

牢记于心 不负厚望

(上接一版)

首都工作关乎“国之大者”。总书记多次强调北京各方面工作具有代表性、指向性，首善之区要率先示范。这次重要讲话又要求北京，在基本实现社会主义现代化上努力在全国发挥示范作用，在京津冀协同发展发展中更好发挥龙头作用，改革先行先试试点任务要努力为全国提供可复制可推广的经验，以首善标准推进城市治理。我们要深刻领会总书记对北京工作给予的充分肯定，进一步坚定信心决心，要始终秉持精益求精、追求卓越的理念，在各项工作中争一流、立标杆，使北京成为彰显中国式现代化建设成果、中国特色社会主义制度优势的重要窗口。

(来源：北京日报)

北京朝阳230余项活动打造节庆消费新场景

本报讯(记者马宇喆)2月12日,记者从朝阳区举办的文商旅体展融合发展扶持政策项目征集活动上获悉,今年春节期间,朝阳区文旅局、朝阳区商务局、朝阳区体育局协同发力,整合全区文商旅体展优质资源,精心策划推出六大板块230余项系列活动,覆盖庙会、文艺演出、冰雪体育、精品展览、群众文化、商业促消费等多元领域,全面营造喜庆祥和、活力满满的节日氛围。

朝阳区以“聚流量、高能级、强融合”为主题,通过征集扶持项目、发放新春消费券、推出文商旅体展系列活动,全面激活区域消费潜力,培育消费新业态、新场景、新模式。朝阳区文旅局以“东岳迎祥驰骏马北顶纳福贺新春”为主题举办北京东岳庙、

北顶娘娘庙双庙会,同时联动北京朝阳站,形成“三点联动”创新模式。其中,北京朝阳站将设置大型美陈装置集中展示朝阳区标志性建筑景观,引进英歌舞、舞狮等传统民俗表演,LED大屏动态播放朝阳区形象宣传片,并实时直播东岳庙、北顶娘娘庙庙会现场盛况。

体育休闲和商业消费上,朝阳区联动国家体育场、国家速滑馆、奥林匹克森林公园及北京工人体育场、温榆河公园等场馆、公园,推出鸟巢“欢乐冰雪季”“热雪沸腾in鸟巢”“温榆冰雪季”等各类嬉冰戏雪活动,同时在日坛游园会中融入传统体育元素。各大商圈将围绕新春打造多样市集、快闪及互动体验活动,如蓝色港湾的新春巡游

互动、北辰荟的新春游园会、合生汇的Joytoy机甲战锤全国首展、长楹天街的天街庙会、颐堤港的“新春福马乐”游园活动等,以多元业态激活节日消费活力。

为充分激发春节期间的消费活力,活动上,朝阳区商务局、朝阳区文旅局还联合推出2026年“潮新春·马上购”主题系列消费券,总规模1200万元,涵盖住宿、零售、餐饮、出行服务等多领域。消费券发放时间为2026年2月14日-3月3日(共计18天)。

活动中,朝阳区文旅局正式启动2025年度文商旅体展融合发展扶持政策项目征集活动,同时发布了《关于进一步促进文商旅体融合发展扩大消费的若干扶持措施》。本次扶持措施涵盖八大重点领域。演艺经

济方面,对大型演唱会、音乐节及精品演出给予资金支持,单场最高可达300万元。文化展览领域,对国际知名文博美术大展提供专项扶持。体育赛事方面,对电竞等大型新兴赛事给予奖励。展会经济领域,对世界商展百强、UFI认证展会等高能级项目引入提供支持。入境游方面,对组织境外游客在朝阳住宿的旅行社给予奖励。宣传推介方面,支持企业赴境外开展营销推广,以及通过境外社交媒体发布原创视频推广朝阳文旅资源。文商旅体展贯通融合方面,对商团联合促消费活动给予相应奖励。此外,政策还对国际上具有重大影响力的重大项目落地给予专项支持。申报项目实施时间为2025年1月1日至12月31日。

