朝陽報

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办　　北京市朝阳区融媒体中心出版

第3708期

本期8版

2026年5月18日

星期一

农历丙午年四月初二

准印证号:京内资准字0710——L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn

首届中国新文创市集暨潮玩游园会开幕

本报讯 5月15日,首届中国新文创市集暨潮玩游园会在朝阳公园开幕。文化和旅游部副部长高政、商务部副部长盛秋平出席,市委常委、宣传部部长孙军民致辞。

孙军民指出,举办本次活动是深入学习贯彻习近平文化思想的生动实践,是助力文化强国建设的务实举措。我们创新搭建精品荟萃、示范引领的国家级平台,汇聚顶流文创、非遗传统技艺、潮玩IP与全国地方特色好物,展现千年文脉与时代潮流同频共振的华美篇章;打造场景焕新、业态融合的文创嘉年华,布局文创展示、商务活动、游园体验三大功能区,着力激发文化创新创造活力;突出惠民宗旨,推出一站尽享、多维体验的惠民新举措,将文化供给、消费升级、城市服务融为一体。希望通过活动助力文创品牌成长壮大,释放文商旅体展融合溢出效应,赋能经济社会发展。北京文脉绵长、创意荟萃,愿与大家携手推进文化与创意互促、历史与现代交融,让中华文化绽放时代光彩。

故宫博物院、泡泡玛特、北京市海外文化交流中心作文创案例推荐分享,中国文化传媒集团发布《中国文创发展趋势报告》。

活动以"文润美好·创享生活·潮向未来"为主题,为期10天,是全国首个综合性文创主题市集,将打造集文创展销、潮玩体验、特色演艺、风味餐饮、巡游互动于一体的综合文化体验场景。

(来源:北京日报)

文润美好　创享生活　潮向未来

顶流汇聚　来北京朝阳共享文创嘉年华

记者　马宇晗

初夏的朝阳公园,因一场文化雅集而格外生动。5月15日,首届中国新文创市集暨潮玩游园会正式开幕,为期10天的活动全程免费向市民游客开放。东方美学与潮玩IP于此相遇,焕新出圈的朝阳非遗与全国各地的文创、国潮同台竞秀,共同营造出开放沉浸、可游可购可体验的城市级文创消费新场景,为市民游客带来一场传统文化与现代潮流深度交融的文旅盛宴。



5月15日,来自广西桂林阳朔的非遗项目——"金龙巡游"亮相亮马河。　记者　王嘉樾摄

东方美学与潮玩IP交相辉映

市集以"东方新美学""潮流新势力"两大板块,推动传统与现代双向奔赴。"东方新美学"汇聚全国46家文博机构、43项国家级与省市级非遗及10位国家级传承人,尽展东方美学雅致底蕴;"潮流新势力"集结泡泡玛特、米哈游等众多头部企业与50余家电竞二次元商家,以新场景新体验释放国潮青春张力。

陕西明星文创"金饭碗"冰箱贴,将大唐盛世的祥瑞祝福凝为日常器物;宁夏依托鎏金铜牛冰箱贴、西夏文残碑摆件,诉说塞上边疆的厚重与悠远;辽宁将红山玉龙化作"猪龙宝宝"手办,以"游春璘光"仿螺钿冰箱贴,把千年地域文脉演绎为可触可感的当代雅物;遇见博物馆的文物主题文创等……来自全国各地的文创各具匠心,在方寸之间竞放异彩,共绘一幅底蕴深厚、生机盎然的国潮新景。

这里,故宫、国博、三星堆等文博顶流同台,爆款文创悉数登场。故宫博物院的"五大名窑"茶杯、脊兽书签、凤冠霞帔冰箱贴等皇家美学,一眼惊艳。国家博物馆的闹蛾扑花冰箱贴,让国宝文物"火"出了圈,每日限量供应。首都博物馆一口"爆"富冰淇淋、"豹宝儿"玩偶潮趣十足。三星堆博物馆的青铜龙虎尊茶具、古蜀纹样蜀锦与萌趣毛绒挂饰,赋予三千年古蜀文明以鲜活当代感。

步入潮玩IP区,便踏入了一场关于想象力的旅程。泡泡玛特MOLLY二十周年巨型城堡气模空降,梦幻体量扑面而来,宛若童话照进现实;52TOYS打造的Panda Roll胖哒幼森林宛如闯入童话秘境;"HERE奇梦岛"携旗下核心IP WAKUKU、又梨等精彩亮相;潘家园文创也带来国漫衍生品、东方生活美学雅物及首款AI语音交互"朝阳群众"公仔等,全方位展现文创成果……这便是朝阳文创产业的造梦能力。从IP运营到衍生开发,从梦幻装置到沉浸体验,朝阳文创生态让想象力不断升级,激发新动能。

