

三大片区庙会联动 文商旅体展融合

# 2026北京朝阳邀您过“潮”年

新春不设限，“潮玩”正当时！2026年春节，北京朝阳以“潮朝阳·潮庙会”为主题，匠心打造朝外、奥林匹克中心区、潘家园三大片区，举办一系列特色庙会、游园会活动；同时整合全域文商旅体展等资源，推出主题展览、精品演出、特色大集、冰雪乐园、商圈促销等系列活动，将传统年味、国际风尚与冰雪激情深度交融，构建文商旅体展多元共生的新春场景。

2026,来朝阳！赶一场最有范儿的新春庙会，品一品最有活力的城市年味。朝阳新春系列活动以“潮”为魂、以“新”为脉，在传承民俗根脉中注入国际时尚活力，全面展现区域文化魅力、消费活力与城市风采，为国际消费中心城市主承载区建设注入强劲动能，与市民游客共赴一场年味浓郁、潮流迭起的新春之约。

## 传统+潮流+科技+国际 “潮庙会”破圈潮玩过大年

春节将至，朝阳区紧扣市民游客精神文化需求，以“潮朝阳·潮庙会”为主题，立足朝外片区、奥林匹克中心区、潘家园片区三大片区，深度融合传统、潮流、科技、国际多元特色，创新推出系列迎春庙会活动，让“潮庙会”破圈出彩，与广大市民游客潮玩互动、共庆新春佳节。

朝外片区“潮玩”集结打造“潮庙会”新体验。2月10日（农历小年）至3月8日（正月二十）期间，朝外片区将启动“潮朝阳·潮庙会”，以潮玩为主线，纵向联动东岳庙、神路街、日坛公园三大文化地标，横向联动蓝岛、THE BOX、悠唐等重点商圈，形成“金十字轴”整体空间布局。庙会集结一众“顶流”潮玩IP，从顶流国宝熊猫到人气潮玩泡泡玛特顶流IP MOLLY、52TOYS软萌IP Panda Roll胖啾幼、奇梦岛元气可爱的WAKUKU；还有国潮机甲熊猫、热门游戏《蛋仔派对》IP等。现场将打造沉浸式主题灯组与创意装置，推出消费快闪等多元活动，解锁新春新玩法。

此外，在该片区，2月17日-21日（初一至初五）期间，东岳庙通过潮汕英歌舞、舞狮、马年特色展陈、非遗市集，打造“最正宗的年味”；日坛公园通过赏灯夜游、年宵花展售、主题巡游、精品市集等打造“最悠然的年味”。同时，朝外片区依托“爱逛码”小程序，联合400余家朝外辖区商户推出打折、返券等促销活动。

奥林匹克中心区“传统+科技+国际”营造庙会新场景。“AI”闹新春，“庙”趣横生。2月17日（正月初一）至2月23日（正月初七）期间，在国家会议中心二期打造“国家会客厅，百姓喜洋洋”大都庙会，以“中国味、国际范、科技感”为核心定位，40000+平方米全室内空间，通过传统民俗、科技互动、国潮非遗、国际风情、国风妆造、表演活

动六大核心区域，创新融合多元场景，倾力打造国内首家全室内“新春元宇宙”特色庙会。

庙会营造新场景，民俗融入新科技。2月17日（初一）至2月21日（初五），打造以“北顶迎祥”为主题的北顶娘娘庙春节庙会，聚焦“科技赋能+互动体验”，以沉浸式游园的方式集中呈现京味非遗的鲜活魅力与现代潮流的融合创新。

以北京冬奥会成功举办四周年为契机，结合2026年米兰冬奥会元素，在北京奥运博物馆举办的“国际风情庙会”目前已拉开帷幕，庙会上，比利时、法国等多个举办过奥运会的城市和“一带一路”国家的合作伙伴联合推出展览、市集、演出、影视等相关活动，为市民游客带来沉浸式跨文化体验。中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆举办“春令悦集”丙午春节系列主题活动，通过“过年——丙午春节系列主题展”、非物质文化遗产代表性项目展示展演、新春彩灯展、非遗美食体验等多项内容，让市民游客在沉浸式体验中感受中华优秀传统文化的独特魅力。此外，奥林匹克中心区还推出“冰雪票+商户优惠”票根联动套餐，依托园区冰雪活动及新春文旅活动大客流，联动周边3家大型商圈、20余家餐饮商户、6家酒店，为游客提供消费折扣优惠活动。

