

朝阳实施“模数共振”赋能城市“智”理

本报讯（记者赵慧慧）近年来，朝阳区深入推进“模数共振”协同发展行动，聚焦医疗、教育、安全等多个细分领域，推进行业垂类大模型规模化落地应用，探索“以模引数”“用数赋模”的双向正反馈循环机制，持续夯实人工智能产业发展根基，助力区域加快建设人工智能创新应用之城。

医疗是民生之需，朝阳区依托辖区优质医疗资源、科创企业与研究机构，提早布局专业化、智能化医疗大模型，助力智慧医疗升级。支持辖区企业推出“达医智影”智能产品，依托常规胸部、腹部CT平扫影像，利

用AI技术实现癌症筛查、急症预警、慢病管理等多病种智能筛查，有效提升临床诊疗智能化水平。同时，还支持辖区科研院所打造了“智小禾”健康大模型及肥胖、心血管等专病大模型，整合中医典籍、发起单位（西苑医院、北京中医院）临床病例与多位名老中医经验数据，搭建超300亿参数的中医知识图谱与活态传承模型，推动传统中医数字化、智能化升级。

在教育领域，朝阳区聚焦优质教育资源均衡化、个性化发展痛点，依托头部企业数据与技术优势，打造教育领域大模型。支持

研发的“猿力大模型”，充分发挥教学视频、学情数据等优质资源，建成高质量教育专属数据集，通过数据迭代训练，不断优化模型解题研判、智能辅导能力，为智慧教育提供有力技术支撑。

网络安全与民生服务领域的智能化转型同样成果丰硕。安全领域，朝阳区支持行业领军企业开发国内首个安全行业大模型，依托企业积累的海量数据资源，通过安全场景专项化训练，形成安全垂类大模型，最终实现对安全复杂任务的拆解、调度策略生成等，完成网络告警研判、安全事件响应处置和智能

告警研判等安全任务。生活服务领域，依托灵犀大模型，整合房产、招聘、汽车等千亿级业务数据，搭建垂类专属数据集，最终实现客服响应效率提升60%，推荐精准度提升45%，数字智能切实惠及民生。

截至目前，全区已有29款大模型成功通过国家级备案，人工智能产业落地成效凸显。未来，朝阳区将持续深化“模数共振”发展理念，深挖各行业数据资源价值，拓展大模型多元应用场景，不断完善人工智能产业生态，推动数字经济与实体经济、民生服务深度融合，以人工智能创新应用赋能区域高质量发展。

朝阳区再添潮玩打卡新地标 泡泡玛特北京最大门店开启试营业

本报讯（记者张慧妍）近日，泡泡玛特北京合生汇店开启试营业。这座上下两层、总面积近五百平方米的门店，是目前泡泡玛特在北京区域面积最大的门店，以人气IP星星人为核心打造沉浸式潮玩空间，一亮相就成为商圈里的新晋打卡点。

位于合生汇正门的户外广场上，一座数米高的巨型星星人充气装置格外吸睛，软萌的IP形象举着内嵌红心的火柴造型装置，吸引了不少路人拍照打卡。走进位于一层的泡泡玛特北京合生汇店内，店面整体采用奶油色系风格，搭配弧形展架与流线型灯光，氛围柔和开阔。通往二层的楼梯穹顶，铺满蓝调星空云海画面，数只星星人沿弧形穹顶边缘错落探出头来，俏皮俯瞰着往来客流，与一旁的MOLLY MEGA艺术墙相映成趣，构成贯穿一、二层的主题打卡动线。

试营业期间，门店还设置了多项互动体验。星星人NPC在店内各处巡游，免费向消费者派送地区限定贴纸。二层的心愿互动区悬挂着一只复古金色铃铛，消费者轻摇铃铛即可领取一份星星人主题小礼品。消费者李冉是泡泡玛特的爱好者，只要遇上合心意的款式便会入手。“今天来合生汇逛街，正好遇上门店试营业，便挑选了星星人等多款热门产品。”

她告诉记者，相比其他门店，这家新店的货品更为齐全，可选择的款式也更多，整个空间的沉浸感和趣味性也更高。

来自长沙的潮玩设计师黄豆豆告诉记者，自己是星星人IP的深度爱好者，一直关注泡泡玛特的IP运营与线下门店设计，这次打卡也作为自身创作积累了素材。

据悉，近年来，泡泡玛特持续围绕IP进行业态和场景创新，积极推进线下门店升级，在核心商圈落地高配置地标门店，同步拓展甜品、珠宝等多元业态。今年4月，泡泡玛特城市乐园全新主题区域一经对外开放，便一跃成为假日新晋潮流文旅打卡高地。在此次新开的门店斜对面，泡泡玛特今年还开出品牌旗下珠宝业态门店popop，两大潮流场景相距不远，不少消费者逛完潮玩店后，还顺道移步珠宝门店浏览IP联名珠宝产品，形成连贯潮流消费动线。

