顶流文创组团 潮玩IP扎堆 非遗好物云集

首届中国新文创市集超好逛

记者 王佳 张慧娇 赵慧慧

“国宝级”新文创，顶流IP，跟非遗传承人现场学艺……5月15日至5月24日，首届中国新文创市集暨潮玩游园会在朝阳公园举办。来自全国各地的优质文创、非遗老字号、潮玩品牌汇聚于此，市民游客在湖光绿荫间一站式逛热闹市集，挑选独具匠心的文创礼物，沉浸式感受新文创的独特魅力。

八方文脉齐聚朝阳 “一站式”打卡文博好物

“文汇八方”作为市集的核心板块，汇集全国各地文博精粹、非遗匠心与地域文脉风物，集千年古韵、匠心文创、地域风情与市井烟火于一体，为市民游客奉上一场古今交融的沉浸式国风文化盛宴。

走进“文汇八方”板块，国风雅韵扑面而来，各大文博及地域特色区域错落排布、文脉荟萃，市民游客漫步其间，驻足品鉴，在一件件匠心好物中，近距离感受传统文化与现代国潮的相融共生。

故宫博物院区域整体布置古典雅致，吸引大批市民打卡驻足。现场重磅亮相的五大名窑茶杯礼盒格外亮眼，取材于故宫馆藏宋代名窑瓷器灵感，匠心复刻宋瓷艺术巅峰：汝窑天青温润、官窑端庄雍容、哥窑开片天成、定窑素净雅致、钧窑窑变绚烂，釉色细腻、形制精巧，尽显宋式茶事风雅。

国家博物馆区域同样热度十足。李静训闹娥扑花冠木制冰箱贴精巧别致，复刻隋代公主头饰神韵，金蛾灵动、花冠层叠，还自带灯光感应、磁吸拆卸、可变头饰等趣味功能。市集期间该爆款每日分两场限量开售，上午10点、下午4点各发售90个。凤冠冰淇淋、巧克力饼干创意出圈，让馆藏文物化身舌尖美味。

不同于国家级文博自带的皇家气度与馆藏底蕴，各省市地方则立足本土历史根脉，深挖独有的地域文明、民俗非遗与人文风情，展现各地与众不同的文化标识。

走进四川区域，便仿佛进入了悠远神秘的古蜀秘境。这里的青铜文化元素随处可见，剑南春三星堆联名酒采用青铜釉色瓶身搭配金箔掩面设计，还原青铜面具威严气场；太阳神鸟流沙冰箱贴、青铜鸟毛绒挂饰等文创小巧精致，让古老古蜀文明走出展馆、走入寻常百姓家。在甘肃区域，敦煌文化古韵与潮流撞色生辉，令人流连忘返。飞天壁画纹样赋能潮流滑板，千年艺术邂逅街头风尚；九色鹿羊毛毡画、敦煌青花盖碗温润雅致，琵琶玩偶、主题盲盒等新潮好物琳琅满目，深受年轻人的喜爱。

从皇家馆藏到西域风物，从古蜀底蕴到敦煌遗韵，“文汇八方”板块汇集各地经典文创好物，让文物走出高墙、融入烟火，把地区文脉、千年非遗与新潮创意完美融合，勾勒出底蕴深厚、鲜活灵动的文化底色。

潮玩IP扎堆朝阳公园 承包年轻人的夏日快乐

在“国潮新势力”板块，一众人气潮玩IP与原创文创品牌将自家“顶流”搬至现场，为大家带来集打卡拍照、潮玩选购等为一体的游逛选择，吸引大批市民、年轻人及潮玩爱好者前来逛展打卡、探店体验。

从朝阳公园东4门走进潮玩街区，扑面而来的便是鲜活又热闹的青春气息。泡泡玛特的纯白MOLLY城堡顶端，屋顶的小天使造型软萌又俏皮，门口巨大的MOLLY气模头戴星月皇冠，气场拉满，引得路过的游客纷纷凑上前合影。城堡内部人气十足，潮玩粉丝围在盲盒售卖机前细细挑选，墙面完整呈现MOLLY从2006年面世到二十周年的成长历程，勾起爱好者多年追藏情怀。

