

朝阳区城管执法局探索“织补”便民商业设施

让烟火气与城市秩序共生

记者 董文辉

如何兼顾城市文明形象与街巷烟火气?朝阳区城管执法局探索进店合作、便民菜摊、“三修一配”等商业设施织补模型,以柔性执法为城市治理添温度,走出一条环境有序、民生有感的治理新路,让宜居与宜业在方寸街巷间和谐共生。

曾经在国贸主干道“打游击”的冰糖葫芦摊主陈洪群,是城管部门的“老熟人”。为了躲避城管部门的检查,老陈的摊位常常一天换好几个地方,让城管部门陷入“整治—反弹—整治”的循环。

“2025年初,朝阳区城管执法局换了个思路,既然老陈的冰糖葫芦受欢迎,说明市民有需求,能不能找个合规的地儿让他安心卖?”朝阳区城管执法局三队副队长王笑一介绍,“我们对接住总大厦这类‘红线’内有空间、能办合规手续”的商圈,经过多轮沟通协商,最终确定将摊位设在住总大厦门口开阔区域,既能匹配冰糖葫芦冬季经营的特点,又避免了摊位“年缴租金”的问题,降低游商人驻门槛。”

同时,朝阳区城管执法局还帮着避开早晚高峰设置经营时段,联动市场监管局、物业等多方力量,从资质审核到食材抽检,从秩序维护到垃圾清理,为摊位筑牢安全防线。如今,“呼家楼冰糖葫芦”有了正式品牌标识,摊前常排起长队。老陈的生意红火,笑容也格外灿烂。

同样告别“打游击”的,还有凭着“猛火炒饭”走红的王鑫林。此前,他推着炒饭车在团结湖、三里屯一带流动经营,顾客虽多,却因无照经营心里总悬着一块石头。城管部门多次劝阻,却治标难治本。面对这一治理难题,朝阳区城管执法局联合区市场监管局、团结湖街道,牵线搭桥促成“主力店+特色服务”合作模式,让王鑫林入驻某品牌餐饮企业当起“技术股东”。合作落地后,“猛火炒饭”档口人气爆棚,每天下午5点开门便排起长龙,王鑫林常常要忙到次日凌晨。相关部门还定期“回头看”,检查食材新鲜度与窗口卫生,让食客吃得放心,摊主经营安心。

针对部分居住区商业配套滞后,“买菜难、买菜贵”与游商占道经营并存的矛盾,朝阳区城管执法局整合12345热线与社区走访记录,摸排梳理了便民服务“需求织补表”,将酒仙桥街道、东风乡等区域列为重点,设立“潮汐菜摊”。

东风苑小区是2015年建成的回迁小区,周边无大型菜场,游商占道让早晚高峰拥堵不堪,居民投诉不断。城管部门联合属地政府,协调商超入驻设立“潮汐菜摊”,每周一、三、五、日早6点至午13点营业,精准匹配居民买菜时间。

“便民菜摊不仅让周边占道卖菜投诉下降70%,更满足了居民步行5分钟买菜的需求。”王笑一告诉记者。

修车、修鞋、修拉链、配钥匙,这些“小生意”是居民生活刚需。以往,“三修一配”游商多在街角巷尾“打游击”,工具乱摆、噪音扰民,消费维权更是难题。朝阳区城管执法局联合社区、盘活闲置物业用房与边角空地,改造成“小而美”的便民服务驿站。在崔

各庄京旺家园5区、2区,利用边角空地设置了配钥匙、修锁的便民服务驿站,修锁、配钥匙的工具码放得整整齐齐,悬挂价目表,收费标准一目了然。

为了让更多人知道驿站,城管部门还联系属地政府、社区,在小区邻里群、属地公众号上发布信息,写清师傅的服务时间、联系方式。同时,城管部门还联合属地政府,给从业者做培训,不仅教大家提升手艺,还讲诚信经营的道理,比如修坏了要免费返修、遇到老人要多些耐心。现在,“三修一配”有了固定客源,居民办事少跑腿,就连驿站门口也变得干净整洁,小驿站装下了大民生的温暖。

