

“演艺+”激发园区新活力

# 奥林匹克中心区今年已举办83场演唱会

本报讯(记者马宇哈)今年以来,奥林匹克中心区充分发挥“双奥园区”场馆集群优势,积极探索“演艺+”融合发展新模式,带动文旅消费全面升级。截至10月底,园区已成功举办83场大型演唱会,累计吸引观众超319万人次。

奥林匹克中心区积极发挥演艺活动对消费的“助推器”作用,协同园区奥运场馆举办各类演唱会活动,让“流量”转化为消费“增量”,促进区域文化、体育、旅游等服务消费活力释放。

上个月,鸟巢的张艺兴“大航海5·美猴王闹天宫”演唱会被广泛认为是2025年度最火爆的演出之一。演出现场座无虚席,线上直播1小时破千万观看量,非遗文化融合与奥运级舞美引爆社交媒体。

今年,鸟巢演唱会的红火持续不断,汪苏泷连开3场“十万伏特2.0”;4月,张惠妹连唱两场;4至5月,张杰12场连击;5至6月,凤凰传奇6场接力;6月,孙燕姿双场燃爆;6至7月,林俊杰9场连唱;7至8月,五月天连开13场……鸟巢预计年内将为超过280万观众奉上50余场顶级演出。

除鸟巢外,奥林匹克中心区其他奥运场馆同样在演艺市场中表现出色。“冰丝带”(国家速滑馆)利用其场地灵活性,承接了“孟里花落知多少”等多场大型室内演唱会;“冰之帆”(国家体育馆)凭借其完善的综合设施,已成为明星演唱会、跨年晚会等大型演出的热门选择;而“水立方”则通过独特的场馆氛围,打造了别具一格的演出品牌。

除演唱会外,奥林匹克中心区还创新构建“演出+商业+市集+文旅”消费生态,搭建高效对接平台,推动演艺经纪公司、粉丝应援会与周边商场(新奥天虹、北辰荟等)达成合作,精心筹备商场内外艺人衍生品的售卖工作,充分激发消费活力,有效拉动区域经济;积极协调场馆举办丰富多彩的文化市集活动,如水立方ICE CUBE水岸市集活动、玲珑

之夏、优品奥韵消费季、月色码头燕京啤酒花园等,涵盖美食、运动、音乐等诸多项目,将中心区夜购、夜食、夜游、夜娱气氛拉满,为市民游客提供更多文化旅游消费新选择,使演艺活动从单一文化产品升级为综合消费载体,极大释放了区域消费潜力。

各项大型演出与市集活动的多轮驱动,让奥林匹克中心区的吸引力持续攀升。自2009年起,奥林匹克中心区已累计接待游客超过6亿人次,其中仅2024年吸引游客就超过9000万人次。“双奥场馆”通过文体商旅融合,持续释放出超越赛事周期的持久活力。

夏之夏、优品奥韵消费季、月色码头燕京啤酒花园等,涵盖美食、运动、音乐等诸多项目,将中心区夜购、夜食、夜游、夜娱气氛拉满,为市民游客提供更多文化旅游消费新选择,使演艺活动从单一文化产品升级为综合消费载体,极大释放了区域消费潜力。

各项大型演出与市集活动的多轮驱动,让奥林匹克中心区的吸引力持续攀升。自2009年起,奥林匹克中心区已累计接待游客超过6亿人次,其中仅2024年吸引游客就超过9000万人次。“双奥场馆”通过文体商旅融合,持续释放出超越赛事周期的持久活力。

夏之夏、优品奥韵消费季、月色码头燕京啤酒花园等,涵盖美食、运动、音乐等诸多项目,将中心区夜购、夜食、夜游、夜娱气氛拉满,为市民游客提供更多文化旅游消费新选择,使演艺活动从单一文化产品升级为综合消费载体,极大释放了区域消费潜力。

各项大型演出与市集活动的多轮驱动,让奥林匹克中心区的吸引力持续攀升。自2009年起,奥林匹克中心区已累计接待游客超过6亿人次,其中仅2024年吸引游客就超过9000万人次。“双奥场馆”通过文体商旅融合,持续释放出超越赛事周期的持久活力。

## “翰墨朝阳”全国书法大赛获奖作品展举办

本报讯(记者马宇哈)近日,“中国梦·翰墨朝阳”第六届全国书法大赛获奖作品展举办,150件书法佳作集中展现新时代汉字之美,让观者在墨香笔韵中感受中华优秀传统文化的独特魅力。

