

# 《朝阳区促进会展业高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》发布

12月4日,朝阳区正式发布《朝阳区促进会展业高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》及配套若干措施。该计划明确了“一核引领、一带联动、多点支撑”的会展发展新格局,以引育高端会展活动、拓展会展消费辐射效应、构建会展产业生态圈、打造营商环境高地四大关键举措为抓手,为区域会展业高质量发展划定清晰“路线图”,着力将朝阳打造成为“全球会展产业集聚核、产业主体汇聚新高地、体制机制创新策源地”,推动朝阳区成为国际会展之都建设的重要承载地。

## 工作目标

2026年至2028年,逐步构建“一核引领、一带联动、多点支撑”会展发展格局。

“一核引领”即以国家会议中心一期、二期等为核心,充分发挥国家级专业场馆在资源整合、规模承载及标准制定等方面优势,重点承接国际高端会议展览,服务保障好国家重大外事活动,持续提升区域会展国际影响力。

“一带联动”即立足三环交通网络,串联中国国际展览中心(朝阳馆)、全国农业展览馆等重点大型场馆,培育特色会展发展带。

“多点支撑”即充分利用798·751园区、郎园Station等文创园区,SKP、朝外UIC等商业综合体,文博场馆及星级酒店等特色会展空间,推动形成覆盖城乡、串联全域,各类空间要素协同的良好发展态势。

到2028年,朝阳区对会展资源要素的吸引力和承载力进一步增强,系统性政策、高水平设施、专业化服务三重保障体系基本建立,努力打造会展、商务、科技等融合发展、外向型和创新型经济集聚发展的高质量增长极。建设“全球会展产业集聚核,产业主体汇聚新高地,体制机制创新策源地”。



一图读懂《朝阳区促进会展业高质量发展若干措施》

## 重点举措

### 1. 引进国际会展项目

服务好以全球数字经济大会、北京科博会为代表的批高层次会议论坛。加强国际交流合作,推进区内重点会展企业与UFI(国际展览业协会)、ICCA(国际大会及会议协会)等国际知名会展业组织合作,积极引进和承接国际品牌展览、会议。支持与法国智奥会展、慕尼黑展览、法兰克福展览、杜塞尔多夫展览等国际头部展览企业,及国际行业协会、国际大会主办方开展深度合作。

### ◆ 拓展会展消费辐射效应

#### 1. 以“会展+”形式释放消费活力

发挥消费类展会的平台效应,通过沉浸式体验场景打造、跨界资源整合和精准客群触达,助力培育新的消费增长点。探索“白天展会+夜间经济”全时段展消融合,打造“会展+city walk”“会展+观演”“会展+赛事”等全域度假型会展新模式新场景。充分利用场馆空间引入时尚文创店、老字号精品店、网红餐饮店等配套,有机结合“潮朝阳”主题,提升“会展+消费”转化率,激活全域消费场景。

#### 2. 构建会商文旅体立体网络

继续办好北京朝阳国际灯光消费季、北京朝阳国际茶香消费季、北京朝阳汽车消费季等重大消费活动。借助国际性会展活动的辐射作用和品牌效应,实现传统会展消费的转化和延伸,推动“一核一带多点”会展产业发展布局与文旅消费产品、商业地标、网红打卡地、城市景观、城市街区等连接,形成立体化消费网络。以重大展会活动为牵引,通过“一个中心、多个分会场”全区参与的方式,打造吸引重点零售企业、餐饮企业、景区景点等参与的

“潮朝阳”活动,营造全区会展消费氛围。

#### 3. 推出“票根经济”模式

依托重点展览会议、赛事、演艺活动发展“票根经济”,构建体系化联动机制。围绕酒店、餐饮、购物、老字号、文旅等商户清单,联合行业协会、票务平台,推出凭票证享受特色服务优惠措施,带动展演活动从单一消费向多元业态转化,推动会展、赛事、演艺经济向更高层次延链、强链发展。

#### 4. 打造EOD会展导向片区(Exhibition-oriented Development)

以区内重点会展场馆为核心,以中心向外5至10分钟路程为半径,建立涵盖休闲、运动、购物、娱乐等多种消费功能于一体的EOD会展导向片区。以国家会议中心为试点,通过亚奥商圈新消费创新联盟等一批跨业态合作形式,推动区域内资源高效共享,从会展活动向博物馆、赛事、演艺等消费场景联动引流,形成消费闭环,激活区域经济。探索在重点展会期间,于场馆内规划相应区域引入EOD片区内商户,满足展商客餐饮需求,推进体验升级。

