CNCTC 2026 CHINA
中国新文创市集暨潮玩游园会
CHINA NEW CULTURAL AND CREATIVE MARKET & TRENDY TOY CARNIVAL

文汇八方 潮聚朝阳 之二

















北京 | 京礼荟萃 雅韵风华

本次文创市集上，北京礼物区域以“文、雅、礼、智、情、博”六字为脉络，打造六大沉浸式主题区域，一步一景，一境一韵。

六大区域各有特色。“文·墨香溯源书香好物”区深挖首都图书馆馆藏文脉，将古籍书香融入首饰、帆布袋等日常文创中。“雅·梨园惊梦国粹潮品”区汇集璀璨梨园珠宝、迟小秋《锁麟囊》典藏绢人以及戏曲主题日用潮品，让传统国粹融入现代生活。

“礼·大国气象国潮礼器”区主打国宴用瓷、外交礼赠、收藏级文创，不仅有用于国事活动与国际峰会的千里江山系列国瓷，还有友谊使者熊猫背包，更有太空手办“龙腾腾”，这是首款登上太空、入驻博物馆的“北京礼物”，成为该区域极具分量的镇场好物。

主打科普潮玩的“智·天工开物匠心潮玩”区科技感十足，由一千六百余个零件拼接而成的榫卯天坛模型、科技馆系列飞行器、机器狗模型等展品人气颇高。

“情·山河远阔民族手作”区陈列苗绣、壮锦、青绣、蜡染等多民族非遗手作，还邀请少数民族手工艺人现场展演刺绣技艺，助力偏远地区手工艺拓宽销路。聚焦北京文博资源的“博·文脉万象文博臻品展”区，集中展出博物馆体系的文创臻品，推动文博IP贴近大众生活。

六大区域兼顾非遗传承、科技创意、国风美学与公益赋能，将京城文化底蕴转化为年轻化、生活化的文创好物，尽显首都文创守正创新、包容多元的气质，在市集上备受游客喜爱。此外，活动现场还同步展出吉庆生肖设计大赛佳作。（陈芳芳）

天津 | “津味”好物 古艺新潮

天津，带着300余款津味文创好物登场，把海河风情、百年非遗与国潮活力融入方寸好物里，让观众沉浸式感受“津城”魅力。

一踏入天津区域，印着天津之眼、海河风光的礼盒装置跃入眼帘，浓浓的津味儿扑面而来。锦时文化的“来了天津嘛好吃”系列冰箱贴很是吸睛，煎饼馃子、耳朵眼炸糕、狗不理包子与“拿拿龙”IP结合，被制成软萌可爱的卡通形象，把舌尖上的天津变成了能带走的城市记忆；天津博物馆则把镇馆之宝“搬”进现场，战国楚王鼎、翡翠蝈蝈白菜等文物化身冰箱贴，青铜纹饰系列更是把古老饕餮纹、夔纹印在帆布包、马克杯上，让千年古纹在日常里焕发新生，“形骨双叠”冰箱贴别出心裁，上下层可拆分的设计让海洋生物的骨骼与外形生动呼应，成了掌心里的趣味科普课堂。

古老与潮流的碰撞在这里也格外精彩。中华老字号益德成带来的“灵缇壹号”闻药，传承三百年非遗技艺，以小巧便携的国潮包装亮相，让传统闻药成了更多人随身的疗愈好物；好传文化的《大理寺日志》IP周边人气爆棚，“马上有钱”猫爷×小马毛绒公仔、“手拍披萨”系列马口铁徽章，把国漫角色与吉祥寓意、治愈美食巧妙结合，戳中了不少粉丝的心。

此次带来的十余个品类，汇集蔡氏贡掸、景泰蓝技艺、石漫艺术等300余款产品，展现天津历史底蕴与文创活力，让传统与潮流共融的“天津礼物”走进更多消费者视野。（赵慧慧）

上海 | 活力演绎“科技+非遗”

上海区域以“科技+非遗”的创新组合，上演了一场别开生面的城市形象“路演”，将摩登与古韵、传统与未来完美融合，为八方来客呈上一段可感可触的“海派文创之旅”。

区域主打“城市牌”，把城市魅力“折叠”于方寸之间，设置地标打卡、潮玩售卖、互动体验三大功能区，构建起“可看、可玩、可买、可晒”的完整体验闭环。地标打卡区以武康大楼背景板与白玉兰元素交织，浓郁的海派风情扑面而来，是游客打卡留影的绝佳去处。

潮玩售卖区更是好物云集，多家沪上企业组团亮相，带来文博精华与非遗匠心。上海博物馆“莲塘乳鸭”“大克鼎”两大镇馆之宝的复刻文创、老凤祥的海派金银胎珐琅器、朵云轩的国家级非遗木版水印新品、衍纸技艺打造的十二生肖与上海地标造型，让传统技艺焕发新生；米塔集原创IPNikoko首发、上影元携《浪浪山小妖怪》衍生品亮相，尽显潮流与创意。

