

朝阳40场科学健身服务陪你动起来

本报讯(记者陈芳芳)近日,由区文明办、区体育局、区宣文中心、劲松街道办事处共同主办的2026年朝阳区科学健身送服务系列活动启动仪式暨“趣动松”体育嘉年华举办。贯穿2026年全年,服务多元人群的40场科学健身送服务系列活动正式拉开帷幕。

一直以来,朝阳区坚持以运动促进健康,不断创新全民健身新场景、新模式,推动体育与卫生健康深度融合。目前朝阳区已有174名医务工作者成为社会体育指导员,209名社会体育指导员取得了医疗急救资质,已为全区4630名群众提供了运动干预体重管理、慢病防控方面的服务,其中3126名群众通过运动干预手段逐步改善自身健康状况。

本次科学健身送服务活动,是在此基础上对朝阳区运动促进健康工作的再一次提升。活动聚焦社区居民、在职工等各类人群健身需求,推出“点单式”精准服务,将AI网球、匹克球、工间操、太气功、健身讲座等十余个项目送到城乡社区、单位楼宇、企业园区,送到群众身边,实现科学健身资源就近可及、高效供给。

活动现场,劲松街道“趣动松”体育嘉年华举办,通过设置AI网球、陆地冰壶、体卫融合义诊、青少年比赛以及党建、文旅、健康咨询等沉浸式体验和主题市集,营造出“健、趣、动、购”一体化全民运动氛围。

劲松街道运动促进健康场景地图同步发布,有效串联区域体育、医疗、商业、公共服务资源,让居民实现“举步可达、科学可靠”的就近健身。这也是劲松街道积极探索“体育+”融合发展新模式,整合辖区优质资源,打造全场景运动生态的全新尝试。

下一步,朝阳区将持续把科学健身服务送到百姓身边,不断深化体卫融合、优化服务供给,让科学健身走进千家万户,提升群众获得感与生活幸福感。

2026大众点评“必住榜”揭晓

朝阳区上榜酒店数量全市第一

本报讯(记者张慧娟)4月8日,2026大众点评“必住榜”正式揭晓,北京共有36家酒店入选,其中朝阳区占10家,位列全市第一。

据悉,本次“必住榜”覆盖205座城市,共1418家酒店。朝阳区10家上榜酒店中,北京国贸嘉里大酒店连续7年上榜,另有5家为新兴上榜酒店。朝阳区上榜酒店各具特色,覆盖城市C位、美景出片、设计美学、宠物友好等主题榜单,其中“美景出片”主题上榜数量最多。

随着“反向旅游”持续升温,避开人潮、追寻小众体验成为出行新潮流。为满足用户多元旅游需求,2026“必住榜”进一步扩大选择范围,相较于去年覆盖更多小众、周边游度假城市及目的地城市。

同时,榜单深挖酒店特色,借助AI智能体分析数百万用户真实评价及酒店基础信息,结合城市特质筛选优质特色酒店。大众点评“必住榜”相关负责人表示,新榜单聚焦“真人真需求”,精细化梳理旅游度假场景,围绕“和谁去”“住哪里”“做什么”拆解需求,将宽松的度假过程还原为贴近实际的具体场景,助力用户精准选择。

近年来,朝阳区依托区域优势,围绕“吃住行游购娱”全产业链推动商旅文体展消费业态融合,打造多元消费场景,释放消费潜能。未来,朝阳区将鼓励更多特色餐厅参与国内外知名榜单竞选,更好地展现餐饮业蓬勃发展的魅力,激发餐饮市场消费活力,助力国际消费中心城市主承载区和“美食之城”建设。



扫一扫 了解更多

2026JOOLA 匹克球明星表演赛举办

本报讯(记者马宇喏)4月9日晚,2026年JOOLA匹克球明星表演赛在北京国家网球中心钻石球场举办。网球巨星安德烈·阿加西、施特菲·格拉芙领衔,携手匹克球顶尖选手与中国本土匹克球代表球员同台竞技,为现场观众献上了一场融合专业竞技、趣味互动与全民参与的顶级体育盛宴。

当晚,国家网球中心钻石球场座无虚席,灯光璀璨,匹克球这项全球增长最快的新兴运动,在首都之夜绽放出独特魅力。

本次表演赛的参赛名单堪称“顶配”——汇集了当前匹克球界炙手可热的球星。安德烈·阿加西与施特菲·格拉芙夫妇以“夫妻档”身份亮相,现世界第一·约翰斯与挪威名将费德里科·斯塔克斯鲁德联袂登场,实力派泰森·麦格芬以及布鲁克·巴克纳、科林·约翰斯、凯特·费伊、安娜·布莱特等国际顶尖选手悉数在列,与中国本土优秀选手王兆宜、杨曾铎同场竞技,向北京观众全方位展示匹克球的速度、技巧与魅力。