沿着街区前行，两侧的区域内，各种潮玩好物琳琅满目：影时光的“emoji诊处”里，还没上市的正版周边吸引了不少人选购；北京华江文化集团携奥运文创IP“墩墩”系列最新力作“马墩墩”亮相，传递“马到成功”“龙马精神”等吉祥寓意；中国动漫集团亮出宝可梦、民族特色文创产品、白塔寺药店文创香包等产品，形成“制造—文创—非遗”沉浸式动线；北京猫猫家文化传媒有限公司不仅带来ViViCat盲盒、赛赛猫AI玩具挂件等产品，还将大型萌宠装置搬至现场，吸引众多宠物爱好者合影；北京潘家园文创带来浪浪山小妖怪、西游记（大闹天宫）、葫芦兄弟正版文创，让国民动画走进日常。

逛至街区深处，52TOYS打造的Panda Roll胖哒幼森林宛如闯入童话秘境。草坪上散落数十只圆滚滚的熊猫雕塑，有的慵懒抱奶嘴静坐，有的半藏草丛俏皮卖萌，软萌治愈的造型圈粉大小朋友，游客纷纷凑近合影互动。

循着艺术装置指引走进微博IN场馆，毛茸茸的奇梦岛瞬间萌感拉满。国潮IP WAKUKU换上非遗定制新衣，京绣、盘扣等传统工艺细节精致考究，花鸟纹样搭配景泰蓝雅致配色，将传统匠心与现代潮玩完美融合，让游客真切感受到非遗跨界国潮的独特魅力。

市集还在街区中央设置多处休闲休憩区，点缀可爱的胖哒幼形象。暮色渐临，晚风轻拂，街区光影摇曳，潮玩萌趣与国风底蕴相互交融，静待更多年轻人解锁国潮新潮生活。

传世非遗“组团”亮相 现场触摸历史风华

规划艺术馆内的“东方秀场”板块强势出圈。十余项国家级非遗技艺齐聚一堂，数十位顶尖匠人现场展艺，让古老的传统手艺融入市井烟火，为市民游客奉上一场可看、可赏、可体验的沉浸式非遗文化盛宴。

步入“东方秀场”，一件件非遗精品静静陈列，指尖匠心与非遗风华尽收眼底。北京花丝镶嵌宫廷绝技区域格外吸睛，亚太手工艺大师、中国工艺美术大师王树文携弟子以金丝为骨、镶嵌为魂，将繁复古法工艺融于作品，不仅带来雍容华贵的典藏珍品，还设计了耳饰、手链、项链等亲民文创好物，让宫廷非遗美学走进大众生活。中国工艺美术大师白耀华带来广西合浦角雕技艺，以天然牛羊角为原料，精雕细琢，制作成的山水鱼虫摆件，玲珑剔透、造型传神生动，尽显南国民间工艺的灵秀雅致。中国工艺美术大师雷天勇领衔制作的山西推光漆器，以黑漆为底、描金勾纹，色彩沉稳大气，线条层次分明，低调间尽显晋地千年文脉底蕴。

被誉为刺绣活化石的贵州水族马尾绣惊艳亮相，国家级非遗代表性传承人宋水仙以马尾毛为核心原料，用繁复考究的工序，绣出古朴抽象、自带浅浮雕质感的纹样，一件件挂件首饰精巧绝伦，一针一线诉说着水族古老的民俗图腾与民族故事。雕漆技艺打造的“龙马精神”通体红色，花纹精美、骏马鬃毛栩栩如生；黄杨木雕技艺制成的“三人飞天”“敦煌乐天”刀法细腻，将敦煌飞天的飘逸仙气凝于方寸之间。龙泉青瓷、东阳木雕、福建寿山石雕、淄博琉璃等技艺也一一呈现，尽显中华工艺万千气象。

与此同时，馆外还设置40余个非遗项目摊位，汇集玉雕、景泰蓝、京绣、苗绣等全国多地精品，盆景、药贴画、通草花等各类好物也悉数亮相。为拉近大众与非遗的距离，现场特别设置互动体验环节，游客可驻足观看匠人现场创作，近距离感受传统技艺的精妙，还能亲身参与篆刻、泥塑等手作项目，亲手触摸非遗温度，感受中华优秀传统文化的无限魅力。

