

# 朝阳报

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区宣传部主办

北京市朝阳区融媒体中心出版

第3711期

本期4版

2026年5月25日

星期一

农历丙午年四月初九

准印证号：京内资准字

0710—L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn



首届中国新文创市集暨潮玩游园会期间，众多市民游客前来打卡体验。记者 洪腾摄

## 朝阳区发布促进IP潮玩产业高质量发展三年行动计划

本报讯（记者魏源）近日，朝阳区发布《朝阳区推动IP潮玩产业高质量发展三年行动计划（2026—2028）》（以下简称《三年行动计划》）及《朝阳区促进IP潮玩产业高质量发展若干措施》（以下简称《若干措施》），立足朝阳区城市气质、资源禀赋、产业基础、商业氛围、文化产业集聚优势，抢抓潮玩IP发展机遇，以全链条培育、多场景融合、全生态赋能，全力打造具有全球影响力的IP之城。

《三年行动计划》指出，到2028年，朝阳区IP潮玩产业营收突破500亿元，孵化爆款潮玩IP不少于10个。同时建成全链企业聚集地、爆款潮玩孵化地、沉浸式体验目的地、品牌出海传播地四大高地，通过构建原创孵化、IP运营、产业融合、品牌传播、消费赋能等全链路产业体系，健全政策引导、要素集聚、版权服务、场景对接等全生态服务体系，推动IP潮玩与数字科技、文化创意、商业消

费、文旅旅深度融合，鼓励出海和国际传播，让朝阳IP潮玩成为展现中国创意、传播中华文化的重要载体，形成“头部引领、生态完善、全链协同、全球布局”的良性发展生态。

《三年行动计划》明确了五大重点工作、16项具体任务，围绕加强原创IP培育、助力IP交易转化、推动消费活力释放、深化品牌传播推广、完善产业生态服务等方面进行了详细部署。

在原创IP培育上，朝阳将引育潮玩设计师、原画师等专业人才，深化校企合作育才；引进IP潮玩行业头部运营方、原创设计企业等，扶持本土原创品牌深耕国潮、文博非遗等领域，常态化举办创作大赛挖掘优质IP。

为打通IP价值转化链路，朝阳将打通潮玩IP“创作孵化—版权登记—价值评估—授权交易—落地转化—消费赋能—品牌传播”

全流程，搭建IP供需对接、授权交易平台，通过展会首发、快闪体验、投融资对接等场景，加速原创IP商业化落地。

消费场景布局同步升级。朝阳将整合朝阳公园、朝外年轻力街区、798艺术区、亮马河一坝滨水带等资源，划分艺术孵化、商圈体验、假日嘉年华、沉浸式游玩等功能空间；线上布局直播带货、虚拟展厅、数字盲盒等新业态，线下集聚潮玩旗舰店、快闪店，推动“潮玩+”多业态融合发展。

品牌传播与出海同步发力。朝阳将构建全媒体传播矩阵，同时为企业出海提供市场调研、合规指导等服务，推动潮玩从“产品出海”迈向“品牌出海”“文化出海”。

产业生态服务持续加码。将加强知识产权保护，推动建立潮玩“知识产权快速登记+侵权快速维权”机制；完善“股债债担”联动的一站式金融服务体系，为企业提供多元化

金融综合服务；为企业提供“一站式”政策咨询、申报等服务。此外，推动AI、AR/VR等数字技术融入潮玩设计、创作、营销应用中，培育虚拟潮玩、数字潮玩等新形态，助力产业数字化转型。

为确保《三年行动计划》的有效落地，朝阳区配套出台了《若干措施》。《若干措施》指出，朝阳区每年将安排专项资金支持IP潮玩行业高质量发展，重点支持原创IP产品开发和IP转化、推动人工智能技术应用、引育IP潮玩企业、首店首发首秀首展经济、文旅旅融合打造潮玩商业地标、举办国际级行业展会、文化出海与对外贸易、构建生态服务体系、加强行业人才服务、举办高品质平台活动等等方面，激活消费新场景、培育发展新动能、增强经济新活力，为北京全国文化中心建设和国际消费中心城市贡献朝阳力量。

本报讯（记者王佳）5月22日，“双奥文化+民族艺术”四方共建协议签约仪式在奥林匹克中心区管委会举行。未来，奥运村街道办事处、奥林匹克中心区管委会、朝阳文旅集团与中央民族大学音乐学院四方将优势互补、协同共进，携手打造“双奥文化+民族艺术”共建项目，为区域文化建设注入新活力。区人大常委会主任王旭、副主任许嘉宁，中央民族大学党委常委、副校长彭勇出席活动。

