

朝阳区常委、常务副区长赵海东做客北京青年报直播间

# 锚定国际消费主承载区提质增效

“十四五”收官之年，朝阳区以“压舱石、国际范、烟火气”三大鲜明特色，在经济、科创、民生等领域交出亮眼答卷。

“十五五”开局之年，作为国际消费中心城市主承载区，朝阳区在科技创新与未来产业培育上将有哪些新动作？

1月27日，朝阳区常委、常务副区长赵海东做客北青报直播间，围绕朝阳区科创与未来产业布局、消费升级优化路径、民生保障提质举措等核心议题，深入解读发展思路与具体规划。

### 以3个“关键词”收官“十四五”

回望2025年的发展，赵海东给出了“压舱石、国际范、烟火气”三个关键词。

第一个是“压舱石”。作为首都经济大区，朝阳区GDP总量已接近万亿规模，始终是全市经济发展的“中坚力量”。2025年，全区GDP预计增长5.2%，地市级、区级一般公共预算收入分别完成1137.1亿元、569亿元，均保持全市前列且稳定增长；固定资产投资完成1300亿元，连续多年稳居千亿元以上；社会消费品零售总额2600.3亿元，占全市五分之一份额。“值得一提的是，我们坚持商务科技的双轮驱动，2025年金融业增加值同比增长14.3%、高于全市5.6个百分点，占比18.8%，增长贡献率达50.6%。”赵海东介绍。

第二个是“国际范”。“这根植于朝阳区对外开放的传统经验，国际化既是朝阳区一直以来支撑发展的显著优势，又是我们特有的明显特征。”赵海东介绍，2025年，朝阳区全面打造商务、科技、空中、水上等多维度对外交往会客厅体系，既邀请外籍友人走进朝阳，也为辖区企业搭建全球交流桥梁。当年实际利用外资21.3亿美元，增速34%，占全市31%。

## AIGC工作委员会在朝阳成立

### 助力区域打造AIGC产业高地

本报讯（记者赵慧慧）近日，北京软件和信息服务业协会AIGC工作委员会成立大会在中关村互联网3.0产业园举办。AIGC工作委员会成立后，将发挥平台作用，孵化培育一批具有创新活力的新兴企业，形成大中小企业融通创新、协同发展的生动局面，助力朝阳区打造全球领先的AIGC产业高地。

“目前，阿里巴巴、数智云科、福石投资、安世亚太等20多家企业已成为AIGC工作委员会首批成员单位。近一个月来，AIGC

第三个是“烟火气”。“大家知道朝阳区是北京的消费大区，也是各类人群特别喜欢来光顾和打卡的地方，辖区既有像三里屯、SKP、国贸等高品质商圈，同时也是全市最多的‘一刻钟便民生活圈’承载区；我们既有引领潮流的首店旗舰店，也有温暖日常的深夜食堂。”赵海东介绍，2025年，朝阳区通过城市更新改造推出三里屯北区、京东MALL等7个商业设施。各类文旅旅体活动精彩纷呈，以第三届朝阳国际灯光消费季为例，不仅打造了水上魔方演艺空间、空中飞人等特色项目，还联动13家重点商圈，吸引客流量超2000万人次，实现销售额超40亿元。“这些都展现了朝阳浓浓的烟火气。”赵海东说。

### 打造首都新质生产力融合发展示范区

“2026年，我们将坚持以场景为驱动、以生态为核心、以集群为目标，在更大范围、更广领域汇聚科创资源要素，加快创新链产业链资金链人才链深度融合，着力打造首都新质生产力融合发展示范区。”赵海东介绍。

朝阳区目前拥有国家级高新技术企业3649家、北京市专精特新企业1225家、国家级“小巨人”企业96家、独角兽企业25家，各项指标均居全市前列。“这些都是我们进一步推动科技创新的宝贵资源！”赵海东介绍，2026年朝阳区将持续聚焦头部企业平台引入与大众科技创新企业培育，充分发挥优质企业引领作用，打造特色鲜明的产业集群。