朝阳非遗×潮玩联名 WAKUKU破圈首展



本报讯（记者马宇晗）5月15日，在首届中国新文创市集暨潮玩游园会上，朝阳区非遗项目与本土潮玩品牌“HERE奇梦岛”跨界联名，以“非遗守正·潮玩创新”为理念，联合京绣、盘扣制作技艺、景泰蓝制作技艺、北京绢人等四位非遗传承人，为核心IP“WAKUKU”量身打造限定国风潮玩，并在微博IN首发亮相，让传统技艺自然走进年轻人的视野。

盘扣制作技艺传承人胡玲为WAKUKU“学怪兽”设计了蓝紫色不对称服装，牡丹提花织锦与素色面料拼接，衣襟正中一枚传统琵琶扣成为点睛之笔。玩偶手中那只沙燕风筝线条流畅如飞；“学怪兽”的眼睛恰好“看到”这只风筝，还原了角色机灵搞怪的神态，寓意“放飞自我、追逐梦想”。

北京绢人传承人余静媛将《白蛇传》双姝化为对偶潮玩《欣欣向“绒”》。白蛇“荣荣”素雅，青蛇“欣欣”灵动。她以戏曲盔头技艺为WAKUKU打造额子，服饰以“赛绣挤金”手工绘制，金线立体如绣。一温婉一飒爽，百年“以绸绢塑人”化入掌心。

景泰蓝制作技艺为WAKUKU披上明清宫廷华彩。天蓝色珐琅釉为底，手工掐出缠枝莲纹，经反复烧制镀金，釉面温润如玉。景泰蓝传承人朱景优说：“为玩偶穿上景泰蓝华服，最难的是塑形，就是制胎和掐丝点蓝，还要镀金打磨。这个作品是我们团队熬了好几个通宵才做成的。”

京绣传承人毕红为WAKUKU打造两套国风穿搭。“装熊偶”款以盘金绣、平针绣、打籽绣勾勒荷花牡丹，马面裙绣宝相花卷草纹；“变反叛”款用补绣塑造立体牡丹。小斗篷与花朵发卡可取下戴在头上，变身防晒帽与发饰。

四位传承人，四门绝艺，让京绣的盘金璀璨、盘扣的玲珑巧思、绢人的柔美灵动、景泰蓝的珐琅华彩，与“WAKUKU”的萌趣造型深度融合。“HERE奇梦岛”品牌方表示，当下年轻人对国风审美有着更高的理解与文化自信，以潮玩这一喜爱的方式与传统工艺碰撞，让传统技艺可触可感，真正融入日常生活。此次联合四位传承人精心打造这组高定国风潮玩，正是对非遗创新传承的一次生动实践。

据悉，此次联名作品为首届中国新文创市集暨潮玩游园会（5月15日—5月24日）特别创作，未来，这些作品还有望在其他展会中与观众见面。 记者 王嘉樾摄

冰火碰撞 市民尝鲜油泼辣子冰淇淋

油泼辣子家喻户晓，但油泼辣子冰激凌您吃过吗？在首届中国新文创市集暨潮玩游园会上，陕西区域凭借一款油泼辣子冰激凌强势出圈，以“冰火碰撞”的奇妙口感，成为人气爆款，吸引了许多年轻游客排队打卡、尝鲜体验。

在陕西区域的冰激凌摊位前，汉服茶艺师现场制作冰激凌的画面，透着汉唐文化韵味，古风氛围感拉满。随着一杯杯制作好的油泼辣子冰激凌递到游客手中，不少年轻游客纷纷开始举着冰激凌拍照留念，直呼“打开味觉新世界”：“第一次吃辣味冰激凌，又冰又辣太上头了！”“咸香带辣，后味还有茶香，奇妙的口感，有趣！喜欢！”……

据秦商茶相关负责人介绍，这款冰激凌是以冰爽绵密的奶香为基底，搭配油泼辣子的焦香咸辣，辣度温和不刺激，后调再萦绕秦商茯茶的醇厚回甘，口感层次丰富独特，既契合年轻人追求新奇的味蕾需求，又能传递出陕西“豪爽热烈”的地域气质。

作为陕西区域的“人气双子星”，茯茶冰激凌同样受到游客喜欢。茶味醇厚不腻口，温润回甘，与油泼辣子冰激凌一辣一醇、一烈一柔，满足不同口味偏好，成为游客“打卡必尝”的双重选择。

