

# 两会特别报道

## 潘家园文化公司

# 勇立潮头 续写文化华章

2025年,全球文化交流浪潮奔涌向前,传统与现代的碰撞、本土与世界的交融奏响时代强音。潘家园文化公司作为文化产业的中坚力量,始终紧跟时代节拍,勇立潮头,以守护优秀

传统文化根脉为己任,以推动文化创新发展为目标,凭借敏锐的市场洞察力与前瞻性战略眼光,深度投身文化建设热潮,在文化传承、创新突破、国际传播等领域交出了亮眼答卷,书写了独具特色的文化篇章。



### 深化传统文化交流与传播

#### 构建特色文化品牌矩阵

2025年恰逢“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键之年,潘家园文化公司锚定品牌建设核心,以民族民间文化传播为根基,以数字化转型为引擎,全方位彰显国有文化企业的标杆实力,持续放大品牌影响力。这一年,潘家园还以“内容破圈+品效合一”双轨策略重塑新媒体矩阵,通过节日主题消费专场、室外实景直播、主播汉服妆造演绎等创新形式,打造了涵盖文玩知识科普、藏品鉴赏、行业趋势解读的垂直内容生态,形成“IP影响力+专业内容力”的双重驱动,实现了传播热度与转化实效的同步提升,为品牌线上传播注入强劲动能。这一年,自营文创品牌“潘家园礼物”完成华丽焕新,获北京朝阳区国家文化产业创新实验区管理委员会许可授权,正式升级为“国家文化产业创新实验区·国潮文创店”首店。升级后的门店实现空间与业态双重突破,不仅展售自主研发的特色文创,更汇聚了三体宇宙、万达影城等多家北京知名文创品牌的百余款产品,打造出集文化展示、创意设计、产品展销于一体的沉浸式文创空间,为潘家园文创艺术品交易产业集群区建设添砖加瓦。

海纳百川方见格局,兼容并蓄始得长远。2025年,潘家园文化公司主动联动京内外优质文化资源,搭建起多元文化交流的桥梁。“广西三月三·在京看非遗”、首届京台民间文化交流周、陶瓷文化节等活动相继落地旧货市场,其中京台民间文化交流周汇聚了聚元号弓箭、泥人张、点翠、绒花等数十项代表性非遗项目,通过非遗市集、沉浸体验工坊、汉服互动等形式,深化两岸同胞情感联结,让中华优秀传统文化在交流中传承。潘家园旧货市场作为首都国际文化交流的重要窗口,更吸引了国礼瓷获得者埃文·凯尔、全球知名网红“无语哥”卡比·拉梅等国际友人到访。埃文·凯尔到访期间,不仅驻足鉴赏潘家园的古陶瓷藏品,还与摊主深入交流传统工艺传承故事,从历史视角解读中华文化的深厚底蕴;“无语哥”卡比·拉梅则沉浸式体验潘家园地摊文化,与

商户亲切互动,围观市民纷纷与其合影,他将这段经历分享至社交平台,让海外网友直观感受了潘家园的烟火气与文化魅力。此外,潘家园文创积极亮相2025朝阳区文化和旅游高质量发展大会、“书香京城 悦读春天”北京书市,成为展示朝阳文化的亮丽名片;携爆款国潮产品参展2025中国景德镇国际陶瓷博览会、中国国际服务贸易交易会,在更大平台上传递北京文化创意力量,助力文化产业高质量发展。

非遗传演轮番登场,让市民近距离领略非遗文化魅力,复原经典市集氛围,为夜间经济注入浓郁文化气息。与此同时,系统性环境改造工程同步落地,实现了文化氛围与商业功能的双重提升,将旧货市场升级为集文化体验、休闲娱乐、购物消费于一体的综合性文旅场所。服务大厅整合咨询导办、事务办理、便民服务等功能,为群众提供一站式支持;“接诉即办”窗口直面群众诉求,确保件件有回应、事事有着落;警务服务站以常

态化巡逻、零距离安全宣传、全天候应急响应,筑牢商户与游客的安全防线……改造后的潘家园服务中心成为这座知名文化地标的“便民枢纽”,实现了从“一窗通办”到“接诉即办”、“从“安全守护”到“温情陪伴”的服务进阶。潘家园主题邮局同步试营业,形成“收藏-交易-寄递”服务闭环,除了常规寄递业务外,邮局还融入古玩文化与市井风情,推出专属邮品、文创产品,设置文化展示区呈现潘家园历史变迁,让群众在办事之余感受文化魅力。

#### 拓展产业发展新空间

空间的焕新为文化赋能搭好舞台,产业的深耕则为传承发展注入内核。潘家园在完成场景升级、筑牢文化地根根基后,进一步向产业纵深探索,以创新举措拓展文化发展新边界,让传统文玩产业焕发更持久的生命力。依托33年积淀的行业资源,潘家园联合朝阳区职工大学成立文玩学院,同时联动区总工会、区委党校等单位,以产教融合模式构建“以教促产、以产助教”的开放式人才培养平台,为文玩行业注入新动能,也为文化传承开辟新路径,标志着潘家园在人才培养与文化普及上迈出坚实一步。学院采用“一校两址”办学体系,以朝阳区职工大学为理论教学基地,以潘家园旧货市场这座“开放文玩博物馆”为实践实训基地,围绕文玩核心知识、鉴定技能、市场运营构建“普惠+

专业”双轨培训体系。未来,文玩学院将深化校企合作与“双师型”师资建设,优化分层培养机制,推动传统文化与现代教育、科技、商业融合,培养复合型人才,引领文玩产业迈向规范专业的高质量发展新阶段。2025年,特色活动持续创新孵化,首届“古韵新风 创意无限”传统文化创意体验周、潘家园文玩女孩女士节、冷静星球爬宠文化市集相继举办。潘家园与文玩学院联动推出的首届串文化节,成为年度文化亮点,延续主题活动的文玩传播内核,通过多元互动打造“可观、可玩、可购、可学”的沉浸式体验,联动线上线下掀起文玩消费与文化探讨热潮。此外,潘家园还积极推进“内容营销+直播电商”融合模式建设,让传统文化在科技赋能下焕发新生。

(文字:记者 张慧娟)

### 打造朝阳文化新地标



## 守正创新承文脉 凝心聚力启新程

2025年的潘家园,是传统文化的守护者,更是文化创新的开拓者、文化交流的推动者。从非遗夜市的烟火氤氲到科技赋能的跨界融合,从本土文化的深耕细作到国际舞台的精彩亮相,潘家园以“文化+科技”双轮驱动,构建起文玩产业线上线下双线生态,让中华优秀传统文化在新时代焕发出蓬勃生机。未来,潘家园文化公司将以更坚定的步伐深耕文化沃土,在传承中创新,在交流中成长,为满足市民多元文化需求、推动文化产业高质量发展、助力中华文化走向世界贡献更多力量。

