



产业生态嵌入城市生长肌理

北京朝阳：一座不造车的“汽车城”

■记者 张慧娇

仲夏的亮马河畔，保时捷北京首个快闪空间临水而立，河景风情与赛车美学碰撞出独特质感；CBD楼宇间，跨国车企中国区团队正敲定下半年区域市场战略；合生汇商场内，刚结束午餐的年轻人现场体验新能源展车……这是朝阳区汽车产业落地生长的鲜活切面，也是产业生态深度嵌入城市日常的真实写照。

朝阳区的汽车生态不依附连片厂房，不局限于传统卖场，而是渗透进商圈、河畔、写字楼与市井烟火，与城区生长肌理深度交融。自1958年第一台小汽车驶出这片土地，朝阳区依托深厚产业积淀，全力打造首都汽车产业发展高地、汽车消费核心承载地。目前全区汽车批零企业占全市约三成，汽车金融企业实现全市全覆盖，汽车零售额占全市近四成。2023年至2025年，新能源汽车零售额年均增速近30%，为首都汽车产业高质量发展持续注入动能。

率先接轨国际 构建汽车产业新格局

朝阳与汽车产业的渊源，藏在两个跨越半个世纪的时代坐标里，一内一外共同勾勒出产业发展的底层脉络。

1958年，北京首台井冈山牌小汽车在如今的CBD腹地试制下线。手工敲打的钣金车身、反复调校的机械零件，叩开北京汽车工业的大门。这台小汽车不仅是一件工业产品，更是北京本土制造业起步的标志性符号。没人能预料到，这片承载着制造业初心的城区，会在几十年后褪去厂房印记，成为全球车企锚定中国市场的核心支点。

产业发展的另一个关键转折，发生在1984年。“当年，全国首家汽车合资企业正式

落户朝阳，中国汽车产业对外开放的大幕自此正式拉开。”朝阳区商务局相关负责人介绍，作为改革开放后汽车领域对外合作的“第一块试验田”，朝阳凭借率先接轨国际的先发优势，早早建立起与全球产业体系对话对接的能力，也把“开放合作”四个字深深刻进产业基因最深处。

本土工业积淀筑牢根基，对外开放视野拉开格局，一工一商、一内一外，两段跨越时代的印记，凝聚成朝阳汽车产业的深厚底色。在城市功能迭代、传统制造业外迁的浪潮中，朝阳没有淡出产业版图，反而跳出“靠制造立身”的路径依赖，转向生态聚合、城产共生的差异化发展。

跨国公司地区总部集聚 车企布局中国市场“指挥中枢”

在大众惯常认知里，汽车产业始终与流水线、工业园、整车厂房深度绑定。但作为北京中心城区的朝阳，却跳出这套传统发展框架，探索出一条不靠整车制造、却握有产业核心竞争力的特色路径。

目前，朝阳区已落地25家汽车产业链跨国公司地区总部，宝马、奔驰、大众等全球主流车企，均将在华核心战略支点落地于此。这些总部承载的，远不止品牌展示窗口的功能，而是统筹着市场决策、品牌运营、渠道管控、供应链协调等核心职能。依托CBD的国际化商务氛围与总部集聚效应，朝阳成为不少车企布局中国市场的“指挥中枢”。

朝阳不仅有战略决策的“大脑”，也有技术创新的“内核”。大众、现代等多家车企在华研发中心落子朝阳，精进电动、经纬恒润等40余家核心零部件企业扎根于此。企业深耕智能网联、三电技术、车路协同等前沿领域，持续积累创新成果，为产业转型升级输送动力。“研发+零部件”的配套布局，构筑起完整的产业创新支撑体系。

与此同时，朝阳区还拥有全链条覆盖的成熟后市场

体系，为产业发展筑牢配套支撑。“汽车金融领域，全市全部7家汽车金融公司均落户朝阳，业务覆盖从个人消费信贷到企业供应链金融的全链路，为产业各环节注入金融活水。充电基础设施方面，朝阳区充电桩总量稳居全市第一。2024年，北京逸安启新能源科技有限公司也落地在朝阳区。”朝阳区商务局相关负责人说，高密度的补能网络，有力保障了新能源汽车的普及节奏。

从购车环节的金融方案到用车环节的补能网络，再到全周期的后市场服务，朝阳织就了一张覆盖“选—购—用”全流程的完整产业网络，虽没有整车制造生产线，却握有产业生态的核心主导力。

高能级市场主体的集聚效应和综合服务承载力，最终转化为实打实的消费规模优势。2025年，朝阳全区汽车及配件业零售额达602.4亿元，占全市总量约四成；800余家汽车批零企业汇聚于此，数量占全市三成，覆盖从豪华品牌到大众车型的全价位矩阵，汽车消费占朝阳区社零额近20%。换句话说，在北京市场，每卖出三辆车，至少有一辆的交易发生在朝阳。



