

# 你好 2026 朝阳“花式”迎新年

12月31日,是2025年的最后一天。站在辞旧迎新的节点,朝阳区举办了一系列好玩、好看、好酷的迎新年活动:各大建筑群上演光

影盛宴,璀璨夺目;798艺术区的“艺启新年”创意十足;蓝色港湾的非遗文化演出精彩纷呈;朝外UIC街区的市集、派对活力满满……

再见,2025。你好,2026!新的一年,愿我们如朝阳升起,逐梦而行。愿前路明亮,所得皆所愿。让我们带着笑与光,走进下一个崭新篇章。

## 798艺术区：“艺启新年”解锁新体验



辞旧迎新之际,798艺术区处处洋溢着浓烈的艺术氛围。电子广场亮起“我爱北京 新年快乐”主题墙,市民游客纷纷驻足打卡,留下属于2025的印记;同心广场上,五条人乐队标志性视觉符号“塑料袋”化身大型装置“烦恼回收袋”,象征把旧年烦恼统统打包丢进回收袋;依托798标志性大烟囱,艺术家王之纲团队原创打造《织光纪》,“数字烟花”映照其上,迎接充满希望的又一年……科技与艺术深度融合,将园区变成欢乐秀场。

园区演出互动同样精彩。动力广场处,知名潮流乐队“五条人”与电子乐队“Nova Heart”惊喜现身,用音乐燃动新年气氛;舞台上,经典舞蹈《唐宫夜宴》再现大唐风华;街区里,汪满田鱼灯巡游蜿蜒流动,霓虹风的“赛博舞狮”穿梭其中;艺术新年市集传统国风满满,集聚50+特色摊位,五条人、新世相等快闪摊位亮相,艺术周边、文创产品、餐饮甜点应接不暇,人们在此边赏边购……

当晚,UCCA尤伦斯当代艺术中心及园区周边200余家机构延时营业。火车街区新消费快闪、包豪斯广场暖心小屋等,打造“吃喝玩乐购”于一体的温暖体验。据悉,部分艺术装置与活动将持续展出至2026年1月3日。

## 迎新光影秀： 璀璨灯光点亮朝阳

### 璀璨灯光点亮朝阳

新年假日期间,奥林匹克塔、大望京建筑群、京广中心同步开启光影秀。



## 朝外UIC： 活力街区艺潮涌动

### 活力街区艺潮涌动

岁末迎新之际,朝外UIC街区,备足了艺术、潮玩、社群互动等更丰富的场景与活动,每一步都藏着惊喜。

穿着“毛线冬衣”的树木、萌趣十足的五月天“五球”、轻柔飘落的人造雪花、斑斓的光影装置、妙趣横生的雕塑作品以及IP互动装置等,点缀在各个公共空间,让冬日的街道温暖而治愈,吸引不少年轻人来此打卡。

整个街区处处洋溢着青春的活力。社群互动不时上演,“Cocoa Party可可派对”“女孩游乐场:游乐文化市集”“2026带上宠物过新年·萌宠市集”等多处“开花”,汇聚各类潮玩好物,为街区注入了可逛、可玩、可分享的鲜活能量。

文艺青年也有好去处。百年黑胶唱片珍品展的试听区,有人闭着眼随旋律微微点头;MAD-verse非遗“潮Young”嘉年华里,一对青年边欣赏边交流着感受;惠唯个展《两个我》前,观众静立凝视,完成一场无声的向内而新的抵达。

各家品牌首店与旗舰店也纷纷亮出“迎新法宝”。MINISO LAND北京壹号店内,明星联名系列新品引发排队热潮 wigglewiggle、Forreal1974、ATRY等多家北京首店与旗舰店集中亮相,“新年红”主题陈设映照着人们跃动的身影。

晚上7时许,THE BOX A的biebox空间已聚满青年。“BIE 别的聚会”联欢大派对在激昂电子乐中拉开序幕。摇滚、热舞、说唱穿插着“年终总结PPT分享”接连上演。乐声震动着空气,人群在节奏中自然地摇摆、碰杯、欢笑,整个空间充满了自在的欢腾与暖意。

这个迎新夜,朝外UIC用鲜活的场景,拼贴出一座城市此刻最年轻的模样。

本版文字

记者 马宇晗 董文辉 张慧娟 魏源

本版摄影

记者 张正晔 王嘉楠

特约摄影 李冬

## 蓝色港湾：“非遗+潮流”玩转新年奇妙夜

当晚,亮马河畔的蓝色港湾化身欢乐主场,一场南北非遗碰撞、光影潮流交织的新年盛宴开启,带市民游客在文商旅融合的魅力中感受璀璨灯火、古韵文韵和潮玩美味,一键唤醒新年新活力。

夜幕降临,蓝色港湾瞬间切换“梦幻模式”:现代建筑被非遗光影温柔包裹,大型剪纸灯光装置“天马行空”与祥云光影缠绕共生,巨型锦鲤剪纸灯光灵动穿梭,演绎“鲤鱼跃龙门”的吉祥寓意。暖金色灯光漫过建筑与林木,汇成一片星光熠熠的“金色星海”,将路人瞬间拉入充满东方美学的神话空间。

随着激昂鼓点敲响,这场迎新派对迎来又一个高潮。潮汕英歌舞创新标杆“南乔女子英歌队”首次登陆北方,刚柔并济的舞姿与婉转悠扬的京剧唱腔碰撞出奇妙火花。南北非遗同台、外国歌曲合唱献艺,一场跨越地域、融汇中

西的文化大餐轮番上演,现场欢呼声此起彼伏。热闹的新年派对还通过北京广播电视台全球直播,向世界传递着北京的活力与热情,带全球观众共赴亮马河畔的云端盛宴。

这边的南北非遗碰撞出别样火花,另一侧的潮玩潮食更是人气爆棚。蓝色港湾新壹站首发的泡泡玛特SUPER TUTU全新IP快闪活动中人头攒动,年轻人热情参与扭蛋互动、社交平台分享等活动,现场兑换“独家好礼”;蓝色港湾联合抖音生活服务和多市打造的芝士主题市集,汇聚了30家烘焙、奶酪等品牌,同步设置集章打卡、好礼兑换等趣味环节,让芝士爱好者在味蕾满足的同时,尽享互动乐趣。

据悉,芝士主题市集将持续至1月4日,“同款”南北非遗互融的奇妙体验将延续至1月2日,带大家沉浸式感受集文化、潮玩、美食于一体的新年派对。

