

# 朝陽報

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区宣传部主办

北京市朝阳区融媒体中心出版

第 3620 期

本期 4 版

2025 年 10 月 13 日

星期一

农历乙巳年八月廿二

准印证号：京内资准字

0710—L0070 号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn

## 自贸区朝阳组团再获“A级”

本报讯（记者张慧娟）近日，北京市2024年度“两区”重点园区（组团）发展提升专项评估结果发布，自贸区朝阳组团再次获评A级，中关村朝阳园在同类园区中排名首位。

自2020年被纳入自贸试验区国际商务服务片区后，自贸区朝阳组团对标国际经贸规则，围绕数据出境负面清单制定、国际商事仲裁中心建设、再制造产品进口等开展制度型探索，改革创新成果丰硕。

推动数据安全有序跨境流动是高水平对外开放的重要内容。2023年，北京CBD联合北京国际大数据交易所共同成立全市首个数据跨境服务窗口——北京CBD

跨国企业数据流通服务中心；2024年，挂牌北京数据跨境服务中心商务中心区服务站，成为全市首批四个自贸区数据出境服务站点之一。今年年初，赛诺菲（中国）投资有限公司成为朝阳组团首个使用数据出境负面清单实现数据合规出境的企业。

此外，北京CBD还积极推进北京国际法商融合示范区建设，推动北京国际商事仲裁中心实体平台、香港国际仲裁中心北京代表处落地朝阳。2024年，北京商务中心区管理委员会当选为全球商务区创新联合会主席机构，与联合国开发计划署、新加坡国际仲裁中心等完成合作签约。

在北京市2024年度“两区”重点园区（组团）发展提升专项评估中，中关村朝阳园在科技及高端制造类园区中排名第一。中关村朝阳园强化科技开放创新特色，打造朝阳数据要素产业园并上线朝阳国际数据跨境服务枢纽，完善数据跨境流动服务体系；深化科技新航海“两燕行动”，建设12个国际科技服务站，覆盖20余个国家和地区；落地香港理工大学创新中心，共建京港、中新互联网3.0创新孵化中心；推进国际创投集聚区建设，推动国际科技组织总部集聚区获批全市首家科技园区国际跨境访问专线，朝阳国际创新中心实现全面运营。

## 2025北京朝阳国际灯光消费季开幕

本报讯（首席记者张艳艳）10月11日晚，由北京市商务局、中央广播电视总台北京总站、北京市朝阳区人民政府主办的2025北京朝阳国际灯光消费季在朝阳公园贝壳剧场开启点亮仪式。北京市副市长文献、中央广播电视总台北京总站站长王小节、文化和旅游部产业发展司一级巡视员周汉萍、商务部消费促进司副司长杨桥，北京市政府副秘书长韩耕，北京市商务局副局长、局长朴学东，北京市文化和旅游局一级巡视员马文，北京市城市管理委党组成员、副主任徐利，北京市委网信办副主任郭玉松，交通银行北京分行行长唐朔，朝阳区委书记吴小杰，区委副书记、区长聂杰英，区人大常委会主任王旭，区政协主席李国红等四套班子领导，以及泰国、智利等国驻华使节及夫人，

在京艺术院校院团及跨国企业代表等出席开幕活动。

2025北京朝阳国际灯光消费季延续“潮朝阳·夜精彩”恒定主题，并以“Together! We Shine! 一起闪耀”为年度特色主题，以亮马河文化经济带与奥林匹克中心区为两大核心阵地，联动三环朝阳段、大望京商务区、三里屯商圈、CBD商务区、朝外UIC街区、高碑店地区等六大片区，形成“两核六心”的总体布局，打造“不夜朝阳”城市夜游盛宴，全方位展现“潮朝阳、夜精彩、越夜越精彩”的独特魅力。同时，本届灯光消费季与2025亮马河国际艺术节联动，推出演出、展览、市集等近百场文旅商体活动，让人文之光、城市之光、世界之光在此汇聚，实现“艺术+光影+商业”联动共荣，共建全球可持续城市光影夜游新IP，

