

朝阳区发布入境消费高质量发展行动方案

(2026—2028年)

近日,立足“中国涉外第一区”优势,朝阳区印发《关于促进北京市朝阳区入境消费高质量发展的行动方案(2026—2028年)》,锚定国际消费中心城市主承载区建设目标,从通行便利、消费供给、涉外服务、国际推广、长效保障五大维度统筹布局,依托17项重点任务,搭建覆盖全链条、全场景、全服务的入境消费发展体系,全力打造首都“入境消费第一站”。

01 畅通入境消费通道 提升通关便利水平

聚焦入境通关、交通接驳、签证服务三大关键环节,全方位提升入境消费通行便利度。

● 强化航空枢纽联动

发挥首都机场要素资源汇集优势,深化与市级出入境管理部门联动协作,优化国际游客入境通关流程,用好用活240小时过境免签政策,打造首都“入境消费第一区”。

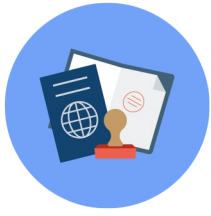


● 畅通交通接驳体系

重点商圈、特色街区、城市综合体等重要消费载体周边交通规划布局,统筹衔接首都机场、北京朝阳站等对外交通枢纽,推动机场快线、轨道交通、地面公交等各类公共交通站点与商业设施一体化衔接,全面增强消费场景交通便捷性与可达性。

● 推进签证服务便利

简化外籍人士入境签证办理流程,落实本区外籍人员签证延期、换发补发相关便利举措,提升外籍人士签证办理效率。



02 升级品质消费供给 打造国际消费高地

聚焦消费空间、品牌、产品、活动、场景五大维度,全方位提升入境消费品质。

● 培育世界级消费空间载体

打造世界级消费地标,加快建设“CBD×三里屯国际消费体验区”、“双奥之城”特色片区、“两河一带”世界级滨水经济区。构建特色商业片区,推广蓝色港湾“外籍人士消费友好型”示范场景经验,加快泡泡玛特城市乐园二期项目建设。深化数字消费标杆场景建设,布局VR影院、元宇宙体验、数字艺术空间等沉浸式项目。



● 丰富高品质消费和多领域供给

做优消费领域总部经济,精准招引高端消费品牌,培育本土国际消费品牌。做强首店首发经济生态,支持国贸商城、北京SKP、798艺术区等举办首店、首发、首秀、首展、首演活动。



● 优化多领域消费产品供给

优化国际餐饮供给,引进国内外知名、优质美食餐厅,打造特色鲜明的国别餐饮聚集区。完善高端住宿体系,满足境外游客多层次、个性化需求。打造精品文旅线路,深度整合奥运场馆、798艺术区、泡泡玛特城市乐园等资源,持续推出精品入境旅游线路和研学线路,培育奥林匹克塔等入境游客消费打卡地。提升特色购物体验,做强高端零售、文创潮玩、科技数码、智能设备、国潮好物等特色商品供给。扩容休闲娱乐产品,紧扣朝阳区促进文商旅体展融合发展扩大消费扶持措施,精准开发适配境外游客消费习惯与文化需求的产品服务。



● 打造“潮朝阳”特色活动体系

加强“潮朝阳”IP打造,高水平举办国际灯光消费季、茶香文化周、亮马河艺术季、朝阳花园节等品牌活动,提升朝阳国际辨识度。引导文化园区、商业街区、旅游景区打造国际音乐生活周、国际潮玩节等特色化标杆活动,持续增强对境外游客的吸引力与消费带动力。

● 拓展多元化融合消费场景

培育“演艺+文旅”消费场景,支持举办高品质活动,鼓励设计“一程多站”文旅消费套餐。深化“赛事+旅游”融合发展,依托国际顶级赛事,引导赛事运营方与线上旅游平台、酒店集团合作,推出“观赛+旅游”主题套餐。提升入境健康消费能级,推进中外合资合作国际化医院建设,推动符合条件的医疗机构加快建设中医药国际服务试点基地。发展入境教育培训消费,培育优质示范国际学校,打造更具竞争力的“留学朝阳”品牌。