“2025年,朝阳区已织补便民设施9处,还摸排出了有新增‘三修一配’、蔬菜直通车需求的点位20处。”王笑一表示,从“接诉即办”到“未诉先办”,从“三修一配”到“分类织补”,朝阳区城管执法局把“人民满意”作为最终标准,让民生“烟火气”成为城市“加分项”,让“宜居”朝阳,既有秩序井然的“面子”,也有民生温暖的“里子”。

“朝保宝智能客服”上线

24小时在线解答社保问题

本报讯(记者张慧娟)近日,“朝保宝智能客服”正式上线。作为居民的专属“社保小助手”,朝保宝智能客服将7x24小时在线“值守”,高效解答大家的社保办理难题。

点开“北京朝阳社保中心”微信公众号对话框,点击右下角的“朝保点”,以朝保宝卡通头像为标志的智能客服便直接出现在页面右侧。通过卡通头像悬浮窗进入对话界面或点击右上角的“社保客服”专栏,都可以在线进行问答。用户还可以直接输入或语音描述问题,并对问题进行编辑修改,朝保宝智能客服便会提供精准指引。

朝保宝智能客服支持链接一键跳转,用户可直接前往办理页面或查看详细办事指南。此外,朝保宝智能客服还支持联想搜索功能,用户输入关键词,朝保

宝智能客服能够快速关联到相关问题,帮助用户高效找到所需信息。

据悉,朝保宝是朝阳区社保中心的卡通形象,以向日葵和社保蓝工作制服为造型,形象积极向上、乐于助人,擅长解决各类社保难题。自2022年朝保宝上线以来,朝阳社保中心依托这一卡通人物形象,以人物对话、漫画图解等方式在多个平台开展工伤认定、权益记录查询等多种类别的社保政策宣传,并制作“朝保宝讲社保”系列宣传海报及折页,让社保政策解读更直观易懂。此次推出的“朝保宝智能客服”聚焦社保参保登记、转移、工伤、退休、权益查询等高频事项,为用户实时提供精准的政策解读和办事指南,高效满足用户的个性化社保服务需求。

在“神奇学校”遇见更好的自己

记者 王佳

在十一学校朝阳实验学校初中部,没有整齐划一的课程表,没有千篇一律的教室,在这里,学习内容是自己选的,成长是看得见的。自2025年9月首批七年级学生步入校园以来,这所把“自主”刻进“基因”的学校,正让学子们解锁成长的新可能。

选课自由 跨科融合玩中学

“我这学期选了发酵课,生物迷的快乐谁懂……”七年级学生马响驰的分享道出了孩子们的心声。在这里,选课走班不是口号,而是日常。

6周一个学期,3个学期自主选课,大任务套小任务,知识从教材里“跳出来”,钻进真实生活场景中。生物发酵、塔式建筑设计、机器人互动、戏剧排演、国旗背后的故事探究……不管是理工迷、文科控还是艺术爱好者,都能找到专属热爱。

更别提跨科融合,提升思维能力和综合素养——生物+物理+人工智能+自然地理,让科学探究更综合;语文+艺术+戏剧,让经典阅读活起来;道德与法治+历史+人文地理,构建知识框架的同时厚植家国情怀。在十一学校朝阳实验学校,多学科教师们一同备课,把教材知识转化为真实任务,拆解自行车、设计多功能建筑、制作国家守护者手册……孩子们不再被动记笔记,而成为主动解决问题的实践者。

趣味社区 学习不止在课堂

十一学校朝阳实验学校初中



部没有传统意义上的“教室”,取而代之的是一个功能多元的学习社区。

科学技术社区里,学生戴着专业护具在木工教室实操,在动手实践中理解机械原理;语言文学与艺术社区中,大家化身“故事分享官”,用鱼骨图梳理剧情、分组表演《小圣施威降大圣》;人文社区的墙上,中国地图旁贴满了学生制作的手册,从地理坐标到时光走廊,家国情怀在笔尖流淌。

