

潘家园文化公司 勇立潮头 续写文化华章

2025年,全球文化交流浪潮奔涌向前,传统与现代的碰撞、本土与世界的交融奏响时代强音。潘家园文化公司作为文化产业的中坚力量,始终紧跟时代节拍,勇立潮头,以守护优秀

传统文化根脉为己任,以推动文化创新发展为目标,凭借敏锐的市场洞察力与前瞻性战略眼光,深度投身文化建设热潮,在文化传承、创新突破、国际传播等领域交出了亮眼答卷,书写了独具特色的文化篇章。



深化传统文化交流与传播

构建特色文化品牌矩阵

2025年恰逢“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键之年,潘家园文化公司锚定品牌建设核心,以民族民间文化传承为根基,以数字化转型为引擎,全方位彰显国有文化企业的标杆实力,持续放大品牌影响力。

这一年,潘家园硕果盈枝:成功跻身中国文化馆协会民族民间文化创新与推广委员会首批会员单位;“潘家园”商标入选2024年度《北京重点商标保护名录》,标志性的瓦当LOGO斩获“2025年度北京知名商标品牌”认证;潘家园旧货市场获评文化消费类特色园区,同时被杂志《TimeOut》评为“2024年度推荐目的地”;直播基地“直播电商促进传统产业带数字化转型”案例,成功入选北京市首批直播电商优秀案例。这些沉甸甸的荣誉,从品牌认可度、行业影响力、创新能力等多维度印证了潘家园的硬实力,让“潘家园”这一文化IP愈发深入人心。

这一年,旧货市场的特色展会活动好戏连台、精彩纷呈。红藏展、核雕展、藏传文玩旧货展、古旧书博览会等经典品牌展会如期而至,民俗表演、公益鉴宝

等惠民活动轮番上演,让市民在沉浸式体验中感受传统文化魅力,进一步夯实了品牌的市场认知度。

这一年,潘家园还以“内容破圈+品效合一”双轨策略重塑新媒体矩阵,通过节日主题消费专场、室外实景直播、主播汉服妆造演绎等创新形式,打造了涵盖文玩知识科普、藏品鉴赏、行业趋势解读的垂直内容生态,形成“IP影响力+专业内容力”的双重驱动,实现了传播热度与转化实效的同步提升,为品牌线上传播注入强劲动能。

这一年,自营文创品牌“潘家园礼物”完成华丽焕新,获北京朝阳区国家文化产业创新实验区管理委员会许可授权,正式升级为“国家文化产业创新实验区·国潮文创店”首店。升级后的门店实现空间与业态双重突破,不仅展售自主研发的特色文创,更汇聚了三体宇宙、万达影城等多家北京知名文创品牌的百余款产品,打造出集文化展示、创意设计、产品展销于一体的沉浸式文创空间,为潘家园文创艺术品交易产业集群建设添砖加瓦。

海纳百川方见格局,兼容并蓄始得长远。2025年,潘家园文化公司主动联动京内外优质文化资源,搭建起多元文化交流的桥梁。

“广西三月三·在京看非遗”、首届京台民间文化交流周、陶瓷文化节等活动相继落地旧货市场,其中京台民间文化交流周汇聚了聚元号弓箭、泥人张、点翠、绒花等数十项代表性非遗项目,通过非遗市集、沉浸体验工坊、汉服互动等形式,深化两岸同胞情感

联结,让中华优秀传统文化在交流中传承。

潘家园旧货市场作为首都国际文化交流的重要窗口,更吸引了国礼瓷获得者埃文·凯尔、全球知名网红“无语哥”卡比·拉梅等国际友人到访。

埃文·凯尔到访期间,不仅驻足鉴赏潘家园的古陶瓷藏品,还与摊主深入交流传统工艺传承故事,从历史视角解读中华文化的深厚底蕴;“无语哥”卡比·拉梅则沉浸式体验潘家园地摊文化,与