“朝阳区有344万人口、37万家市场主体，为科技应用提供了广阔场景。我们在全区倡导各类资源、要素向科技企业开放，通过丰富应用场景带动科技创新，让新技术、新产品在实践中迭代升级，构建生机勃勃的应用生态。”赵海东介绍，朝阳区将依托区域内74家科研院所、14所高校、46家国家和市级重点实验室、42家外资研发中心等优质

工作委员会已对各成员单位开展了系统调研，在此基础上初步梳理出当前产业发展存在的共性堵点和卡点问题。”AIGC工作委员会副主任委员、数智云科总经理冯莎莎表示，未来一年内，AIGC工作委员会将聚焦行业发展的实际需求，重点推进行业规范和标准出台、加速初创企业孵化培育、组织开展AIGC专项赛事、建设AIGC创作者社区等重点工作。逐步构建覆盖技术研发、科技成果转化、供需对接、应用场景落地的全周

资源，进一步深化校地、校企合作。

“十五五”期间，朝阳区计划在现有23个专业类科技园区基础上，推动科技园区数量增至百个。“2026年，我们将进一步加大投入，构建涵盖政策、基金、服务的完整产业生态，吸引更多科技企业落地发展。”赵海东介绍。

### 升级消费生态建“24小时活力城区”

赵海东介绍，作为北京国际消费中心城市主承载区和消费大区，2026年朝阳区将以新需求引领新供给、以新供给创造新需求，推动惠民生与促消费深度融合，完善全品类全人群全时空消费体系，加快打造全域联动、全时精彩、多业融合的“24小时活力城区”，巩固国际消费主承载区优势。

今年，朝阳区将加快打造高能级消费地标，推进“CBD×三里屯国际消费体验区”、活力奥运特色片区，加快“两河一带”世界级滨水经济区建设。“我们将联合太古打造内地首个太古坊项目，全市首个万象城也已启动建设，将成为东部居民的重要消费场所。”

赵海东透露，今年还将推进蓝岛大厦、世贸天阶等存量商业升级改造，持续提升三里屯太古里北区辐射力。此外，将因地制宜拓展商业后街、限时步行街，打造“深夜食堂”特色街区与“夜京城”打卡地，建设“小而美”社区商业，发展“微度假”消费生态，构建层次分明的商业格局。

朝阳区还将大力发展新消费、新模式、新服务。优化消费结构，提振汽车、石油等大宗消费，提振养老托育、美丽健康等服务消费，放大数字、国潮、情绪、悦己消费带动作用，鼓励首店、首发、首映、首展、首秀落地。拓展融合消费广度与深度，释放“票根+”“会展+”“影视+”“时尚+”跨界效应，培育“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”

期服务体系，力争在年底形成具有行业前瞻性的AIGC产业发展报告，推动一批行业标杆场景落地，评比出具有示范带动效应的标杆案例，持续提升产业集聚效应。

成立大会上，成员单位代表结合自身业务布局与资源优势，分享了可提供的技术、产品及服务，并展开深入交流。大家表示，将加强沟通协作，结合自身业务搭建好供需对接的桥梁，为促进首都AIGC产业繁荣发展贡献力量。

### 2025朝阳商务美食金碟奖揭晓

## 62家优质餐饮品牌上榜

高效的消费体验，推动“食在朝阳”品牌与国际消费场景无缝衔接。

活动正式发起“全国美食榜单联盟”倡议，来自成都熊猫美食推荐榜、湾区好味榜、福建山海风味榜的发起人齐聚现场，各方将与金碟奖携手，整合跨区域优质餐饮资源，共同建立国际化评价体系，搭建行业交流与海外推广的重要桥梁，以“资源共享、流量互通、价值共生”为宗旨，助力更多优质餐饮品牌被看见、被体验，推动中国餐饮行业扬帆出海、走向世界。