据悉，这两款冰激凌是陕西区域为推广“陕西好礼”，吸引年轻人了解陕西、体验“根脉陕西”文化内涵而推出。产品原料精选陕西陈化多年的秦商茯茶和优质的陕西油泼辣子，经科学配比而制成，搭配汉服茶艺师现场手工制作，让游客沉浸式感受汉唐古韵，解锁“舌尖上的陕西浪漫”。 （陈芳芳）

街舞《青春力量》亮相新文创市集

贝壳剧场与微博IN东广场将上演大型舞蹈秀

本报讯（记者马宇晗）5月15日，在首届中国新文创市集暨潮玩游园会上，由朝阳区街舞协会组织的街舞快闪活动在微博IN东广场举办。后续，该协会还将组织开展“华夏街舞·大国少年”青少年街舞美育计划北京站活动，为市民游客持续带来动感体验。

当天上午9时许，随着动感节拍骤然炸响，一群以青少年为主体的舞者在台上亮相，《青春力量》快闪表演瞬间点燃全场。孩子们动作爆发利落，律动整齐。台下观众纷纷举起手机，欢呼声与鼓点交织在一起，将现场变成热力四射的街舞海洋。

据介绍，这次《青春力量》街舞快闪是全国街舞联盟、朝阳区街舞协会承办，由第十三届全国青联委员、《这！就是街舞》第一季总冠军韩宇，第二季、第四季总冠军叶音等四位顶尖舞者领衔，并邀请曾参与2026年中共中央国务院春节团拜会文艺演出的两位小演员及韩宇工作室Locking全能团少年舞者共同参与。作品以多代青年舞者同台呈现的方式，展现新时代中国青少年的蓬勃活力与文化自信。



作为首届中国新文创市集暨潮玩游园会的组成部分，“华夏街舞·大国少年”青少年街舞美育计划北京站将于5月23日至24日举行。活动由朝阳区文化和旅游局、区文联主办，区街舞协会承办，设单人展示（微博IN东广场）与齐舞展演（贝壳剧场）两大板块，面向北京及周边地区征集原创作品，鼓励将北京文化、传统文化及时代主题融入街舞表达。该计划自2025年启动以来，已吸引超1.8万名青少年参与，涌现1600余部原创作品，线下观众超7.5万人。

记者 平易摄

朝阳区全力以赴应对强降雨天气

本报讯（记者董文辉）5月17日8时，全市启动防汛四级应急响应，朝阳区各部门、各街乡闻“汛”而动，加强河道、道路、桥梁、危旧房屋巡查检查，全力保障人民群众生命财产安全。

区水务局加强值守，出动人员对在施工地、水利设施、滨水空间等进行巡查，510人抢险队伍做好应急准备。坝河、北小河等骨干行洪河道均提闸敞泄运行。同时，保持与海淀区、昌平区相关单位，市河管单位联系畅通。

区环卫中心全力“除积水、保畅通”，积极应对此次降雨过程。从17日凌晨开始，环卫中心5000余名职工第一时间奔赴各个积水点，采取“人工+机械”组合作业模式，对辖区内主次干道、背街小巷的积水进行推水作业，重点针对雨水篦子及周边枯枝落叶、垃圾、泥沙进行清理保洁。在采取各项应对措施基础上，朝阳环卫中心各业务单位指定“观察员”，全时段观测天气变化、雨水增量和重点低洼路段点位积水情况，以及地势较低的公厕和密闭式清洁站，适时根据雨情调整作业模式，确保各项作业安全运行通畅。

朝阳交管支队紧盯雨天道路通行特点，严格按照降雨天气分级管控预案，对应启动不同等级勤务模式。全面加大视频巡查巡检力度，重点聚焦城市环路、快速路，以及鸟巢、朝阳公园等大型活动场地、朝阳站等重要交通场站、辖区核心商圈等重点区域路段，同步加密一线警力巡逻巡控频次，实时排查路面积水、车流滞缓、道路事故等各类安全隐患。同步加大远程事故处置力度，减少道路拥堵，全方位筑牢雨天道路交通安全防线，全力守护群众出行平安顺畅。

