CNCTC 2026 CHINA
中国新文创市集暨潮玩游园会
CHINA NEW CULTURAL AND CREATIVE MARKET & TRENDY TOY CARNIVAL

文汇八方 潮聚朝阳 之一

在首届中国新文创市集暨潮玩游园会上，文汇八方区域荟萃各地文创好物、潮玩IP与科创成果，本报推出系列报道，带您直击鲜活现场。

















本版摄影：记者 张正晔 王嘉樾 平易 洪腾

山西 | 表里山河 晋韵新生

提到山西，人们会想到“黑神话悟空”，会想到距今有970年的应县木塔，还会想到重要的调味品——陈醋。在本届中国新文创市集暨潮玩游园会中，山西区域携几百种特色文创精彩亮相，以文物为基、以方言为韵、以古建为骨，让三晋大地的千年文脉在潮流市集里焕发新生。

在山西区域，每一件文创都是一次文化对话。AR明信片让山西各处的景色立体展现在游客面前；包含山西古建筑的卷轴贴纸，让游客在玩乐中逐渐了解古建的名字与形态；小西天《西方圣境》冰箱贴更以隰县小西天大雄宝殿明代悬塑为灵感，锌合金浮雕复刻天宫楼阁层叠结构，磁吸式珠幡宝盖、鎏金彩绘细节，连檐角瑞兽、风铎挂饰都还原得栩栩如生，将四百年前悬塑的仙气凝于方寸之间。

从“关小羽”IP系列到古韵流影发夹，从鱼跃龙门掐丝釉彩车房挂到黎侯虎非遗手作，传统与时尚在此碰撞。方言词典冰箱贴、山西古建筑卷轴贴纸，用趣味形式展现本土文化；脊兽毛绒玩偶、煤矿主题文创，让工业记忆与古建文化双向奔赴。

近年来，山西省持续深耕文旅融合发展，以文物活化、非遗创新、古建保护为抓手，打造了一批兼具文化底蕴与市场活力的文旅IP，推动“地上文物看山西”的金字招牌持续擦亮。（戴佳阳）

四川 | 千年蜀韵 风雅自来

在四川区域，三星堆博物馆、金沙遗址博物馆联袂带来多款原创文创，三星堆盲盒、爆款冰箱贴、神秘古蜀双耳面具杯……千年古蜀文明以鲜活姿态走进大众生活。

区域空间里，古韵潮生，人气如织。三星堆博物馆的青铜鸟“啾啾”毛绒挂件造型软萌、解压治愈，深受年轻人喜爱；神目熊猫毛绒公仔挂件格外吸睛，金面具可拆卸，熊猫憨态可掬；民俗系列盲盒融合神树、川剧变脸、蜀绣等元素，精巧别致；毛绒眼镜布清新实用，性价比突出。古蜀之光文创盲盒，以三星堆青铜神树花朵及立鸟、青铜立人像、青铜神树、青铜骑兽顶尊人像、青铜跪坐人像等文物为原型精心设计，立体写实、精准还原文物的神秘美学与文化内涵，吸引不少市民现场购买。

金沙遗址博物馆带来了以太阳神鸟、金面具两大镇馆之宝为核心推出的流沙冰箱贴，灵动闪耀。神秘古蜀双耳面具杯集太阳神鸟、铜斧等文物元素于一体。

此外，剑南春与三星堆联名酒惊艳亮相，酒瓶采用青铜釉色渲染，搭配金箔掩面元素，还原了三星堆青铜面具的威严神秘；配套的同系列酒杯也复刻了面具的标志性轮廓，整套器物历史氛围感拉满。（董文辉）

新疆生产建设兵团 | 军垦文化 再展芳华

一犁深耕戈壁荒漠，匠心传承军垦荣光。新疆生产建设兵团携匠心文创、特色农品亮相，尽显兵团屯垦戍边、砥砺奋进的独特魅力。

该区域汇聚兵团文旅投资集团、绒创纺织、石河子文旅投资集团、新疆丝路文化等多家企业，展品丰富多元。新疆绒创纺织品的手绘植物染色围巾披肩天然温润，纹样别致，兼具非遗质感与时尚气息；兵团文旅投资集团带来的石榴餐具，以景德镇陶瓷搭配“屯垦乃千古之策”印章，以石榴寓意民族团结，彰显各民族同心守边、守望相助的深厚情谊。