商户亲切互动,围观市民纷纷与其合影,他将这段经历分享至社交平台,让海外网友直观感受了潘家园的烟火气与文化魅力。

此外,潘家园文创积极亮相2025朝阳区文化和旅游高质量发展大会、“书香京城 悦读春天”北京书市,成为展示朝阳文化的亮丽名片;携爆款国潮产品参展2025中国景德镇国际陶瓷博览会、中国国际服务贸易交易会,在更大平台上传递北京文创力量,助力文化产业高质量发展。

拓展产业发展新空间

空间的焕新为文化赋能搭好舞台,产业的深耕则为传承发展注入内核。潘家园在完成场景升级、筑牢文化地标根基后,进一步向产业纵深探索,以创新举措拓展文化发展新边界,让传统文玩产业焕发更持久的生命力。

专业”双轨培训体系。未来,文玩学院将深化校企协同与“双师型”师资建设,优化分层培养机制,推动传统文化与现代教育、科技、商业融合,培养复合型人才,引领文玩产业迈向规范专业的高质量发展新阶段。

依托33年积淀的行业资源,潘家园联合朝阳区职工大学成立文玩学院,同时联动区总工会、区委党校等单位,以产教融合模式构建“以教促产、以产助教”的开放式人才培养平台,为文玩行业注入新动能,也为文化传承开辟新路径,标志着潘家园在人才培养与文化普及上迈出坚实一步。学院采用“一校两址”办学体系,以朝阳区职工大学为理论教学基地,以潘家园旧货市场这座“开放文玩博物馆”为实践实训基地,围绕文玩核心知识、鉴定技能、市场运营构建“普惠+

2025年,特色活动持续创新孵化,首届“古韵新风 创意无限”传统文化创意体验周、潘家园文玩女孩女士节、冷静星球爬宠文化市集相继举办。潘家园与文玩学院联动推出的首届串文化节,成为年度文化亮点,延续主题活动的文玩传播内核,通过多元互动打造“可观、可玩、可购、可学”的沉浸式体验,联动线上线下掀起文玩消费与文化探讨热潮。

此外,潘家园还积极推进“内容营销+直播电商”融合模式建设,让传统文化在科技赋能下焕发新生。

打造朝阳文化新地标

的非遗展演轮番登场,让市民近距离领略非遗文化魅力,复原经典市集氛围,为夜间经济注入浓郁文化气息。

与此同时,系统性环境改造工程同步落地,实现了文化氛围与商业功能的双重提升,将旧货市场升级为集文化体验、休闲娱乐、购物消费于一体的综合性文旅场所。服务大厅整合咨询导办、事务办理、便民服务等功能,为群众提供一站式支持;“接诉即办”窗口直面群众诉求,确保件件有回应、事事有着落;警务服务站以常

态化巡逻、零距离安全宣传、全天候应急响应,筑牢商户与游客的安全防线……改造后的潘家园服务中心成为这座知名文化地标的“便民枢纽”,实现了从“一窗通办”到“接诉即办”、从“安全守护”到“温情陪伴”的服务进阶。潘家园主题邮局同步试营业,形成“收藏-交易-寄递”服务闭环,除了常规寄递业务外,邮局还融入古玩文化与市井风情,推出专属邮品、文创产品,设置文化展示区呈现潘家园历史变迁,让群众在办事之余感受文化魅力。

守正创新承文脉 凝心聚力启新程

2025年的潘家园,是传统文化的守护者,更是文化创新的开拓者、文化交流的推动者。从非遗夜市的烟火氤氲到科技赋能的跨界融合,从本土文化的深耕细作到国际舞台的精彩亮相,潘家园以“文化+科技”双轮驱动,构建起文玩产业线上线下双线生态,让中华优秀传统文化在新时代焕发出蓬勃生机。

未来,潘家园文化公司将以更坚定的步伐深耕文化沃土,在传承中创新,在交流中成长,为满足市民多元文化需求、推动文化产业高质量发展、助力中华文化走向世界贡献更多力量。



(文字:记者 张慧娟)