

友谊商店:老院落变身都市潮人打卡地

开业半年销售额达2亿元

记者 张慧娟

东二环畔,第一使馆区旁,一座融合潮流质感与年代底蕴于一体的精致院落静静矗立——北京友谊商店,如今已从承载几代人记忆的涉外零售地标,蝶变为都市潮人争相打卡的新晋社交客厅与精神栖息地。

这里面积不大,2万余平方米的空间里,31家特色商户错落有致地分布;这里格局很广,既能容纳当下最鲜活的潮流业态与时尚元素,也能珍藏60载光阴沉淀的老物件和时代印记。始建于1964年的友谊商店,于2025年5月完成涅槃式升级改造,以“修旧如旧、新旧共生”的理念,变身独具人文韵味的院落式商业空间。依托花园院落的独特场景与多元业态的强劲活力,开业半年便斩获2亿元销售额。

“旧时光+新场景”火爆出圈

紧邻第一使馆区的友谊商店,以20世纪70年代建筑风格为基底,是承载几代人共同记忆的低密度院落式商业综合体。这座老牌商场完成焕新后,迅速成为现象级打卡地,人气持续飙升。

走进友谊商店,热闹气息扑面而来,虽是冬日,东门处花池内的绿植仍生机盎然,大批年轻人络绎不绝地由此涌入友谊商店的后花园。抬头望去,“友谊欢迎您 welcome to friendship”的字样格外醒目,浓郁的年代感与鲜活的人气相互交织。漫步园内,复古家具、老办公用品、牌匾字画、信箱、瓷画迎客松等老物件,与各品牌装修风格巧妙融合,处处可见驻足打卡的人群——有人举着相机在复古窗边定格瞬间,有人在角落的复古陈设旁凹造型,还有人围坐在咖啡店外的座位上晒太阳闲谈,欢声笑语不绝于耳。

要说园内最具人气的去处,非昔日的传达室莫属。如今,这个20平方米的空间已变身承载历史与咖啡香气的特色空间——BERRY BEANS咖啡店。门口摆放着带编号的木椅子,室内陈列着复古打字机,外汇票等老物件点缀其间,门窗复刻老建筑窗框样式,怀旧氛围拉满。

“我们是友谊花园内最早开业的店铺之一,特意保留这些老物件,就是想以咖啡为纽带联结城市记忆。”

该店值班经理李齐介绍。修旧如旧的风格让门店迅速成为热门打卡点,点单队伍常排至门外,客流源源不断,曾创下单日销量600杯的亮眼纪录。

“友谊商店见证了中国外交与零售行业从计划经济到市场经济的发展历程,本次改造贯彻‘修旧如旧’原则,对无法修复的老式霓虹灯牌匾进行1:1复刻,拆除工程中保留的灰砖等材料也重新利用,还复刻了原有车库的门窗开启方式。”友谊商店副总经理吕岩娟告诉记者,老物件活化利用是焕新亮点,这些复古设计恰好戳中了年轻人的喜好。改造后的友谊商店日均客流大幅增长,“旧时光+新场景”的独特魅力,让这座老牌商场成功焕发新生,成为人气鼎盛的城市顶流地标。

“生活全景图”业态引追捧

2万余平方米的空间里,友谊商店构建起“食、购、娱、医、展、住”六大业态的完整生态,让消费者实现“一日沉浸式体验”的同时,更成为年轻人争相打卡的生活目的地。

入口处,BERRY BEANS的复古咖啡香与Jettag Books的书香相映成趣,店内座无虚席。往里走,京城热门的重庆手工意大利品牌Carbo北京首店刚开业就跻身美食热门榜,经常在饭点时等位;素食餐厅度粒,凭借创意菜品吸引大批健康生活爱好者;保留着70年代地砖与奖杯的阿招鸡煲,怀旧氛围拉满,餐桌翻台率居高不下;老外青睐的索尔酸面包每天新鲜出炉即被抢空;工业风设计的铁手咖啡制造局“日咖夜酒”模式圈粉无数,傍晚后更是一座难求。