“从最初聚焦CBD区域，到逐步扩展至全朝阳区域，金碟奖的评选体系持续优化，

等模式，实现“一场演出激活一个商圈、一次会展带动一串产业”。此外，朝阳区还将在优化消费环境，提升友好体验方面不断努力，让更多优质企业释放经营活力。

### 让花园城市触手可及

赵海东透露，2026年，朝阳区将对标“七有”“五性”新要求、新标准，从公共服务、基层治理、生态环境三方面发力，进一步织密筑牢民生保障网，把“民生愿景”转化为群众可感的“幸福实景”。

在优化公共服务供给方面，朝阳区将聚焦优质教育资源均衡与质量提升，推动北京科学高中、人大附中朝阳学校朝阳港校区高中部等9所学校开工、2所学校建成。推动医疗资源扩容下沉，推进北京中医医院朝阳区等10个新建改扩建项目，实现社区卫生服务中心街乡全覆盖。年底前计划新增区域养老服务中心2家、老年餐桌10家、家庭照护床位300张，提升全龄友好服务品质。

在基层治理创新方面，朝阳区将持续拓宽多元主体参与治理渠道，提升“友好朝阳”平台、全时驿站等服务效能，既为外卖骑手等群体提供暖心港湾，也为其融入城市治理、发挥志愿作用拓宽路径。深化接诉即办“三心”工作机制，对重点难点诉求实行清单化督办，切实把群众“急难愁盼”办实办好。

此外，朝阳区将坚持生态惠民理念，深入推进污染防治与生态优化，计划打造2个“美丽街区”、3个“宁静小区”，启动亮马河航线三期工程，加快亮马河东延、坝河西延滨水空间建设，推进清河、温榆河流域水绿连通。同时建成6条“一路一花一叶”特色景观道路、15处社区微花园，推动红领巾公园二期、凤冠公园开工，让推窗见绿、漫步进园的花园城市触手可及。

（来源：北京青年报）

## 酒仙桥“园区楼宇联盟”成立

### 集群联动赋能产业高质量发展

本报讯（记者陈芳芳）1月28日，“党建赋能聚合力 发展提质谱新篇”酒仙桥街道党建工作协调委员会暨高质量发展大会在751园区举办。会上，酒仙桥“园区楼宇联盟”成立，标志着辖区园区发展迈入“集群联动、抱团共进”新阶段。区委常委、组织部部长任超，副区长，朝阳园党工委副书记、管委会主任姜毅翔参加。

2025年，酒仙桥依托街道党建工作协调委员会，在旧城改建、民生改善、科技创新等多方面取得扎实成绩，全市首批人工智能创新街区“光智空间”落地酒仙桥，辖区京东方、玻色量子等领军企业跻身“中国科技50强”。2026年是“十五五”开局之年，酒仙桥将继续做强科创引擎赋能数智发展，建设“数智酒仙桥、魅力酒仙桥、品质酒仙桥”。

酒仙桥地区共有30个楼宇园区。此次成立的“园区楼宇联盟”，汇聚了京东方、电子城、798文科等17个优质园区载体，将打破物理空间与行业壁垒，推动各

园区在产业布局、招商引资、服务配套、环境提升等方面深度协同，聚力打造特色鲜明、能级突出的产业集群，为“光智空间”建设提速，助力世界级新型算力应用产业集群成型。

会上同步落地多项服务平台：“三高两聚一示范基地分站”将打通“创意萌发—技术研发—产业落地”全链条服务；“企业社区党委”将构建“人人有组织，人人靠组织，人人人为组织”的生动格局；“酒仙桥创孵联盟”则为初创企业提供全方位赋能。密集发布的平台将激活产业创新集群“红色引擎”，构建“彼此扶持、携手共进”的温暖产业生态圈。

未来，酒仙桥街道将以党建工作协调委员会为纽带，持续做强“光智空间”产业生态，推动创孵联盟、园区楼宇联盟等平台实质化运作，让党建优势转化为发展优势与治理效能，助力建设世界级新型算力应用产业集群、打造北京人工智能创新地标。