区城市管理委启动防汛预案，做好防汛物资准备。道路养护中心加强指挥、巡查力度，确保区属道路、桥梁正常运行。

此外，朝阳区各街乡也及时启动应急预案，值守人员全员上岗，加强重点积水点位、低洼院落和危旧房屋巡查巡视，全力做好强降雨天气防范和应对工作。

据气象部门介绍，截至17日20时，全区平均降水量为43.4毫米，最大降水量为54.9毫米，城市运行平稳有序。

2026望京街道全民健身嘉年华举办

本报讯（记者王佳）5月15日至16日，“潮汇望京 悦动新程”2026望京街道全民健身嘉年华在望京体育园火热开启，以“运动+市集+文化赋能”创新融合模式，打造集趣味竞技、文化交流、职业服务、健康休闲于一体的职工专属盛会。

嘉年华现场氛围热烈、亮点纷呈。赛事板块设置丰富完善，团体项目包含“望京图”趣味拼图、“合力筑未来”同心建塔、“智运乾坤”趣味拔河、“协作赢未来”汉诺塔四大协作比拼项目；个人趣味项目涵盖百投百中（投篮）、乒出希望（乒乓球）、京准命中（飞盘）、京彩一跳（60秒跳绳）等项目门槛低、趣味性强，不同年龄、不同岗位的职工踊跃参与，在轻松互动中释放工作压力，尽享运动乐趣。

嘉年华还同步打造政企互动市集，汇集特色餐饮、文创好物、非遗互动、企业招聘、政策咨询、就业服务、特色美食等多元内容，群众既能运动竞技、休闲打卡，又能对接就业岗位、了解工会权益保障相关政策，实现健身、休闲、求职、咨询一站式体验。

本次嘉年华上，第十四届京津冀德国足球锦标赛正式开赛，中外球队在此以球会友。活动还带来公益儿童足球课程及场外慈善跳蚤市场、国际打卡市集等，尽显望京开放包容的国际化社区风貌。

本次嘉年华拉开2026望京街道全民健身季全年系列活动序幕。全年文体活动将梯次推进，持续至年底，陆续举办羽毛球赛、3V3篮球邀请赛、儿童友好生活节、校园足球联赛、职工健步走、垂直攀登等多项群众喜闻乐见的文体活动。

作为北京市全民健身示范街道，望京街道扎实推进健身进社区、进企业、进学校“三进”工作，持续完善一刻钟便民健身圈，各类公园、健身场地及器材全域覆盖，让居民在家门口就能便捷健身。街道依托全民健身平台，整合辖区优质资源，打破行业壁垒，以文体活动为纽带，丰富群众精神文化生活，拉近邻里及中外友人距离。下一步，望京街道将持续创新活动形式、丰富惠民服务，完善健身服务体系，推出更多贴合基层民心的文体活动，不断提升居民生活品质与幸福获得感。

让中国机甲模玩走向世界

（上接一版）

战锤系列模玩一经发售，迅速在全球模型玩具市场激起层层水花。有海外博主在社交平台做起JOYTOY的测评视频、有IP粉丝专门到玩具展会上打卡……“国内用户买单会有一种国产情怀，而我们吸引海外用户只能拿产品说话，他们只看你的关节可动性是不是够高、涂装是不是够精细、价格是不是合理。”杨旭鹏表示。

此后，JOYTOY驶入发展快车道，先后与《忍者神龟》《拳皇98UM》《星际争霸》《一人之下》等近10个全球知名IP达成合作，海外业务遍布70多个国家和地区，营收占比达到50%；原创IP《暗源》《暗源江湖》等市场空间也越来越广，更多海外模玩爱好者通过JOYTOY爱上拥有“科幻”“军事”“侠义”“家国”“江湖”等精神内核的中国机甲模玩。

企业的快速成长也离不开北京这片文化科技融合的沃土。近两年，本市着力培育新消费品牌，对中小微文创企业给予了一系列精准支持。“从国际化经营能力到海外知识产权保护，从融资到展会对接，我们成长的每一步都离不开政策的支持。”杨旭鹏说。

“算是圆儿时的一个梦想吧。”提及企业成立的初衷，杨旭鹏笑着说。如今，JOYTOY有了更大的梦想，“我们希望中国设计的机甲模玩，能在世界舞台上绽放耀眼的光芒。”

（来源：北京日报）

“码”上关注
应急科普|城市内涝防御应对指南