持续助力国际消费中心城市建设。活动将持续至10月底。

吴小杰在致辞中代表朝阳区委、区政府向到场的各位领导和来宾表示热烈的欢迎，向一直以来关心和支持朝阳发展的各界朋友致以衷心的感谢。他表示，朝阳区作为北京国际消费中心城市主承载区，始终将消费作为推动经济增长的重要引擎，朝阳国际灯光消费季是深入贯彻习近平经济思想、落实市委“四个走在前”和“四个更加突出”要求的生动实践，从2023年“潮朝阳·夜精彩”的首秀惊艳，到2024年“AI聚朝阳”的科技赋能，灯光消费季已经成长为北京夜经济的闪亮名片，取得了显著的品牌效益、经济效益和社会效益。今年灯光消费季以“一起闪耀”为主题，聚焦“人文”“城市”“世界”三

大要素，突出“文化+商业”“国际元素+中国艺术”“首发首秀首演+全新空间场景”三大特点，融汇数字科技，广纳全球创意，将为市民游客呈现一场国际光影盛宴。希望海内外朋友在此期间充分感受夜朝阳的开放活力、夜消费的澎湃动能、夜生活的智慧美好，携手点亮朝阳夜空，共同开创更加璀璨的明天。

当晚，光影舞蹈《凤鸣朝阳》唯美亮相，舞者以身体为羽、以光影为风，艺术与科技、传统与未来完美交融，迸发出朝阳区独有的时尚张力与活力光芒。现场还发布了本届灯光消费季官方主题曲《这是我们的光》。此外，本届灯光消费季还同“北京范儿”潮闪节全面联动，也欢迎广大市民游客用短视频记录在北京朝阳的美好生活。

全域光影装置“Shine”“光影+”活动集中“绽放”

## 2025北京朝阳国际灯光消费季打造沉浸式夜游盛宴

记者 马宇晗



当金秋的晚风掠过亮马河，灯便与星辉同频，为朝阳铺就一条流动的光之河。整个十月，2025北京朝阳国际灯光消费季将以“Together! We Shine!——一起闪耀”为主题，在“两核六心”的区域版图上织就“不夜朝阳”的璀璨星河；同步联动亮马河国际艺术节，推出系列演出、展览、运动和市集等“光影+”活动，把夜间消费、艺术体验、逛吃购物打包在一起，让“潮朝阳、夜精彩、越夜越精彩”的都市诗篇在光影与河声里持续升温，为国际消费中心城市写下最亮眼的注脚。

### 全球大师联手献映夜游盛宴

以光为媒，聚全球创意，映朝阳格局。本届灯光消费季邀请全球知名导演理查德·泰勒、国际灯光团队及中国雕塑家协会、中国“八大美院”等中外艺术家联合创作，依托多元灯光技术与互动装置，实现文化、科技、传统、时尚跨界融合，打造高水准光影艺术盛会，全面展示夜朝阳的国际气质与潮流活力。

这个十月，北京朝阳再度以光为笔，绘就一场世界级城市夜游盛宴——

灯光消费季以亮马河文化经济带、奥林匹克中心区为“两核”，三环朝阳段（新增南三环、北三环）、大望京商务区、三里屯商圈、CBD商务区、朝外UIC街区、高碑店地区等六大片区为“心”，并联动蓝色港湾、华贸中心、SKP、朝阳大悦城、悠唐购物中心、三里屯太古里等商圈，通过光影将城市文化与现代科技交织，呈现覆盖全域的沉浸式艺术场景。

本届灯光消费季核心区共设53处专属特色场景，含公开征集艺术装置9处以及5处大型光影秀。装置布于水面、水岸、地面、楼体，构成立体沉浸式夜游矩阵，邀请市民游客“一起Shine”，共享朝阳璀璨夜色。

