

朝阳报

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办

北京市朝阳区融媒体中心出版

第 3697 期

本期 4 版

2026年4月17日

星期五

农历丙午年三月初一

准印证号：京内资准字

0710—L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn

朝阳区1-2月餐饮业收入58.8亿元

本报讯（记者张慧斌）记者从朝阳区统计局获悉，今年1-2月，朝阳区餐饮收入58.8亿元，同比增长0.7%，保持稳步回升态势，彰显区域餐饮市场的韧性与活力。

今年以来，朝阳区以促消费、兴商圈为主线，叠加春节假期效应，餐饮消费迎来“开门红”。全区各大商圈、特色街区、品牌餐饮企业抢抓节日消费契机，推出新春限定套餐、团圆家宴、节日特惠等系列活动，三里屯太古里、蓝色港湾、北京CBD等重点餐饮集聚区人气高涨，客流与营业额同步攀升。春节期间，全区“潮新春·马上购”1200万元消费券精准发力，覆盖餐

饮、零售等多领域，有效撬动市民消费热情，为餐饮市场注入强劲动力。

从消费结构看，品质化、多元化、体验式消费需求持续旺盛，限额以上咖啡馆、冷饮、快餐服务收入增速领跑，便捷化、高性价比餐饮表现亮眼；正餐服务稳步回暖，特色餐饮、网红餐厅、老字号门店备受青睐，家庭聚餐、朋友小聚、商务宴请需求集中释放。文旅旅融合场景持续升温，蓝色港湾、合生汇等综合体推出“餐饮+市集”“餐饮+演出”等组合体验，丰富消费场景、延长消费链条。

为了进一步引导餐饮行业融入全区发展大局，推动餐饮行业高

质量发展，朝阳区还依托餐饮行业发展赋能计划，为餐饮企业提供“活动赋能、传播赋能、数字赋能、金融赋能、环境赋能”五个方面的支持，激发企业内生活力。此外，今年以来，朝阳区持续优化餐饮消费环境，加强食品安全监管，推动餐饮企业提质升级，鼓励首店、旗舰店、特色店落地，不断提升餐饮供给质量与国际化水平。

下一步，朝阳区商务局将联动各部门和区内企业，持续深化和完善各项赋能措施，推出更多特色促消费活动，深化文旅旅融合发展，持续激活餐饮消费潜力，助力北京国际消费中心城市主承载区建设。

树立和践行正确政绩观

把正确政绩观贯穿干事创业全过程

树立和践行正确政绩观，是砥砺初心使命的必修课，是推动事业行稳致远的压舱石。广大党员干部要深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，在深学细悟中强思想、在笃行实干中践初心，切实把正确政绩观贯穿干事创业全过程、各方面。

学深方能悟透。学深是思想打底、理论铸魂，树立和践行正确政绩观不是空洞口号，而是源于理论上的清醒、对规律的深刻认知，要坚持立党为公、牢记为民造福，确保科学决策，做到真抓实干。想要学好，就必须把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，搞清楚政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩。学深一分，就能多一分清醒；悟透一分，就少一分盲目。只有把正确政绩观刻进骨子里、融入血脉中，才能将理论清醒转化为政治坚定，把思想自觉转化为行动自觉。

悟透方能践行。悟透是廓清思想迷雾、提升思想境界。须明确“公与私”的界限，不贪一时之功、不谋一己之私，始终牢记“为民造福是最大政绩”；悟透“近与远”的关系，既做当下见效的实事，也做后人作铺垫、打基础、利长远的好事；认清“虚与实”的本质区别，坚决拒绝花拳绣腿、虚报政绩，始终崇尚实干、务求实效。悟透了这些，就不会被短期利益迷惑，不会被个人得失牵绊，干事就有方向、有定力、有章法。

践行方能致远。树立和践行正确政绩观，最终要落到行动上，用实绩说话、用实效证明。践行不是蛮干盲干，而是要遵循“坚持从实际出发、按规律办事”的要求，把好事办好、把实事办好。站稳人民立场，把群众急难愁盼放在心上、抓在手上，多做雪中送炭的好事实事；坚持立足实际、科学决策，深入基层、摸清实情，以调研破题，用实效作答；弘扬真抓实干的优良作风，一锤接着一锤敲，一张蓝图绘到底，力戒形式主义、官僚主义。始终将群众的口碑视为“金杯”，将群众的褒奖当作“金奖”，以过硬的政绩接受实践、人民、历史的检验。

