



市集·科技·展映 北影节郎园Station的三重电影打开方式

记者 马宇晗

电影走出影院,还能是什么?第十四届北京国际电影节期间,主题市集、沉浸式电影科技互动与露天电影放映同时在首创·郎园Station铺开。市集让光影融进了用餐、逛游等日常,科技区把产业前沿变成了可触摸的体验,露天电影只需要把银幕支在星空下,等路过的人坐下来……电影从银幕里走出来,走进生活、拉动消费、滋养产业,探索电影产业扎根城市、生长未来的无限可能。



沉浸单元

身临其境“游”电影

戴上VR头显,你不再是银幕外的旁观者,而是化身摸金校尉,在《鬼吹灯》的沙漠地宫中亲手破解机关;或走进2049年的中国月球基地“广寒宫”,完成一次星际探险。日前,北影节“无界”沉浸单元正在首创·郎园Station展映,邀请影迷在此“以游入影”,用身体感知电影。

本次单元汇集VR、AR、行进式大空间体验及AIGC等技术的50余部作品,分为“虚拟现实电影竞赛”“全球精选”“本土关注”“高校荣誉推选”四个板块。与传统观影不同,观众的动作、选择甚至呼吸,都可能影响叙事走向。

竞赛单元中,多部华语首秀作品展现影游融合的前沿探索。《鬼吹灯之精绝古城XR》作为该IP首部正版虚拟现实电影,将悬疑探险与互动机制高度统一。有体验者感慨:“当你需要弯腰躲避碎石,伸手触碰机关时,沉浸感完全不同于坐在银幕前。”《月球180天》是国内首部由航天官方机构推出的“太空旅游”主题LBE大空间作品,以2049年中国月球基地为背景,让每位“游客”拥有独一无二的

太空旅程。《红岸回响》则将观众带入《三体》中叶文洁发射信号的关键时刻,在科幻悬疑与沉浸式互动中完成文明初遇。

“全球精选”板块带来威尼斯、戛纳等顶尖影展的获奖作品。威尼斯沉浸大奖作品《漫长的告别》中,观众仅凭自然手部动作,便能触摸一位失智症钢琴家的记忆碎片,在动画与VR营造的诗意空间里完成一场情感疗愈。戛纳入围作品《风之子:拉帕仪式》更创新性地加入嗅觉体验,让观众仿佛真正“栖身”于古老的仪式现场。

此外,“本土关注”板块中,艺术家黄渤携装置新作《虚妄》探讨真实与表象的边界;《龙门金刚》《青烟女战神》等作品利用大空间技术,让观众行走于龙门石窟、商朝战场;红色题材《半条被子》讲述长征时期的真实故事。“高校荣誉推选”单元的23部学生作品中,完全由三维生成与AIGC构筑的《缓冲世代》刻画了当代人的身份迷茫;《潮寂》让观众化身“青蛇”,在京剧声景中体悟东方哲思。

展映期间同步推出惠民观影活动,市民可通过购票立减优惠前往体验。



主题市集

光影之外 生活正燃

春日午后,首创·郎园Station的“映燃青年聚场”主题市集人声鼎沸。手作摊前围满挑选周边的影迷,美食区飘来精酿与烤披萨的香气,博物馆文创柜台前排起长队……这里,是本届北京电影生活最具烟火气的地方,也是“电影+”消费场景的集中呈现。

作为北影节的一个品牌活动,去年市集曾创下20万人次到访的纪录,今年迎来全面升级。本次市集集电影、文创、美食、潮流、公益于一体,设置了手作、美食、品牌、光影、博物馆文创五大街区,汇聚200余家品牌,独立主理人与餐饮团队,营造出可观赏、可体验、可消费的兼具沉浸感与生活美学的青年文化聚场。