在社区空间内,所有的资源都是共享,没有专属办公室,导师在学习工作室即时支持、全程陪伴;餐厅既是用餐区,也是阅读角和家

校沟通区;走廊里能办展览,也能搭舞台,学习与生活无缝衔接。

自主成长 我的时间我规划

“之前的自主规划时间,我会想打球,一会想逛图书馆,有时候还很迷茫,不知道该干点什么……”回忆起刚开学的状态,七年级学生车瀚天说。但不到一个月,他就和小伙伴们就解锁了自主管理的正确打开方式。

独有的自主管理“课程”,是学校为七年级学子精心打造的“成长实验室”。这一设计,源于对青春

期发展规律的深刻洞察——此时的孩子,正站在“依赖”与“独立”的十字路口。在这里,自主管理不是简单的“任务清单”,而是在教师的引导下,遵循“激发动力—提供路径—形成习惯”的渐进逻辑,让学生从懵懂尝试,逐渐学会合理规划,学会自己安排时间,知道怎么用身边的资源,懂得怎样能主动把事情做好等等,这些核心能力,将是他们未来面对不确定世界的“超能力”。

如今的七年级,有的孩子提前用午餐,方便参加午间的艺术课,有的孩子选择在社区和老师讨论难懂的知识,也有孩子去低年

级当小老师给学弟学妹讲课,还有孩子直奔体育馆锻炼……每个学生都以稳定的节奏和步伐,选择着适合自己的校园打开方式。

从茫然无措到目标明确,孩子们不仅学会了安排时间,更找到了兴趣所在,还有从“无所事事”变身“神奇币兑换处”的学生,为了招揽“顾客”穿上卡通道具,还学会了算账、体谅他人,学习主动性也悄悄提升。

多元舞台 每个孩子都发光

“孩子的问题不是问题,是他遇到了问题”,这是十一学校朝阳实验学校的教育信念。在这里,学校、导师会与学生一起面对问题、解决问题,帮助每个孩子都能找到自己的闪光点。

跨越互动让七年级的学长学姐学会了担当,“不做大人艺术公司”让特长生有用武之地,狂欢节能决定老师装扮、锻炼表达能力……在这里,学习不是唯一的评价标准,意义感才是成长的核心。当每个孩子都被看见、被尊重,他们自然会绽放独特的光芒。

曾经不爱上学的孩子,如今每天早起练口语,主动留校学习;内向寡言的女孩,不仅表达更加流畅了,还积极参与到学校的各项活动中……从选课自由到社区学习,从自主管理到多元成长,这所神奇的学校用创新的教育模式,让七年级学子们在探索中学会自主,在实践中收获成长。

在这里,学习是有趣的,成长是主动的,每个孩子都能成为更好的自己。这样的校园生活,谁不羡慕呢?

朝阳壁球挑战赛引领运动新潮流



本报讯(记者马宇喏)融合有氧、力量与社交属性的壁球,正成为都市人群的运动新选择。近日,2025朝阳区壁球挑战赛在北京灵动壁球中心马泉店举办,推动项目普及与青少年人才培养,为全民健身注入活力。

挑战赛设有青少年组与成人组两大板块。青少年组分初级、中级、高级三个不分性别的组别,以技术能力为导向进行梯度划分,让每位青少年选手都能在适合的赛场上展现自我。成人组则按球龄分为1年组与2年组,并实行男女分赛。“成人组按球龄分组、男女分赛的赛制,既避免新手面对高手的心理压力,也让训练时间长的选手享受高

质量、高对抗的比赛。”朝阳区社体中心负责人表示,“赛事通过科学设置组别,将‘全民健身、全面参与’落到实处,有力推动壁球普及。”

