

朝阳报

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办

北京市朝阳区融媒体中心出版

第 3659 期

本期 4 版

2026年1月12日

星期一

农历乙巳年十一月廿四

准印证号:京内资准字

0710—L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn

阿根廷政党代表团到朝阳区参观交流

本报讯(记者魏源)1月9日,阿根廷政党代表团一行来到北京市朝阳区三里屯街道,围绕志愿服务、街区消费、文化交流等进行参观访问和座谈交流。代表团团长、阿根廷众议院阿中议员友好小组主席、外委会副主席、自由前进运动众议员胡莉安娜·桑迪兰,中共中央对外联络部副部长马辉,中联部拉美局副局长金小鹏,北京市委外办、市政府外办主任黄依依,朝阳区委常委、常务副区长赵海东参加。

阿根廷政党代表团一行首先来到三里屯国际志愿服务小屋,详细了解志愿服务队组成、志愿服务体系建设等情况。这座全透

明玻璃建筑集艺术感与功能性于一体,已成为连接中外居民、游客与商圈企业的核心纽带。小屋汇聚了来自17个国家的235名中外志愿者,创新采用“AI数字人+现场志愿者”协同模式,AI国际志愿者“Alice”可熟练使用80多种语言提供咨询。

随后,代表团来到太古里商圈,实地感受这一国际时尚潮流地标的魅力,并参观了全国首个新就业群体友好商圈服务阵地——三里屯骑手驿站。驿站50平方米的空间内,配备了微波炉、药品箱、充电宝等多类暖心设施。代表团一行实地感受朝阳区基层治理的创新实践。

作为北京-阿根廷青年创新中心落地载体,三里屯国际青年人才会客厅成为中阿友好合作的生动缩影。代表团听取了人才会客厅与青年创新中心的建设成果介绍。该中心既是深化北京与拉美经贸合作的务实平台,也是中拉青年创新创业、文化交流的重要阵地。

座谈中,代表团表示,朝阳区呈现出的国际消费活力、文化交流氛围及社会治理模式令人印象深刻,为阿根廷提供了有益借鉴。双方均表示,希望进一步深化在经贸、文化等领域的交流合作,携手谱写中阿友谊新篇章。

场景迭代 体验焕新 业态共融 朝阳国际消费中心城市主承载区建设提速

记者 张慧娟

灵动的服务型机器人忙着导览问询,趣味机器人轮番秀出技能……1月9日,燕莎友谊商城内,“7NOTE机器人星空场”国内首店正式开幕,7大沉浸式体验区让消费者近距离触摸具身智能的魅力。这场科技与商业的精彩碰撞,不仅让这座老牌商场变身未来感十足的消费秀场,更成为朝阳区国际消费中心城市主承载区建设提速升级的生动注脚。

近年来,依托“一纵一横一核”消费版图,朝阳区从场景更新、体验上新、业态创新三方面精准发力,持续激活消费潜力。截至目前,全区已建成商业综合体超百个,累计引入首店2000余家,勾勒出国际化、高品质的消费新图景,为国际消费中心城市主承载区建设筑牢根基。

更新场景 商业综合体迭代升级

朝阳区锚定国际消费中心城市主承载区定位,以“一纵一横一核”消费版图为骨架,推进全域消费空间提质升级。一方面推动燕莎友谊商城等存量商业载体迭代改造,焕发新生,另一方面加速京东MALL双井店、太古里西区、东坝万达等增量项目落地见效。“十四五”期间全区新增商业设施32个,商业综合体总量正式突破百个,形成多层次商业空间格局。

在前不久京东MALL双井店宇树科技全球首店的开业现场,G1人形机器人组成街舞天团秀出丝滑动作,Go2四足机器狗被狮服变身“赛博舞狮”与观众互动,酷炫表演引得现场阵阵欢呼。京东MALL双井店依托“体验-购买-服务”全链路模式,打造出“商务+科技+用户共创”的标杆消费场景,成为科技