主楼三层的超级转转全国首店更是火出圈:3000平方米的空间里,3万多件中古物品整齐陈列,二手名牌包袋、饰品、古董相机、游戏机等宝藏好物吸引着收藏爱好者和年轻消费者接踵而至。扫码看价、戴手套品鉴的自助购物模式,被网友誉为“友人友好型空间”,客流络绎不绝。自2025年6月开业以来,超级转转持续占据点评平台服饰鞋包热门榜榜首,成为北京商圈现象级新地标。

“其实我是冲着铁手咖啡制造局来的,没想到直接被阿招鸡煲和奈似冰淇淋圈粉。我每次来都待半天,先吃午



饭再喝咖啡,下午在转转淘货,不紧不慢,节奏刚好。”友谊商店的“铁粉”小崔笑着告诉记者,这里的出片率非常高,每次逛完都会第一时间分享在自己的社交平台。

小崔的沉浸式体验,正是友谊商店业态布局的初衷。目前,园区内北京首店及概念店占比高达70%,且同类业态各具特色。即使同为咖啡店,BERRY BEANS走复古路线,铁手咖啡制造局主打工业风,差异化定位让各店均保持高人气,避免了同质化竞争。

开业半年便取得2亿元销售额的亮眼成绩,背后是持续高涨的人气支撑。“我们优先选择理念契合的品牌,

避免同质化,让小空间里能容纳多样化的生活需求,就是要让年轻人来了就不想走。”吕岩娟介绍,目前部分店铺仍在施工,预计2025年底一期工程将圆满完成。2026年还将启动6000余平方米的二期改造,计划引入健身房、宠物友好业态、宠物零售及更多餐饮品牌,持续丰富业态矩阵,进一步满足年轻人多元需求,延续火爆态势。

品牌在自由中“迅速生长”

冬日午后的友谊花园草坪,阳光正好,鸟类爱好者们围坐在一起,分享观鸟公益活动的所见所闻;Jettag Books书店内,外文书籍、香氛文创与咖啡香气交织,不时举办的观鸟分享、文化沙龙等活动,让这里“不仅有书,更有共创的可能”。这种自由惬意的氛围,源于友谊商店与品牌之间“轻干预、强特色”的默契。

“我们不按传统商场逻辑过多约束商家,只把控核心方向,让品牌充分发挥创造力。”吕岩娟表示,合作品牌可围绕新青年生活方式,通过空间设计与主题活动展现独特魅力。

于是,滑板店的墙面由年轻人自主创作涂鸦,成为潮流聚会的打卡点;铁手咖啡制造局将维修间改造为“蒸汽朋克花园”,尽显工业美学;北平机器把昔日公务用车库打造成半开



放精酿空间,卷闸门升级为升降玻璃门,保留记忆点又具现代感;曾经的职工食堂,变身融合旧时光与新滋味的阿招鸡煲,70年代的地砖与奖杯成为独特装饰。700平方米的草坪,不仅容得下兴趣多元的人类,也成为各种宠物的嬉闹乐园。

“每个品牌主理人都对历史建筑有独特理解,让每个空间都极具个性。”吕岩娟说,友谊商店的魅力,在于既唤醒了老北京的集体记忆,又满足了新青年的消费需求,既保留了建筑的年代底蕴,又注入了潮流的鲜活活力。未来,友谊商店将继续用现代方法演绎旧日风貌,在变与不变之间,创造更多惊喜。记者 张正晖

朝阳区房屋安全鉴定高新技术企业

近日,朝阳区房屋安全鉴定有限公司成功获评2025年度第二批国家高新技术企业,成为北京市各区属房屋安全鉴定机构中首个获得此殊荣的单位,也是朝阳区国资系统检测服务类企业首个获此认定的单位。

作为朝保发公司布局高技术服务业、提升国企服务保障能力的重要抓手,近年来,朝阳区房屋安全鉴定有限公司在承接原朝阳区房屋安全鉴定站工作职责的基础上,以技术创新与服务升级为双轮驱动。公司始终以研发创新为核心驱动力,累计取得软件著作权18项。

为破解传统人工排查效率低、风险高的行业难题,朝阳区房屋安全鉴定有限公司创新运用3D打印技术将宇树机器人、无人机与大型相机有机结合,实现恶劣环境、有限空间内建筑损伤的高效排查,大大降低人员在有限空间内作业时长,排查效率提升数倍,为房屋安全排查提供了精准高效的技术支撑。