### ◆ 引育高端会展活动

#### 2. 做精做强品牌展会

以中国国际信息通信展览会等成熟会展品牌为核心,强化国际合作网络,深化品牌价值创造,推动存量会展品牌迭代升级。对标国际顶级展会,推动图书展、视听展等规模领先展会进一步创新业态、优化服务、提升国际影响力。推动动漫展、广告展、珠宝展、礼品展等优质展会质量和效益提升,打造行业标杆展会。

#### 3. 围绕产业发展策划“业展联动”

围绕朝阳区重点产业发展需求,推动实现“业展联动”,将会展项目策划与朝阳区产业发展方向深度融合,充分利用产业和资源优势,形成“以产带展、以展促产”的发展模式。遴选国际影响力大、产业契合度高的国内外会展项目,合作举办招商引资推介活动。聚焦重点产业龙头企业、高成长性企业开展精准招商。鼓励重点场馆设置招商服务窗口,提供政策推介等服务。

### ◆ 构建会展产业生态圈

#### 1. 引进、培育高成长性市场主体

大力引进国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构及其上下游配套企业落户。鼓励本区会展企业规模化、集团化、多元化发展,开展跨区域、跨行业、跨产业联合经营,采取国内外合作、收购兼并等模式增强组展实力。支持会展企业上市,扶持一批会展头部企业,推动会议服务、设计搭建、广告策划等产业链上下游企业提升服务质量。

#### 2. 打造会展集聚区

打造以国家会议中心为核心的国际会展集聚区,逐步构建全国会展业标准制定新格局、会展业高端人才培育新范式、科研成果展示发布新高地,吸引国际国内知名展会项目、展览公司、会展行业协会及国际组织等要素资源集聚。依托

“双奥”品牌影响力,挖掘资源禀赋和特色优势,引进重大国际体育赛事、新兴领域体育活动。

#### 3. 联动开展宣传推介

聚焦“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)地区,出海推介朝阳区会展资源优势。积极参与国内外会展行业知名活动,利用行业平台宣传朝阳区营商环境。鼓励重点会展企业、文旅企业、广告企业聚合资源,利用新媒体平台创新推介渠道。

#### 4. 鼓励会展产业绿色创新发展

支持会展场馆和企业积极参与ESG评级。鼓励现有会展场馆绿色低碳改造,指导展馆加大对节能、环保、低碳发展的宣传推广,鼓励在展位设计、展位搭建中采用新工艺、新技术、可循环利用材料,推广绿色展台搭建,提升展馆绿色办展水平。

### ◆ 打造营商环境高地

#### 1. 出台专项支持政策

推进政策创新,突破传统单一企业扶持模式,构建覆盖场馆运营方、组展办展方、行业商协会等全产业链的政策支持体系,支持高能级展会及国际会议举办,大力引进培育优质展会项目和会展企业;支持会展企业提质升级,支持区内会展企业开展UFI国际认证;强化会展资源整合,着力打造专业化会展集聚区,全面提升会展产业能级和国际化水平。

#### 2. 推出“会展大使”

探索推出会展及会议大使,加强业界沟通联络,协助申办相关行业国际会展活动、孵化新项目,参与高能级活动的议题策划。支持会展及会议大使申报“凤凰计划”高层次人才认定。

#### 3. 推动一站式服务平台落地

以国家会议中心为试点,建立多部门联动一站式服务平台,设立大型活动审批综合服务、政策咨询服务窗口,服务好国际国内知名会展项目、展览公司、会展行业协会及机构。构建三级“管家式”服务机制,合力加强展会服务保障。

#### 4. 构建“政府+DMO”协同机制

构建“政府+DMO”协同机制(DMO: Destination Marketing Organizer,目的地营销组织,包括旅行、会议、咨询等资源综合服务),以定向引进、统筹支持等形式,推动国际会议落地朝阳。发挥地方DMO的推广能力,聚焦产业互联网、人工智能、数字经济等重点产业会议,构建出具支持函、快速审批等机制,吸引更多标志性国际会议项目落地。