眼下，朝阳区正在全力打造“龙头企业集聚地、爆款潮玩孵化地、沉浸式体验目的地、品牌出海传播地”。作为扎根朝阳区的头部潮流文化娱乐企业，泡泡玛特将继续以IP为核心，搭建更具多元化与延展性的消费场景，为全球消费者带来更多温暖美好的情感体验。

精准赋能企业发展 构建和谐劳动关系

朝阳区协调劳动关系三方工作站启用

本报讯（记者侯建宁）7月15日，位于和平街街道的朝阳区协调劳动关系三方委员会胜古庄工作站揭牌启用。作为市区两级共建的全区首家基层劳动关系公共服务站点，该工作站的成立标志着区域劳动关系协调、用工合规指导、劳资纠纷调处工作迈入阵地化、常态化、专业化新阶段。

基层劳动关系公共服务站点是落实国家构建和谐劳动关系战略部署的重要载体，也是优化营商环境、服务市场主体、保

障民生就业的务实之举。北京企业联合会依托辖区人力资源服务企业——北京冠华英才国际经济技术有限公司设立胜古庄工作站，旨在打造集政策宣传、法律咨询、争议调解、用工指导、技能培训、权益维护等功能于一体的综合性劳动关系服务平台，有效整合人社政策资源、行业服务资源与街道治理资源，构建起“靠前服务、主动预警、精准调处、常态赋能”的基层劳资治理新格局。

在服务功能上，工作站采取“线上+线下”双轨并行的服务模式，线下设立固定服务窗口，线上依托微信公众号、小程序、服务热线等渠道，为企业提供便捷高效的劳动关系公共服务。除法律咨询、劳动争议调解、法律援助等常规服务外，工作站还将推出劳动关系托管、劳动合同电子签、入企法治体检等多项精准化、贴身式服务项目，帮助企业规范用工行为、防范用工风险，切实为辖区企业发展保驾护航。

揭牌当天，现场还举办了政策专项培训，帮助企业准确把握政策要求、完善用工管理制度，打通政策落地“最后一公里”。

下一步，和平街街道将依托专业化服务阵地，常态化开展政策宣讲、用工指导、纠纷调解、走访服务等惠企举措，持续深化政企协同联动，全力构建规范有序、和谐稳定的劳动关系生态，为朝阳区高质量发展、首都经济社会平稳运行贡献基层力量。

党建赋能聚合力 公益惠民暖人心

“心动三里屯·屯里有个品牌荟”开集

本报讯（记者马宇晗）7月16日，“心动三里屯·屯里有个品牌荟”公益市集在三里屯太古里西区广场启幕。本次活动为期5天，以党建为引领、政企联动为抓手，惠民服务为落脚点，汇聚多方优质资源，完善基层服务体系，激活三里屯商圈活力。

开幕式上，三里屯街道商圈党建工作成果发布。近年来，三里屯街道持续探索商圈党建新模式，在基层治理、政企共建、新就业群体服务等方面积累了丰富经验，通过打造特色党建品牌、推出惠民服务举措、联动多方资源赋能，让党的旗帜在商圈高高飘扬，让暖心服务触手可及。一系列行之有效的探索，为超大城市商圈党建工作提供了有益借鉴。

活动现场，“登机牌礼遇”项目正式落地揭幕。该项目由三里屯街道办事处、北京首都国际机场股份有限公司、抖音生活服务三方联合推出，首都机场国际抵达旅客可凭相关凭证，在三里屯商圈首批30家合作商家享受餐饮、服务、医疗等品类的专属优惠。这一跨区域联动举措，丰富了商圈特色服务场景，升级了惠民服务品质，为商圈发展注入新活力。

本次市集精心打造“同心卡”“润心田”“屯儿里养生局”“雅秀午间·共润华年”“墨韵三里”“唱响三里”“小小飞行家”七大党建品牌互动打卡区，汇聚民航博物馆、首都机场、中航集团、戴月轩、荣宝斋等76家参展单位，涵盖非遗文创、亲子科普、便民义诊、公益展销、心理疏导、运动体验及党建成