据悉,凭借满满的“科技含量”,朝阳区房屋安全鉴定有限公司2023年获评中关村高新技术企业,2024年取得北京市房屋安全鉴定机构备案,正式开展房屋安全鉴定业务,2025年相继获评北京市创新型中小企业、国家科技型中小企业等科技企业认定。此次再进阶为国家高新技术企业,仅用三年实现从行业新锐到“国高新”企业的跨越式发展。

“这一突破性成果,成为公司深耕新质生产力培育、赋能区域安全发展的关键里程碑。”朝阳区房屋安全鉴定有限公司相关负责人表示,公司将秉持“精益求精”的标准打磨“朝阳鉴定”国企服务品牌,为朝阳区高质量发展注入源源不断的科技动能。

朝阳合生汇打造“首店首发第一现场”

近日,北京朝阳合生汇迎来8周年庆典。自开业以来,朝阳合生汇持续深耕“首店+首发”模式,推动商场从购物空间向“潮流体验目的地”升级,截至目前,已吸引近600家品牌、200余家特色餐饮。8周年庆典两日销售额近2亿元,单日客流峰值达近20万人次,创下开业以来同期新高,用亮眼数据印证了“首店首发第一现场”的强大消费吸引力。

Wiggle熊元素与标志性笑脸花轿落点于商场入口与空间各处,让整个商场化身快乐能量场;多巴胺撞色设计的快闪店内,鼠标垫、文件夹、发圈等周边潮品琳琅满目,每一款都让人爱不释手……朝阳合生汇8周年庆典期间,全国首展wiggle wiggle惊喜登陆,不仅以治愈感满满的场景掀

起线下打卡热潮,还撬动全网传播声量近1.3亿次,用潮流与趣味精准俘获了京城青年的心。相较于传统展览,场景化首展凭借“可感知、可参与、可分享”的核心特质,将商场从单纯消费场所升级为潮流体验目的地,既吸引大量访客群慕名而来,又可以借助社交平台二次传播扩大辐射范围,持续提升商场的的话题度与吸引力。除了此次wiggle wiggle全国首展,2025年以来,朝阳合生汇累计引进少女乐队的呐喊、黄油小熊主题快闪等超20场高品质IP主题首展,通过打造沉浸式音乐体验空间、精准还原动漫热血场景等形式,形成持续的话题热度与打卡效应。

业态融合构建完整生态链

经常来北京出差的小李,每次都会选择在悠唐皇冠假日酒店。上午在兆泰国际中心开会,下午到悠唐购物中心喝咖啡,晚上入住悠唐皇冠假日酒店,悠然地享受工作和生活的惬意,已经成为他的出差日常。

小李的便捷体验,得益于悠唐国际交流生态圈的“办公-居住-消费-交流”的全场景网络。

兆泰集团丰汇空间品牌及推广总监李琳告诉记者,兆泰集团丰汇空间链接的悠唐国际交流生态圈内,城市社交场悠唐购物中心、国际交流枢纽悠唐皇冠假日酒店、商务旗舰平台兆泰国际中心和外交公寓国际生活港湾四大核心业态,形成了完整的“商务-生活-交流”空间。12万平方米的悠唐购物中心是生态圈的

核心引擎。围绕“首店+首发”,朝阳合生汇持续强化内容竞争力与差异化吸引力,常年稳居北京人气购物中心排行榜首位。

“‘首店经济’与‘IP内容’的驱动,是我们打造‘首店首发第一现场’的核心引擎。”朝阳合生汇相关负责人介绍,在“你在北京的第三个家”核心定位基础上,商场围绕“何为合生汇”的价值探索,持续升级“生长之场、生活之场、心灵之场、动力之场”四大价值场景,在商业存量竞争日趋激烈的市场格局中,展现出过硬的运营韧性与持续的消费吸引力。今年,朝阳合生汇全年销售额预计将突破85亿元。