本届全国书法大赛由朝阳区委宣传部指导,北京书法家协会、朝阳区文联联合主办,朝阳区书法家协会承办。大赛收到全国各地(包括港澳台地区)及海外华人书法爱好者的近6000件作品。经过初评、复评、终评三轮评选,大赛共评出一等奖作品5件、二等奖作品10件、三等奖作品20件、优秀奖作品100件。

本次展览共展出作品150件,其中包括135件获奖作品和来自书法家的15件特邀作品。这些作品,篆、隶、楷、行、草五体兼呈,或质朴古拙,或清丽典雅,是一批有筋骨、有温度的翰

墨华章,不仅集中展示了当前书法艺术创作的学术水准与探索方向,更在传承中华优秀传统文化基因、推动当代书法艺术创造性转化、创新性发展方面发挥了积极作用。

本次展览还组织大赛获奖作者代表以及来自全国各地的书法家、书法爱好者进行了集中观展和交流。现场还设计了电子画册阅读屏,让参观者更为直观、细致地欣赏获奖作品。

据悉,“中国梦·翰墨朝阳”全国书法大赛两年一届,是具有全国影响力的文化品牌活动,吸引全国各地乃至海外的广大书法家、爱好者参与。大赛发掘培养了一大批富有潜力的书法新人,推出了一批讴歌时代、贴近生活、技艺精湛的优秀传统文化作品,为推动社会主义文化繁荣发展作出了积极贡献。

## “红擎聚力 乐动朝阳”音乐会奏响华贸

本报讯(记者马宇哈)当“双11”的商业热潮邂逅高雅艺术的动人旋律,一场文商融合盛宴在CBD商圈精彩上演。11月11日,由朝阳区文学艺术界联合会与北京商务中心区管理委员会联合主办,朝阳区音乐家协会承办的“红擎聚力 乐动朝阳”共创美好CBD音乐会,在朝阳区文联的艺术家们,为快节奏的CBD带来了一场跨越古今、融合多元文化的高品质视听体验,赢得现场观众的阵阵喝彩与掌声。

音乐会吸引众多市民、商务白领及国内外游客驻足。许多观众表示,在购物之余能邂逅一场高水准的免费音乐会,仿佛进行了一场心灵的“按摩”,提升了他们在商圈停留和消费的意愿。

这是朝阳区文联首次突破传统展演模式,将专业舞台直接搬进商圈购物中心举办的“文艺+商业”活动。朝阳区文联相关负责人表示,“我们特别选择‘双11’在商圈举办演出活动,希望在打破艺术

轻松与活力的同时,将文艺的‘流量’转化为提振消费的‘能量’,为CBD地区经济的内生动能注入一抹亮丽的艺术色彩。”

夜场演出更加精彩纷呈,气势磅礴的民乐合奏《破阵乐》、热烈奔放的二胡独奏《赛马》、古老神秘的呼麦《忠实的心儿想念你》、清雅脱俗的古琴曲《流水》、沉静悠远的非遗古调《阿则》、空灵深邃的篪独奏《大地》,以及魔术《魅力色彩》、歌曲《举杯吧朋友》……来自朝阳区文联的艺术家们,为快节奏的CBD带来了一场跨越古今、融合多元文化的高品质视听体验,赢得现场观众的阵阵喝彩与掌声。

音乐会吸引众多市民、商务白领及国内外游客驻足。许多观众表示,在购物之余能邂逅一场高水准的免费音乐会,仿佛进行了一场心灵的“按摩”,提升了他们在商圈停留和消费的意愿。

这是朝阳区文联首次突破传统展演模式,将专业舞台直接搬进商圈购物中心举办的“文艺+商业”活动。朝阳区文联相关负责人表示,“我们特别选择‘双11’在商圈举办演出活动,希望在打破艺术



连续两场精彩演出,为CBD地区注入一抹亮丽的艺术色彩。 记者 洪腾摄

## 潘家园主题邮局正式揭牌

本报讯(记者张慧娟)近日,2025北京市集邮展览暨第二届集邮收藏展在潘家园旧货市场举办,潘家园主题邮局在活动中正式揭牌。

潘家园主题邮局,是打通潘家园旧货市场“收藏-交易-寄递”的最后一环。该主题邮局除提供常规寄递服务外,将陆续推出潘家园专属邮品、文创产品,并设有“文化展示区”,展示潘家园历史变迁与文化特色,成为串联民生服务与地域文化的“新纽带”。