“春节气氛组”全域就位 一步一景皆年味 朝阳街巷添喜庆



本报讯(记者董文辉)红灯缀巷映万家灯火,小巧小品织喜乐图景,AR光影融科技年味……农历马年春节将至,朝阳区“春节气氛组”已全域就位,大街小巷一派热烈红火、温馨祥和的节庆景象。

2月9日晚,记者在华灯璀璨的朝外大街上看到,主题为“骏彩迎新”的景观小品,以非遗自贡花灯展现骏马造型,融合千年灯艺与马年生肖文化。整个小品选取《千里江山图》的青绿元素,以青山搭配惟妙惟肖的骏马、国色天

香的牡丹、瑞彩如意的祥云,青黄主调与东岳庙琉璃瓦交相辉映,彰显出非遗新春年味儿。

朝阳区城市管理委城市景观管理科副科长刘可欣介绍,朝阳区春节景观布置结合“凤舞朝阳,启新岁,龙马同春耀京华”主题,

深度融合文化传承、国际视野与科技赋能,使用夜景观明、景观小品、树木亮化、桥体装饰、灯杆灯饰5种布置形式,融合生肖马、春联福字、年画窗花等传统元素和朝阳特质,全区共对60条主要大街悬挂灯笼、中国结灯饰3800余组,在重点区域布置8处景观小品、7条夜景靓丽街、14座过街天桥,同时各街乡在居民小区、街巷胡同等地,悬挂灯饰9000余组。十余处重点商圈春节装扮别出心裁,主题活动各具特色,大街小巷换上春节限定皮肤,以流光溢彩的视觉盛宴、温馨祥和的节日场景,勾勒出欢乐吉祥、喜庆热烈、科技时尚的朝阳年味,全面展示“五宜”朝阳和“五区”建设成果。

北京朝阳站、朝阳公园、亮马河等地的8处春节景观主题小品,将传统文化与朝阳特质融合,巧借骏马贺彩、祥云缭绕、远山含黛、福扇纳祥、繁花绽彩、剪纸传情等传统意象点睛,更以AI技术赋能光影变幻,让科技活力与古典韵味碰撞出新火花。工人体育场北路、农展馆南路—朝阳公园南路、朝阳门外大街等7条夜景靓丽街,集“国际范、文化韵、生态美、烟火气”于一体,彩灯模拟浩瀚星空,仿生灯饰勾勒灵动春意,红金光影构筑祈福长廊,尽显朝

牢记嘱托 砥砺奋进 谱写朝阳各项事业高质量发展新篇章

(上接一版)

区民政局党组书记、局长张晓宁表示,要以总书记重要讲话精神为指引,着力厚植为民情怀,以拳拳爱民之心增进老年人福祉。坚持民生为大,聚焦老年人的急难愁盼问题,完善政策举措,营造良好社会环境,办成更多老年人可感可及的实事,更好满足老年人多层次多样化需求。坚持首善标准,聚焦老年人特殊关切,织密机构、居家和社区养老服务工作体系,丰富群众精神文化生活,用心用情讲好朝阳故事,首善故事。立足朝阳丰厚文化底蕴,在保护传承中激活文博资源,在创新发展中激发文化活力,为北京建设国际一流和谐宜居之都贡献朝阳文旅力量。

中关村科技园管委会副主任、区科信局局长陈雷说,朝阳是首都新质生产力融合发展示范区,作为区域的科技工作者,我们将认真学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,推动科技创新与产业深度融合,加快发展战略新兴产业,前瞻布局未来产业,谋划推动朝阳区科技百园建设,打造“3+X+N”科技创新区域高质量发展,为北京(京津冀)国际科技创新中心建设提供坚实支撑。

(本报记者集体采访)

来朝阳品尝新春滋味

本报(记者张慧娟)年夜饭是新春最具温情的团圆仪式。春节将至,朝阳区联动辖区餐饮企业,推出丰富的年夜饭套餐,从星级酒店到精品小馆,非遗传承的地道风味,到商圈内的便捷聚餐、各具特色的地域美食,多元选择满足不同家庭的团圆需求,让浓浓年味在舌尖温情绽放。