项目立足充分激活“双奥+民族艺术”文化资源价值，强化校地协同赋能公共文化升级，着力构建特色公共文化服务新模式。奥运村街道是承载着“双奥之城”荣光的国际交往前沿和多元文化交融的现代化街区；中央民族大学音乐学院汇聚优质师资，坐拥丰富民族民间音乐资源；朝阳文旅集团深耕文旅旅融合领域，拥有成熟的文化IP运营、活动策划执行及资源整合能力；奥管委统筹奥运核心区场馆资源，可为文化活动开展提供高标准专业化场地保障。在区人大牵线搭桥之下，四方按照“街道搭台、高校唱戏、群众受益”思路开展合作，构建可持续发展的区域文化生态，实现奥运文化与民族文化深度融合。

## 四方聚力共建 推动「双奥文化+民族艺术」深度融合

未来，四方将充分发挥各自资源优势，持续深化校地协同长效合作，依托中央民族大学音乐学院专业力量，常态化开展艺术指导、文艺展演等活动，提升社区合唱团、舞蹈队等群众文艺队伍水平，推动居民从文化“看客”转变为“主角”，让居民在家门口就能享受到高水平的艺术盛宴；充分利用奥运村街道国际化社区优势，为高校学子搭建社会实践平台，引导青年学生探索民族音乐在都市生活中的现代表达；借助奥林匹克中心区平台优势，开展形式多样的民族文化交流活动，营造“中华民族一家亲”的浓厚氛围，以文化共建赋能朝阳公共文化提质增效，持续擦亮“双奥+民族艺术”文化品牌。

## 区政协围绕“接诉即办‘每月一题’”开展专题民主监督调研

本报讯（记者王建伟）5月22日上午，区政协主席李国红带队，组织部分政协委员围绕“接诉即办‘每月一题’”中小学生学习心理健康发展问题”来到中国科学院艺术研究所开展专题民主监督调研。区政协副主席李靓、秘书长陈露参加。

在中国科学院心理研究所，调研组实地参观体验心理“梦工厂”，听取青少年心理健康发展情况介绍。作为国内首个集科普展览展示、科教活动、科技产品转化为一体的心理健康知识传播基地，心理“梦工厂”可为受访

者提供生理心理功能、心理健康状况以及各项认知能力的综合评价。

座谈会上，中国科学院心理研究所相关专家分别以“青少年心理健康的现状、挑战与对策”“拔尖创新人才早期发现和培养”为主题做分享报告，深入剖析当前青少年心理健康面临的现状、深层挑战并提出系统性对策，让大家对青少年心理学应用、青少年心理相关科普形式有了更加具体、深入的了解。

在交流环节，与会委员围绕加强学生心理健康、提高教师职业认同和心理水平等方面

提出意见建议。建议打造区域性心理健康平台，集在线咨询、危机预警、科普教育、家庭教育指导于一体，为青少年心理健康发展提供专业支持；打造安全、开放的社区公共空间，促成同龄青少年之间的互动，让社区成为孩子能自由结伴、共同探索的乐园；建立全方位教师心理健康支持体系，提高教师心理健康素养和教育水平，在日常教学中及时发现和关注学生的心理健康需要，促进学生的心理健康和整体发展。

李国红指出，青少年心理健康关乎个人成长、家庭幸福，更关乎社会和谐。面对新形势下的挑战，需要政府、学校、家庭、医疗机构及社会各界共同努力。她希望教育、卫生健康、妇联等部门打破部门壁垒，加强协同联动，广泛凝聚社会各方力量，共同筑牢中小学生学习心理健康防线。政协委员要充分发挥自身优势，通过提案、大会发言、社情民意信息等形式建言献策，多提务实、针对性强的建言，推动中小学生学习心理健康服务体系不断完善，为他们的健康成长保驾护航。

## 2026北京艺术季在798艺术区开幕

400余场活动覆盖全城

本报讯（记者魏源）5月22日，2026北京艺术季在798艺术区开幕。本届艺术季以“艺聚北京 和合万方”为主题，分为“典藏、漫游、交汇、共生”四大板块，并持续至6月15日。期间汇聚近20个国家的数百家艺术机构，推出超过400场特色活动。本届艺术季由演员朱珠担任大使，共同开启这场为期近一个月的全城艺术盛宴。北京市文化和旅游局副局长郑芳，朝阳区委常委、宣传部部长冯志明出席。