2025北京市集邮展览暨第二届集邮收藏展在潘家园旧货市场东区大棚。本次展览涵盖邮政历史、邮政用品、航天、图画明信片、首日封、一框等类别共84部310框展品,让集邮爱好者大饱眼福。邮展期间还举办“设计师签约”“十二生肖邮品”“定制你的魔法日记”“哈利波特的魔法”“童趣汇珍邮——外票专属尊享会”“第十五届全运会邮品品鉴”等一系列活动,为观众带来更加全面深入的集邮文化体验。

潘家园文化公司相关负责人介绍,未来,潘家园还将与邮政密切合作,让承载中国文化的邮品走出国门,让世界通过邮品读懂潘家园的文化底蕴,感受中国传统文化的独特魅力,促进不同文明的交流互鉴。

明信片、首日封、一框等类别共84部310框展品,让集邮爱好者大饱眼福。邮展期间还举办“设计师签约”“十二生肖邮品”“定制你的魔法日记”“哈利波特的魔法”“童趣汇珍邮——外票专属尊享会”“第十五届全运会邮品品鉴”等一系列活动,为观众带来更加全面深入的集邮文化体验。

潘家园文化公司相关负责人介绍,未来,潘家园还将与邮政密切合作,让承载中国文化的邮品走出国门,让世界通过邮品读懂潘家园的文化底蕴,感受中国传统文化的独特魅力,促进不同文明的交流互鉴。

## 朝阳区新添工业旅游示范点

本报讯(记者马宇哈)近日,市文旅局、市经信局在“北京市工业旅游示范点资源推介活动”上为2025年新评定的11家北京市工业旅游示范点授牌,位于朝阳区的“迷奇指尖舞者工厂”因典型工业文化环境而上榜。

“迷奇指尖舞者工厂”隶属于国企北京迷奇生物科技有限公司,主要生产和销售化妆品。厂区所在的惠通时代文化产业园集现代化办公、商业、文化于一体,设计

上将人文主义的功能关怀、现代主义的建筑风格、自然主义的园林意境和历史主义的工业传承相结合,充分保留了原有福利工厂的历史积淀和文化肌理,将老旧的机械零件、集装箱水管等改造成精致创意的艺术装置,与现代建筑风格相得益彰。建筑外观简洁、色彩别致,瀑布、叠水、水帘与喷泉构成的水景组合以及亭、台、桥、榭错落其间,营造了一个与自然和谐共生的工作环境。“迷奇指尖舞者工厂”为园区4号

楼,内有企业历史展馆、牡丹文化体验馆、中庭及西侧仓储区。

此前,北京市已形成三批共30家示范点的工业旅游矩阵,朝阳区累计有3家上榜。全市有3家市级示范点获评国家工业旅游示范基地,其中,朝阳区就占两席(包括798艺术区、751D·PARK北京时尚设计广场)。

朝阳区文旅局产业科相关负责人介绍,朝阳区近年来将旅游事业产业发展融

入城市建设,出台了《朝阳区文化和旅游融合发展行动计划》《关于促进朝阳区文化和旅游消费的实施意见》等系列政策,积极盘活工业遗存,实施文化基因激活工程,创新多元文旅消费新场景,打造城市旅游新地标,郎园Station、北化机爱工场、菁英梦谷等一批文创园区变身极具时尚感、体验感的城市文化公园和热门景区,已成为北京市工业旅游资源最为丰富的区之一。

### 朝阳艺线速递

- 曹禺经典巨作-话剧《雷雨》**  
时间:2025.11.21-11.22  
场馆:世纪剧院
- 新东方美学舞台剧《平潭映象》**  
时间:2025.11.21-11.22  
场馆:朝阳剧场
- 大型童话偶剧《皇帝的新装》**  
时间:2025.11.15-11.23  
场馆:中国木偶剧院卡酷剧场
- 喜剧剧场当家好剧《喜宴》第五季**  
时间:2025.11.01-11.29  
场馆:喜剧剧场
- 开心麻花悬疑环游式戏剧《醉后赢家》**  
时间:2025.10.25-11.30  
场馆:花花世界游戏戏剧空间
- “齐白石与徐渭、八大山人、吴昌硕”展览**  
时间:2025.09.22-2025.12.05  
场馆:北京画院美术馆
- “笔家唐诗 文物大观”马末都双解唐诗文物展**  
时间:2025.10.30日-2026.10.29  
场馆:复夏博物馆