为了打破传统体育赛事的边界,表演赛引入“任务卡”与“混双接力”机制,球员需完成“仅用反手”等极限挑战,组合随比即分轮换。全民互动环节“一球制胜”观众挑战将赛事氛围推向顶点:现场观众票选球星担任擂主,8名幸运观众组队登场,在专业球拍支持下与球星正面对决。

此外,赛事还通过跨界嘉宾持“重打挑战权”等道具入场,以精心设计的现场布置、专业精彩的解说和丰富多元的互动环节,为观众打造了一场沉浸式观赛体验,使大家在享受比赛的同时,更深入地感受到匹克球运动的独特魅力。

本次赛事不仅是竞技层面的巅峰对决,更是中美两国体育界人士跨越国界的友好互动。赛事期间,主办方还特别设置了 MVP 见面会,让到场的球迷有机会与阿加西、格拉芙等巨星近距离互动。

朝阳区开展义务植树活动

各界携手植新绿 认养古树护生态

本报讯(记者董文辉)今年4月4日是第42个首都义务植树日。4月1日至7日,朝阳区广泛动员社会各界力量,开展丰富多彩的义务植树活动,共新植树1400余株,养护树木1.1万余株,并同步开启古树和树木认养通道,让新绿与古木相映成景,共绘美丽朝阳生态画卷。

朝阳区各尽责基地、各街乡因地制宜,组织辖区单位、学校、社区居民等力量参与义务植树。在王四营地区“互联网+全民义务植树”基地,来自北京林业大学国际学院和长城中医医院爱心桥志愿者服务队的145名志愿者分组参与植树。其中,“中外协作组”成为现场一道亮丽风景,外国留学生用略显生疏的中文请教植树技巧,工作人员边示范边讲解,大家挥锹铲土、扶苗填压、提水浇灌,共同栽下紫叶李、榆叶梅、碧桃、木槿等花灌木40株、侧柏35棵。

在望和公园“互联网+全民义务植树”基地,来自朝阳区总工会、中国邮政集团有限公司北京市朝阳区分公司、北京市绿地协会绿色使者服务队北部支队的121名志愿者,现场栽植天目琼花60株,抚育树木60株。

在开展植树的同时,部分街乡还同步推进抚育管护、绿地大扫除等活动。东风乡联合首都师范大学附属中学朝阳学校,组织青少年志愿者开展“春日护绿行动·草木焕新展芳华”主题护绿实践活动。工作人员现场讲解绿植养护技巧、树木修剪方法及新芽保护要点,学生们在拔草、剪枝、捡拾落叶的过程中,切身感悟到美化环境的意义。

今年,朝阳区还推出了古树和树木认养活动。日坛公园面向社会公开推出42株古树认养;望和公园则精心挑选了法桐、山植、海棠等100株树木,截至4月9日,日坛公园还剩37棵古树,望和公园还剩43棵树木待认养。市民只需登录“首都义务植树”小程序,选择“认建认养”模块,区域选择“朝阳区”,即可轻松在线认养树木,以实际行动守护一方绿意。

司北京市朝阳区分公司、北京市绿地协会绿色使者服务队北部支队的121名志愿者,现场栽植天目琼花60株,抚育树木60株。

在开展植树的同时,部分街乡还同步推进抚育管护、绿地大扫除等活动。东风乡联合首都师范大学附属中学朝阳学校,组织青少年志愿者开展“春日护绿行动·草木焕新展芳华”主题护绿实践活动。工作人员现场讲解绿植养护技巧、树木修剪方法及新芽保护要点,学生们在拔草、剪枝、捡拾落叶的过程中,切身感悟到美化环境的意义。

今年,朝阳区还推出了古树和树木认养活动。日坛公园面向社会公开推出42株古树认养;望和公园则精心挑选了法桐、山植、海棠等100株树木,截至4月9日,日坛公园还剩37棵古树,望和公园还剩43棵树木待认养。市民只需登录“首都义务植树”小程序,选择“认建认养”模块,区域选择“朝阳区”,即可轻松在线认养树木,以实际行动守护一方绿意。

在望和公园“互联网+全民义务植树”基地,来自朝阳区总工会、中国邮政集团有限公司北京市朝阳区分公司、北京市绿地协会绿色使者服务队北部支队的121名志愿者,现场栽植天目琼花60株,抚育树木60株。

在开展植树的同时,部分街乡还同步推进抚育管护、绿地大扫除等活动。东风乡联合首都师范大学附属中学朝阳学校,组织青少年志愿者开展“春日护绿行动·草木焕新展芳华”主题护绿实践活动。工作人员现场讲解绿植养护技巧、树木修剪方法及新芽保护要点,学生们在拔草、剪枝、捡拾落叶的过程中,切身感悟到美化环境的意义。