“十五五”开局起步的关键节点，机遇与挑战并存。广大党员干部当不负韶华、只争朝夕，在学中铸魂、在悟中校正、在干中建功，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，把每一件小事办到群众心坎上，创造出无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的新业绩。

（来源：人民日报）

朝阳区以“电影+”模式点燃春日消费热潮

本报讯 4月16日至25日，由中央广播电视总台、北京市人民政府联合主办的第十六届北京国际电影节在京隆重举办。本届北影节设立怀柔雁栖湖国际会展中心、朝阳区郎园 Station 园区两大主会场，共推出150余项活动，涉朝阳区活动110余项。其中，郎园 Station 将举办包括BJIFF核心论坛、北京市场、北京展映等6大板块50余项活动。

作为电影节重要承载区，朝阳区紧扣“以影为媒、以商促旅、以旅融体、以体兴展”思路，以“电影+”消费赋能经济社会发展，统筹制定文旅体展融合促消费工作方案，创新

推出“一张票+三张图+五条线”特色举措，全力做强“票根经济”，推动电影节IP与区域消费双向赋能、共赢发展。

本届北影节期间，朝阳立足北京电影生活节市集活动，创新激发消费活力，全国任意影院电影票根均可作为消费凭证，联动住宿、餐饮、购物、展览、娱乐等240余项商户优惠，覆盖商圈、文博、酒店、体育场馆等场景，影迷持票即可享受门票减免、酒店折扣、商圈满减等福利，实现“一票在手，畅享全城”。

为优化消费指引，朝阳精心打造美食、文旅、赏花三张主题地图。美食地图精选12个

重点商圈188家品质餐厅，串联多餐饮场景；文旅地图整合文创园区、文博点位、夜间休闲地标等资源，提供一站式导览；赏花地图串联多处城市公园赏花胜地，打造“观影+踏青”复合体验。

同时，朝阳区量身定制5条“畅游朝阳”特色线路，涵盖光影溯源、滨水光影、生态休闲、文博消费、春日赏花五大主题。光影溯源线聚焦电影文化与艺术创意、滨水光影线整合滨水休闲与潮流商圈、生态休闲线主打户外露营与亲子互动、文博消费线实现文博观赏与时尚消费联动、春日赏花线串联春日盛景与都市风光，为市民游客提

供了差异化、沉浸式畅游选择，带动文旅消费提质增效。

此外，朝阳区13家影院、3处露天放映点及中国电影博物馆、蓝色港湾、北辰华夏电影中心、祥龙·佰舍汇等点位同步开展配套活动，营造全城共享光影盛宴的浓厚氛围。

接下来，朝阳区将以本届北影节为契机，持续深化文旅体展多业态融合，推动“电影+”促消费模式常态化、长效化，不断激活区域消费新动能，为北京国际消费中心城市注入强劲动力，让电影文化赋能城市发展、惠及市民生活。

（来源：区委宣传部）

围绕“区政府环境状况和环境目标完成情况”

区人大常委会召开专题询问会

本报讯（记者董文辉）4月16日上午，区人大常委会围绕区政府环境状况和环境目标完成情况召开专题询问会。区人大常委会主任王旭，副主任张克斌、宝月凤、许嘉宁出席会议。区政府副区长杨洪福，区政府相关职能部门和区检察院负责人到会汇报工作、回答询问。

会议听取了朝阳区2025年环境状况和环境目标完成情况的汇报。2025年，污染防治攻坚战中22项市级考核指标全部完成或超额完成年度目标，116项任务措施全面完成，生态环境质量持续保持优良水平。全区细颗粒物PM2.5累计平均浓度27.8微克/立

方米，同比下降12.6%，优良天数308天，优良天数比例达84.4%，均创有监测以来的最优。国考市考断面水质Ⅲ类比例连续两年达100%。重点建设用地安全利用率100%。区域环境噪声和电磁环境质量状况良好。

专题询问中，与会的区人大常委会委员和代表在前期调研的基础上，重点围绕我区生态环境建设、绿色低碳转型以及加快推进生态环境治理体系和治理能力现代化等方面进行询问。区政府相关部门负责人现场进行细致解答。