朝阳非遗焕新亮相展成果

朝阳非遗成为本次活动中的一抹亮色。

兔儿爷、宫毯、古法黄金、盘扣、中药炮制、小菊盆景、骨雕——朝阳区七大非遗项目同台呈现。北京兔儿爷复刻老北京经典民俗风情,造型灵动、意蕴深厚;宫毯织造技艺承袭皇家织造工艺,纹样雅致、尽显东方美学格调;古法黄金制作技艺以花丝錾刻工艺见长,精工细作、匠心十足。传统盘扣制作技艺创新转化为胸针、耳饰、挂坠等时尚配饰,让传统女红技艺适配现代审美;依托中药炮制技艺打造的养生茶包、古风香囊,贴合大众日常需求,实用性与文化感兼备。意境清雅的小菊盆景、刀法精湛的骨雕作品,也以独特的艺术魅力吸引市民驻足。

当千年非遗遇上国风潮玩,会碰撞出怎样的火花?朝阳区将京绣、盘扣、景泰蓝、北京绢人四大非遗,与本土潮玩品牌"HERE奇梦岛"跨界联名,为核心IP"WAKUKU"量身打造限定国风潮玩。传统技艺借潮玩之形,悄然走进年轻人的视野。市集现场,这些跨界之作一经亮相便成为焦点,引得观众驻足端详、合影拍照。

国家级非遗小红门地秧歌也带来沉浸式巡游展演。演员们身着彩衣,扭、抖、跳、转间,将京郊田野间的质朴欢腾转化为极具张力的街头剧场,让有着三百年历史的传统民俗文化触手可及。

与此同时,朝阳区还携原创IP"兔爷儿驾到"潮YOYO精彩亮相,同时择优遴选11家新时代文明实践中心伙伴单位入驻参展。参展品类聚焦东方新美学、国潮潮玩、非遗传承三大方向,集结了北京朱炳仁文化艺术、北京懋隆文创、北京素心锦尚(京绣)等本土文创企业,展出各类原创文创、非遗衍生产品,以多元业态丰富展示内容,充分展现区域文创产业融合发展的蓬勃态势。

"三区两线"解锁游园新体验

朝阳区主动打破传统市集边界,同步配套打造多处文创新空间,营造"文创+"多元新场景,打通步行与水上两条游览动线,实现"游、购、赏、食、娱"一站式沉浸式体验,让古今文化与潮流生活深度交融。

泡泡玛特城市乐园1.5期焕新开放,LABUBU等顶流IP场景及限定周边同步上线,吸引潮玩爱好者与亲子家庭前往打卡;阿派朗创造力星球以3万平方米"未来生活实验室"打造科技沉浸游乐空间,周末上演河狸家族科学秀,萌趣互动、儿童友好。从潮玩IP到科技探索,不同年龄层的游客在此各有所乐。

万人广场变身城市潮玩野餐派对现场。来自淮安、扬州、泉州、成都、顺德、潮州六大"美食之都"的非遗特色美食齐聚于此,黑珍珠餐厅与老字号招牌菜品同步登场。从街巷烟火到精致飨宴,各地风味在此交汇,为游客呈现一场可游可品的美食盛宴。方舟湖草坪,一场以"星星人"装置为主题的游园嘉年华正在上演。灯光打卡点错落分布,草坪休闲区可供小憩,互动游戏与小规模演出穿插其间。此外,亮马河沿线朝阳之光、好运桥、云梦星河等十余处光影节点串联成线,河畔夜色与数字艺术交相辉映,为游客奉上一场流动的视觉盛宴。

以上多元场景,由步行与水上游园双线有机串联。步行线贯穿活动七大点位,覆盖文创展销、非遗体验、演艺巡游、美食休憩等全流程。水上游园线联动朝阳公园与亮马河国际风情水岸,推出两条夜游航线,实现"日逛市集、夜赏水岸"的河园一体夜游体验。

2026IP领航·朝阳活动举办

政商企精准对接共筑新文创产业高地

本报讯(记者董文辉) 5月15日下午,IP领航局(北京朝阳)——2026 IP领航·朝阳活动在北京郡王府举办。作为首届中国新文创市集暨潮玩游园会核心商务板块与重磅IP对接活动,本次活动由北京朝阳国家文化产业创新实验区管理委员会、中国玩具和婴童用品协会授权行业分会联合主办,汇聚国内顶尖IP版权方、品牌被授权方、零售渠道方与行业专家,以精准对接、务实合作、成果落地为导向,全面激活IP新业态新动能。中国玩具和婴童用品协会会长张瀛,区委常委、宣传部部长冯志明参加。