今年,朝阳区还推出了古树和树木认养活动。日坛公园面向社会公开推出42株古树认养;望和公园则精心挑选了法桐、山植、海棠等100株树木,截至4月9日,日坛公园还剩37棵古树,望和公园还剩43棵树木待认养。市民只需登录“首都义务植树”小程序,选择“认建认养”模块,区域选择“朝阳区”,即可轻松在线认养树木,以实际行动守护一方绿意。

在望和公园“互联网+全民义务植树”基地,来自朝阳区总工会、中国邮政集团有限公司北京市朝阳区分公司、北京市绿地协会绿色使者服务队北部支队的121名志愿者,现场栽植天目琼花60株,抚育树木60株。

在开展植树的同时,部分街乡还同步推进抚育管护、绿地大扫除等活动。东风乡联合首都师范大学附属中学朝阳学校,组织青少年志愿者开展“春日护绿行动·草木焕新展芳华”主题护绿实践活动。工作人员现场讲解绿植养护技巧、树木修剪方法及新芽保护要点,学生们在拔草、剪枝、捡拾落叶的过程中,切身感悟到美化环境的意义。

今年,朝阳区还推出了古树和树木认养活动。日坛公园面向社会公开推出42株古树认养;望和公园则精心挑选了法桐、山植、海棠等100株树木,截至4月9日,日坛公园还剩37棵古树,望和公园还剩43棵树木待认养。市民只需登录“首都义务植树”小程序,选择“认建认养”模块,区域选择“朝阳区”,即可轻松在线认养树木,以实际行动守护一方绿意。

百余烘焙品牌集结朝阳公园

2026 奇多市面包节春季场开幕

本报讯(记者马宇喏)4月9日上午11时,2026“奇多市面包节”春季场在朝阳公园南门礼花广场开幕,来自国内外的百余家烘焙品牌齐聚一堂,吸引了大量年轻“面包脑袋”前来打卡。

记者在现场看到,开幕不到两小时,入口处已排起长队。举着手机、拎着帆布袋、拉着行李箱的年轻人有说有笑。步入现场,人头攒动,香气四溢。由韩国艺术家Lee Yeonwoo绘制的活动主视觉海报格外吸睛——她笔下的人气形象Starfy憨态可掬地“泡”在面包堆里,不少观众在此合影留念,举起手机拍照打卡心满意足地往里走。据主办方介绍,本次面包节的艺术家联名产品包含贴纸、帆布袋、徽章等,每日限量供应,周边售卖区前同样排起了不短的队伍。

“我上午8点多从天津坐高铁来的!”“面包控”琳琳兴奋地向记者展示她的“打卡清单”,上面密密麻麻列了近二十家店铺,“上次秋季场没抢到小吴酸菜烤肉恰巴塔,这次必须补上。”说话间,她和朋友们已挤进人群,在各个摊位前试吃、挑选、扫码付款,动作一气呵成。

本届面包节的最大亮点仍是超高人气品牌阵容。其中,首进北京的品牌约40家,包括DunDun Bakery、猫咪面团nekopan、七日醒室、山崎面包、1997baker等,覆盖欧式硬包、法式甜点等多种品类。北京本地首次亮相的Apollo Bakehouse、ELEMENT

BRUT本物集、WOW瓦屋窑烤面包等也吸引了不少食客驻足。

往届排队王同样强势返场。野谷飞鸟、CHILLPILL、兔野面包Go、小吴酸菜烤肉恰巴塔、行行的面包、The Bake Shop、时差Jet lag面包、天津叁谷匠造等摊位前人流不断,不少观众拖着露营车来“囤包”。

延续去年的主题专区概念,“杨草莓熊甜品班”及“膨胀面包南方联盟”再度回归。活动现场还设置了多处打卡点和休憩区,观众可以一边品尝刚出炉的面包,一边欣赏朝阳公园的春日景色。

本次面包节持续到4月12日,每日11:00至21:00开放,观众可通过“奇多市”小程序购票。



记者 王嘉健摄

2月朝阳区“门前三包”责任单位“红黑榜”

2026年2月,5893家责任单位对“门前三包”责任区进行自查,属地对10291家责任单位进行巡查,共处置“门前三包”问题1233件。以2万余家责任单位“门前三包”履责积分排名、现场检查情况为依据,2月份全区评选出红榜单位44家、黑榜单位13家,具体上榜情况公布如下。

红榜单位

Table with 7 columns: 序号, 公示牌编号, 责任单位, 所属街乡, 营业地址, 物业单位名称, 月度履责积分. Lists 44 red banner units and 13 black banner units.

黑榜单位

Table with 7 columns: 序号, 公示牌编号, 责任单位, 所属街乡, 营业地址, 现场检查情况, 物业单位名称, 月度履责积分. Lists 13 black banner units.