果观摩等多元服务。活动创新推出“七色花集章闯关”趣味玩法，市民集齐打卡印章后即可参与抽奖赢取好礼。

此次公益市集是三里屯街道探索党建引领地区高质量发展的生动实践。未来，街道将持续深耕商圈党建工作，深化政企共建与跨区域联动，整合优质资源，丰富服务场景，提升服务品质，以更有温度、更有力的举措回应群众期盼、激活商圈动能，让三里屯成为更具活力、更有温度的幸福商圈。



扫一扫 了解更多



记者 王嘉榭摄

外媒记者走进朝阳体验京剧魅力



外国记者穿上戏服 画上京剧脸谱，沉浸式体验中国传统文化魅力。

记者 平易摄

本报讯（记者魏源）近日，由中国国际新闻交流中心、区文旅局、区外事办、区融媒体中心共同主办的“国粹映朝阳”外媒专场京剧体验活动，在朝阳区京剧文化艺术中心举办。来自84个国家的92名外媒记者参与，通过京剧赏析、京剧服装展示讲解、京剧化妆体验等多元形式，沉浸式体验京剧，共同感受中国传统文化魅力。

活动中，北京京剧院带来了《三岔口》《女女散花》《盗仙草》三部京剧传统剧目。现场气氛热烈，演唱声入耳，唱腔丝丝入扣。京剧特色技艺在演员们的演绎下一字一腔、一招一式韵味十足，令外国记者

频频赞叹，掌声不断。其中，武生、丑生的高难度武打技巧更将现场气氛推向高潮。剧目演出时，大屏同步滚动中英对照戏词字幕，让外国友人清晰了解故事剧情，沉浸式体悟京剧韵味。

除京剧赏析外，活动还设置京剧服装展示、讲解等环节，并提供京剧化妆体验。在京剧化妆体验处，化妆师们为外媒记者们勾画起生、旦、净、末、丑的脸谱，穿起戏服，沉浸式变身戏曲角色。随后，台前的京剧老师邀请化好京剧脸谱的记者们上台学习京剧的表演动作，手把手传授京剧唱、念、做、打基础动作，大家踊跃体验、拍照，气氛热烈。“非常兴奋！这

是我第一次近距离接触京剧文化，各个环节都有很强的沉浸感，我对京剧文化有了全方位的认识。”阿塞拜疆国家英文频道记者阿布哈亚特·加德罗娃（Abuhayat Jafarova）兴奋地说道。

自2013年以来，朝阳区积极推广京剧文化传播，面向驻华使节、外媒记者、外国友人、国际学校等不同受众，举办多场京剧体验活动，为外国人了解京剧文化、体验京剧魅力搭建平台，推动中外文化交流。未来，朝阳区将继续以中华优秀传统文化为纽带，深化对外合作交往，提升国际化城市形象。

朝阳区118家医疗机构开展三伏贴贴敷

本报讯（记者王佳）7月15日是头伏第一天，也是三伏贴正式贴贴的日子，今年，朝阳区有118家医疗机构统一开展“冬病夏治”三伏贴穴位贴敷。目前，已有不少居民走进各医疗机构预约三伏贴。

15日上午9点，居民李女士按照此前预约，来到东风社区卫生服务中心中医馆贴敷三伏贴。李女士患有慢性支气管炎，冬春季节即有可能发病，这是她第一次尝试“冬病夏治”。此前，接医生详细诊察了李女士的情况，并询问其相关病史后，认为她的情况适合贴敷三伏贴，为其预约了来中医馆进行首次贴敷。

“三伏贴”是中医“冬病夏治”特色外治方法，选用辛温祛寒、通经活络的药物制成贴敷膏，于全年阳气最旺的三伏期间贴敷于特定穴位，借天时温阳散寒。适用于素体阳虚，或寒热错杂以寒为主者，针对秋冬季容易反复发作或加重的慢性呼吸系统疾病，如慢性支气管炎、支气管哮喘、慢性阻塞性肺疾病，以及小儿、老年人体虚易感冒、反复咳嗽（呼吸道感染）人群。“该疗法操作简便、副作用小、效果持久，在夏季给予针对性治疗，有助于提高机体抗病能力，减轻冬季病症发作的频次和程度。”区卫健委中医科相关负责人介绍。

据了解，今年7月15日至8月23日为三伏天，一共40天，三伏贴每10天为一个疗程，每疗程贴敷次数不超过三次。朝阳区各医疗机构提供中医药“冬病夏治三伏贴”服务只收取1次普通门诊诊费服务费。