亮马河文化经济带主会场以“盛耀星河”为主题、以“一河一园”为主线，在亮马河与朝阳公园沿线推出北京首个水上光影漂浮舞台“魔方”、首个水岸声光社交空间“孤独星球”、首个跨水域空中光影表演“飞跃蓝湖”等多场重磅“首秀首演”，呈现幻光之山、彩虹蹦蹦云、拾光花园、遇见、花园畅享、追逐、好运桥“水之灵”等光影艺术装置。2025亮马河国际艺术节同频联动，市民游客在公共区域可免费欣赏《天鹅湖》《漂浮歌后》等国际水准演出和昆曲等特色演出。此外，朝阳区对口帮扶区内蒙古科尔沁左翼后旗的艺术家还将带来呼麦和长调演唱，成为本届一道独具魅力的人文风景线。而往年备受瞩目的铂宫船闸mapping秀也将展现全新内容，呈现朝阳开放、多元、创意、宜游的城市新图景。

奥林匹克中心区以“荣耀共振”为主题，推出山、水、塔、轴“四秀”联动，带给市民游客超炫酷的艺术享受。

本届灯光消费季科技感十足。大型新媒体交互艺术装置——朝阳公园北湖上的“魔方”，由直径13.5米的巨型立方体及水上浮动环形平台组成，一键切换剧场/秀场/展演场、3D裸眼光影开启“盲盒现场”，把闪耀、苍穹、乐园、魔方的主题意境写进万千水岸生活。“奇幻摩球”依托球幕投影与互动LED，把三座球

体变为会呼吸的动态宇宙，让工业遗存化身超现实艺术星球，尽显朝阳数字文化经济活力。

### “光影+”文商旅体健活动同步“绽放”

贝壳剧场湖面升起百米光影鲲鹏，身旁LED百骏踏水奔腾。高空威亚倏地燃起，演员脚踏光束掠过160米湖面，在贝壳剧场水域中央与鲲鹏共舞，文化、商业、自然在同一片水面“交织”。

这是北京首个跨水域空中光影表演“飞跃蓝湖”呈现的场景，也是本届灯光消费季打造的多个“光影+”文化活动之一。

本届灯光消费季延续“灯光+”的理念，结合创意、艺术、音乐、美食、运动等核心元素，打造城市光影艺术展示、多元光影文娱演出、光影时尚艺术展览、系列光影文化活动、光影主题商业消费等多元融合场景，包括2025奥园国际音乐节、贝壳剧场“寻光音乐会”、亮马河游船“音乐之声”水上周末音乐会、朝阳公园北湖艺术节、INS新乐园“破界三部曲”音乐艺术现场、蓝色港湾无界live灯光音乐会等重点消费活动110余场，及文商旅体健联动活动近400场。

特别是在亮马河文化经济带上，北京首个水上光影漂浮舞台“魔方”、首个跨水域空中光影表演“飞跃蓝湖”、贝壳剧场BBC Earth《地球脉动II》视听音乐会等带来各类首发首秀首演，赛博朋克风格光影巡游呈现沉浸式光影体验，泡泡玛特城市乐园打造“星星人”专属舞台。亮马河游船“追光线”“寻光线”上新，水中观赏

光影秀演、沿岸打卡“逛吃”市集，串联起文艺范儿十足的光影之旅。此外，朝阳公园北湖艺术节、奇多市面节、咖啡疗愈派对、美味时刻光影嘉年华、燕莎码头西班牙艺术展、古风市集、WAKUKU潮玩快闪等光影与文娱活动将一一呈现，为市民游客带来“水光共生、夜最共赏、文艺共享、文商共融”的沉浸式体验，展现国家级夜间文化和旅游消费集聚区的无尽魅力。

朝阳区相关负责人表示，朝阳区以灯光消费季为主线，推出多元光影场景和文商旅体健系列活动，旨在串联商业、旅游、文化、体育等要素，带动服务业共兴，不断增强群众的获得感、幸福感，立体呈现中国式现代化朝阳实践的生动成果。