保时捷北京首个快闪空间落地亮马河畔。

汽车消费融入城市日常 新能源汽车零售额年均增速近30%

在朝阳，选车不必专程跑4S店。科技园里，工作间隙下楼就能看车；商圈逛街，顺路就能逛车展。随着传统4S店的空间边界持续消融，汽车已走出封闭卖场，嵌入普通人的日常生活。

亮马河畔，启皓中心已成车企热门展陈阵地。2024BMW探索新世代概念展、保时捷北京首个快闪空间先后落地，依托水岸氛围融合非遗元素、咖啡业态，刷新看展体验；特斯拉赛博越野旅行车开进鸟巢，地标搭配先锋车型迅速破圈；北京交通台汽车生活节落地冰丝带，看车、玩车与休闲运动合为一体……如今，汽车不再是孤立的工业产品，而

是与城市文化、公共空间深度绑定的生活载体。

除了城市公共空间，朝阳区的核心商圈与产业园区，也成了不少车企布局的重要场景。

合生汇五层近5000平方米新能源展厅，汇聚26个主流汽车品牌，不少消费者本为餐饮购物而来，顺路驻足体验，便可能转化为真实订单。朝来科技园车展已举办三届，打造出集品牌展示、互动体验、惠民消费于一体的沉浸式购车场景。今年6月，五方天雅第二届汽车文化消费季连办四天，“汽车+文旅+夜经济”融合模式落地见效，累计吸引3.6万人次参与，交

易额超3200万元。

以金盏片区为核心，朝阳区还同步推进新能源汽车小镇规划建设，加快传统4S店转型升级。目前金港汽车产业园、特斯拉交付中心等项目已成熟落地。作为北京首个公园汽车赛事，金盏速度节更是联动全区重点商圈、文旅场馆、体育赛事，推出“政策+活动+场景”多维消费矩阵，构建起全域联动的消费格局。

场景的全面革新，直接带动消费结构持续优化。2021至2025年，朝阳区新能源汽车零售额年均保持两位数增长，占行业比重从11.6%跃升至38.5%，近三年年均增速近30%。

链接全球产业资源 一流营商环境筑牢发展底座

产业向好绝非一日之功。朝阳区持续迭代的营商环境是产业扎根的沃土，政策赋能与服务保障形成的协同支撑，共同构筑起稳健的发展底座。

2024年，朝阳区分三批发放共5000万元汽车消费券，直接撬动39亿元销售贡献；2025年扶持力度加码至6000万元，创新叠加加油充电、汽车保险等配套服务权益，从单一购车补贴延伸至用车全周期；今年6月，朝阳区再投放3000万元汽车购新礼包，持续激活市场消费潜力。四年累计专项支持资金达1.4亿元，真金白银的持续投入，实打实拉动着汽车消费稳步增长。

“朝阳对车企的支持，不止于政策补贴的‘输血’，更重在搭建平台、链接资源、开放场景的‘造血’。近年来，朝阳区为企业精准对接技术人才与资本资金，推动汽车产业与文旅、体育、商业跨界融合，催生更多新业态新

模式。”朝阳区商务局相关负责人介绍，朝阳区还积极打造行业对话平台，为企业链接全球产业资源。自2024年首届举办以来，中外车企圆桌对话会已经成为业内合作洽谈、技术互通、资源共享的重要桥梁。今年6月，中外车企圆桌对话会再度落地CBD，汇聚来自中外整车及上下游企业、政府部门、行业智库等多方力量，推动各方在政策共商、技术共享、市场开拓等方面的深度合作。

营商环境好不好，企业说了算。特斯拉公司北区总经理马力表示，特斯拉中国总部、亚洲最大的蟹岛交付中心均落户朝阳，未来将持续加大大地基础设施、销售网络与AI领域的投入，携手朝阳打造绿色智慧出行标杆。连续三年参与CBD论坛中，外企圆桌对话的宝马集团副总裁吴燕彦也表示，朝阳开放的市场环境、全链条的产业生态与

多层次的消费场景，正是车企探索多元技术路线的优质土壤。

从CBD写字楼里的战略决策到商圈展厅里的一次试驾，从河畔展场的片刻驻足到赛车场里的一阵轰鸣，六十余载光阴流转，朝阳勾勒出独属于中心城区的汽车产业演进脉络。

随着“中国制造”稳步走向“中国智造”，朝阳区将全力当好中外车企深耕发展的“合伙人”、转型升级的“助力者”、开拓市场的“护航员”，依托“科技百园”、全域全时场景驱动计划和支持企业国际化发展16条等政策措施，深化智能网联、人工智能、自动驾驶、车路协同等领域的技术合作，助力企业技术变革、体系迭代与后市场培育。积极推动中外汽车技术标准、检测认证、数据安全、合规体系协同互认，支持本土车企拓展海外市场，助力跨国车企深耕“在中国、为全球”的战略布局。



“潮朝阳·拾光聚会冰丝带汽车生活节”在国家速滑馆举办。



朝阳区购车节亮相电子城·(北京)国际电子总部。



“宝马 亮马2024 BMW探索新世代概念展”吸引市民观看。