市集上的重头戏当属文博文创摊位。该展区精选北京地区近30家重点博物馆及文创机构,带来的文创新品与爆款让人目不暇接,成为“电影+”跨界融合的生动样本。其中,首都博物馆以即将开幕的“玛雅与安第斯古代文明大展”为主题,推出玛雅文字烫金笔记本、“豹宝”毛绒玩偶等30余款预热文创;昌平文旅集团的朝冠、凤冠冰箱贴精致新颖,明十三陵博物馆的藻井冰箱贴等,更是各具特色,激发了市民与影迷的文化消费热情。

美食街区集结了电影主题创意小吃、精品咖啡、创意调酒等,从甜点小吃到咖啡酒水应有尽有。摊位间,手工披萨现烤现切,老式爆米花机“噼”地一声引来围观,观众端着精酿站在一旁,边吹晚风边大快朵颐。市集相关负责人宋芳雪介绍,今年入驻商户共44家,均经过严格筛选,既有北京本地特色品牌,也有京外商家首次加入。美食与电影的结合,让“电影+”消费场景更具烟火气。

而手作街区以电影IP和原创手

作为核心,电影周边手办、影视同款饰品、独立插画、大漆工艺、潮玩盲盒等琳琅满目,成为影迷延伸观影体验的重要消费渠道;品牌街区汇聚中国邮政·环球邮迹、百岁山限定、艺翻潮玩等特色品牌,创意与质感并存;光影街区设有复古胶片相机展陈,超8部电影实拍体验、纸雕艺术、数字国画等项目,将银幕经典瞬间转化为可触摸的实体装置,观众可上手操作老式电影机,感受胶片转动质感,将光影记忆转化为可带走的消费产品。

此外,北影节吉祥物燕喜儿与泡泡玛特联合开发的盲盒公仔,也在此次市集限量发售。“导演”“影迷”等6款造型萌趣十足,首批秒罄,成为本届市集最抢手的限定潮玩,印证了“电影+”衍生品消费的巨大潜力。

本届主题市集将持续至25日,免费开放。

露天电影

光影无界 美好有约

4月20日傍晚,晚风拂过首创·郎园Station,带着一丝微凉的甜意,园区的下沉篮球场里座无虚席。

19:30,银幕亮起。下班赶来的上班族、牵着孩子的父母、结伴的学生、白发老人——他们有人抱着外套抵御夜凉,有人肩并肩依偎着,还有的倚靠在附近的花边沿,目光始终被那块发光的银幕牵引。

这是北影节最接地气的角落——北京市场露天放映活动。当天,一边正在放映导演佟志坚的作品《毕正明的证明》,一部以刑侦探案为叙事框架,探讨人性与正义关系的影片。“本来今天上班有点累,差点不想来了。”青年白领小曾在映后接受采访时说,“但坐下来看了十分钟,就觉得幸好来了。这种在户外和大家一起看电影,尽情地释放感受与情绪,很惬意。”

自3年前首次举办以来,北影节露天放映坚持惠民初心,让电影走出

影院,回到人群之中。今年,朝阳区的蓝色港湾、中国电影博物馆、首创·郎园Station三处露天影院同步开放,《女孩》《万里归途》《流浪山小妖怪》等佳片轮番登场,吸引众多市民前来观看。

在首创·郎园Station,电影散场并不意味着夜晚的结束。园区内的几家精酿酒馆在放映期间客流量增长了近三成,店员告诉记者,不少观众是看完电影直接过来的,“一边喝酒一边讨论剧情,坐到打烊才走。”园区运营方介绍,露天放映期间,周边商户的闭店时间普遍从平时的21:00延长至23:00左右,部分餐饮店还推出了“观影套餐”——凭电影票根可享九折优惠。从事文化创意工作的菜菜表示,她特意提前一小时到场,先逛了逛园区的文创市集,买了一个手工皮具笔记本,然后才去看电影。“我很喜欢这种休闲方式,很松弛,还能顺便淘点喜欢的东西。”

蓝色港湾则是另一处特别的放映点。不同于传统影院,这里的露天放映嵌入商圈之中——一场映后主创交流活动在此举行,观众看完电影可与导演面对面聊创作。放映区旁,还特别设置了“北京展映”官方形象玩偶“观影搭子”Gismow的快闪店,吸引了不少影迷驻足选购。