互动体验区则引入了VR沉浸式观影、人工智能音乐疗愈等科技互动项目。蔚蓝云创的VR沉浸式空间，带领观众飞越银河、探索史前恐龙世界；上海音乐学院带来的全球首款AI音乐疗愈系统，利用全息声场与生物反馈技术，让观众在逛展之余体验“精准疗愈”的身心放松；遥在科技展示了LBE大空间体验的全流程解决方案，从智能路线规划到跨平台位置服务，为未来文旅场景提供了技术想象。（赵慧慧）

江苏 | 水韵长卷 非遗新生

古建檐角、水墨丹青、江南园林……步入江苏区域，清雅意境扑面而来，仿佛置身诗意江南，耳畔似有潺潺流水轻吟。本次市集上，江苏区域以一卷横贯全场的水韵长卷，串联起13市非遗文创精粹，让市民游客在动静之间感受“水韵江苏·有你会更美”的开放与活力。

区域内，淮安淮城灯彩非遗花灯率先吸睛，灵动精巧的鱼灯、马灯错落摆放。花灯以铁丝为骨、彩布为衣，经塑形、扎制、裱糊、彩绘等多道工序制成，灯面绘有传统鱼纹、祥云、瑞兽纹样，点亮后暖光透过薄纱漫出，光影流转间，尽展千年非遗技艺的喜庆与浪漫。

除了吸人眼球的非遗好物，江苏的不少“顶流”文创也亲临现场。红山动物园以红山顶流白面僧面猴为原型的“杜杜”玩偶是园内最具辨识度的文创之一，全网爆款小熊猫玩偶一度成为“断货王”。

苏州博物馆作为首批国家一级博物馆、江南文化地标，已研发近千款文创，目前已研发超过1500款原创文创产品，成为国内文博IP的标杆之一。市集上，苏州博物馆也将众多珍藏好物“搬”至现场。以旗袍文化为设计元素的文创咖啡、唐寅创意茶包、屏风摆件冰箱贴、花成蜜就多用签语冰箱贴都是深受消费者喜爱的创意潮品。

此外，现场的投石数字织布机颇具新意。织布机以南京云锦传统织造技艺为内核，借助多模态交互技术打破操作壁垒，体验者可通过触摸屏选定AIGC生成纹样，系统映射云锦纹样数据库，结合算法生成像素化织纹，感受“人机共织”的沉浸式体验，非遗与科技互融的文化新生。（张慧娇）

海南 | 琼岛风物 山海共鸣

海南区域以蓝绿为主色调，将海浪线条、船型屋、骑楼风貌与雨林景致巧妙融汇，勾勒出琼岛多元交融的地域文化风貌。该区域划分南洋归潮、海洋文脉、黎苗织梦、雨林绿脊四大主题板块，集结40余家企业、21个品牌、400余款精品文创好物，让游客沉浸式领略海岛“一半临海、一半拥林”的独特风情。

现场，蓝色波浪丝绸如海浪涌动，翠绿色“苔藓”铺就的“岛屿”上，天然火山原石雕琢的文创产品错落摆放，营造出高低错落的生态之美，尽显火山岩肌理与海南匠心的碰撞。一旁的非遗椰雕作品以椰为纸、以刀为笔，以精巧纹路复刻出海岛风物，与火山石文创相映成趣。

整个区域内，海南特礼、海南潮品、海南礼物等特色好物琳琅满目，涵盖非遗手作、热带风物、潮流文创、文博衍生、科技创意等多元品类，多款曾斩获省级、国家级赛事奖项的优质作品悉数亮相：听海香堂沉香礼盒从黎锦图腾中提取远古符号，结合陶瓷与海南沉香，打造东方雅礼；福山咖啡、鹧鸪茶等本土特产唤醒地道海岛风味；椰雕摆件、海岛主题潮玩将地域元素融入日常；南海博物馆、省博物馆推出的文创首饰，深挖海丝文化与文物内涵；航天文创、智能交互产品则彰显海南文创科创活力；黎锦配饰等非遗创新产品，让古老民俗技艺焕发全新生机。

互动体验区里，茶饮体验、黎锦织造演示、沉香品鉴轮番上演，黎族纺染织绣技艺传承人现场复刻三千年经典纹样，让古老民俗技艺可感可触，让逛展的人，都能从一方文创里，触摸到琼岛的烟火与诗意。（张慧娇）

重庆 | 山水巴渝 萌味十足

蜀绣、火锅底料、熊猫文创、沉香……重庆区域集中展示文旅文创融合的最新成果，非遗技艺、潮流IP与本土好物荟萃一堂，为京城百姓带来一场萌趣十足的文化盛宴。

“虫洞市集”最是亮眼。以重庆动物园大熊猫、小熊猫为IP的毛绒玩偶、潮流盲盒、趣味文具等文创，形态俏皮，萌态横生。爆款“渝可”“渝爱”毛绒玩偶质感细腻、还原度高，圆滚滚的造型复刻熊猫爬树、啃竹的经典姿态；一旁的蒲扇上印着“好凉快”的俏皮文字，令现场的熊猫迷爱不释手。“九龙如龙——熊猫款”文创匠心独运，将双子烟囱、巴人博物馆、九龙门、九龙意库等地标与熊猫IP巧妙相融，内有便携茶杯、茶巾等，雅致与实用兼得，尽显城市文化底蕴。