在交流环节,来自壹同传奇、磨铁集团、"凯叔讲故事"、"快看"等头部IP版权方,爱慕股份、时尚新生代等品牌被授权方,以及朝阳文旅集团、朝阳大悦城、蓝色港湾、郎园Station等重点零售与渠道方代表,围绕《如何通过IP授权 构建消费新场景》主题依次发言,聚焦IP原创孵化、版权保护、授权运营、跨界联名、渠道落地、消费转化等关键议题,分享实战经验、剖析行业痛点、共商合作路径。与会嘉宾一致认为,IP是激活品牌价值、拉动消费升级、构建消费新场景的核心抓手,打通IP方、被授权方、渠道方全链条,构建协同共生、合作共赢的产业生态,是推动新文创产业高质量发展的必由之路。大家对朝阳区完善的产业生态、优质的营商环境和强劲的消费活力给予高度评价,对未来在朝阳落地项目、开展合作充满期待。

活动中,与会嘉宾自由交流、精准对接、深度洽谈,众多IP方现场与品牌方、渠道方围绕IP授权开发、跨界联名出品、线下场景落地、渠道入驻合作等方向达成初步合作意向。北京市商务局、文化和旅游局,以及朝阳区文化和旅游局、文创实验区管委会、投促中心等相关部门负责人,现场为企业提供政策解读、项目对接、落地服务。

朝阳区作为首都经济大区、消费大区和文化产业核心承载区,经济总量接近万亿元,社零总额占全市五分之一,大型商业综合体数量居全市首位,文化、金融、商务服务业等支柱产业优势突出,为IP新业态发展提供了坚实土壤。

近年来,朝阳区抢抓IP经济风口,已形成头部集聚、全链贯通、业态融合、生态完善的产业发展格局:数字文化产业收入突破1500亿元;拥有百余个文化产业园区、数十家头部潮玩与IP企业,覆盖动漫影视、潮玩手办、数字文创、品牌授权、内容创作、商业运营等全产业链条。

未来,朝阳区将常态化举办IP领航局等高端对接活动,不断完善产业生态、强化政策支撑、优化营商环境、提升服务效能,全力打造全国领先、国际一流的新文创产业高地,为推动文化强国建设、助力首都文化中心与国际消费中心城市建设作出更大贡献。

民企显身手　关注中小微

让中国机甲模玩走向世界

透过明亮的玻璃橱窗,大大小小的模型玩具陈列得错落有致,科幻感十足的机甲与精细的做旧涂装吸引"机甲迷"们热情抢购。这里便是欢乐模玩(北京)科技发展有限公司(JOYTOY)位于朝阳区金地中心的线下首店。刚开业不久,这家店就成了模玩爱好者的"打卡胜地"。

作为国内较早实现自主知识产权与规模化生产相结合的中国原创模玩品牌,JOYTOY半数营收都来自海外。一件件小小的模玩,正在推动中国创意文化产品走向世界。

周末傍晚,走进JOYTOY新开业的直营店,收银台前排起了等候结账的长队,店内人头攒动,货架上的不少热门款都贴上了"售罄"标签。"我们自己的IP《暗源》天启系列共有30多款产品,很多都卖完了,一直在补货。"店长李丹热情地介绍,"这个系列都采用合金骨架,人物的每个关节都能活动,可玩性极强。"

JOYTOY的总部就位于门店楼上的写字楼里,步入这家模型玩具公司,一股"硬核"又自由的创作气息扑面而来。开放的办公区内,随处可见各式机甲模型、设计图稿,几位年轻的设计师正围着电脑屏幕讨论,反复雕琢着模型配件的每一条刻线、人物服饰上的每一颗纽扣等细微之处。一个又一个爆款模玩,便是在这样的碰撞中诞生的。

从无到有、从有到精、从精到优,回望JOYTOY的来时路,"升级打怪"路上的每一步,都印刻着一群青年对"硬核模玩"的热爱与坚守。

2015年,这家公司在国贸的一间办公室里成立。与许多走"授权IP"道路的模型玩具公司不同,JOYTOY选择了一条更难走的路——做原创IP。"我们很早就意识到玩具企业必须有自己的核心IP,所以我们在创立初期就布局了IP内容,包括原创漫画、小说、有声剧等,主要以科幻、军事、武侠、历史、战争、写实等题材为核心。"JOYTOY副总经理杨旭鹏回忆道。

然而,从过往的市场经验来看,大多数自有IP在市场的成熟周期最少需要8年,走这条路势必须要耐得住寂寞。"硬核科幻机甲赛道,是我们实现差异化竞争的核心支点。"杨旭鹏自信地说。