电影之外,商圈的多元消费场景让观众观影进一步延伸。观众可以在湖畔餐厅吃一顿晚餐,然后散步至放映区;散场后,周边的酒吧、甜品店、设计师买手店依然营业。据统计,蓝色港湾在放映期间的晚间客流量较平日增长约两成,餐饮商户的翻台率明显提升。

“看完电影还能逛一逛、吃顿饭,顺便把周边带回家。”一位观众说。银幕内光影流转,银幕外客流如织。电影散场,消费未散场——这已成为北影节露天放映的真实写照。

作为本次露天电影放映季的首场活动,当晚,动作影片《捕风追影》在火车放映广场放映。银幕上各类精彩的追逐扣人心弦、悬念迭起,现场观众时而屏息凝神,时而赞叹惊呼。“户外观影的氛围感更好,大家一起坐在景色中,可以边看边交流。”现场观众秦先生说。

此次新增的公益性文化阵地包括七棵树创意园、知知岛书店、首开书院、朝阳区图书馆松栎、观华国际影城(林奥City Park店)和新影联华兄弟影院,揭牌后将正式纳入朝阳公益影院版图,并持续推出系列放映活动。依托“朝阳公益影院”平台,6处新增公益性文化阵地将盘活商业影院非黄金时段闲置资源,充分发挥文化园区、图书空间等在交通配套与消费环境方面的成熟优势,构建“观影引流—社交互动—周边消费”的良性循环;同时通过便捷的网络布局、优质的电影内容与专业的放映服务保障,降低市民文化体验门槛,将优质服务送到群众身边。

据了解,本年度夏季放映活动将持续至8月31日,采用“一主多点”放映模式,以七棵树创意园区为主阵地,依托城市公园、文化广场、商业街区等露天场地,融合多元业态,将持续开展爱国主义教育主题、经典老片回顾、影视明星专场等特色活动,促进文化与商业、旅游、体育、展览等领域的深度跨界融合。

活动中,“第十六届北京国际电影节”朝阳区公益影展放映活动同步开启。电影节期间,计划公益放映电影34场,覆盖区内多处公益影院、商圈影院及产业园区,进一步丰富市民文化生活,提升区域文化影响力。

2026年“朝阳公益影院”授牌仪式举行

新增6处公益性文化阵地

作为本次露天电影放映季的首场活动,当晚,动作影片《捕风追影》在火车放映广场放映。银幕上各类精彩的追逐扣人心弦、悬念迭起,现场观众时而屏息凝神,时而赞叹惊呼。“户外观影的氛围感更好,大家一起坐在景色中,可以边看边交流。”现场观众秦先生说。

此次新增的公益性文化阵地包括七棵树创意园、知知岛书店、首开书院、朝阳区图书馆松栎、观华国际影城(林奥City Park店)和新影联华兄弟影院,揭牌后将正式纳入朝阳公益影院版图,并持续推出系列放映活动。依托“朝阳公益影院”平台,6处新增公益性文化阵地将盘活商业影院非黄金时段闲置资源,充分发挥文化园区、图书空间等在交通配套与消费环境方面的成熟优势,构建“观影引流—社交互动—周边消费”的良性循环;同时通过便捷的网络布局、优质的电影内容与专业的放映服务保障,降低市民文化体验门槛,将优质服务送到群众身边。

据了解,本年度夏季放映活动将持续至8月31日,采用“一主多点”放映模式,以七棵树创意园区为主阵地,依托城市公园、文化广场、商业街区等露天场地,融合多元业态,将持续开展爱国主义教育主题、经典老片回顾、影视明星专场等特色活动,促进文化与商业、旅游、体育、展览等领域的深度跨界融合。

活动中,“第十六届北京国际电影节”朝阳区公益影展放映活动同步开启。电影节期间,计划公益放映电影34场,覆盖区内多处公益影院、商圈影院及产业园区,进一步丰富市民文化生活,提升区域文化影响力。

