

# 朝阳区委常委、常务副区长赵海东做客北京青年报直播间 锚定国际消费主承载区提质增效

“十四五”收官之年，朝阳区以“压舱石、国际范、烟火气”三大鲜明特色，在经济、科创、民生等领域交出亮眼答卷。

“十五五”开局之年，作为国际消费中心城市主承载区，朝阳区在科技创新与未来产业培育上将有哪些新动作？

1月27日，朝阳区委常委、常务副区长赵海东做客北青报直播间，围绕朝阳区科创与未来产业布局、消费升级优化路径、民生保障提质举措等核心议题，深入解读发展思路与具体规划。

## 以3个“关键词”收官“十四五”

回望2025年的发展，赵海东给出了“压舱石、国际范、烟火气”三个关键词。

第一个是“压舱石”。作为首都经济大区，朝阳区GDP总量已接近万亿规模，始终是全市经济发展的“中坚力量”。2025年，全区GDP预计增长5.2%，地方级、区级一般公共预算收入分别完成1137.1亿元、569亿元，均保持全市前列且稳定增长；固定资产投资完成1300亿元，连续多年稳居千亿元以上；社会消费品零售总额2600.3亿元，占全市五分之一份额。“值得一提的是，我们坚持商务科技的双轮驱动，2025年金融业增加值同比增长14.3%，高于全市5.6个百分点，占比18.8%，增长贡献率达50.6%。”赵海东介绍。

第二个是“国际范”。“这根植于朝阳区对外开放的传统经验，国际化既是朝阳区一直以来支撑发展的显著优势，又是我们特有的明显特征。”赵海东介绍，2025年，朝阳区全面打造商务、科技、空中、水上等多维度对外交往会客厅体系，既邀请外籍友人走进朝阳，也为驻区企业搭建全球交流桥梁。当年实际利用外资21.3亿美元，增速34%，占全市31%。

第三个是“烟火气”。“大家知道朝阳区是北京的消费大区，也是各类人群特别喜欢来光顾和打卡的地方，辖区既有像三里屯、SKP、国贸等高品质商圈，同时也是全市最多的‘一刻钟便民服务圈’承载区；我们既有引领潮流的首店旗舰店，也有温暖日常的深夜食堂。”赵海东介绍，2025年，朝阳区通过城市更新改造推出三里屯北区、京东MALL等7个商业设施。各类文商旅体活动精彩纷呈，以第三届朝阳国际灯光消费季为例，不仅打造了水上魔方演艺空间、空中飞人等特色项目，还联动13家重点商圈，吸引客流量超2000万人次，实现销售额超40亿元。“这些都展现了朝阳浓浓的烟火气。”赵海东说。

## 打造首都新质生产力融合发发展示范区

“2026年，我们将坚持以场景为驱动、以生态为核心、以集群为目标，在更大范围、更宽领域汇聚科创资源要素，加快创新链产业链资金链人才链深度融合，着力打造首都新质生产力融合发展示范区。”赵海东介绍。

朝阳区目前拥有国家级高新技术企业3649家、北京市专精特新企业1225家、国家级“小巨人”企业96家、独角兽企业25家，各项目标均居全市前列。“这些都是我们进一步推动科技创新的宝贵资源！”赵海东介绍，2026年朝阳区将持续聚焦头部企业平台引入与大众科技创新企业培育，充分发挥优质企业引领作用，打造特色鲜明的产业集群。

朝阳区有344万人口，37万家市场主体，为科技应用提供了广阔场景。我们在全区倡导各类资源要素向科技企业开放，通过丰富应用场景带动科技创新，让新技术、新产品在实践中迭代升级，构建生机勃勃的应用生态。”赵海东介绍，朝阳区将依托区域内74家科研院所、14家高校、46家国家和市级重点实验室、42家外资研发中心等优质

资源，进一步深化校地、校企合作。

“十五五”期间，朝阳区计划在现有23个专业类科技园区基础上，推动科技园区数量增至百个。“2026年，我们将进一步加大投入，构建涵盖政策、基金、服务的完整产业生态，吸引更多科技企业落地发展。”赵海东介绍。

## 升级消费生态建“24小时活力城区”

赵海东介绍，作为北京国际消费中心城市主承载区和消费大区，2026年朝阳区将以新需求引领新供给、以新供给创造新需求，推动惠民生与促消费深度融合，完善全品类全人群全时空消费体系，加快打造全域联动、全时精彩、多业融合的“24小时活力城区”，巩固国际消费承载区优势。

