



# 两会特别报道

5

2026年1月14日  
星期三

责任编辑  
马宇晗 王莹莹

朝  
陽  
報

## 以大视听产业构建文化科技融合发展示范区

■建议人:区人大代表 罗辉

### 建议内容

作为文化大区的朝阳,大视听和影视产业不仅是朝阳区科技创新的重要场景,也是科技与文化融合发展、迸发新质生产力的核心优势和重要赛道。在人工智能、WEB3.0、元宇宙、数字人等新兴技术发展迅猛的当下,朝阳如何做优做大视听、影视等重点文化产业,稳固主导产业优势,成为朝阳区在构建文化科技融合发展示范区、打造新质生产力方面面临的一个重要课题。

目前,朝阳区科技重点领域主要包括软件、人工智能、数据要素、工业先进制造、生物医药

和军民融合,以及科技服务业、节能环保和新能源。人工智能领域企业数量占全市的四分之一,但分布领域和赛道相对分散,尚未形成真正的融合性长板优势。为此,特提出以下建议:

建议朝阳区科信局将大视听产业的人工智能赛道作为重点关注方向,加强专项资金的引导与支持。建议由中关村朝阳园管委会牵头,联动国家文创实验区管委会,探索在大视听领域的朝阳特色科技产业发展与融合服务优势,实现新质生产力在朝阳区的融合发展。

### 办理过程

接到代表建议后,国家文创实验区等相关单位高度重视,积极谋划实施,认为建议中提出的重点关注大视听产业中的人工智能赛道,加强专项资金的引导与支持,以及在大视听领域探索具有朝阳特色的科技产业发展与融合服务优势,对朝阳区利用区位优势,推进视听领域文化科技深度融合,实现文化产业高质量发展具有重要意义。

朝阳区紧紧把握科技创新发展契机,依托区域丰富视听资源,坚持科技赋能文化创新、文化赋能城市发展,以

重点项目为抓手,以推动大视听产业智能化升级为重点任务,通过设立专项扶持资金、开放应用场景、搭建产学研协同平台等举措,着力增强人工智能等新一代信息技术赋能大视听领域。

积极推动国家文化与科技融合示范基地建设,支持重点企业与科研机构联合开展关键技术攻关,打造从技术研发、成果转化到产业集聚的完整生态,不断提升文化产业核心竞争力,为首都全国文化中心与全球数字经济标杆城市建设贡献朝阳力量。



### 办理成效

核心指标均居全市前列。全区现有登记注册影视企业3274家,规模以上影视企业458家,其中影视制作类企业2710家,在影视企业占比达八成。区域内集聚了阿里影业、万达电影、华

策影视等一批覆盖全产业链的视听头部企业,拥有墨境天合、倍飞视、视点映画等6家全国排名前十的特效制作公司,对行业发展发挥显著的带动作用。

文化科技创新融合度高。聚焦大视听领域,大力发展网络视听、互动娱乐、数字出版、网游电竞等文化产业新兴业态。发起成立AIGC创意产业联盟、影视产业联盟,与阿里、商汤等大

模型企业战略签约,启动建设全市首个AIGC视听产业创新中心,上线“文化+科技”智算平台,推动AI等新技术在视听及相关领域的前瞻布局、技术孵化与应用开发,构建覆盖技术研发、内容生产、产业应用的视听全产业链生态体系。通过大力发展“数字文旅”“灯光经济”“数字演唱会经济”“沉浸式体验”等新型文化消费新业态,打造“云演艺”“云展览”等数字文化新场景,落地“春风已度玉门关”大型沉浸式游玩主题剧、上线全国首个标杆性前沿VR大空间集合体验项目“798超维世界·VR影院”等项目,不断拓展大视听领域边界,为行业树立数字化创新标杆。

视听行业配套资源丰富完备。全区百家文化产业园区中视听特色园区58家,各园区内拥有摄影棚、录音棚等专业配套资源400余个,总面积超过40000平方米。其中,壹同影业打造亚洲一流影视后期制作基地,拥有国际最高认证标准的杜比全景声混录棚、杜比视界影院版认证调色棚、中影CINITY认证调色棚、双杜比家庭版认证制作棚等顶尖配套设备;阿里大文娱投资建设业内领先的虚拟拍摄+实时渲染“帧享数字影棚”落地朝阳;蓝色光标拥有亚洲最大、全球顶级的XR虚拟现实技术拍摄棚BLUEBOX Studios,可实现作品在拍摄、制作、审片等各环节高效衔接。

