

“玩心FUN大”主题活动华北首站落地颐堤港 快来坝河北岸“巨型玩具箱”乐享冬日时光



记者 王嘉楠摄

本报讯（记者张慧娟）近日，由颐堤港联合迪士尼中国推出的《玩具总动员》30周年“玩心FUN大”主题活动启动。作为“玩心FUN大”系列活动华北首站，活动将落地17.6万平方米的商业空间，以沉浸式体验带市民游客开启趣味冒险之旅。活动将持续至2026年1月4日。

《玩具总动员》是动画电影史上的里程碑之作。影片以“玩具拥有生命”的奇妙设定，讲述牛仔胡迪、太空骑警巴斯光年等玩具与主人安迪之间的羁绊，既有童趣满满的冒险，更藏着真挚的友情与成长，成为跨越年龄的经典。

步入颐堤港，瞬间坠入安迪的玩具世界，《玩具总动员》的经典角色们灵动现身：胡迪、巴斯光年从天窗探进脑袋张望，三眼仔的绿色触角垂落在玻璃穹顶下，太空骑警的标志性靴子似要迈步“踏”进人群。趣味体验从商场入口即刻开启，顺着动线一路蔓延至穹顶之上、各个角落，带大家沉浸式解锁动画里的奇幻时光。

在这次活动的主阵地——颐堤港一层冬季花园，市民游客可以从“缩小身形”的玩具视角，与巨型

胡迪、巴斯光年、三眼仔等角色合影，在由积木、彩色球池和超大号玩具构件组成的空间内畅玩。此外，颐堤港还引入《玩具总动员》主题互动书柜等互动内容，邀大家亲身体验安迪的“玩具”们的机智反应，现场生成印有个人影像的《玩具总动员》主题定制海报。商场内还设置了涂鸦工坊、不织布拼贴工坊、玩具肖像亲子共创等活动，让体验者从“浏览”转向“创造”。

目前，朝阳区正在加快建设“两河一带”世界级滨水经济区，通过丰富多元的场景让市民游客的生活拥有“N种选择”。作为坝河北岸的地标性商业体，颐堤港始终以“活生活”为核心品牌理念，积极探索商业空间与人文体验的深度交融，为消费者打造慢享生活、感受自然的潮流胜地。

颐堤港相关负责人介绍，此次活动以商业与IP内容相结合，将零售空间转化为可感知的生活场景。为配合主题活动，颐堤港还联动场内商户推出多重消费福利，并在线上商城上线冬日专属礼金券，消费者可通过积分兑换迪士尼周边，享受时尚品类礼金券、冬日满减换礼等权益。

坝河滨水空间建设工程获国际金奖

本报讯（记者董文辉）近日，坝河（酒仙桥路至郎园段）滨水空间建设工程荣获法国设计奖2025年金奖。

法国设计奖由国际设计奖协会（IAA）于2015年设立，旨在表彰建筑、室内、产品、包装等领域的突破性设计作品，致力于为全球设计师提供一个更广阔的交流平台，引领全球设计创新。法国设计大奖评审团由世界知名设计专家和教授组成，代表着世界一流的设计欣赏水平。

坝河源于东城区东北护城河，自西向东在朝阳区东郊边界汇入温榆河，属北运河水系，全长21.7公里。其中，酒仙桥路至郎园段滨水空间长2.3公里，通过实施水利水生态工程、慢行连通、绿化美化等，串联颐堤港、郎园Station、将府公园、驼房营公

园、滨河公园绿地，服务首都国际、上东郡、滨河一号等居民区，打造出一条融合生态、文化、旅游和商业等多元功能为一体的时尚活力水岸，绘就一幅“水、绿、城”共融的动人画卷。

今年，坝河机场第二高速路至温榆河段6.7公里蓄滞洪区已完成建设，15公里坝河航线具备通航条件，两岸21公里滨水慢行系统实现贯通，自然与骑行道交织成网，让市民重回城市，让市民亲水而乐。

“十五五”期间，坝河还将实现上游连接北护城河，下游连接清河—温榆河和北运河的43.4公里慢行系统全线贯通。朝阳区将以河道复兴带动城市更新，加快推进“两河一带”世界级滨水经济区建设，为市民百姓打造更多亲水近水的生态空间。