王旭强调，要提高工作站位，深刻把握生态环境保护工作的战略意义。环境保护

工作是深入贯彻习近平生态文明思想的必然要求，是“十五五”规划纲要的重要篇章，是贯彻实施生态环境法典的重要实践，要以更高站位、更宽视野、更大力度谋划和推进生态环境保护工作。要聚焦重点工作，推动各项任务目标落实。科学编制“十五五”时期美丽朝阳建设规划，坚持全过程人民民主，在专项规划编制过程中广泛征求意见建议，科学设定美丽朝阳建设目标，高质量编制专项规划；统筹好高质量发展和高水平保护，区政府要紧扣减污降碳协同增效主线，推动经济社会绿色低碳转型，积极探索绿色发展、数字化转型与产业融合的创新路径，为高质量发

展注入持续动能；坚持以人为本，切实解决好群众身边的环境问题，让生态环境保护成果切实转化为群众可感知的生态福祉。要建立健全制度体系，持续提升全社会的生态环保意识。区政府要不断完善生态文明体系建设，各单位要主动作为，加强协作，形成党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的治理格局，共同建设好美丽朝阳；不断挖掘区域产学研资源，统筹运用好各方力量，形成工作合力；创新宣传方式，结合生态环境法典实施，加大宣传力度，让公众从被动参与到主动参与，进一步增强公众的生态环境保护意识和法治素养。

成立共建联盟 发布首批项目 启动全球征集

朝阳“光智空间”建设步入“快车道”

本报讯（记者赵慧慧）4月15日，以“国芯AI取未来”为主题的酒仙桥论坛在朝阳区举办，业内专家学者齐聚一堂，共探人工智能赋能区域高质量发展、驱动产业升级的实践路径。论坛上，朝阳“光智空间”共建联盟、首批重大项目、四大征集等集中发布，标志着“光智空间”建设全面提速，迈入协同发展新阶段。

据了解，“光智空间”于2026年入选北京市首批人工智能创新街区，位于朝阳区东北部，其核心区占地面积约2.67平方公里，汇聚中关村（朝阳）互联网3.0产业园、AIGC创意

设计园、中关村（朝阳）工业AI产业园、电子城·IC/PIC创新中心核心区。“光智空间”依托辖区智慧和人工智能产业优势，以新型智算应用为特色，着力构建“智算筑基、技术赋能、应用牵引”的产业发展新范式，加速推动人工智能创新应用高效落地。

论坛上，光智空间共建联盟正式成立。联盟成员包括北京电子数智科技有限责任公司、北京数智云科信息科技有限公司两家核心平台企业，以及中关村（朝阳）互联网3.0产业园、中关村（朝阳）工业AI产业园、中关村（朝阳）未来显示产业园、电子城·IC/

PIC创新中心、798·751 AIGC创意设计园、恒通国际创新中心、兆维工业园、506创新园八大核心园区。未来，联盟将在产业布局、招商引资、基础设施、场景落地等方面形成统一行动方案，聚力将“光智空间”打造成为具有全球影响力的新型智算应用产业集群。

“光智空间”首批2个重点项目发布。其中，量算融合项目由玻色量子公司主导，联合多家企业打造国内首个量子融合算力平台，依托玻色量子的量子比特级光子计算核心能力，实现量子算力与智算能力的

一体化协同部署，打通技术研发到工程化应用的关键路径。光智视界项目由未来显示产业园主导，围绕AI与未来显示融合创新赛道，建设像素瀑布、未来魔方、光智长廊等地标，打造集未来显示技术展示、智能消费体验、沉浸式光影交互于一体的标志性体验空间。

活动同步启动全球征集项目，面向企业、机构、创意人才等群体，征集“光智空间”城市导则方案、技术服务矩阵、品牌Logo及数字形象，助力打造科技与人文交汇、产城人共融的未来城市样板。

太阳宫天姿牡丹节启幕

5万余株牡丹竞相绽放迎客来



本报讯（记者侯建宁）4月16日，2026年北京牡丹文化节暨太阳宫天姿牡丹节在太阳宫天姿牡丹园启幕。本届牡丹节融合赏花、文化、科技、市集、便民服务于一体，为市民带来一场沉浸式春日文旅盛宴。北京市园林绿化局党组书记、局长高大伟，朝阳区副区长郝亚刚出席活动。活动将持续至5月5日。

走进天姿牡丹园，60亩牡丹花田姹紫嫣红、花团锦簇，5万余株牡丹涵盖九大色系，红若朝霞、粉似云霓、白如初雪、紫若烟岚，层层叠叠，仿佛将春天的调色盘尽数泼洒于此。从4月中旬下旬到5月底，这片花海将次第绽放，呈现“九色同春”的美景。