军垦第一犁雕塑模型是区域内的亮点产品，凭借厚重的历史底蕴与匠心做工，吸引了众多游客的目光。雕塑以一张拍摄下驻疆官兵屯垦戍边的真实劳动场景照片为原型，通过塑造战士肩部深陷的绳索、棉裤破洞与脚下新翻泥土等细节，展现战士们垦荒的决心与坚毅。相关负责人介绍，军垦第一犁是兵团精神的象征，代表艰苦创业、无私奉献的初心。

美食区人气十足，阿拉尔聚天红灰枣果肉软糯；疆山集的驼奶烤脆、奶枣、奶疙瘩等奶制品奶香浓郁；还有葡萄干、沙棘原浆、蜂蜜等新疆特色农品，天然健康，风味十足。

此外，军垦冰箱贴、棉颂边疆伴手礼、图木舒克地标冰箱贴等展品各具特色，让更多人感受兵团文化与边疆好物的独特魅力。（戴佳阳）

云南 | 七彩云南 远方诗意

文汇八方的云南区域，以“有一种生活叫云南”为主题的云南特色文旅文创产品精彩亮相，将云南民族文化、非遗技艺与自然美学带到京城，让市民近距离感受七彩云南的独特魅力。

现场展示的文创产品品类丰富，自然美学产品中，以果壳为原料打造的环保文创品备受追捧。果壳手摇铃、装饰包挂等造型简约、手感温润，摇动时声音轻柔舒缓，兼具观赏性与互动体验感，凭借独特的材质与设计，成为人气爆款。

具有少数民族元素的非遗好物也格外亮眼。基诺族太阳鼓、阿昌族包头、彝族彩蝶帽等传统民族元素，经过现代设计改良，转化为项链、耳饰等，小巧实用可日常佩戴。傣陶、瓦猫杯、白族扎染、建水紫陶等非遗作品，也以贴近现代生活的形式亮相。其中瓦猫杯兼具摆件与茶杯双重功能，傣陶采用本地泥料手工烧制，搭配经典孔雀纹样，外观雅致且实用性强。

此外，现场还有铁皮石斛美妆、云南普洱茶、永生花等云南特色好物。永生花选用云南优质鲜花制作，可长期摆放观赏，兼具装饰性与纪念意义。

品类多样、风格各异的文创好物兼具民族风情、实用功能与情绪价值，让到场市民沉浸式体验云南本土的文化特色与产品质感。（董文辉）

新疆维吾尔自治区 | 千年丝路 赛博新生

走进新疆区域，错落叠放的LED大屏瞬间吸引了众多游客的注意。该区域以LED大屏与AI数字影像打造沉浸式空间，沙漠光影、昆仑意象、艾德莱斯纹样交织流转，千年丝路与未来感在此刻融为一体。据悉，新疆维吾尔自治区携六大文创品牌、近百款特色产品亮相，以赛博新疆·丝路新生为理念，让数字科技与非遗创意尽情碰撞。

区域内，各类精品文创琳琅满目、各具特色。新疆博物馆推出的“五星出东方”“绮梦疆湖”系列文创，深挖历史文化内涵，将千年历史文脉融入文创设计，尽显文化底蕴与东方美学；爆款“馕来了”毛绒潮玩，造型软萌可爱、极具地域特色，凭借呆萌治愈的形象圈粉无数，被誉为“新疆人的Jellycat”；陶楼兰、丝路韵彩两大品牌，深耕国家级非遗艾德莱斯绸技艺，将传统民族纹样与现代国潮设计相结合，打造高端服饰、精致丝巾等系列高定文创，让非遗文化变成可触摸、可穿戴的潮流单品。

此外，喀什沙海明珠立足本土非遗文化，打造兼具观赏性与实用性的民生好物，贴近日常消费需求；新疆文旅创意产业孵化园则集中亮相全链条文创孵化成果，全方位展现新疆文创产业的蓬勃发展态势。（戴佳阳）

河南 | 豫见非遗 古艺生光

河南区域携八大特色文创品类亮相，全方位展现豫地匠心技艺与文创活力。

陶瓷文创是现场主角。《大河无极》三彩瓷盘由蓝绿、金黄两组翻涌奔腾的黄河浪花，汇聚演变成一幅动感吉祥的太极图样，象征黄河自然壮美景观与黄河文化深厚底蕴的完美融合，传递东方智慧中“天人合一”“道法自然”的深邃意境。