全球首发节智能科技首发站亮相朝阳

打造“即秀即售”消费新场景

本报讯（记者张慧娟）记者从区商务局获悉，11月21日至23日，2025年全球首发节智能科技首发站将在京东MALL双井店举办。本次活动将汇聚智能科技领域的众多知名品牌，打造集展示、销售、体验于一体的智能科技平台，为消费者带来全方位、多感官的智能科技消费新体验。

京东MALL双井店是朝阳首家京东自营线下超级体验店，作为京东自营超大“潮科技”商业体，以“沉浸式体验+全品类覆盖+场景化服务”为特色，打造以“家场景”为核心的沉浸式购物空间。

此次全球首发节智能科技首发站设置了机器人体验区、智能出行区、智能穿戴区、智能家电区等区域。

其中，机器人体验区内，“网红”宇树机器人机器狗、阿尔法机器人等最新机器人产品将集体出街，现场进行舞蹈表演、环境互动等多种功能表演，展现智能决策与运动协作领域的最新成果。在智能出行区等区域，众多品牌将带来智能出行、智能穿戴、智能家电等新品，展示现代智能出行娱乐和生活新方式。

此外，活动还将带来机器人互动表演、机器人巡游互动、Cosplay互动等多项互动活动，让观众零距离感受科技魅力。

据悉，活动期间，京东MALL双井店将同步推出限量进店礼、满减礼、家电超值购等多重优惠福利，让消费者一站式享受购物的便利与实惠。

北京环球金融中心第三季公益艺术活动启幕

“小熊星光乐团”登陆CBD为爱“发声”

本报讯（记者张慧娟）近日，北京环球金融中心第三季公益艺术活动开幕。活动通过“小熊星光乐团”艺术装置展览、社群爱心共创和趣味市集游园等形式，为CBD白领提供“公益+艺术”的多元融合体验。

北京环球金融中心中庭内，小熊“关爱”与伙伴们组成的“小熊星光乐团”盛装亮相：有的举着麦克风倾情“歌唱”，有的紧握鼓槌蓄势敲响架子鼓，还有的比出治愈“心”形传递暖意。现场还设置了公益艺术市集，琳琅满目的义卖品与文创好物齐聚，构筑起创意与温暖交融的复合商业空间。

据悉，此次活动中展陈的爱心小熊来自折纸艺术家阿南，希望以纸艺呼吁社会大众对眼健康及公益的关注。活动将通过公益市集与“一键星群”积分捐赠等方

式募集善款，全部用于支持国际奥比斯“守护农村老人眼健康”公益项目，让可持续发展理念落实在生活日常中。

“北京环球金融中心是恒基中国旗下标杆项目，近年来，我们持续联动公益组织、慈善机构和艺术家等，开展公益艺术活动、先锋艺术展和非遗特展等，构建乐业、乐活的办公生态文化圈。”恒基（中国）投资有限公司相关负责人介绍，除了延续以往在空间呈现、艺术表达、公益场景创新等方面的创新实践，本届公益艺术活动还进一步加深了商业空间与租户社群的融合。活动将以社群创意工坊、节日巡游及游园等活动，吸引更多参与，在提升社群凝聚力的同时，助力北京环球金融中心打造“可以偶遇公益和艺术”的办公空间。

张慧娟 摄



我区举办文明行为主题宣传活动

倡导文明用餐新风尚

本报讯（记者赵慧慧）11月19日，朝阳区“朝阳群众文明范儿”“奥运‘食’光，文明有礼——文明行为主题宣传活动在北辰荟举办。活动以“文明餐桌 光盘行动”为主题，通过封签传递、礼仪分享、打卡集章等多元形式，引导市民将文明餐桌理念融入生活日常，让文明用餐新风尚在朝阳蔚然成风。