今年，朝阳区将加快打造高能级消费地标，推进“CBD×三里屯国际消费体验区”、活力奥运特色片区，加快“两河一带”世界级滨水经济区建设。“我们将联合太古打造内地首个太古坊项目，全市首个万象城也已启动建设，将成为东部居民的重要消费场所。”赵海东透露，今年还将推进蓝岛大厦、世贸天阶等存量商业升级改造，持续提升三里屯太古里北区辐射力。此外，将因地制宜拓展商业后街、限时步行街，打造“深夜食堂”特色街区与“夜京城”打卡地，建设“小而美”社区商业，发展“微度假”消费生态，构建层次分明的商业格局。

朝阳区还将大力发展新消费、新模式、新服务。优化消费结构，提振汽车、石油等大宗消费，提质养老服务、美丽健康等服务消费，放大数字、国潮、情绪、悦己消费带动作用，鼓励首店、首发、首映、首秀落地。拓展融合消费广度与深度，释放“票根+”“会展+”“影视+”“时尚+”跨界效应，培育“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”

等模式，实现“一场演出激活一个商圈、一次会展带动一串产业”。此外，朝阳区还将在优化消费环境，提升友好体验方面不断发力，让更多优质企业释放经营活力。

## 让花园城市触手可及

赵海东透露，2026年，朝阳区将对标“七有”“五性”新要求、新标准，从公共服务、基层治理、生态环境三方面发力，进一步织密筑牢民生保障网，把“民生愿景”转化为群众可感的“幸福实景”。

在优化公共服务供给方面，朝阳区将聚焦优质教育资源均衡与质量提升，推动北京科学高中、人大附中朝阳学校朝阳港校区高中部等9所学校开工、2所学校建成。推动医疗资源扩容下沉，推进北京中医医院朝阳院区等10个新建改扩建项目，实现社区卫生服务中心街乡全覆盖。年底计划新增区域养老服务机构2家、老年餐桌10家、家庭照护床位300张，提升全龄友好服务品质。

在基层治理创新方面，朝阳区将持续拓宽多元主体参与治理渠道，提升“友好朝阳”平台、全时驿站等服务效能，既为外卖骑手等群体提供暖心港湾，也为融入城市治理，发挥志愿作用拓宽路径。深化接诉即办“三心”工作机制，对重点难点诉求实行清单化督办，切实把群众“急难愁盼”办实办好。

此外，朝阳区将坚持生态惠民理念，深入推进污染防治与生态优化，计划打造2个“美丽街区”、3个“宁静小区”，启动亮马河航线三期工程，加快亮马河东延、坝河西延滨水空间建设，推进清河、温榆河滨水绿道连通。同时建成6条“一路一花一叶”特色景观道路，15处社区微花园，推动红领巾公园二期、凤冠公园开工，让推窗见绿、漫步进园的花园城市触手可及。

(来源：北京青年报)

# AIGC 工作委员会在朝阳成立 助力区域打造AIGC 产业高地

**本报讯**（记者赵慧慧）近日，北京软件和信息服务业协会AIGC工作委员会成立大会在中关村互联网3.0产业园举办。AIGC工作委员会成立后，将发挥平台作用，孵化培育一批具有创新活力的新兴企业，形成大中小企业融通创新、协同发展的生动局面，助力朝阳区打造全球领先的AIGC产业基地。

“目前，阿里巴巴、字节跳动、京东、安世亚太等20多家企业已成为AIGC工作委员会首批成员单位。近一个月来，AIGC

工作委员会已对各成员单位开展了系统调研，在此基础上初步梳理出当前产业发展存在的共性堵点和卡点问题。”AIGC工作委员会副主任委员、数智云科总经理冯莎表示，未来一年内，AIGC工作委员会将聚焦行业发展的实际需求，重点推进行业规范和标准出台、加速初创企业孵化培育、组织开展AIGC专项赛事、建设AIGC创作者社区等重点工作。逐步构建覆盖技术研发、科技成果转化、供需对接、应用场景落地的全周

期服务体系，力争在年底形成具有行业前瞻性的AIGC产业发展报告，推动一批行业标杆场景落地、评比出具有示范带动效应的标杆案例，持续提升产业链集聚效应。

成立大会上，成员单位代表结合自身业务布局与资源优势，分享了可提供的技术、产品及服务，并展开深入交流。大家表示，将加强沟通协作，结合自身业务搭建好供需对接的桥梁，为促进首都AIGC产业繁荣发展贡献力量。