落地商业的标杆场景。朝阳区立足“商务+科技”双轮驱动发展战略,凭借区域内成熟的商业、文创、文旅、金融、医疗等多元场景资源,积极推动前沿科技产品落地应用。今年1月“7NOTE机器人星空场”的引入,更让消费者在亲身互动中直观感受智能科技的便捷与魅力。

在场景更新的同时,朝阳区还以政策为抓手优化营商环境,修订《朝阳区促进商务经济高质量发展若干措施》,增设首发经济、互联网零售等专项支持政策,推出商圈活动“白名单”机制,为商业发展“松绑赋能”。此外,“小而美”的社区商业与大型综合体形成互补共生格局,构建起多层次消费场景矩阵。目前,朝阳区170个一刻钟便民生活圈实现全域覆盖,数量位居全市第一,切实提升了居民消费幸福感。

上新体验 首店经济领跑全市

首店经济是激活商业生态活力、提升消费体验、彰显区域开放魅力的重要抓手。朝阳区以首店经济为核心引擎,构建起“政策扶持+载体支撑+活动赋能”的全链条培育体系,持续吸引全球品牌落地扎根。截至目前,全区累计引进首店超2000家,占全市比重近50%,成功培育10处全球首发中心,形成三里屯太古里、朝阳大悦城、合生汇等特色鲜明的首店集聚矩阵。

拥有京城商业“客流之王”美誉的朝阳合生汇,深耕“首店+首发+活动”运营模式,2025年销售额突破85亿元,同比提升近15%,单日客流峰值逼近23万人次,创下开业以来新高;三里屯太古里凭借“首店收割机”

效应稳居潮流前沿,多年来累计引入300余家高品质首店、旗舰店,北京迪奥之家等国际品牌独栋旗舰店接连亮相,持续引领时尚消费风潮;朝阳大悦城聚焦青年客群精准发力,2025年全年超120场重磅首展首发,IP快闪累计销售突破1.5亿元,持续夯实青年文化首发中心地位。依托丰富的国际资源,朝阳区不断培育多元时尚消费场景,各首发中心精准定位、错位发展,吸引国际大牌与本土潮牌加速集聚,形成协同发展的首发经济生态矩阵。

在打造首店集群的同时,朝阳区积极培育本土品牌成长,泡泡玛特、小仙炖等从朝阳走出的品牌已成为行业标杆,彰显本土消费品牌的创新活力。美食、茶香、咖啡、时尚之城建设同步发力,成果显著,目前朝阳区茶馆、咖啡馆、米其林餐厅、黑珍珠餐厅数量分别占全市30%、50%、60%和70%。“深夜食堂”特色餐饮街区扩容至11家,“食在朝阳”品牌IP深入人心,成为吸引消费的重要名片。

跨界破圈 文旅旅展深度融合

近年来,朝阳区大力推进文化、商业、旅游、体育、会展深度融合,打造国际灯光消费季等国际化品牌活动,成功培育6个北京市商旅文体融合发展商圈,占全市总量的一半。“票根+”“会展+”“影视+”“时尚+”等多领域业态持续发力,服务消费撬动效应不断增强,推动“城市流量”高效转化为“消费增量”。

夜幕降临,亮马河畔的蓝色港湾瞬间切换“梦幻模式”;现代建筑被非遗光影温柔包裹,巨型锦鲤剪纸灯光灵动穿梭,暖金色灯光漫过建筑与林木,汇成一片星光熠熠的“金色星

海”……以亮马河国际风情水岸为核心的亮马河文化经济带,是朝阳区文旅旅展业态融合的生动缩影。蓝色港湾作为区域业态融合标杆,联动亮马河水岸生态资源,构建起“艺术+文化+商业”的复合业态模式,通过常态化更新活动与场景,让消费者获得“常逛常新”的体验感。