潘家园“展览+美食+民俗”解锁非遗新玩法。2月17日（正月初一）至2月23日（正月初七），以“金马呈祥 福韵京城”为主题举办潘家园新春文化庙会等系列活动，涵盖展览展销、美食餐饮、民间杂项交流、主题邮局集章打卡、汉服游园、公益鉴宝会、民俗表演、卡通吉祥物巡游等丰富多彩的内容板块，传统技艺与时代主题相结合、北京特色与国际元素相结合，传承展示中华优秀传统文化，营造喜气洋洋、热闹非凡的浓厚年味氛围。



## 文商旅体展融合 300余项主题活动悦享新春好时光

除特色庙会、游园会外，朝阳区还以“在朝阳过‘潮’年”为主线，精心策划推出五大板块300余项文商旅体展系列活动。活动覆盖文艺演出、冰雪体育、精品展览、群众文化、商业促销等多领域，全面打造沉浸式、场景化、互动式新春体验，为市民游客奉上一场内容丰富、亮点纷呈、年味浓郁的新春盛宴。

22项冰雪活动，解锁城市冬日激情。朝阳区联动国家体育场（鸟巢）、国家游泳中心（水立方/冰立方）、国家速滑馆、奥林匹克中心区景观大道、奥园龙形水系冰场、奥林匹克森林公园及北京工人体育场、温榆河公园、团结湖公园等场馆、公园，推出鸟巢“欢乐冰雪季”、水立方“冬季嘉年华”、冰丝带“冰雪狂欢季”、工体“京彩·燃冬体育嘉年华”“热雪沸腾 in 奥森”“温榆冰雪节”等各类嬉冰戏雪活动，以集冰上运动、雪地娱乐、市集消

费于一体、兼具趣味性与体验感的多维度冬日体验空间，丰富市民群众新年体育休闲生活。

54项1000余场次文艺演出，悦享视听盛宴。在北京剧院、世纪剧院、爱乐汇、中国木偶剧院、开心麻花朝外剧场、中华民族园等重点演出场所，举办经典音乐会、曲艺专场、话剧《疯狂理发店》《汉风》主题杂技剧、南园民族之夜等54项、1000余场次演出活动，涵盖音乐会、儿童剧、脱口秀、相声、话剧等多种艺术门类，满足不同观众的观演需求。

29项主题展览展示活动，共赏艺术之美。朝阳区发挥区博物馆、美术馆资源集聚优势，在中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆、北京画院、中国考古博物馆、今日美术馆、北京民生现代美术馆等重点展馆，举办“以梦为马——北京画院马年新春生肖作品展”“迎春——绵竹

年画中的年俗与新韵”“无形之度：数智时代艺术创作的叙事空间与精神指向”“色彩之巅！蓬皮杜大展”等一系列高品质展览，将传统年俗、生肖文化、当代艺术与国际前沿展陈相结合，让市民游客在观展中感受文化底蕴、体验艺术之美。

160余项群众性文化活动，共庆幸福时光。朝阳区各单位、各街乡组织开展“百姓春晚”“中外居民大联欢”、越剧惠民演出、公益电影、京味评书等160余项群众性文化活动，为市民群众带来层次丰富的精神文化大餐。同时，万达、英皇等全区81家影院做好春节贺岁档影片放映，营造喜庆热烈的观影氛围。

40余项促销活动，嗨购新春好物。朝阳区各重点商圈、景区围绕新春主题，打造特色市集、快闪、互动装置等多元活动，持续丰富消费场景。蓝色港湾推

出新春舞狮、迎财神巡游及音乐会、快闪、灯光秀等系列活动；悠唐购物中心举办新春“悠”园会；朝阳合生汇汇集波司登极地系列、佛小伴、机甲战锤等品牌首发首秀；北京欢乐谷举办“闪耀欢禧春节季”；斯普瑞斯奥莱推出“瑞马迎财新春年货节”等等，以多样业态激活节日消费活力。此外，朝阳区商务局还将聚焦零售、餐饮、出行、住宿等领域发放春节消费券，营造欢乐祥和的节日消费氛围。

来朝阳，过“潮”年！冰雪嗨玩、干场演出、精品展览、文化联欢、消费钜惠，300余项文商旅体展活动“一站式”承包你的新春快乐！传统年俗与潮流玩法碰撞，国际艺术与科技体验十足，好吃好逛好看好玩全都有。这个春节，快来朝阳解锁最潮、最有料的过年打开方式，度过一个有“中国味、国际范、科技感、年轻力”的春节假期。