近年来，朝阳区加速AIGC产业化应用

和现象级产品落地，截至目前，已集聚近七

百家人工智能企业，并积极拓展AIGC在广

告营销、短视频、游戏电竞等领域的创

新应用，通过完善政策、基金和服务等配套

体系，为创新企业提供全周期支持。接下

来，朝阳区将在场景开放、项目落地和企

业服务等方面与AIGC工作委员会积极协

同，为AIGC产业相关的新兴业态、新模式提

供发展空间。

## 2025朝阳商务美食金碟奖揭晓

# 62家优质餐饮品牌上榜

凭借突出实力脱颖而出。

其中，北京新荣记（新源南路店）等11家餐厅，凭借卓越的接待能力与顶尖服务水平摘得金碟奖；1996川菜·主厨餐厅等23家品牌，以稳定优质的商务用餐服务荣获银碟奖；阿招鸡煲等28家餐厅，凭借极具特色的商务场景体验斩获铜碟奖。此外，鲁上鲁餐厅的王文华、杨明锐分别获评“年度侍酒师”“年度侍茶师”。

发布现场同步推介了“Meet China”入境旅游数字消费大屏系统。该系统依托数字化技术，集成多语导览、一键支付、食材成分秒懂等实用功能，将为国际宾客提供便捷

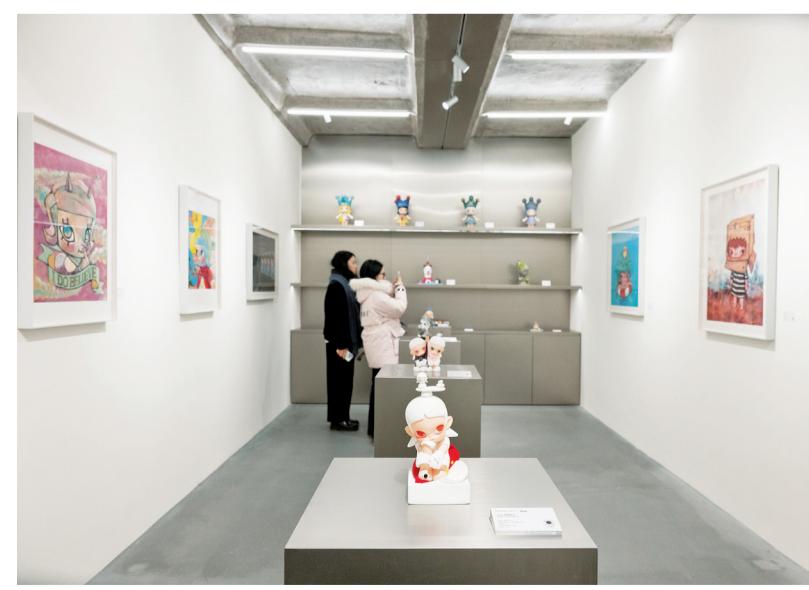
高效的消费体验，推动“食在朝阳”品牌与国际消费场景无缝衔接。

活动正式发起“全国美食榜单联盟”倡议，来自成都熊猫美食推荐榜、湾区好味榜、福建山海闽味榜的发起人齐聚现场，各方将与金碟奖携手，整合跨区域优质餐饮资源，共同建立国际化评价体系，搭建行业交流与海外推广的重要桥梁，以“资源共享、流量互通、价值共生”为宗旨，助力更多优质餐饮品牌被看见、被体验，推动中国餐饮行业扬帆出海、走向世界。

“从最初聚焦CBD区域，到逐步扩展至全朝阳区域，金碟奖的评选体系持续优化，

行业影响力不断攀升，已成为商务美食赛道的品质风向标。”朝阳区商务局副局长、朝阳区餐饮行业党委书记韩伟介绍，朝阳区作为北京国际消费中心城市建设的主承载区，精致餐饮资源高度集聚、品质始终领先。下一步，金碟奖将以“中国人最懂中国人的胃”为理念，进一步扩大覆盖范围，目标延伸至全北京市。同时，借鉴国内其他优质榜单的优势经验，深度融合朝阳区域特色与国人饮食需求，打造更适配国人口味与消费习惯的自主评选标准，持续巩固其在商务美食领域的的重要地位，为中国餐饮行业高质量发展赋能。

# 泡泡玛特画廊落地798艺术区



**本报讯**（记者魏源）近日，位于798艺术区的泡泡玛特画廊正式对外开放，首展“Zsiga: Becoming Seen”同步启幕。该展览以泡泡玛特旗下原创IP“Zsiga”为主线，通过展示泡

象为内核，首展围绕深受粉丝喜爱、被亲切称为“嘎子姐”的IP形象Zsiga展开叙事。Zsiga以“叛逆又不失童真的酷小孩”为特质，凭借其鲜明个性与治愈内核圈粉无数。展览精心设置“后台-候场-启幕”三个板块，展示IP诞生的三个阶段，从牛皮纸初稿上最初勾勒的形象，逐步打磨定型，再到面向公众的最终呈现，整个创作过程通过手稿、油画、装置等层层递进的展陈设计，为观众构建出沉浸式的IP成长叙事空间。步入展厅，满墙的彩铅手稿、多系列放大版Zsiga手办有序陈列，通过场景化展陈与作品串联，让原本存在于潮玩中的IP形象愈发立体鲜活，不少观众驻足作品前细细端详、拍照留念，与Zsiga建立起深度情感共鸣。