为推动更多家庭将壁球纳入日常生活,本次挑战赛还设置了体验环节。在专业教练指导下,参与者不仅了解了壁球知识,还进行了基础击球与步伐练习,亲身感受这项运动的节奏与趣味。

本次壁球体验挑战赛的举办,为不同年龄、不同水平的选手搭建了展示舞台,既让初学者勇敢迈出探索第一步,也让资深选手在切磋中共同提升。未来,朝阳区将继续推广壁球等新兴潮流运动,使其成为群众触手可及的健康生活方式。

“小手护生灵”进校园 青少年争当护鸟小卫士

本报讯(记者王佳)近日,“小手护生灵——争做野生动物保护小卫士”主题宣传活动走进白家庄小学(望京新城校区),聚焦野生鸟类保护与普法宣传,通过“政府+专业机构+学校”的联动模式,为青少年上了一堂沉浸式生态教育课。

活动邀请来自北京市野生动物救护中心的野生动物救护专家史洋,以“无脚鸟的秘密”为题,带来科普讲座。史洋以北京雨燕这一城市独特伴生鸟类为切入点,通过图文并茂的形式,生动讲解了雨燕的长途迁徙路线、独特的空中生活与筑巢习性、外形特征,以及近年来相关的科研发现等方面内容,将专业的动物学知识转化为孩子们听得懂、记得住的语言,迅速吸引了学生的注意力。

活动中,孩子们聚精会神,展现出浓厚的好奇心与求知欲。针对专家提出的“雨燕为什么几乎不停落地”“它们一趟迁徙要飞多远”等问题,大家踊跃举手、热烈讨论。孩子们在问答与讲解的双向互动中,收获丰富的动物科学知识,更深刻理解了保护生物多样性的意义、维护生态平衡的重要意义。

“老师的讲解生动、有趣,也特别有意义,让我了解了很多平时接触不到的生物学知识。今后我也会将这些知识与更多的同学、家人分享,让更多人了解大自然,保护我们的生态环境。”聆听讲座后,一名学生说道。

“本次活动以寓教于乐的方式,将野生动物保护知识融入校园教育,既拓展了学生的知识视野,又能将野生动物保护理念深植青少年心间,助力培养新时代生态环保小卫士,共同守护自然资源与美丽家园。”区园林绿化局相关负责人表示。

宇树科技全球首店落地朝阳

(上接一版)一系列灵动的动作配合与现场观众的趣味互动,将传统非遗文化与前沿科技巧妙融合,让现场氛围愈发热烈。此外,惊喜亮相的宇树科技全新配色R1机器人,更是凭借酷似钢铁侠的酷炫外形,迅速成为社交平台的“新晋顶流”。

开业期间,品牌还将联合京东MALL持续推出机器人拳击对抗、舞蹈秀、武术展示等系列活动,全方位展现各款产品的“看家本领”,让市民游客一站式沉浸式体验“科技最前沿”的独特魅力。

从购买到使用 消费者全程无忧

“这款机器人的人工导航服务效果怎么样?”“如果用机器人做场地巡检,满电状态下能持续工作多久?”“这款人形机器人可以直接购买吗?具体价格是多少?”……这个新年假期期间,宇树科技首店人气爆棚,不少来自北京、河北、天津等京津冀地区的消费者纷纷慕名打卡。面对大家的询问,工作人员都耐心细致地逐一解答,并引导大家现场操作体验。

记者了解到,市民游客在店内亲身体验完机器人产品后,有两种购买方式可选:既可以直接在门店完成付款提货,也能扫描商品上的专属二维码,直达官方小程序自助下单,后续可根据需求选择门店自提或京东配送到家,实现线上线下购物的无缝衔接。