区卫健委中医科提醒居民朋友：贴敷三伏贴要选择有资质的医疗机构，经医生的诊断后进行操作，不仅对症、安全，还在医保报销的范围内。对于慢性呼吸系统疾病等人群，在医疗机构开具贴剂时，医生将对其病情进行考量，综合判断是否适合贴敷三伏贴。同时，三伏贴属于预防性治疗的方法，建议有需求的患者，应在一定程度上保持治疗的连续性，一般情况下，连续3年进行贴敷，可得到较明显的疗效。贴敷期间需忌食冷饮、辛辣，避免剧烈运动和空调直吹。

第十二届“艺术朝阳”启动

本报讯（记者马宇晗）7月15日，第十二届“艺术朝阳”社会主义核心价值观原创文艺作品征集展示活动启动仪式在垡头地区文化中心举办。本届活动以“创‘艺’无界，‘艺’起朝阳”为主题，面向全区征集优质原创文艺作品，生动展现朝阳昂扬向上的区域精神风貌。

启动仪式上，播放了回顾短片《创艺朝阳》，梳理了“艺术朝阳”特色文化品牌成长脉络。活动特邀深耕基层文艺29年的本土文艺骨干白静分享创作心路。多年来，她深耕国风原创舞蹈领域，斩获各类文艺赛事多项荣誉，常态化面向中老年群众开展公益文艺教学，以长久坚守诠释基层文艺工作者的初心担当与赤诚热爱。

现场文艺展演融入红色底蕴与青年潮流，传统戏曲、红色歌舞、青年街舞轮番登台，推动经典文脉与青春创意碰撞融合。歌舞《映山红》、街舞《最好的

舞台》、朗诵《奋进十五五 筑梦新朝阳》等原创节目紧扣朝阳区“十五五”发展规划，以歌舞、舞姿、诵读描摹区域高质量发展全新画卷。

自2015年创办至今，“艺术朝阳”持续征集舞蹈、戏曲、朗诵、书画等各类原创文艺作品数千件，累计吸引万余群众参与创作、展演，培育千余名基层文艺带头人。十二载深耕基层、扎根街巷，活动始终立足群众视角，以文艺记录百姓美好生活，用艺术讲述朝阳创新奋进发展故事，持续充盈群众精神文化生活，厚植城区文明底色。

目前，第十二届作品征集通道已全面开放，面向全区广泛征集原创文艺作品，打造全民创作、全民登台、全民共享的公共文化阵地。下一步，朝阳区将持续做强“艺术朝阳”特色平台，大力扶持群众原创文艺创作，充分发挥文艺凝心铸魂的独特效能，稳步提升区域文化软实力。

建外街道推出“沁心益角清凉地图”

本报讯（记者董文辉）7月15日，建外街道“沁心益角”项目正式启动，推出“沁心益角清凉地图”，为奔波的城市劳动者送上夏日清凉。

这张电子地图汇聚了“沁心益角”项目集中点位和共建商户信息，在线上公众号、社群和线下点位同步发布。它既是新就业群体“寻凉指南”，更是区域爱心资源的“可视化图谱”，清晰标注了政府、市场、社会三方力量交汇的坐标。

项目3处集中点位位于金地广场西门、招商局大厦西侧、中海广场B1层，分别于7月14日至17日、21日至24日、27日至28日中午11:30起发放水、酸梅汤、防晒面罩和冰袖，每天大约能提供饮品390瓶，防晒物品100份。

老母鸡、麦当劳、星巴克、喜茶等位于金地广场的10家知名餐饮企业作为共建点位，在店门口设立统一的“沁心站点”标识，每日提

供店内自有饮用水、特色饮品及餐食。美团骑手徐国营是连续两年参与沁心益角活动的老面孔，去年夏天他就常到点位领取冰水解暑，今年全新上线的清凉地图让他直呼贴心：“今年活动不仅配有凉饮、冰袖等物资，还新上线了清凉地图，所有补水商铺、固定点位一目了然，跑单路上随手就能规划路线，街道年年惦记我们户外跑单的人，心里特别温暖。”

据了解，“沁心益角”项目自2022年启动以来，持续迭代升级。从最初政府购买服务、企业爱心助力的基础模式，四年间不断丰富服务内涵、拓展资源渠道，今年升级为“政府主导、企业赋能、商户支撑”的多元共治新格局，汇聚多方社会力量参与暖心服务。本次活动中，京东健康、新华保险、盛京银行等多家爱心企业踊跃捐助物资，累计捐赠价值超万元的清凉物资。