作为承载“双奥之城”荣耀的城市客厅,亚奥商圈是朝阳区消费经济的核心商圈之一,北辰集团牵头发起成立亚奥商圈新消费创新联盟,以“文旅旅展”深度融合激活区域消费新动能,为消费者带来多元化、创新性的消费体验。朝外UIC则是创新营造“艺术+消费”场景,THE BOX,还通过五月天“五球”装置等吸引粉丝打卡,打造集艺术观赏、潮流消费与社交体验于一体的城市艺术目的地。

近年来,朝阳区全面实施国际消费中心城市主承载区建设提质升级三年行动计划,推动消费形态从“商品消费主导”向“服务+体验+科技驱动”转型。国际灯光消费季、茶香文化节等标志性活动先后“出圈”,31个点位入选“夜京城”地标及打卡地,数量位居全市前列;“票根经济”“会展+”等创新模式,进一步激活文旅旅展融合赋能,持续带动消费增长。

未来,朝阳区将加快太古坊、朝阳站万象城等新地标建设,推进燕莎友谊商城等存量商业升级改造,确保三里屯太古里北区顺利开业,持续优化全域消费空间布局。同时,全链条扩大汽车消费,培育智能、绿色消费新热点,擦亮国际灯光消费季等标志性IP,全力打造具有全球影响力的消费活力之城。

球、雪地障碍接力、雪圈接力四大亲子竞技项目,吸引了约600余名亲子家庭踊跃参与。本次“潮朝阳 潮体育”冰雪嘉年华不仅是朝阳区冬季全民健身活动的良好开端,更是以群众体育拉动经济增长的有力实践。区体育局相关负责人表示,“我们希望通过整合辖区体育场馆和冰雪资源,不断满足群众对冰雪运动的需求,推动冰雪产业与文化、旅游、科技、会展等产业深度融合,为北京建设国际消费中心城市注入动力。”

2025—2026“潮朝阳 潮体育”冰雪嘉年华燃情启幕

本报讯(记者马宇晗)畅享冰雪,健康朝阳。1月10日下午,2025—2026年朝阳区全民健身系列活动暨“潮朝阳 潮体育”冰雪嘉年华在北京工人体育场燃冬·冰雪乐园启幕。北京市体育局副局长石风华,朝阳区委常委、宣传部部长冯志明,前中国女子花样滑冰运动员、花滑世界冠军张丹等出席启动仪式。

2025—2026“潮朝阳 潮体育”冰雪嘉年华由朝阳区体育局、朝阳区文化和旅游局、朝阳区商务局和朝阳区宣传文化中心共同主

办,活动将持续至2月中下旬。期间,鸟巢、工体、朝阳公园、奥森公园等场馆、公园等将打造30余个冰雪场,推出鸟巢“欢乐冰雪季”、冰丝带“冰雪狂欢季”、工体“京彩·燃冬体育嘉年华”、“温榆冰雪节”等系列活动,打造集冰上运动、雪地娱乐、市集消费于一体、兼具趣味性与体验感的多维度冬日体验空间,为市民冬季生活增添丰富的运动与休闲选择,点燃全民冰雪热情。

启动仪式上,朝阳区体育局发布了2025—

2026朝阳区冬日冰雪地图。地图梳理了朝阳区的冰雪资源,包括室外冰雪场地18处,室内冰雪场地19处,覆盖专业竞技、亲子游玩、休闲打卡等多元需求,以精准导航带领市民游客一键解锁冬日浪漫。此外,花滑世界冠军张丹和朝阳区青少年运动员代表刘重华向大众发出畅享冰雪运动的倡议。

当天,亲子冰雪赛事率先拉开了嘉年华的序幕,以“家庭参与·趣味竞技·冰雪体验”为核心,设置了雪地飞盘高尔夫、雪上保龄

代表委员履职故事

区人大代表叶健

以科技之光照亮履职之路

“把科技优势转化为履职实效,为朝阳高质量发展注入动能。”这是区人大代表、三六零集团首席运营官叶健的履职箴言。叶健始终秉持人大代表为民建言的初心使命,紧跟朝阳区大力推进科技创新的奋进步伐,让科技力量深度渗透到履职全过程。