“以前大家了解机器人,大多是通过手机屏幕看视频、看图文,缺乏直观感受,这次京东与宇树科技联合打造全球首店,就是希望让更多人能亲眼看到、亲手摸到机器人,亲身感受产品的手感、材质、重量和实际性能。”京东零售智能机器人业务负责人郑小丹介绍,在前段时间的试营业期间,就有很多消费者现场体验后直接下单。打卡人群中,既有向往智慧生活的普通家庭用户、痴迷前沿科技的爱好者,也有抱着学习交流心态的机器人行业从业者专门赶来这里考察体验,不用再特意跑到企业所在地,大大节省了时间成本。

据悉,作为智能机器人领域的领先销售渠道,目前京东已吸引宇树科技、智元、天工、众擎等众多行业头部知名品牌入驻,形成了丰富的产品矩阵。此外,京东还创新推出机器人自营租赁服务,用户可通过京东平台直接租赁宇树四足机器人、人形机器人等产品,以更低的门槛、更灵活的方式体验前沿智能技术。京东还为消费者提供专属的极速配送服务、专业的开箱指导团队以及完善的售后保障体系,从购买到使用的全流程保驾护航,让消费者购买、使用机器人产品全程轻松无忧。

多方共创让机器人“走进”百姓生活

事实上,前沿科技从实验室走入寻常百

姓家,从来不是某一方的“单打独斗”,而是政府、企业与商业载体“携手共创”的结果。

“从实验室里的灵光一闪,到工厂的精密制造,再到今天坐落于繁华商圈的体验中心,我们走过的不仅是一条技术攻关的艰辛之路,更是一次让机器人真正走入大众生活的深刻实践。在我看来,这家店更像一扇门,一扇打通科技与生活壁垒的门。”宇树科技CMO(首席营销官)王其鑫如此解读品牌线下首店的意义。他告诉记者,品牌希望借助线下场景,拉近企业与用户的距离,在探索消费市场的同时,邀请用户深度参与产品“共创”,倾听大家在真实生活中的场景需求,通过与用户的直接交互迭代优化产品,更好地满足大众日常生活所需。

京东零售智能机器人业务负责人郑小丹则将这家新开的首店比作“前沿技术与大众交流互动的窗口”。“机器人要真正走进千家万户、融入千行百业,就必须有这样的窗口与大众深度对话。”郑小丹表示,京东的核心目标是搭建起新兴前沿技术与普通大众之间的沟通桥梁,推动智能机器人产业真正走向市场、服务民生。在2025世界机器人大会期间,京东已正式发布“智能机器人产业加速计划”,宣布将在智能机器人领域投入超百亿资源,计划三年内助力100个智能机器人品牌成交额

破10亿、带领智能机器人走进超百万个终端场景。

让新技术从“线上围观”变为“线下触摸”,不仅需要企业打造硬核技术、搭建基础设施体系,更需要政府层面出台政策“催化”引导,提供丰富的落地场景支撑。这也恰好是朝阳区得天独厚的优势所在。

党的二十届四中全会提出,优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业,促进服务业优质高效发展,构建现代化基础设施体系。近两年来,依托“商务+科技”双轮驱动发展战略和区域内成熟的商业、文创、文旅、金融、医疗等场景资源,朝阳区创新形成了“以应用场景驱动技术创新应用、以技术创新应用赋能实体经济提质增效升级”的发展模式,为科技企业的产品迭代、成果转化提供了优质土壤。

“宇树科技全球首店落地朝阳,是前沿科技真正融入百姓日常生活的关键举措。”朝阳区商务局副局长王仁清表示,朝阳区将充分利用区内的丰富场景,推动更多前沿科技产品在区内落地应用。同时,依托首店经济的独特优势,拓展科技与商业融合的广度与深度,以更加开放的应用场景,更加包容的产业生态、更加优质的政务服务,持续推动政府、企业、商业载体等多方“共创”,让更多像智能机器人这样的前沿技术走出实验室、走进百姓家,让智慧生活触手可及。

“码”上关注 [QR Code] 安全取暖 警惕9个误区