

亮马河“追光”“寻光”双线齐发

北京朝阳邀您共享“水上盛宴”

本报讯(记者马宇哈)秋夜微风,灯光璀璨。2025北京朝阳国际灯光消费季期间,亮马河游船“追光线”“寻光线”将于10月11日亮相,为市民和游客带来无与伦比的视觉盛宴和乘船体验。

“追光线”自蓝港码头启航,沿亮马河国际风情水岸缓缓前行,途经水雕桥、观澜桥、饮马桥、琉璃桥、北湖观景台等12个光影节点,并最终驶回蓝港码头。整段航程约45分钟,沿途可欣赏灯光节主题投影、桥体互动装置及水面倒影

等,感受“一桥一景”的沉浸式光影盛宴。夜晚灯光与水面交相辉映,仿佛穿梭时空隧道,适合拍照打卡与浪漫夜游。

“寻光线”主打高效便捷,连接蓝港码头、碧沙码头与方舟湖码头三大核心站点,人满即发,乘客可灵活上下船。线路途经和光桥、碧沙桥等亮点区域,虽不设长时停留,但船上同样可远眺灯光节装置,是“打卡+通勤”两不误的优选。观光“双线”同开,尽享无限美景。

2025北京朝阳国际灯光消费季期间,亮马河国际风情水岸沿线不仅布设炫酷的光影互动装置、“遍布”河道的通勤码头,还通过低位护栏、无遮挡视角设计,实现绝佳观景的零死角,市民游客能够尽情欣赏沿途如画美景与璀璨灯光秀,感受水面倒影与岸上光影交织的奇幻奇观。

此外,亮马河国际风情水岸还将持续上演音乐快闪、水上歌剧/芭蕾、情景巡游等丰富演艺活动,为城市增添层层浪漫氛围。

灯光季期间游船运营时间

●【日航】14:00-18:00

【末班发船和售票时间17:30】

●【夜航】18:30-22:30

【末班发船和售票时间21:50】

交通指南

●燕莎码头:地铁10号线亮马桥站C口出,向南行走2分钟即可到达。

●蓝港码头:乘地铁14号线东管站A口出,步行导航“蓝港码头”或“青苗幼儿园”即可到达。

奇梦岛中网快闪店人气旺

WAKUKU成球星、粉丝争相追捧潮流单品

本报讯(记者马宇哈)2025中国网球公开赛期间,赛事官方合作伙伴奇梦岛在钻石球场外设立的快闪店人气持续爆棚。记者从奇梦岛中网快闪店了解到,该店自9月14日营业以来,多款“WAKUKU×中网”限定潮玩已多次补货,WAKUKU成为球星与粉丝争相追捧的潮流单品,奇梦岛中网快闪店成为2025中国网球公开赛“场外第一打卡点”。

记者在现场看到,奇梦岛中网快闪店位于国家网球中心钻石球场北侧,整体以红色为主色调,搭配网球绿和白色网格。店内设置了新品展示区、限量发售区等多个板块,不少观众有序排队选购。店外还设置了巨型WAKUKU装置拍照打卡区,吸引许多观众打卡拍照。

据了解,本次奇梦岛中网快闪店推出的“WAKUKU×中网”系列限定潮玩共10款,包括“胖哒限定款毛绒公仔800%”和“酷满贯限定款毛绒公仔”等。其中,WAKUKU×中网胖哒限定款毛绒公仔系列还入选“2025年服贸会文旅服务专题十大文创好物”。

奇梦岛中网快闪店自开业以来,店内每日10:00-22:00不间断

开放,因产品的限定稀缺感与年轻化的潮流氛围,持续吸引大量球迷与潮流爱好者前来打卡消费,多次出现排队等候的情况,甚至部分款式迅速售罄的热烈场面。一位现场购买的消费者兴奋地说:“我一直关注中网,也很喜欢收集潮玩,这次的联名产品太合我心意了,设计非常独特,必须入手。”

此外,本次奇梦岛中网快闪店推出的限定潮玩,不仅在快闪店销售火爆,更成为赛场内外备受球迷与球迷喜爱的“新宠”。张之臻、辛纳等知名国内外网球明星纷纷佩戴、展示“WAKUKU×中网”联名手环与毛绒公仔等产品,吸引不少前来观赛的球迷和WAKUKU粉丝争相模仿,形成一股独特的赛场潮流。

“我们很高兴能与中国网球公开赛这一国际级赛事合作,将潮玩文化带入中网这样的世界级体育场景。希望通过WAKUKU这一原创IP,让更多年轻群体在感受网球运动魅力的同时,也能体验到中国潮流所传递的情感陪伴与创意表达。”奇梦岛相关负责人表示,未来,奇梦岛将继续拓展“潮玩+体育”“潮玩+时尚”等跨界合作模式,持续推动中国原创IP走向更广阔的舞台。