本届北京艺术季“典藏”板块由画廊周北京与北京当代·艺术博览会双核驱动，联动200余家画廊与非营利机构共同举行。其

中，第十届画廊周北京于5月22日至31日举办，多维度呈现北京当代艺术生态的创作现场、学术思辨与新生力量。北京当代·艺术博览会则以“陆迹 LAND TRACE”为主题，汇聚143家参展机构，于5月21日至24日在全国农业展览馆亮相。值得一提的是，本届北京艺术季首次打通“一级画廊市场+二级拍卖市场”的联动通道，携手中国嘉德、北京保利、中贸圣佳、开拍国际四家拍卖机构同步参与，推动艺术价值从培育、展示到收藏流通的完整产业闭环。艺术季“漫游”板块首次将活动版图拓展至朝阳、东城、西城、海淀等七大

城区，让艺术能够“漫游”北京全城。

以艺术搭建文明互通桥梁，本届艺术季“交汇”板块汇聚近20个国家的艺术力量，打造高规格艺术外交现场。恰逢“中巴文化年”，巴西文化主题展览与交流是本届艺术季一大亮点，为观众打开认识拉美当代艺术的窗口。同时，由联合国教科文组织（UNESCO）、北京中金公益基金会、中国绿色碳汇基金会联合发起，七九八文化科技有限公司承办的“时间的笔触”儿童绘画展同期举办。北京德国文化中心歌德学院、丹麦文化中心、北京西班牙文化中心塞万提斯学院、驻华韩国文化院等

国际驻华机构也带来各具特色的展览与活动，进一步拓宽艺术季的国际视野，让北京成为多元文明交融互鉴的文化高地。

此外，活动期间还特别推出画廊周北京十周年限定通票，一票即可畅游798CUBE、UCCA尤伦斯当代艺术中心等15家顶级机构。“共生”板块携手支付宝，碰一下推出NFC互动玩法，游客在点位还可领取限量NFC文创票根。

本届艺术季以798艺术区为起点，整合专业市场、城市空间、国际文化与公众生活，织就全域联动的城市艺术网络，持续探索艺术赋能城市的更多可能性。

## 朝阳区家风家教宣传月主题活动暨第十五届朝阳区家庭文化节启幕

本报讯（记者侯建宇）5月22日，由区妇联、区教委、区委宣传部（文明办）、区关工委联合举办的“清風润万家 共生朝美家”——朝阳区家风家教宣传月主题活动暨第十五届朝阳区家庭文化节启幕。北京市妇联副主席陈延平，朝阳区委常委、统战部副部长韩雪出席活动。

家庭教育指导，助力家长树立科学育儿理念，以优良家风涵养孩子健康成长。与会领导还为松松街街道和东风地区的街乡家庭教育指导服务示范点授牌。

活动设置了特色家风体验环节。亲子互动学习区里，家长们学习在欢乐互动中增进情感，用运动传递家风温度；《朝娃冒险之旅》桌游体验区人气高涨，孩子们在趣味闯关中学习自我保护知识；中草药香囊制作区香气萦绕，大家在动手创作的过程中，感受传统中医药文化的博大精深；在太阳宫好家风廉洁文化馆，家家代表聆听经典家风家训与清廉故事，感悟清正廉洁的精神内核。

朝阳区妇联还发起“朝美家风我代言”打卡活动，邀请朝阳区家庭走进研学点位，以镜头定格见闻，以视频分享感悟，以心声传递廉洁初心、晒优良家风，让成长收获、传时代美德，让家风故事广为传播、向善力量持续传递。

下一步，区妇联将以此次家庭文化节为契机，聚焦家庭需求、整合社会资源，推出更多贴近生活、形式多样的家风建设与服务，致力于建设好家庭、涵养好家教、弘扬好家风。

品牌曝光、市场试水、渠道拓新的多重收获，让“出摊即增收、亮相即出圈”成为可能。多地商户主推的爆款产品早早售罄断货、不再补仓，火热销量的背后，是朝阳消费市场的强劲活力，也是新文创赛道巨大的发展潜力。