数字经济蓬勃发展的当下,数据已成为关键生产要素,更是驱动数字中国建设、培育新质生产力的核心引擎。“作为北京数字经济核心区,朝阳区应用场景丰富,数据资源充沛,构筑起数字经济发展的先发优势。”叶健表示。

2025年初,基于对区域发展的深刻洞察,叶健提出《关于在朝阳区建设可信数据空间的建议》,建议朝阳区筑牢数字经济基础设施根基,充分释放数据要素价值,以数据赋能产业迭代升级,助力数字经济核心区及“两区”建设,打造兼具朝阳特色与行业标杆性的可信数据空间。结合叶健的建议,朝阳区大力推进可信数据空间与高质量数据集建设,以数据要素为纽带驱动人工智能产

业跨越式发展,成功打造医疗健康、信息安全、地理信息、高清视频、医药行业等一批高质量数据集。率先建成的区域典型可信数据集空间,精准实现“可用不可见,流通无边界”的生态愿景,让科技履职的成果落地生根。

作为科技领域的人大代表,叶健还发挥专业所长,深入北京八十中、新浪电竞馆等一线场景,实地调研“数字人”教学应用,“文旅+体育+科技”融合发展等新模式,针对性提出医疗、教育领域需重视安全防控与AI合规应用的建议,让建言更贴民生、更具实效。

“专业领域的建议,可以更好地惠及国家、社会和百姓。”叶健表示,2026年,他将继续聚焦人工智能、网络安全领域深耕细研,依托企业平台汇聚产业优质资源,提出更多务实建议,以专业能力助力朝阳科技创新生态提质增效,用人大代表的担当与实干,书写更为扎实的履职答卷。(张慧娟)

区政协委员李鸿飞

用心用力用情交出“委员答卷”

作为连任两届的区政协“老委员”,他用脚步丈量民生,以提案传递民声,用担当诠释委员风采。他就是朝阳区政协委员、中国商业网点建设开发中心综合处副处长李鸿飞。

“好的提案不在多而在精,我在履职过程中坚持用心用力用情写好每一份提案。”李鸿飞这样说,也是这样做的。近年来,他提交了多份涉及科技创新、城市治理、民生改善等领域的提案,多篇被评为优秀提案,被市、区相关部门采纳并落实。

作为首都经济大区和消费大区,当前,朝阳区正汇聚全球资源,高标准打造具有全球影响力的消费活力之城。如何进一步优化国际化消费环境体系,助力朝阳经济高质量发展?2025年初,这一个课题浮现在李鸿飞脑海中。为撰写出高质量的提案,李鸿飞利用工作之余和节假日开展走访调研,他先后来到多个商圈、商场、消费场所实地了解消费情况,并利用委员身份向相关部门获取第一手资

料。经过近两个半月的基层走访调研和深度思考,李鸿飞撰写出了《关于优化国际化消费环境体系助力经济高质量发展的建议》提案,提出了构建“国际消费中心政策制定和监督服务平台”;打造差异化国际化消费场景;优化国际化交通与基础设施及服务;引进国际知名品牌及培育本土全球标志性文化IP;建立国际化的消费者权益保护体系等意见建议,助力朝阳区国际消费中心城市主承载区建设。

日常履职过程中,李鸿飞还积极参与区政协组织的委员调研、民主协商会,撰写了《激活沉淀资源,释放潜能,以会展业倍增效应助力首都高质量发展》《发挥政协专委会基础性作用,推动委员积极参与建言献策》等高质量提案。

“今年,我把关注点放在滨水空间改造、文旅旅展融合发展、博物馆之城建设、充电设施升级等民生课题上,希望用自己的微博之力为‘五宜’朝阳建设贡献力量。”李鸿飞表示。(侯建宇)

导读

2025年朝阳61座桥下空间焕新升级

——详见二版

北京朝阳建成“百馆之城”

——详见四版