## 初冬的水岸生活,依然很“亮马河”

记者 马宇哈 通讯员 赵祥玲



亮马河的初冬,银杏还黄,咖啡还热,鲜花文创店摆出新到的干花,TBX球场上有人挥拍跳跃……沿着水岸走,此时的亮马河,温情落幕,用文化烟火铺展着活力水岸的秋冬画卷。

银杏林飘出咖啡香,是北京初冬的限定打开方式。亮马河王府码头旁的银杏林,金黄叶片簌簌落下,地面积起一层“金色绒毯”,初冬的柔和阳光配上满眼金黄,为闲适午后更添几分暖意。

比初冬景致更暖的,是空气里飘着的甜香。藏在这片银杏林里的郡王府·喜岸咖啡近期人气更旺,还未营业便已有人等候点单,本就是处于旺季的客流再度上升50%,成为现象级打卡地。除了咖啡甜品还有限时红薯快闪活动,咖啡的醇香混着红薯的甜,成了初冬里最暖的搭配。在咖啡和甜品之外,主理人希望将喜岸打造成为融合艺术、文化、户外、音乐、运动等内容的文化社区,宠物游园会、萌娃跳蚤市集、落日音乐派对等各种玩法广受欢迎。

穿过银杏林,沿着河岸走进郡王府,另一番初冬热闹藏在青砖庭院里。郡王府“郡庭·王府涮肉”的金菊奶白锅冒着滚烫热气,初冬的暖意与文化底蕴的沉静交织,别有一番韵味。王府后院的“四面荷花”旁,“原住民”猫猫们慵懒地晒着太阳,宾客在湖光旖旎之间细细品味下午茶,便不愿再多挪动半步。亭台水榭倒映在水面,成了不少人心目中“京城十二时辰”的初冬版。

顺着亮马河继续向前,朝阳公园新开业的“享自然”鲜花文创店里也飘着阵阵咖啡香,店员忙着给客人包扎花束。很多跑者来公园打卡“小怪兽”跑步路线,离开时会顺手买束花,挑一款“小怪兽”文创周边,也有逛公园的人们先到这里点一杯咖啡,恰到好处地衬出一丝温暖。

朝阳公园东部的TBX匹克球场更活力,这是北京首个户外夜光匹克球场,以“运动+社交+生活方式”为理念,能打

球、能社交,也能放松,为爱好潮流运动的人们打造一处开放式的多元空间。

沿着亮马河向西走到麦家桥,就是松弛感拉满的亮马小院,这是河畔一处策展型复合空间,文创咖啡、植物美学、面包简餐等业态齐全,“日咖夜酒”的运营模式使得这里始终是人气所在。新开的Carbo餐厅里,黑芝麻可颂的香气混着河风飘进,不少人在附近遛弯后,会特意来这里坐坐,“氛围感”是人们到亮马小院最多的评价,初冬的太阳不晒不冷,暖炉烘烤下,望着河景享受简餐,比逛商场更多了份亲近自然的惬意。

不仅如此,如今的亮马河,已成为一种“全时段、全业态、全人群”的生活方式代名词。从户外潮流生活社交场朝阳公园,到年轻力澎湃的微博IN跨次元引力场、泡泡玛特城市乐园,再到童趣十足的阿派朗创造力星球和文艺范儿浓郁的贝壳剧场,亮马河串联起不断更新的消费新场景、社交新空间、城市新秀场,水岸生活已悄悄长进北京市民的日常生活。

这些散落岸边的“小客厅”藏着亮马河的小心思:让生态红利变成家门口的“小微商业业态”,也让首都世界级滨水活力消费经济有了接地气的“亮马河样本”。

朝阳文旅集团供图

球、能社交,也能放松,为爱好潮流运动的人们打造一处开放式的多元空间。

沿着亮马河向西走到麦家桥,就是松弛感拉满的亮马小院,这是河畔一处策展型复合空间,文创咖啡、植物美学、面包简餐等业态齐全,“日咖夜酒”的运营模式使得这里始终是人气所在。新开的Carbo餐厅里,黑芝麻可颂的香气混着河风飘进,不少人在附近遛弯后,会特意来这里坐坐,“氛围感”是人们到亮马小院最多的评价,初冬的太阳不晒不冷,暖炉烘烤下,望着河景享受简餐,比逛商场更多了份亲近自然的惬意。