据悉,2025年,朝阳合生汇全年新增百余家品牌门店,其中包含30家高品质首店,涵盖精品

烘焙“两点下午茶”“XXSHOKU 宿咕”、特色茶饮“山喜之茶作”等餐饮品牌;全国首家登山旗舰店“凯乐石”、设计师包袋“古良吉吉”等优质零售品牌,以及全国首家PICO×intel互动体验空间等前卫潮流生活体验类店铺。今年以来,商场还联动30余个品牌、50余位明星及达人,推出“一日店长”等品效合一的主题活动,成功将项目从购物空间升级为城市级打卡目的地,相关话题阅读量超3亿次,为合作品牌带来可量化的声量增长与到店转化。

朝阳合生汇相关负责人表示,未来,朝阳合生汇将持续聚焦“首店+首发”核心优势,以精细化运营与持续创新,为品牌伙伴、投资方及城市商业发展提供可复制、可验证的增长样本。



“社交客厅”,这里既有本来BENLAI北京首店的户外休闲装备、西町村屋全国首个列车主题概念店的文艺服饰,也有日常刚需品牌。生态圈还推出“干饭卡”“吨吨卡”和“工牌计划”,干饭卡围绕白领工作日高频用餐场景,精选场内优质餐饮商户推出超值组合礼包,为白领提供高性价比、多样化的正餐选择,吨吨卡通过茶饮+休闲组合延伸消费场景。工牌计划则是针对悠唐购物中心三公里的上班族,成为工牌会员后可享受特权折扣、惊喜有礼等专属权益,享受“下楼即生活”的便捷体验。

千场活动激活生态圈活力

如果说生态是生态圈的骨架,那一场场活动便是让生态圈“活起来”的血脉。截至2025年11月,超1000场高品质活动在这里落地,让人流、信息流、商流持续涌动。

今年9月,悠唐皇冠假日酒店携手鼎好DH3写字楼、兆泰国际中心和悠唐购物中心等,共同打造了一场别开生面的中庭婚礼秀系列盛宴。悠唐皇冠假日酒店提供专业的宴会服务和场地布置,悠唐购物中心则联动场内珠宝、美妆品牌设置体验区……这样的“组团式”活动,已经是

悠唐建起国际交流生态圈

记者 张慧娟

生态圈的常态。“很多合作方还在活动中当场就聊成合作项目,谈好了下次活动的的时间和场地。”李琳告诉记者,通过此类跨业态协作,悠唐不仅整合了场地、客流与品牌资源,更在运营层面构建出“场景叠加×人群共享×价值共生”的模式,推动高端客群在生态内形成闭环流动与消费升级。

从购物中心的国际美食与潮流跨界盛宴,到悠唐皇冠假日酒店的高端专业展会,从国乐悠扬的中秋晚会到海外商旅浪漫之旅,悠唐国际交流生态圈已成功举办超过1000场高品质活动,覆盖商业体验、办公服务、跨国文化交流与跨界对话等多维场景,业态之间的“化学反应”,推动整个生态圈的服务能力实现几何级增长。

“一站式”享受国际化服务

随着全球经济格局加速重构,产业链布局深度调整,跨境合作正迎来前所未有的战略机遇。依托毗邻CBD核心区的区位优势,悠唐国际交流生态圈于今年8月打造出“国际产融生态圈”。“该中心作为朝外地区开放型产融服务平

台,聚焦全球产业与资本链接,充分发挥朝阳区国际化优势,为企业全球化发展提供跨境投融资、政策咨询、全周期管理等专业服务,推动国际产业与资本深度融合。”李琳介绍,国际产融生态圈整合政府、国际商协会、金融机构及智库等多方资源,搭建起政企对接、资源整合、创新实践的重要平台。自成立以来,定期举办高峰论坛、产业沙龙等专业活动,为企业构建起“引进来+走出去”的双向服务通道。

立足位于外交部周边核心区的优势,悠唐国际交流生态圈整合空间、资源、服务体系,为各类国际交流活动提供理想平台。此外,生态圈还集聚起区域政务资源、国际协会资源、国际交流资源和客群矩阵资源,建立起长期居住服务、企业投资指导服务、国际政务交流服务、休闲购物服务、活动运营服务、信息对接交流服务六大服务体系,为国际企业与人才提供一站式解决方案。

李琳说,未来,悠唐国际交流生态圈将持续以独特的生态优势强化区域影响力,让中国企业与全球市场在这里深度对接,让不同国家、不同行业的人在这里感受朝阳的“活力密码”。