“不少游客认识我们了！”北京潘家园文化创意有限公司产品经理任彬感慨道。此前，提起潘家园，不少人对它的印象停留在传统古玩旧货。本次参展，北京潘家园文化创意有限公司带来了自主设计推出的主题文创挂件，以赤兔马、白龙马、的卢马等经典名马为载体，分别赋予财运、好运、安康的美好寓意。传统文化内核搭配轻量化、潮流化的设计语言，精准贴合年轻消费者审美。任彬坦言，市集的年轻流量，让传统文创IP走出圈层，收获了大批年轻粉丝，也为国潮品牌的创新发展找准了新方向。

地方非遗特色借力平台，让非遗技艺走向大众视野。市集现场，最吸睛的莫过于“大师工坊”非遗展区。合浦角雕的摊位上，国家级非物质文化遗产项目“合浦角雕”的代表性传承人白耀华坐镇现场。亲自展示雕刻技艺，《荷塘月色》《鸿运当头》等一件件栩栩如生的角雕佳作凭借细腻精巧的工艺，圈粉无数。售价380元的角雕梳子套盒累计售出超千套，早早售罄下架。“没想到京城游客对非遗好物认可度这么高。”白耀华感慨，优质的展示平台，让深藏地方的非遗技艺走向大众、走进城市主流消费市场。（下转四版）

## 潮聚京城 文韵出圈

——首届中国新文创市集暨潮玩游园会为何火出圈？

记者 魏源

初夏的朝阳公园，文脉涌动，潮风盎然。为期十日的首届中国新文创市集暨潮玩游园会在朝阳公园圆满落幕。十天时间里，国潮新品轮番亮相，非遗手作匠心流转，非遗美食集中展示展销，国风展演精彩不断。据统计，5月15日至24日活动期间，朝阳公园累计入园人数超60万人。

这场国家级的文旅旅盛会，没有刻板的展览套路，而是以年轻语态激活传统文化、以场景创新赋能城市消费。从文博爆款的火速售罄，到手作非遗的圈粉破圈，从年轻人的主动打卡，到全龄群体的沉浸式体验，一场市集的火热图景背后，是传统文脉的年轻化新生，是文创产业的蓬勃活力，更是朝阳文旅深度融合、助力城市消费升级的生动实践。

### “逛市集有太多惊喜！” 沉浸式游园解锁城市休闲新体验

5月24日，活动的收官之日，朝阳公园依旧热度不减。微博IN东南侧广场、朝阳规划

艺术馆、万人广场人头攒动，欢笑声与烟火气交织，往来游客步或挑选好物、或驻足观演，松弛又热闹的氛围，勾勒出京城夏日最鲜活的文旅图景。

不同于传统市集单一的展销模式，本次活动借助朝阳公园潮流区位优势，依托泡泡玛特城市乐园、微博IN引力场等年轻消费地标，重构游园消费场景，打造沉浸式、全龄化的游玩体系。“三区两线”的空间布局，串联文创、商务、游园三大游园体验空间，打通步行与水上两条游览动线，让日间逛新文创市集、夜间赏水岸光影成为全新休闲方式。

白日的园区，国风与潮流双向共生。46家文博机构、43项非遗项目集中亮相，让前来游玩的市民游客大饱眼福，一站式买买买。微博IN东南侧广场的泡泡玛特巨型ROYAL MOLLY气膜装置、奇梦岛快闪店的WAKUKU巨型毛绒装置、朝阳规划艺术馆凌空的非遗凤凰风筝……潮酷、国风、可爱各种风格的打卡点位应有尽有，还有机甲、黑悟空、沐川草龙等陆地巡游惊喜出现，街舞、

古典舞、京西太平鼓、京剧等不断上演。夜晚，还可以从燕莎码头或蓝港码头出发，一览亮马河光影秀与两岸璀璨夜景，为这场文创盛会添上温柔的夜色浪漫。

可看、可拍、可玩、可购的沉浸式体验，让逛市集变得更有意思。“本来只为黑神话快闪店而来，没想到被种草了好多其他潮玩IP，逛市集就像拆盲盒，有太多惊喜了。”北京第二外国语学院学生王同学的感受，道出了无数年轻游客的心声，也印证了这场游园会的独特魅力。

### “不少游客认识我们了！” 文创品牌获流量新机

一场火热的市集，最直接的受益者，是来自全国各地的参展商户。十天展期里，老字号破圈转型、新品站稳赛道、小众特色商户收获口碑商机。从31个市区区汇聚而来的商户们，带着地域特色、原创设计与匠心产品奔赴京城，在沉浸式的城市消费场景里，完成

这些抢不到的潮玩，为何都来朝阳了？——详见二、三版