据悉，未来泡泡玛特画廊将持续推出基于原创IP的系列艺术展览，将创意转化为可触摸、可感知的实体场景，进一步打破艺术与公众的距离，促进潮流文化与大众的多元交流与深度融合。

记者 洪腾摄

**2026北京CBD新春系列活动启动**

本报讯（记者张慧娇）1月29日，由北京商务中心区党工委、呼家楼街道工委联合主办的“马启新程 共创美好CBD”新春系列活动启幕，首场活动非遗市集在环球金融中心举行。活动还将走进北京嘉里中心、北京财富中心，以非遗手工体验、趣味运动闯关等丰富形式，陪伴区域白领转潮趣年俗、品味传统年味，解锁专属CBD的新春仪式感。

“我想先去做个香囊，正好过年带上，配我的新中式新衣服。”中午12点未到，环球金融中心的活动现场便已经人气爆棚，香囊制作台前，大家挑选艾草、薄荷等香料，一针一线缝制，将新春祈福藏进锦囊中。

包括香囊制作在内的非遗体验区，吸引了大批白领驻足参与：干花灯DIY区，素白灯架搭配斑澜装饰，在指尖组合成别致花灯；漆扇手绘区是最热闹，大家将各色漆料滴入清水，转动扇面让色彩自然交融，便能解锁独一无二的纹样；书法临摹区内，不少人提笔书写“福”“马到成功”等吉祥字样。趣味运动、“福报”打卡等区域也亮点纷呈。白领们组队闯关，投骰子、套圈游戏欢声笑语不断。参与现场互动，还能抽取新春限定红围巾，这份惊喜让年味更浓。

据悉，北京CBD党群服务中心将联合北京嘉里中心和北京财富中心写字楼，于2月3日在北京嘉里商场B1推出融合传统与现代的新春活动；2月4日，北京财富中心写字楼A座一层将推出写春联、编中国结等非遗体验，邀请区域白领共赴美好新春之约，共享新春期盼与喜悦。

# 酒仙桥“园区楼宇联盟”成立

## 集群联动赋能产业高质量发展

**本报讯**（记者陈芳芳）

1月28日，“党建赋能聚合力

发展提质谱新篇”酒仙桥街

道党建工作协调委员会暨高

质量发展大会在751园区举

办。会上，酒仙桥“园区楼宇

联盟”成立，标志着辖区园区

发展迈入“集群联动、抱团共

进”新阶段。区委常委、组织

部部长任超，副区长，朝阳园

工委副书记、管委会主任

聂毅翔参加。

2025年，酒仙桥依托街

道党建工作协调委员会，在

旧城改建、民生改善、科技创

新等多方面取得扎实成绩，

全市首批人工智能创新街区

“光智空间”落地酒仙桥，辖

区京东、玻色量子等领军

企业跻身“中国科技 50

强”。2026年是“十五五”开

局之年，酒仙桥将继续做强

科创引领赋能数智发展，建设

“数智酒仙桥、魅力酒仙

桥、品质酒仙桥”。

酒仙桥地区共有30个

楼宇园区。此次成立的“园

区楼宇联盟”，汇聚了京东

方、电子城、798 文科等17

个优质园区载体，将打破物

理空间与行业壁垒，推动各

园区在产业布局、招商引智、服务配套、环境提升等方面深度协同，聚力打造特色鲜明、能级突出的产业集群，为“光智空间”建设提速，助力世界级新型智算应用产业集群成型。

会上同步落地多项服务平台：“三高两聚一示范基地分站”将打通“创意萌发-技术研发-产业落地”全链条服务；“企业社区党委”将构建“人人有组织，人人靠组织，人人为组织”的生动格局；“酒仙桥创孵联盟”则为初创企业提供全方位赋能。密集发布的平台将激活产业创新集群“红色引擎”，构建“彼此扶持、携手共进”的温暖产业生态圈。

未来，酒仙桥街道将以党建工作协调委员会为纽带，持续做强“光智空间”产业链，推动创意孵化、联动运营、园区楼宇联盟等平台实质化运作，让党建优势转化为发展优势与治理效能，助力建设世界级新型智算应用产业集群、打造北京人工智能创新高地。

## 打造新质生产力融合发发展示范区

(上接一版)第三个“新”是业态创新，重点体现在融合消费。相较于过去单个

条线和单点消费，我们更

加重视文商旅体娱展等各

类消费场景的联动消费。

在未来消费推进过程中，

我们将融合消费、联动消

费作为重点，让单一场景

在拉动全域消费上发挥更

重要作用。