活动现场举办了文明之约封签传递仪式。来自北辰荟、新奥购物中心、北投奥园1314商业综合体的代表，共同宣读《文明餐桌公约》，并为“光盘行动”“公筷之约”“礼仪之韵”三款设计新颖的环保外卖袋贴上“文明用餐”专属封签。商圈代表们表示，在日后的经营中，将和商户共同践行《文明餐桌公约》，推动文明用餐理念融入市民外卖点餐、日常消费等各个场景之中。

在礼仪分享环节，深耕礼仪与餐饮领域多年的讲师，围绕中餐、西餐的不同餐桌礼仪文化，带来贴合日常的用餐行为指南。

现场还举办了“荟”吃市集，10家北辰荟餐饮商户带来简餐、咖啡、甜品等特色美食，让市民在味蕾享受中感受文明用餐的氛围。

活动依托现场互动环节，引导市民参与集章，并为参与文明打卡的市民发放“奥运‘食’光 文明有礼”优惠券，既以趣味形式引导文明新风尚，又以实际福利激活商圈消费活力，实现“文明传递”与“商业赋能”的双向奔赴。

本次活动是“做文明有礼的北京人·亮出朝阳群众文明范儿”十大文明行动的重要组成部分。未来，朝阳区还将不断举办各类文明活动，让“朝阳群众文明范儿”在城市每一个角落熠熠生辉，在全社会营造崇德向善、文明有礼的浓厚氛围。



扫一扫 了解更多

“国粹映朝阳”首次走入大学校园

六百余名中外学子共赏国粹之美

本报讯（记者马宇晗）11月18日，由朝阳区文旅局、北京第二外国语学院主办，朝阳京剧文化艺术中心承办的“国粹映朝阳”品牌活动举办。活动携手北京京剧团为北京第二外国语学院600余名中外学子带来一场精彩纷呈的京剧文化体验。这也是该品牌首次走进大学校园。

活动现场精心设置了多个互动体验区。京剧服装展示区内，缀满珠翠的凤冠、绣纹流光的蟒袍等精美戏服令人目不暇接，学生们纷纷驻足欣赏，仔细观摩传统戏服的制作工艺，不少学生身着戏服拍照留念，亲身感受京剧服饰的艺术魅力。脸谱体验区更是一席难求，专业老师现场指导学生们绘制京剧脸谱，从勾线到填色，从对称构图到色彩搭配，学生们在一笔一画间领略着京剧艺术的精髓。

演出环节将现场气氛推向高潮。著名京剧表演艺术家、程派传人迟小秋为师生们精彩演绎了经典剧目《锁麟囊》选段。她以细腻传神的表演、悠扬婉转的唱腔，将剧中人物的情感变化展现得淋漓尽致，充分展现了程派艺术的独特魅力。演出过程中，掌声此起彼伏，不少学生被传统艺术的魅力深深打动。

“这是我第一次如此近距离接触京剧，太震撼了！”来自巴西的留学生卡洛斯激动地说，“虽然不太明白唱词的含义，但艺术家优美的唱腔、动人的表演，让我感受到了中国传统艺术的独特魅力。我要把今天的经历分享给更多的朋友。”

北京第二外国语学院相关负责人表示，此次活动也是学校推进国际传播能力建设的重要实践。通过京剧这一文化

载体，不仅让中国学生增强了文化自信，更让外国留学生在沉浸式体验中加深了对中华优秀传统文化的理解和认同。

“国粹映朝阳”品牌创立14年来，始终坚持“以文化人、以艺通心”的理念，累计举办活动400余场，吸引15万余人次参与。活动惠及劳动模范、文明引导员等基层工作者、中小大学生，以及各国友人，通过国粹艺术厚植家国情怀、传播时代强音，为全国文化中心建设持续注入新的文化活力。



扫一扫 了解更多

“食在朝阳”美食节开进校园食堂

足不出校感受“美食之城”的多元与活力

本报讯（记者张慧娟）11月20日，“相约经营 畅享美食”2025年“食在朝阳”校园美食节在北京经济管理职业学院启动。作为今年朝阳区高端餐饮进校园的收官活动，本次活动为期两天，通过场景创新为学子带来全新消费体验，让大家足不出校感受“美食之城”的多元与活力。