精品园内，绿色系的“绿幕隐玉”花开如玉，清雅脱俗；复色系的“二乔”粉紫双色，一花两艳；

黑色系的“黑豹”花瓣如墨，雍容又神秘。这些平日难得一见的珍品，如今在园中争相吐艳。园中还有点线绣、洛神、凤求凰、鸣月、万卷书等11棵百年树龄的牡丹树，将陆续进入花期。

今年，园内首次举办“北京牡丹”七大良种——京龙望月、京醉美、京红、京优满、京云冠、京墨酒金、高原圣火。这批由北京林业大学园林学院培育、经市园林绿化局审定的本土品种，植株高大、抗寒抗旱。它们的亮相也标志着“北京牡丹”从科研苗圃走进市民生活。

园内还特别设置了NPC沉浸式互动打卡体验点，由北京服装学院美术学院的学生扮演古风使者，引导游客对诗答题、投壶叠影、闯关集章。太阳宫地区联合北京邮电大学，让AI、机器人、AIGC等前沿技术走出实验室，融

入市民游园体验。两台AI机器狗灵活穿梭园区，可自主巡逻，实现“机器巡检+AI识别+人员管理”的高效智慧游园模式。

本届牡丹节还精心打造了九大主题市集，88个展位涵盖牡丹文化互动区、非遗文化区、休闲美食区、国际商品区、国家地理标志农产品区等，多元业态一站式满足游、购、娱、食需求。非遗匠人现场展示漆扇、掐丝珐琅等传统技艺，游客可免费参与牡丹团扇DIY，在专业画师指导下手绘国色天香。汉服文化巡游、抖空竹、拉洋片等老北京民俗展演轮番登场，生动重现市井风情。美食体验同样丰富，牡丹精酿啤酒、牡丹鲜花饼、牡丹花茶茶等牡丹系列产品集中亮相，各地风味小吃一应俱全。现场还设置金标大众两款新能源汽车展示区，供市民咨询试驾，丰富游园场景。

此外，太阳宫公园今年全面升级了服务设施。园内增设智能存包柜让游客“轻装赏花”，并新增4个卫生间，多处休息座椅与指引标识，贴心服务让赏花更舒心。

2026北京书市4月18日开启

朝阳主会场承载本届书市特色亮点

本报讯（记者马宇晗）2026北京书市将于4月18日至5月17日举办。本届书市以“书香京城 悦读春天”为主题，创新构建4+4+N全域阅读服务网络，全市2000家实体书店联动参展。其中，朝阳公园作为四大集中会场核心主阵地，资源集聚、特色突出，是本届书市的重点展示窗口。

本届北京书市为全国首个以实体书店为参与主体的大型群众性文化盛会，打破传统单一会场模式，四大集中会场错位布局，各具特色，统一于4月18日至26日同步开放；特色会场与实体书店联动会场持续至5月17日，实现全域覆盖。活动聚焦文旅体深度融合，依托多元场景布局，丰富文化活动和普惠惠民举措，持续涵养全民阅读风尚，助力书香京城与全国文化中心建设。

朝阳公园主会场内容充实、看点集中，汇聚书市多项核心特色内容。展区设置主题出版、旧书新知、阅读新场景等功能专区，融合传统文化与潮流表达，凸显书市年轻化、品质化发展面貌。这里还将独

家举办第三届全国古旧书展销年会，汇集全国10省市古旧书店参展，集中推出数万种珍本典籍、绝版书刊与稀缺读物，助力经典文化活化传承。同时，现场打造四座差异化沉浸式阅读空间，还原不同年代书店风貌，为市民带来沉浸式文化体验。

依托全域联动布局，朝阳区持续延伸书香服务半径。书市期间，辖区悠唐等重点商圈联合全市特色书展，开展小型图书展销、便民阅读活动。区内各类实体书店全面加入联动矩阵，结合自身定位推出折扣让利、读书沙龙、文化分享等活动，推动阅读资源下沉，让书香覆盖商圈、社区与街头巷尾。

书市同步推出多项惠民举措，切实惠及广大读者。活动期间，全市发放总额600万元图书惠民券，朝阳主会场、辖区特色会场及联动书店均可领取叠加使用。全城计划开展超500场文化活动，朝阳公园主会场将落地名家讲座、新书首发、文化座谈等优质内容，线上平台同步宣传推介，多渠道营造浓厚阅读氛围。