记者 平易摄

2025年北京丽都国际影视文化周开幕

本报讯(记者陈芳芳)

9月25日晚,2025年北京丽都国际影视文化周开幕。本届文化周以“光影闪耀来时路”为主题,通过市集、沙龙、音乐会、露天放映等形式,为丽都国际商务生活注入文化活力,让辖区企业、商家与市民零距离感受影视魅力。中国电影博物馆党组书记、馆长黄晓伟,朝阳区人大常委会副主任许嘉宁参加开幕式。

本届文化周聚焦“AI赋能影视,文化赋能消费”,致力于将丽都国际商务生活区打造成“永不落幕的影视文化社区”,进一步促进文化、产业、社会的价值融合。“本次活动不仅延续2020年文化周创办的理念,打造国际文化地标、推动产业融合、促进中外文化交流、升级公众消费体验,同时也希望能进一步助力北京国际消费中心城市建设和台乡相关发展。”

开幕式上,以“光影丽都”为主线,融合朗诵、合唱、交响乐等多种艺术形式,精彩呈现了《红烛》《喀什秋》《我和我的祖国》等经典作品,既有世界影视经典插曲、古典音乐,也有中国传统旋律与时代金曲。

据了解,本届文化周坚持“全民共享、惠民利民”原则,活动期间,所有内容均

免费向公众开放,形成“日间有市集活力、夜间有光影精彩”的节奏,并且将“AI赋能”“文化赋能”深度融入各环节。9月26日至29日每晚,《你好,李焕英》《我和我的父辈》《万里归途》《我和我的祖国》四部影片依次放映。此外,还有3场快闪音乐会惊喜亮相。

值得一提的是,丽都集市充分整合了丽都商圈自有品牌、北京头部餐饮、优质咖啡及潮流文创资源,既为商圈商户搭建了品牌宣传与客流转化的平台,也让市民在“逛市集、品美食、选文创”中感受“夜经济”的烟火气。市集中特别设置的机器人互动点和AI照片合成点位,更是让市民亲身感受到了满满的科技感。

作为已连续举办五年的品牌活动,影视文化周累计吸引了超10万人次参与,已成为一项惠及中外居民的社区文明实践项目,同时有效带动了周边餐饮、零售等行业的消费,为区域经济发展注入了新活力。“未来,我们将持续深化‘AI赋能影视,文化赋能消费’的探索,依托人工智能创新街区建设,推动地区AIGC产业发展,为北京市文化和科技领域创新发展贡献‘将台力量’。”将台乡相关负责人表示。

将服务保障中凝结的精神力量转化为永续奋斗的实际行动

(上接一版)要围绕首都功能,提升服务水平,持续完善重大活动常态化服务保障机制,聚力提升首都功能服务能力,始终牢记“国之大者”,紧密围绕“五子联动”强化战略

指挥部、阅兵服务保障指挥部、观礼服务保障指挥部、安全保卫和社会治安指挥部、环境整治提升和工程建设指挥部、志愿者指挥部、城市运行保障和应急指挥部的8名代表发言。

会上,来自调度运行中心、广场布置要素服务保障

CBD管委会主任,朝阳区园管委主任,区服务保障领导小组各工作机构及成员单位负责同志,区委区政府各部、委、办、局班子成员,各群团机关班子成员,区人大各委(室)主要负责同志,区政协秘书长、各委(室)主要负责同志,各街道、地区(乡)班子成员,区属事业单位、国有企业班子成员分别在主会场和分会场参加会议。

“多彩京秋 食在朝阳”花卉园艺进商圈活动举办

以花为媒 以食会友

本报讯(记者董文辉)9月26日,“多彩京秋 食在朝阳”花卉园艺进商圈宣传活动举办,通过“花园+美食”沉浸式消费新模式,以城市绿化成果激发商圈消费活力,为“金九银十”金秋消费季注入绿色动能。

今年是新中国成立76周年,活动主办方特别邀请参与“千家万益鲜花祝福祖国”居民代表来到现场并送上纪念证书,让朝阳群众对祖国的热爱与对花园城市的支持,成为活动最温暖的注脚。明快动感的节奏中,小模特们身着“花园四季”主题时装闪亮登场,灵动展现“花园+商业”的无限创意。