## 打造新质生产力融合发展示范区

（上接一版）第三个“新”是业态创新，重点体现在融合消费。相较于过去单个条线和单点消费，我们更加重视文旅体娱展等各类消费场景的联动消费。在未来消费推进过程中，我们将融合消费、联动消费作为重点，让单一场景在拉动全域消费上发挥更重要作用。

### 不断提升“五区”功能 建好“五宜”朝阳

就“十五五”时期，朝阳区有哪些新举措。聂杰英表示，“十五五”时期，朝阳区将继续向新、向优发展。整体发展战略为提升“五区”功能，建好“五宜”朝阳。“五区”指的是，首都高水平对外开放窗口区、新质生产力融合发展示范区、国际消费中心城市主承载区、首都文化创新引领区以及超大城市现代化治理典范区；“五宜”则是指宜居、宜业、宜商、宜学、宜游。

在打造高水平对外开放窗口区方面，朝阳将持续擦亮“与世界共朝阳”品牌，打造无时不在、无处不在的全球会客厅，以开放之姿拥抱世界，欢迎各类投资者，旅游者走进朝阳，共享朝阳成果。打造新质生产力融合发展示范区，是“十五五”期间朝阳区提出的全新区域发展战略。目前我们有23个科技产业园区、50个科技文化融合园区，“十五五”期间将继续转型升级。协同高校，通过素质教育实现中高考成绩不断提升，建成了北京中学科技分校等21所学校。同时朝阳区也被评为全国义务教育均衡发展的示范区，被认定为全国科技教育实验区。

在聚力优化公共服务方面，朝阳打造教育强区，通过素质教育实现中高考成绩不断提升，建成了北京中学科技分校等21所学校。同时朝阳区也被评为全国义务教育均衡发展的示范区，被认定为全国科技教育实验区。

在医疗方面，朝阳区建立了4个紧密型城市医疗集团，医疗机构数量与“十三五”末相比提升了22.3%。在社区医疗卫生中心，常见病、慢性病以及儿科全覆盖等领域实现了许多新尝试，使老百姓就医更便利、更便捷。在养老方面，我们正在积极发展智慧康养产业。

第三个聚力点是推动共建共治。朝阳社会治理的理念是：最好的服务就是最好的治理，我们一方面以接诉即办为抓手，另一方面以“共朝美好”为愿景目标，在社会治理方面做了许多新尝试，取得了许多成果。

第四个聚力点是提升生态福祉。去年年底“十四五”收官时，朝阳区PM2.5达到历史最优水平。

### 提升“五区”功能 建好“五宜”朝阳

就“十五五”时期，朝阳区有哪些新举措。聂杰英表示，“十五五”时期，朝阳区将继续向新、向优发展。整体发展战略为提升“五区”功能，建好“五宜”朝阳。“五区”指的是，首都高水平对外开放窗口区、新质生产力融合发展示范区、国际消费中心城市主承载区、首都文化创新引领区以及超大城市现代化治理典范区；“五宜”则是指宜居、宜业、宜商、宜学、宜游。

在打造高水平对外开放窗口区方面，朝阳将持续擦亮“与世界共朝阳”品牌，打造无时不在、无处不在的全球会客厅，以开放之姿拥抱世界，欢迎各类投资者，旅游者走进朝阳，共享朝阳成果。

打造新质生产力融合发展示范区，是“十五五”期间朝阳区提出的全新区域发展战略。目前我们有23个科技产业园区、50个科技文化融合园区，“十五五”期间将继续转型升级。协同高校，通过素质教育实现中高考成绩不断提升，建成了北京中学科技分校等21所学校。同时朝阳区也被评为全国义务教育均衡发展的示范区，被认定为全国科技教育实验区。

在医疗方面，朝阳区建立了4个紧密型城市医疗集团，医疗机构数量与“十三五”末相比提升了22.3%。在社区医疗卫生中心，常见病、慢性病以及儿科全覆盖等领域实现了许多新尝试，使老百姓就医更便利、更便捷。在养老方面，我们正在积极发展智慧康养产业。