今年朝阳区的年夜饭市场上,非遗与传统年味格外亮眼,多家餐厅以传承手工艺打造地道新春滋味。北京郡王府依托百年府邸底蕴,推出“王府·新春团圆火锅年夜饭套餐”,让古韵与年味相得益彰。

走进郡王府,新春气息已扑面而来。临水亭廊的朱红立柱间,宫灯暖光将梁枋上的彩绘纹样映衬得格外精致。隔扇窗上新贴的窗花与廊下红灯笼交相辉映,烘托出浓厚氛围。“我们的年夜饭于2月17日正式开启直至大年初五,目前已接到不少预订和咨询。”郡王府相关负责人介绍,郡王府准备了多处具有东方美学特色的、私密雅致的专属用餐空间,无论是十余人的大家族团聚,还是六七位至亲的小型家宴,都可以满足。

以北京CBD为核心,中国大饭店、柏悦酒店等星级酒店,将匠心美味与新春氛围巧妙相融。多家酒店坐拥高空景观,同步推出写春联、捏面人、舞龙舞狮、非遗体验等民俗活动,让团圆兼具仪式感与文化韵味。此外,区域内不少餐厅外带年夜饭、马年菜及新春礼盒同步上线,让五星品质的年味也能轻松带回家。

主打鱼头泡饼的京味菜品牌旺顺阁,年夜饭整体预订率已超70%。其中,位于北京CBD财富购物中心的旺顺阁1999门店,晚间年夜饭时段已全部订满。“今年顾客格外看重用餐体验,我们设置了互动环节,用餐后可在转运红包墙抽取红包。”旺顺阁区域负责人介绍,餐厅还推出六款家宴套餐,支持配送上门,让市民足不出户就能尽享团圆滋味。

商圈餐饮凭借灵活便捷、逛吃一体的优势,满足市民一站式消费需求。龙湖北京北苑天街集结多元餐饮品牌,便宜坊、小徽州、海底捞、炖江山等覆盖京味、徽菜、火锅、口味丰富、选择多样,市民在购物休闲之余,便可轻松享用温馨团圆饭。此外,辖区三菜系、玺川府、湘临天下、紫光园等各类特色餐厅也以鲜明风味与适配场景,满足不同人群的聚餐需求。北京燕莎中心凯宾斯基酒店则是以国际融合菜系搭配福字、写春联、包饺子等年味活动,让年夜饭兼具温馨氛围与仪式感。

春节临近,年味渐浓。为守护千家万户的团圆时刻,朝阳区联动京客隆、盒马、叮咚买菜、物美等商超和生鲜平台,全力做好春节期间商品供应与服务保障工作,以充足年货、不间断服务、全链条保障,陪伴消费者安心、舒心过大年,让新春年味更浓、烟火气更足。

年货丰盈 品质有保障

充足的商品储备,是春节市场平稳运行的核心支撑。各大商超提前布局采、配、销全环节,让年货供给更充足、品类更丰富、选择更多元。

走进京客隆京源店,新春氛围扑面而来。货架上,大包装休闲零食、高品质水果礼盒、特色IP联名款礼盒琳琅满目,超市还打破传统年货礼盒固定搭配模式,推出“新春整理箱”,消费者可随心组合零食、年货,DIY专属新年礼盒,为亲友馈赠、家庭欢聚增添专属仪式感。

“我们重点加大米面粮油、肉禽蛋奶、蔬菜水果等民生商品储备,库存量较平日提升30%以上。”京客隆集团相关负责人介绍,企业提前调配专项物流运力,确保各类商品及时、充足配送到店,守护首都市民的“菜篮子”“果盘子”。

帝王蟹、东星斑、三文鱼是不少市民春节餐桌的“门面担当”,盒马针对热门海鲜加大备货力度。2月以来,帝王蟹备货量超300吨,达到平日十倍级,企业专门配备50辆冷链车保障各城市循环补货;三文鱼备货量也达平日五倍以上,专属