本届灯光消费季已是第三届。2023年首届以“潮朝阳·夜精彩”为恒定主题，全景呈现开放活力的朝阳魅力，树立“不夜朝阳”品牌；2024年以“AI聚朝阳”年度主题，亮出“商务+科技”双轮驱动成果，吸引客流量超1200万人次。未来，朝阳区将持续打造这一夜景文旅新IP，展示现代、国际、时尚、开放的朝阳城市形象，不断激发城市活力，赋能城市发展，助力“五宜”朝阳建设。

记者 王悦璐



扫一扫  
了解更多

## 2025北京朝阳外籍人士金秋招待会举行

本报讯（首席记者张艳艳 记者魏源）10月12日晚，“京韵朝华·与共共舞”2025北京朝阳外籍人士金秋招待会举行，来自驻区跨国企业、国际商会、国际传媒、国际教育等领域的外籍人士代表参加。区委书记吴小杰，区委副书记、区长聂杰英，区委常委、常务副区长赵海东，副区长、北京商务中心区党工委副书记、管委会主任陈黛，副区长张梅，区政协副主席王冬岩，朝阳园党工委副书记、管委会主任姜毅翔出席活动。

聂杰英首先代表朝阳区委、区政府，向各位嘉宾表示热烈欢迎，并对国际友人长期以来对朝阳区发展给予的关注和支持表示由衷感谢。她说，作为首都经济大区、国际化窗口区，朝阳区始终坚持以开放之姿拥抱世界、用活力之态驱动发展。区域产业结构特色多元，金融、商务、科技、文化等高精尖产业快速发展，多样的经济结构、丰富的应用场景、浓厚的创新氛围，为跨国企业落地发展提供了良好生态。朝阳区锚定“五宜”朝阳建设目标，持续提升国际化、便利化服务水平，着力构建联通世界的全球客客厅，着力打造成就梦想的创新创业地，着力营造温暖宜居的国际生活场，全力为国际友人打造有温度、有归属感的“第二故乡”。开放的世界是朝阳的舞台，开放的朝阳是世界的机遇，朝阳愿以最优质的营商环境、最贴心的综合服务，与各位伙伴在相互赋能中共成长、共发展，携手书写“与世界共朝阳”的精彩篇章。

爱尔康（中国）眼科产品有限公司中国区总裁柯瑞德在致辞中表示，爱尔康作为全球领先的眼健康企业，在华发展的数十年历程中，一直得到朝阳区坚定有力的支持，朝阳区不仅是公司总部所在地，也是我们的人才高地和创新枢纽。中国是我们全球发展的关键市场，爱尔康将继续加大在中国的投入，不断引入全球先进技术，支持人才培养，持续深化与北京和朝阳的合作伙伴关系，努力为中国眼科事业发展贡献更多力量。

会上，《“外国人眼中的北京朝阳”研究报告》和《北京朝阳国际城市交往会客厅指南》两份重要成果发布。《“外国人眼中的北京朝阳”研究报告》基于对外籍人士的深度调研，明确其需求与建议，为区域服务优化提供科学数据支撑；《北京朝阳国际城市交往会客厅指南》针对外籍商务人士举办国际会议、展览、文化活动等需求，精选朝阳区标志性国际化场所，串联水上、空中、商务、科技、法治、生态六大主题城市会客厅，整合空间、场景、服务、资源、传播五大体系，助力区域国际交往中心功能建设，让朝阳的“开放”与“友好”变得可感知、可触及、可使用、可融入。

活动中，来自经贸、文化等领域的外籍人士获授朝阳区第二届“凤凰友谊大使”荣誉称号。活动恰逢2025北京朝阳国际灯光消费季举办之际，与会外籍友人泛舟亮马河，沉浸式感受亮马河文化经济带的光影魅力，随后在贝壳剧场欣赏BBC视听音乐会，感受朝阳国际风范与人文温度的金秋之夜。



——详见二三版

### 朝阳万亩良田喜迎丰收季

——详见四版

### 乌兰牧骑全国巡演走进北京朝阳

——详见四版