不仅如此,如今的亮马河,已成为一种“全时段、全业态、全人群”的生活方式代名词。从户外潮流生活社交场朝阳公园,到年轻力澎湃的微博IN跨次元引力场、泡泡玛特城市乐园,再到童趣十足的阿派朗创造力星球和文艺范儿浓郁的贝壳剧场,亮马河串联起不断更新的消费新场景、社交新空间、城市新秀场,水岸生活已悄悄长进北京市民的日常生活。

这些散落岸边的“小客厅”藏着亮马河的小心思:让生态红利变成家门口的“小微商业业态”,也让首都世界级滨水活力消费经济有了接地气的“亮马河样本”。

朝阳文旅集团供图

## 陶身体《动作世界》展览在798开幕

本报讯(记者魏源)近日,陶身体2团全新展览《动作世界——身体语言在现场》在798艺术区艺术工厂开幕。展览打破艺术与生活的边界,邀请观众打开自我,即兴互动。展览将持续至12月7日。

《动作世界》是陶身体成立17年来首次尝试与公众共创的艺术项目。展览没有完整的“剧本”,其内容和意义由每一位到场者共同塑造,形成一个“永远处于进行时”的参与式剧场。带来此次展览的陶身体2团与由专业舞者组成的1团不同,是一个由来自各行各业的素人舞者组成的集体,其宗旨为“为你而舞,为自己而舞”。舞者们通过身体动作与观众相联结,让创作与表达更接近生活。

798艺术区内,包豪斯风格的艺术工厂变身成开放式舞蹈的动态现场。在保留着包豪斯工业结构的宽阔展厅,纯白地胶与散落其间的家具、绿植共同界定出一个充满松弛感的场域。这里没有舞台与座席的隔阂,观众可以随意坐下、躺倒、放空或是在引导者的带领下开展一段即兴的身体互动。展览的核心在于回归身体这一最本质的艺术媒介,每一位观众并非单纯地“观看”,而是“在场”,不断激发着人与人之间的情感联动。

本次亮相798艺术区的《动作世界》为北京首展。此前,该展曾巡展于杭州天目里美术馆、上海浦东美术馆、阿那亚正在国际舞蹈节等。

## 半壁店村诗词大会诵家乡

本报讯(记者马宇哈)“昔日漕运帆影远,今朝脚响村台。”11月11日,高碑店乡半壁店村第二届诗词大会举行。半壁店村党群服务中心变身“诗词Live House”,半壁店村的村民和文创园员工以诗会友,以歌咏志,展现乡村深厚的文化底蕴和崭新的时代风貌。

大会上,来自半壁店村下辖各自然村的村民纷纷秀才艺,讲家乡故事。小郊亭村的诗朗诵《岁月的回响 崭新的篇章》讲述古村落的蝶变故事,西店村的诗朗诵《西店家风 薪火长明》道出了半壁店村人恪守的家风家训。半壁店村的创新节目《半壁店村》,将刚柔并济的中华太极与声情并茂的诗词朗诵相结合,以动静相宜的形式诠释半壁店村的历史积淀与当代活力。水南庄村的非

遗快板《遇见曹雪芹》别出心裁地构思了一场与文学巨匠的跨时空对话,展现了民间曲艺与传统文学的巧妙结合,赢得了满堂喝彩。

此外,来自惠通河畔文化创意产业园的员工还朗诵了《惠通漕运承古意 河畔新景焕华光》,用情吟诵大运河畔半壁店村承古开今的秀丽风光与发展新景;西店村忆园园区带来了如梦似幻的古典舞《十二金钗幻化花之态》。而诗朗诵《铭记抗战历史 传承民族精神》与大合唱《歌唱祖国》等则带领观众回顾峥嵘岁月,表达半壁店人对祖国的深切热爱。

“听着大家把咱们的村史、村貌写了成诗,我眼眶差点掉下来!听了这场大会,我更爱我们今天的美丽乡村了。”村民李阿姨笑着说。