"差异化"是杨旭鹏常常挂在嘴边的词。也正因如此,JOYTOY希望他们的玩具不仅可以摆着看,更能拿在手里玩。于是,生产出拥有全可动结构的模玩成了公司初创时面临的首要难题。"一个手掌大小的模玩,就有130至140个零件。"杨旭鹏说,代工厂已经无法满足JOYTOY的需求,很快,JOYTOY成立了自己的玩具工厂。"当初,我们做1/25的人偶关节,只有不到3毫米大,比当时市面上已有的最小关节还要小0.5毫米,基本所有材料都无法做到反复弯折却不断的效果。"杨旭鹏说,为了这一个小小的人偶关节,研发团队钻进工厂,一待就是半年,每天不停地实验,才终于研究出韧性极强的合成塑料,解决了小比例可动人偶关节的强度和韧性问题。

公司的供应链优势很快显现出来。2020年,JOYTOY在开发原创IP的基础上,签下在全球拥有千万玩家的顶级桌游IP《战锤》的公司。"我们的生产和研发能力,是能达成此次合作的重要因素。"杨旭鹏说。

(下转二版)

树立和践行正确政绩观

『主心骨』是正确政绩观的鲜明注脚

政绩观是面镜子,不仅映照出领导干部的党性修养,更决定了其在群众心中的分量。习近平总书记深刻指出:"面对工作难题,要有明知山有虎、偏向虎山行的劲头,积极寻找克服困难的具体对策,豁得出来、顶得上去,真正成为带领人民群众战风险、渡难关的主心骨。""主心骨"三个字,分量千钧。它不是职务赋予的,更不是自封的,而是在一次次风险考验中干出来的。树立和践行正确政绩观,要求领导干部不只会在风平浪静中守摊子,更要在风高浪急时让群众信得过、靠得住。

豁得出来,靠的是闯劲。群众把领导干部当作主心骨,并不是看职务有多高、表态有多动听,而是看风险面前敢不敢冲、难题面前能不能顶、群众的急事难事上不上心。这种关键时刻豁得出来,比任何表态都更有说服力。现实中,少数领导干部抱持"只要不出事,宁愿不做事"的心态,遇到难题绕着走,碰到风险躲着行。在他们看来,"不决策"就不会决策失误,"不做事"就不会做错事,"不出头"就不会被问责。这种逻辑背离了正确政绩观的核心要义。一个地方发展没有起色,百姓急难愁盼无人过问,这样的"太平官"当得越"稳",群众的信任度就越"低"。主心骨,关键时刻就得挺身而出,敢拍板、能定夺、肯担责,让群众心里有底。真正的政绩,从来不是"守"出来的,而是在惊涛骇浪中"闯"出来的。

顶得上去,凭的是本领。当前改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多前所未有,光有"偏向虎山行"的胆量还不够,还得有识"虎"之能、破局之策。真正的担当不是盲干硬干,而是要求调查研究要深、对策措施要实、破解办法要准。焦裕禄之所以能成为兰考人民的主心骨,不是因为他会喊口号,而是因为他忍着病痛跑遍全县100多个生产大队,摸清了"三害"的底数,拿出了治理的具体办法,成为"顶得上去"的典范。反观少数领导干部,不缺表态的嗓门,缺的是深入一线的脚步,结果豁得出来变成了"蛮干",顶得上去变成了"添乱"。"顶"不是逞匹夫之勇,而是靠久久为功的真功夫。

带领群众,聚的是人心。个人再强,也强不过众志成城。主心骨绝不是孤胆英雄,而是凝聚人心的核心力量。群众的智慧和力量是无穷的,唯有沉到一线,和群众坐在一条板凳上,真听、真看、真问,才能把群众的"金点子"变成破解难题的"金钥匙"。现实中,少数领导干部对"主心骨"有误解,有的包打天下,结果干部在干、群众在看,拧不成一股绳;有的习惯发号施令,把"带领"变成了"命令",群众并不买账。让群众从"要我干"变成"我要干",关键在带头。喊破嗓子不如甩开膀子,领导干部冲在前头,群众自然跟上来。群众要的不是"昙花一现"的英雄,而是"始终在场"的依靠。领导干部是带领者,但带领不是命令,更不是包办。关键时刻"豁得出来"是担当,平常时候"俯下身子"是功夫。真正的主心骨既要能独当一面,更能汇聚合力,让群众看到希望、得到实惠、尝到甜头。只有干群同心,方能其利断金。

民心是最大的政治。人民群众把领导干部当主心骨,是一份信任,更是沉甸甸的责任。"豁得出来、顶得上去"是正确政绩观的鲜明注脚,需要长期的党性锤炼,要求领导干部始终把人民放在心中最高位置,摒弃"太平官"的安逸和"小算盘"的算计,在责任面前不推诿、在挑战面前不退缩、在困难面前不躲避。各级领导干部必须豁得出来扛起责任,顶得上去破解难题,俯下身子凝聚人心,真正成为人民群众信得过、靠得住、离不开的主心骨。

(来源:人民日报)

导读

首届中国新文创市集超好逛

——详见二版

文汇八方　潮聚朝阳

——详见五、八版