九龙沉香博物馆及柴门香文创有线香、博山炉、手串等。经24道工序精制而成的线香，香味不冲不腻，尽显东方含蓄之美；七彩琉璃博山炉流光溢彩……

此外，蜀绣摆件、挂件等也格外吸睛，针脚细腻，气韵流转，一针一线蕴藏非遗传承温度，色彩明丽，融入自然、人文元素，尽显巴山蜀水之灵秀。

现场还掀起了一股美食风潮，秋霞功夫火锅底料、小龙虾调料、辣子鸡调料香气氤氲，尽是地道重庆滋味，让不少市民游客循味而来。

萌趣IP与非遗匠心相映成趣，人文风物与人间烟火交织共生，宛若一幅徐徐铺展的巴渝山水长卷，尽展山城独特魅力与文旅文创新气象。（董文辉）

辽宁 | 玉龙化潮 游春入物

红山玉龙化身为潮，虢国夫人踏春而来。此次市集上，辽宁省博物馆携百余种文创佳品，以潮玩为笔、文物为魂，将千年地域文脉凝练为可触可感的当代雅物。

今春新问世的“猪龙宝宝”手办韵味十足，其灵感源自红山文化玉猪龙——这件辽博的国宝级镇馆之宝，以憨萌之态走入寻常掌心，甫一上市便成热销佳话。同源而出的立体玉猪龙冰箱贴，将文物等比例微缩，磁吸之间，古韵顿生，吸引不少游客抢购。

立体冰箱贴系列堪称全场翘楚。花树状金步摇摇曳生姿，“游春璎光”仿螺钿冰箱贴则脱胎于馆藏名画《摹张萱虢国夫人游春图》，以现代精工复刻传统螺钿的珠光流转，精巧工艺令人过目难忘。毛绒家族亦不遑多让，卡通青铜鳐鱼与瑞鹤图带柄镜以萌趣之形唤醒文物神采。辽宁岫玉与新玛瑙串成的簪花手串曾令藏家早起排队，3D打印与非遗纸艺结合的“四瓶八稳”摆件系列将古典器型与现代科技完美相融。青瓷飞鱼香插、八方荣华茶叶罐、雍正窑变摆件，件件皆是对传统工艺的当代致敬。

手办、冰箱贴、毛绒玩偶、饰品、摆件、茶器、文具……百余种文创产品，件件以馆藏真品为根、以潮玩审美为翼。从红山玉龙到辽代金步摇，从虢国夫人游春到雍正窑变幻彩，再到口袋杯上的游春图、十二月花神杯，辽宁厚重的历史文化被一一赋新。这些产品在市集中屡掀热潮。古意新裁，雅俗共赏，恰是辽宁文旅最灵动的注脚。（马宇晗）

吉林 | 白山松水 吉礼生花

“礼遇吉林”区域内，吉林省以查干湖鱼皮技艺为引，携百余款展品亮相，以非遗技艺与山林物产为核心，将白山松水的文脉与匠心铺展在方寸展台间。

你能想到，查干湖的鱼皮能做成什么物件儿吗？作为省级非遗项目，鱼皮制作技艺源于当地渔猎文化，以胖头鱼鱼皮为原料，经剥制、阴干、鞣制、染色等二十余道工序，再以剪贴、镂刻技法手工成型。现场的《鱼跃龙门》版画，以鱼皮拼贴出红鲤跃水的跃动姿态，寓意学业事业节节高升。曾获中国特色旅游商品大赛金奖的蓝莲花系列文创产品引得不少姑娘佩戴挑选，由钴蓝色鱼皮裁成的花瓣明艳动人，天然鳞纹与手工晕染形成独特浮雕质感，戴在发间、别在衣襟，像渔猎文明开出的清雅之花。

围绕轻量化需求全新升级的松花石系列展品，涵盖吊坠、冰箱贴等品类。其中，松花石手搓画运用松花石雕刻技艺，由非遗传承人以纯手工方式手搓上色十六次左右，呈现独特的艺术肌理。现场还设置手作体验区，观众可亲手制作松花石产品，并免费体验长白山印章篆刻。

值得一提的是，长白山红砂陶制作技艺代表作“观山杯”为本次新品首发，由陶艺师以长白山火山岩矿料为原料，复刻传统斗笠盏形制，萃取火山峰峦、千年山参等自然符号，将长白山的人文底蕴凝于杯盏。

此外，涵盖化妆品、鹿茸片、鹿茸养生茶等产品与人参制品共同构成养生好物矩阵，适配不同人群的养生需求。（张慧娇）

本版摄影 王嘉越 洪腾 张慧娇