03 优化入境消费环境 提升涉外服务体验

从基础服务、综合配套、政务保障、退税支付多维度发力,全方位打造友好、便捷、高效的涉外消费环境。

● 完善多语种标识与智能导览系统

完善商圈、主要交通节点、公园、景区、体育场馆等重点公共场所的中英双语标识;根据外籍人士国别分布及聚集特点,定向设置俄语、阿拉伯语、韩语等多语言标识导览。优化涉外场所多语种服务,完善外籍人士常用证件线上购票、预约功能,配备AI智能语音翻译设备,提供多语种语音讲解及实时翻译服务。

● 打造入境消费一站式服务

在首都机场、核心商圈(街区)、等级景区、大型体育场馆等场所设立“入境消费综合服务平台”,集成服务咨询、通讯卡办理、移动支付指导、导购服务、行李寄存、紧急救助、文旅推荐、跨境物流寄送等一站式功能服务。鼓励国家会议中心等国际会展中心设立“境外客商服务台”,提供活动审批、政策咨询等一站式配套服务。



● 提升涉外政务服务质效

有序推进政务服务平台国际化建设,完成“朝阳政务”公众号双语化改造,完善双语导引、咨询问答模块,打造友好高效的国际政务服务环境。

● 升级离境退税服务体系

优化离境退税商店备案流程,细化政策执行标准,加强全流程跟踪服务。推动离境退税线上办理,推广“全城退税、一点通办”新模式。推动离境退税商店“扩面提质”,引导国货潮品、老字号等特色店铺纳入退税范围,鼓励在高铁站、机场等交通枢纽新增更多退税商店,拓展“即买即退”布局范围。积极申报、筹建保税物流中心,探索进口商品保税展示交易新模式。

● 提升支付便利化水平

持续巩固支付便利化工作成果,保障重点场所外卡受理能力,全面提升支付受理环境。完善“外卡POS机+移动支付+现金”多元支付体系,提升外籍人士支付便利性。协调金融机构为商户提供外卡受理优惠费率,保障支付便利化工作长效推进。



04 汇聚全球优质资源 强化国际传播推介

以全球视野链接优质资源,全方位提升朝阳入境消费的国际影响力和吸引力。

● 链接全球资源强能级

引入高端国际会议和展览,打造会展集聚区;吸引国际演艺活动、品牌赛事落地,以国际化活动带动入境消费产业链发展。对接国际商协会、境外龙头企业,吸引其在朝阳落地特色消费项目、设立合作站点。持续拓展朝阳区“国际朋友圈”,深化与已缔结友好城的友好交流和经贸合作,推动商业品牌、消费资源双向对接。



● 深耕国际传播提效能

丰富优质外宣品供给,持续打造双语融媒产品。依托中央媒体海外传播渠道和“精彩朝阳”海外社交平台账号,加强入境消费资源宣传。持续擦亮“中外记者看朝阳”品牌,对外讲好朝阳故事。联动驻华使馆资源,推介本区特色消费资源与便利政策,推动使馆、外交官成为海外推广窗口。紧抓国家主场外交、重大国事、国际赛事活动契机,通过“走出去、请进来”等方式,加强朝阳城市形象宣介。



05 健全发展保障机制 夯实入境消费根基

依托多部门统筹协调促进机制,凝聚工作合力;加强执法监管,营造规范有序的入境消费环境。

● 建立统筹协调促进机制

建立多部门参与的入境消费工作统筹协调促进机制,坚持问题导向、结果导向,加强工作研究和统筹谋划,制定配套政策、策划丰富活动、整合各类资源,凝聚工作合力。



● 加强执法监管规范市场

各部门根据职责加强监管执法,严厉打击强制消费、价格欺诈、假冒伪劣等违法行为,切实规范消费秩序,营造规范有序的入境消费环境。