走进北京经济管理职业学院食堂，浓郁的饭菜香味扑面而来。与往常不同的是，当天的食堂档口多了国际餐饮口味。兰颂的法式榛子法芙娜巧克力贝果、燃炙屋的和牛土豆咖喱

可乐饼、提督的芝士烤红薯和无酒精鸡尾酒……记者看到，餐饮品牌带来多款自家特色菜品，在价格方面也做了相应调整和优惠，吸引了不少师生品尝购买。

“我们专门协调了学校食堂窗口及后厨空间，开放灶台、储物等设施供品牌现场制作，确保菜品新鲜度与‘锅气’。”北京经济管理职业学院后勤膳食科相关负责人告诉记者，此次活动受到学生们的欢迎，后续还将定期举办此类活动，为学校师生带来别样的美食体验。

“为丰富校园餐饮场景，传递‘食在朝阳’美食文化魅力，中共北京市朝阳区餐饮行业协会打破传统模式，首次组织高端餐饮企业进驻校园食堂档口，是区域美食IP宣传与校园消费场景创新的重要尝试。”朝阳区商务局相关负责人表示，针对校园场景，所有品牌均下调菜品价格，以亲民的价格让学生们体验社会高端餐饮品质，让大家足不出校尝到新口味。未来，朝阳区将继续围绕“食在朝阳”IP，推动高端餐饮进驻多个院校，为校企合作、消费场景拓展提供更多可能。

区生态局

专项培训提升行业环保管理水平

本报讯（记者董文辉）近日，区生态环境局通过线上线下相结合的方式，对重点行业进行了加油站油气回收、餐饮油烟治理等专项培训，进一步提升行业的环保管理水平，助力企业实现绿色可持续发展。

线上，区生态环境局为常营乡、平房乡、三间房乡、呼家楼街道等重点区域加油站开展了油气回收管理专项培训，从《加油站油气排放控制和限值》新规，油气回收设备“维护—检测—记录”全流程，到大气污染防治相关法律法规的违法责任进行精准讲解，强化企业合规意识，从源头规避环境风险。

线下，区生态环境局组织开展餐饮油烟废气治理专项培训，为企业提供政策解读和实操指导。实操环节聚焦设备管理，手把手教企业的工作人员学习油烟净化设备的设置、检查、维护以及具体清洗步骤，有效解决企业“不会管、管不好”的困扰。

除了精准培训，区生态环境局还积极推广“油烟智护”小程序，企业微信完成信息注册后，生成专属清洗二维码，设备清洗、报告上传均可线上操作，执法部门可进行在线监管，减少了对企业经营的干扰，形成“企业自主管理+部门在线监管”的良性互动机制。

朝阳区举办新就业群体运动会

本报讯（记者马宇晗）近日，蟹岛活力MIX场馆内呐喊与欢呼声此起彼伏，2025朝阳区新就业群体运动会在此活力上演。来自辖区的200余名快递员、外卖骑手、网约车司机等“城市奔跑者”齐聚赛场，在兼具趣味与协作的竞技中释放活力、凝聚同心，生动展现了“奋斗朝阳”的蓬勃气象。

本次活动由区新时代文明实践中心办公室指导，区委社会工作部、区体育局及区宣传文化中心联合主办。赛事秉持“接地气、暖民心、强合力”的理念，紧密结合新就业群体工作特性，精心设计了斜坡套杆、单人手拉平衡球、双人障碍运球等多项趣味协作项目。赛场上，选手们全情投入、奋勇争先，既

展现了个人风采，更传递出友爱互助的团队精神，彰显了新就业群体阳光向上、团结奋进的时代风貌。

“平时总在路上奔波，很少有机会和这么多同行一起运动放松！”来自机场街道的快递员小郑赛后激动地表示，“活动特别贴心，让我们真切感受到了城市的关怀与温暖。”

本次运动会的顺利举办，离不开一支专业的本地力量——由朝阳区培养的社区志愿者与裁判员队伍，他们以专业的执裁和细致的服务，为赛事提供了坚实保障，成为赛场一道亮丽的风景线。此外，组委会还在现场贴心设置了服务补给站，为选手们提供饮水等后勤支持，将关怀落到实处。