被誉为“瓷中君子”的绞胎瓷，采用多色胎泥手工绞揉烧制，纹路由内而生、表里如一，件件皆是孤品；新研发的超薄胎绞胎瓷，工艺更是精巧雅致。宋代汝瓷则沿袭古法烧制，以温润天青色为主调，打造贴合现代审美的雅致茶器。

非遗织造品类古韵悠长。柞蚕丝文创依托四千余年野生黄金蚕养殖技艺，打造出丝巾、手提袋等多款神鸟、金面具两大镇馆之宝为核心推出的流沙冰箱贴，灵动闪耀。神秘古蜀双耳面具杯集太阳神鸟、铜斧等文物元素于一体。

此外，剑南春与三星堆联名酒惊艳亮相，酒瓶采用青铜釉色渲染，搭配金箔掩面元素，还原了三星堆青铜面具的威严神秘；配套的同系列酒杯也复刻了面具的标志性轮廓，整套器物历史氛围感拉满。（董文辉）

广东 | 粤色流光 非遗生花

从萌趣潮玩到非遗文创，从经典IP到地域符号，在广东省区域，知名动漫IP与岭南非遗化的文创共同亮相，以多元形态展现湾区魅力。

现场，34家广东文创企业携600余件文创产品集中展示。以十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”（昵称“大湾鸡”）为核心的系列产品萌趣出圈。“大湾鸡”以中华白海豚为原型，头顶三色水花，造型圆润亲和。本次展示的“大湾鸡”生肖萌运动会系列盲盒中，十二款萌鸡分别融合十二生肖特征，化身运动健将，有的奔跑跳跃、有的挥拍击球，造型俏皮灵动、细节满满。同系列毛绒公仔、包包挂件、运动主题徽章等周边同步展出，软萌治愈、颜值出众，引得各年龄段市民纷纷打卡选购。

一众国民级动漫IP成为人气担当。熊大熊二、奶龙等爆款潮玩造型可爱、色彩鲜亮，软萌的形象瞬间抓住观众目光，大人小孩纷纷驻足拍照，成为展区里最亮眼的“明星产品”。极具地域风情的岭南特色IP同样吸睛十足。佛山龙狮灵动威武，盲盒、手办、毛绒、文创周边等一站式选购，让市民游客直观感受岭南文化的独特魅力。

同时亮相的还有“南海Ⅰ号”水下考古盲盒、“八方来财”蟹篓冰箱贴、广宁玉雕鸡摆件。其中，“南海Ⅰ号”水下考古盲盒以潜水员第一视角出发，将开箱“提拉”动作对应“打捞”，配套工具模拟沉船探方发掘法，带来“亲临考古现场”的体验。（董文辉）

陕西 | 三秦文创 古韵潮来

陕西区域集结陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院、宝鸡青铜器博物院等16家文博单位及文创企业，带来千余件爆款文创，涵盖冰箱贴、随身镜、非遗手作、茶具配饰等品类，以现代设计活化千年文脉。

位于区域C位的明星文创“金饭碗”冰箱贴，复刻陕西历史博物馆唐代鸳鸯莲瓣纹金碗形制，搭配精巧汤勺造型，寓意前程美满、衣食无忧，将大唐盛世的美好祝愿浓缩为精致小巧的日常好物。鎏金舞马衔杯纹银壶文创一物两用，既是趣味冰箱贴，亦可充当开瓶器，让这件禁止出境展览的国宝级文物走进了大众生活。

人气颇高的葡萄花鸟纹银香囊挂件设计巧妙，依托双层同心环平衡原理，无论如何转动，内部香盂始终保持平稳。器物通体镂空雕花，既可内置香薰，亦能随身悬挂佩戴，凭复刻榫卯结构与古朴铭文，生动展现先秦军事借精巧工艺与盛唐美学广受游客喜爱。取材秦代杜虎符的文创产品，还原古代调兵信物原貌，彰显古人智慧。

现场，秦始皇帝陵博物院主推兵马俑系列毛绒文创，以萌化设计复刻甲胄、发髻纹样，让秦文化轻松融入日常；宝鸡青铜器博物院的“宅兹中国”系列冰箱贴、夜光贴等创意产品，成为传播周秦文化的重要载体。

此外，“陕西好礼”还携《赳赳大秦》、秦憨憨、唐富贵等IP同步亮相。（陈芳芳）