第三个聚力点是推动共建共治。朝阳社会治理的理念是：最好的服务就是最好的治理，我们一方面以接诉即办为抓手，另一方面以“共朝美好”为愿景目标，在社会治理方面做了许多新尝试，取得了许多成果。

第四个聚力点是提升生态福祉。去年年底“十四五”收官时，朝阳区PM2.5达到历史最优水平。

## 2026北京CBD新春系列活动启动

本报讯（记者张慧娟）1月29日，由北京商务中心区党工委、呼家楼街道工委联合主办的“马启新程 共创美好CBD”新春系列活动启幕，首场活动非遗市集在环球金融中心举行。活动还将走进北京嘉里中心、北京财富中心，以非遗手工体验、趣味运动闯关等丰富形式，陪伴区域白领玩转潮趣年俗、品味传统年味，解锁专属CBD的新春仪式感。

“我想去做个香囊，正好过年带上，配我的新中式新衣服。”中午12点未到，环球金融中心的活动现场便已经人气爆棚，香囊制作台前，大家挑选艾草、薄荷等香料，一针一线缝制，将新春祈愿藏进锦囊中。

包括香囊制作在内的非遗体验区，吸引了大批白领驻足参与：干花灯DIY区，素白灯架搭配斑斓装饰，在指尖组合成别致花灯；漆扇手绘区最是热闹，大家将各色漆料滴入清水，转动扇面让色彩自然交融，便能解锁独一无二纹样；书法临摹区内，不少人提笔书写“福”“马到成功”等吉祥字样。

趣味运动、“福报”打卡等区域也亮点纷呈。白领们组队闯关，投骰子、套圈游戏欢声笑语不断。参与现场互动，还能抽取新春限定红包巾，这份惊喜让年味更浓。

据悉，北京CBD党群服务中心将联合北京嘉里中心和北京财富中心写字楼，于2月3日在北京嘉里商场B1推出融合传统与现代的新春活动；2月4日，北京财富中心写字楼A座一层将推出写春联、编中国结等非遗体验，邀请区域白领共赴美好新春之约，共享新春期盼与喜悦。

## 泡泡玛特画廊落地798艺术区



本报讯（记者魏源）近日，位于798艺术区的泡泡玛特画廊正式对外开放，首展“Zsiga: Becoming Seen”活动，同步启幕。该展览以泡泡玛特旗下原创IP“Zsiga”为主线，通过展示泡

泡玛特设计师吾丹丹的雕塑、绘画、手稿及限定衍生品等，系统呈现这一形象从创意到立体呈现的创作过程。展览将持续至5月17日。

泡泡玛特画廊以艺术家与IP形

象为核心，首展围绕深受粉丝喜爱、被亲切称为“嘎子姐”的IP形象Zsiga展开叙事。Zsiga以“叛逆又不失真诚的酷小孩”为特质，凭借其鲜明个性与治愈内核圈粉无数。展览精心设置“后台—候场—启幕”三个板块，展示IP诞生的三个阶段，从牛皮纸稿上最初勾勒的形象，逐步打磨定型，再到面向公众的最终呈现，整个创作过程通过手稿、油画、装置等层层递进的展陈设计，为观众构建出沉浸式的IP成长叙事空间。步入展厅，满墙的彩铅手稿、多系列放大版Zsiga手办有序陈列，通过场景化展陈与作品串联，让原本存在于潮玩中的IP形象愈发立体鲜活，不少观众驻足作品前细观端详、拍照留念，与Zsiga建立起深度情感共鸣。

据悉，未来泡泡玛特画廊将持续推出基于原创IP的系列艺术展览，将创意转化为可触摸、可感知的实体场景，进一步打破艺术与公众的距离，促进潮流文化与大众的多元交流与深度融合。

记者 洪博摄

“码”上关注



2026年春节假期，小客车上高速免收通行费