目前,朝阳区已培育形成一批视听领域新场景,文化产业发展质量不断提升,科技创新成果转化应用更加广泛深入,服务首都全国文化中心建设和北京全球数字经济标杆城市建设的作用更加突出,成为引领北京文化产业创新发展的重要承载区。

## 全力将奥林匹克中心区打造成首都城市中央公园

■提案人:区政协委员 董健

### 提案内容

城市中央公园是城市公共开放空间的核心组成。城市中央公园具有生态、文化、社会等多层价值,与都市空间融合共生,具有体量大、位置核心、功能复合和还绿于民的特点。北京奥林匹克中心区(以下简称“中心区”)是世界首个“双奥园区”,国家级设施高度聚集,具有独一无二的品牌价值。中心区发展与人民群众的更高期待,与国家形象展示窗口、北京“四个中心”和“双奥之城”承载区域的高品质要求还存在差距。打造首都城市中央公园还存在交通管理能力有待提升、环境品质有待提升、高品质休闲和消费供给不足、管理体制等历史遗留问题亟待解决等问题。为推动奥林匹克中心区打造无边界、全时开放首都城市中央公园,提出几点建议:

优化区域景观,塑造舒朗庄重的空间形象;

注重内联外畅,建设便捷有序的交通体系;

激活园区资源,扩大高品质消费供给;

完善体制机制,推进文商旅体资源整合。



### 办理成效

区域景观品质实现提升。已完成16.2公顷的一期绿化提升,共栽植元宝枫、海棠、紫玉兰等乔木303株,绿篱3000平方米,树状月季及灌木球类851株,宿根花卉6.9万余平方米,时令花卉4100余平方米,牡丹芍药等2万余株,实现四季常绿,三季有花。

交通网络系统性增强。开通了科荟路、天辰东路、天辰西路等10条道路以及北辰桥区,形成7横7纵、快慢结合的交通路网。整个园区道路与市政道路实现了联通,消除北四环对中心区的交通隔离,通行效率大幅度提升。

赛事演艺经济集聚效应凸显,会展与消费融合深入推进。园区已成功举办92场大型演唱会,累计吸引观众超326万人次,促进区域文化、体育、旅游等服务消费活力释放。会展资源加速集聚,“会展+消费”融合效应逐步显现。夜间经济打造出奥运文化特色消费打卡地,假日经济成效明显:2025年春节“金蛇迎春·奥园过年”活动接待游客32.75万人次,实现收入2037万元;五一期间亚奥商圈总收入2038.37万元,较去年同期增长3.76%,区域文商旅体融合发展的新地标效应持续增强。

跨领域协作生态持续优化。亚奥商圈跨领域协作生态初步形成,区域正发展为文体、休闲、国际交往与商业融合的新消费地标。同时联动宣传取得实效,2025年新春文化旅游节系列活动获新华社等14家媒体的报道,累积浏览量达300万次。通过票务互联与资产整合,中心区整体协同效能和品牌影响力得到了显著提升。

### 办理过程

接到委员提案后,奥林匹克中心区管委会、区文化和旅游局、区园林绿化局、区城管委(交通委)高度重视,立即着手从绿化、交通、文商旅体融合发展等方面,全力将奥林匹克中心区打造为无边界、全时开放的首都城市中央公园。

开展绿化提升,打造花园城市片区。奥林匹克中心区以“礼序中

轴,两带重塑,一环两纵三横”为骨架推进花园式片区建设。实施绿化提升工程,着力提升区域生态品质与景观风貌。同时完善区域交通体系,开通辖域道路及桥区,构建内部联通网络。通过施划标志标线、修复路面、改善无障碍、慢行设施,为市民打造了更加便捷高效的出行环境。

提振服务消费,打造文商旅体融合发展新地标。以“一轴引领、三区联动、多片支撑”为布局,发挥演艺活动对消费的“助推器”作用,协同园区奥运场馆举办各类演唱会活动,让“流量”转化为消费“增量”。推动体育消费,积极引入国际国内赛事,打造自主品牌活动。依托世界燃气大会等203项大型会展活

动,推进国家会议中心二期推广招商。夜间与假日经济方面,举办2025北京朝阳国际灯光消费季、奥运1314夜间活动及春节、五一等全域促消费活动。

强化统筹联动,打造协同发展新格局。牵头成立北京亚奥商圈新消费创新联盟,吸纳25家跨行业成员,推动建立跨领域协作生

态。搭建统一票务平台,实现国家体育场、国家游泳中心、国家速滑馆三馆联票参观,推动中国共产党历史展览馆与中国工艺美术馆预约互认。走访调研各场馆票务系统,探索建立园区票务联动平台。完善“管委会+公司”运营机制,解决公共区资产运营主体多元等历史遗留问题。