的是AI时常输出错误信息，曾有同学照搬错误解题逻辑，被判错后仍不知问题出在哪里。

整场辩论围绕使用边界、信息辨别、核心素养三层命题层层递进，双方你来我往，结合真实的学习生活场景展开交锋，既有具象的案例分享，也有深入的观点碰撞。点评嘉宾、武汉大学青年教师陈铭表示，这场辩论的价值不在于分出胜负，而在于触发代际思考与共鸣，共同探索未成年人使用AI的合理边界。

除了观点交锋的辩论赛，活动还在展馆内打造出沉浸式“家庭展区”。展区还原了玄关、客厅、书房、卧室、餐厅五大生活场景，并通过身份卡选择、心声留言墙、家庭约定卡拼图等互动环节，让家长与孩子在体验中自然对话，传递出“人工智能可辅助思考，但无法替代家庭视角”的理念。

活动现场还发布了《AI时代，答案是什么？》亲子入门指南，从三个维度给出具体可操作建议。

据悉，本次活动由小红书与中国科学技术馆联合举办，此次辩论赛的叙事起点正是来自小红书社区一条真实的求助帖：“孩子总是用AI写作业，该怎么办？”主办方相关负责人表示，希望通过此次公益科普活动，将人工智能数字素养教育从专业领域的知识普及，转化为面向家庭的可感知、可参与、可使用的公益实践，“让平台内容生态真正服务于家庭教育，助力提升未成年人及监护人的网络素养。”

“码”上关注

2027年朝阳重要民生实事请您来提议，扫码了解详情

流感等学校常见传染病疫情风险有所上升，扫码了解国家疾控局最新提醒