冷链24小时不间断供给。除了进口海鲜,盒马还整合川菜、闽菜、西北菜、上海本帮菜特色,推出多款年夜饭套餐,精准满足家庭聚餐需求。

物美则是坚守“精选+健康”核心定位,通过全链路品质管控严把商品质量关,切实满足消费者对品质升级的消费需求。叮咚买菜节前将新鲜蔬菜、肉类备货量提升至日常2倍,同时升级鲜活水产品类,涵盖波士顿龙虾、俄罗斯帝王蟹等高端海味,兼顾家宴用餐与走亲礼赠需求。

据悉,春节期间,朝阳区商务局还将联合区发改委,每日对我区京客隆、华联、天丰利、菜鲜果美等商超和农贸市场的生活必需品当日情况开展价格监测,让大家安心消费。

新春坚守 守护团圆年

春节期间,辖区零售企业全线坚守服务一线,以“春节不打烊”的承诺,不间断保障市民采购需求,守护万家团圆时刻。

随着即时零售成为春节消费新趋势,叮咚买菜正式启动第九年“春节不打烊”服务。“相较于传统集中囤货,如今年货消费更趋轻量化、灵活化,即用即买、定时送达成为新潮流。”叮咚买菜相关负责人表示,2026年春节,平台在运力保障、商品供给、消费体验等方面全面升级,为消费者带来健康化、个性化、场景化年货选择,让市民在便捷中感受团圆年味。

为保障春节市民供应稳定,盒马宣布全国所有门店延续“春节不打烊”传统,部分门店营业至自然闭

店。“我们提前三个月筹备生鲜配送、年菜供应、家政服务保障,全力满足市民对马年春节的仪式感期待。”盒马相关负责人表示。

运力护航 服务不停歇

稳定的商品供应与优质的消费体验,离不开全链条的保障支撑。春节期间,朝阳区各大商超企业以供应不断的实际行动,陪伴市民欢喜过大年。

物流配送方面,京客隆提前调配专项物流运力,配送中心24小时轮班值守,筑牢商品配送“生命线”;盒马提前部署运力,持续提供最快30分钟送达的即时配送服务;物美依托数字化系统优化库存周转与智能补货,线上多点App配送运费保持稳定,线下门店根据客流灵活调整营业时间,全方位提升市民购物体验。

为了让居民尽快收到商品,叮咚买菜从去年11月便启动运力储备工作,通过自主招募与联动三方平台,构建“固定员工+灵活补位”的双重保障体系。目前,超70%的一线全职员工选择坚守岗位,企业还推出留守激励金等政策,让一线员工坚守有保障、干事有温度。

“针对春节期间可能出现的极端天气与消费高峰,叮咚买菜制定了应急预案,在预估单量基础上额外储备20%灵活运力,适时开启大时段配送模式,全力保障市民春节消费体验。”叮咚买菜相关负责人表示,希望以扎实的保障举措,让大家度过一个暖心的新春佳节。

朝阳商超陪伴消费者舒心过大年 春节不打烊 温暖在身边

记者 张慧娟

朝阳区发放1200万元新春消费券 2月14日开始领取

本报讯(记者张慧娟)为营造浓郁节日消费氛围、激发消费活力,推动文商旅体展深度融合,朝阳区商务局、朝阳区文旅局联合推出2026年“潮新春·马上购”1200万元消费券,将于2月14日至3月3日发放,覆盖零售、餐饮、出行服务和住宿等领域,消费者可在美团、高德、飞猪等多个平台领取使用。

据悉,此次消费券零售、餐饮类设四档满减券,分别为满200元减60元、满500元减150元、满1000元减300元、满2000元减600元;出行服务类推出无门槛立减10元券,每笔订单限用1张政府消费券,可与商户优惠叠加使用。为方便市民参与,本次消费券通过多平台联动发放:市民可在云闪付APP内领取后到店出示付款码核销,在美团、大众点评APP搜索“北京市朝



扫一扫了解更多

“码”上关注

提示! 这些日期,北京机动车,不限行——