中国科技馆特效电影展映启幕

多国精品影片持续放映

人物组成的导师团全程指导下,共同探索AIGC技术降低科学电影制作门槛,直观呈现科学知识的全新路径,见证国内首部AIGC科学电影的诞生。

本次科技单元期间,“科幻无界”科学电影路演也在该馆举行,15个涵盖科学纪录片、科幻片、科普剧项目等多元类型科学影片集中亮相。活动配套对接洽谈环节,搭建供需交流桥梁,助力项目合作落地;业内专家现场点评指导。活动有效赋能科学电影创作,促进科创与文旅融合发展。

启动仪式现场,科普巨幕电影《黄土之子》的概念预告正式发布。影片聚焦中国地球环境科学研究领域专家刘东生院士的科研生涯,诠释并传承弘扬科学家精神。

科技单元自2018年设立以来,已成为电影节不可或缺的重要组成部分,是广受欢迎的科普惠民品牌活动。

国产动画特别展映在影博举办

十部国漫佳作集中亮相 部分场次免费预约

费预约就能看到,这样的机会很难得。”据主办方介绍,本次展映以“经典集结,视听盛宴”为主题,影片涵盖《白蛇》系列、《雄狮少年》系列、《哪吒》系列及《长安三万里》《流浪山小妖怪》《流浪山小妖怪》等国产动画代表作。

截至4月22日,已先后放映《白蛇2:青蛇劫起》《雄狮少年》《新神榜:杨戬》等影片。接下来,还将陆续放映《白蛇:浮生》《雄狮少年2》《哪吒之魔童降世》(3D)《哪吒之魔童闹海》(2D)及《流浪山小妖怪》。

票价方面,除《哪吒之魔童闹海》(3D)、《哪吒之魔童闹海》(2D)、《流浪山小妖怪》外,其余七部影片均通过“影博之友”小程序免费预约,售票影片可通过猫眼平台购买。

观影+游戏+派对 耀莱新型融合厅落户朝阳

本报讯(记者董文辉)4月19日,作为第十六届北京国际电影节动漫电影单元官方分会场,耀莱成龙影城慈云寺店MIRRA奇镜派对融合厅正式亮相。这处集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合文化空间,为朝阳区文旅产业发展注入新活力。

走进慈云寺融合厅,140平方米以上的LED巨幕率先映入眼帘,广色域LED电影放映系统赋予画面真实饱满的色彩表现。影厅可实现观影与娱乐双模式自由切

换,既保留院线大片的巨幕环绕声震撼视听体验,也能一键变身互动游戏场与社交派对现场。多种沉浸式VR游戏项目同步上线,支持多人团队对战,动作实时捕捉投射巨幕,玩法丰富且适配全年龄段。

MIRRA奇镜派对融合厅打破传统影院的单一功能边界,融合电影、游戏、演出、餐饮、团建等多元业态,通过空间复用激活闲置时段价值,让体验者从被动观众转变为游戏玩家与派对主角。开业现场,近百名体验官

率先沉浸式体验,从起初的稍显陌生到在热烈氛围中逐渐融入,动态游戏中突破自我,协作环节中收获默契,整个空间洋溢着欢笑与喝彩交织的蓬勃活力。

据了解,MIRRA奇镜派对融合厅是文投控股旗下耀莱成龙影城打造的巨幕沉浸影游空间,也是继五棵松店后北京第二家、朝阳首家高端影游联动融合厅。该项目打破传统影院经营模式,聚焦“科技+沉浸+社交”核心,深度融合电影、游戏、演出、餐饮、团建等多元业

态,通过空间高效复用,有效破解影院淡季运营难题,激活场地闲置时段价值,是传统影院向沉浸式娱乐转型的标杆项目。

未来,MIRRA奇镜派对融合厅将依托慈云寺商圈年轻高净值消费群体集聚的优势,精准匹配区域消费需求,以未来感空间设计、全感官沉浸体验和灵活的派对团建模式,让融合厅成为年轻人下班嗨玩、周末打卡、团队欢聚的首选地,为商圈注入全新娱乐动能。