活动现场还设置互动体验区、场景打卡区、花卉售卖区等,让市民多感官体验园艺魅力。在朝阳大悦城正门中心广场上,打造了以“北京朝阳520”为主题的开放式花园打卡场景,粉紫蓝黄等各色花卉开得正艳,高低错落的花木与背后的时尚商圈高楼相映,移步换景的沉浸式摩登花园景致让人流连忘返。据了解,此处的开放花园将在国庆假期持续展出,市民游客可尽情沉浸打卡,感受多彩京秋热烈的“北京范儿”和“氛围感”。

为推动“美食之城”和国际消费中心城市城市建设,增强“花园+美食”沉浸式消费对消费升级的带动作用。活动现场,朝阳区商务局同步开启了2025“食在朝阳”金秋餐饮消费季。这场贯穿整个秋季的消费盛宴,将联动全区43个街乡、12大重点商圈,携手数百家餐饮企业与主流消费平台,精心打造丰富多彩的主题活动板块,实现城市烟火气与生活绿色美学深度融合。

朝阳区是花园城市建设示范区与国际消费中心城市主承载区,此次活动既是对北京市“花园四季”品牌与“花园城市 多彩京秋”生态文化活动的积极响应,也是“花园城市 美丽朝阳”与“食在朝阳”品牌的创新融合,实现了“环境美化”与“经济激活”的双向奔赴。未来,朝阳区园林绿化局将继续创新花卉园艺与商圈商户的合作模式,增强市民对花园城市、花漾生活的沉浸式体验,以花园城市建设推动区域高质量发展,持续推进宜居城市、美丽城市建设,为广大市民带来更有温度的绿色福祉。

“食在朝阳”金秋餐饮消费季启动

本报讯(记者张慧娟)9月26日,2025“食在朝阳”金秋餐饮消费季正式启动。

消费季将贯穿整个秋季,联动全区43个街乡、12大重点商圈,携手数百家餐饮企业与主流消费平台打造“餐饮消费+花卉园艺”的新消费场景,让市民游客感受城市烟火气与绿色美学相交融的精致生活。

朝阳区是消费大区,有庞大的消费体量、丰富的业态、国际化的氛围、高品质的服务以及充满活力的市场环境。在消费场景方面,朝阳区餐饮企业依托商圈呈多元化布局,为消费者提供了丰富的就餐选择。

“朝阳区正在全面推进花园城市建设,我们将通过花卉园艺与商圈和餐饮企业消费结合起来,在展现花园城市建设成果的同时,打造更多美好惬意的餐饮消费场景。”朝阳区商务局副局长韩栋介绍,“食在朝阳”金秋餐饮消费季期间,区商务局将联合区园林绿化局和朝阳区餐饮党委,为花卉企业和餐

“食在朝阳”金秋餐饮消费季启动

饮企业搭建更多跨界合作平台,增强“花园+美食”沉浸式消费对消费升级的带动作用,推动“美食之城”和国际消费中心城市主承载区建设。

当天,朝阳区餐饮行业党委与北京朝阳园林绿化有限责任公司签订战略合作协议,双方将携手推动优质花卉园艺产品走进餐企、社区、商超,助力园艺与餐饮双向赋能。

“每一家餐厅都是一个‘微缩景观’,花园城市建设为我们提供了丰富的生长土壤和巨大的发展红利。”花厨品牌总监王琳介绍,据统计,位于朝阳区大型商圈或公园周边的花厨门店,在周边环境绿化景观提升后,周末及节假日客流均有显著增长。2024年,花厨推出餐+花、餐+零售等套餐组合方式,鲜花销售同比增长50%。未来,花厨也将继续用复合式园艺美学打造更多餐饮体验空间。

朝阳区举办“百家汇 绘未来”社会主义核心价值观宣传教育示范活动

探秘海洋生态之美 践行和谐共生理念

本报讯(记者陈芳芳)近日,“百家汇 绘未来”朝阳区社会主义核心价值观宣传教育示范活动聚焦“智”的培育,联动北京工体富国海底世界与朝阳区实验小学,以“探秘海洋生态之美 践行和谐共生理念”为主题,通过“引进来”与“走出去”相结合的方式打造沉浸式教育环境,带领青少年走进海洋世界,增强守护蓝色家园的责任意识。

在“引进来”环节,活动邀请北京工体富国海底世界讲解专家、原国家海洋局极地考察办公室副主任夏立民,为朝阳区实

验小学的同学们带来《守护蔚蓝 以和谐理念保护海洋生态》主题讲座。夏立民结合极地科考经历,用详实数据解读海洋生态价值,通过海啸、核泄漏、微塑料污染等问题,剖析海洋生态面临的威胁。同时,他还结合“建设海洋强国”的要求,阐释了社会主义核心价值观与海洋保护的关联,传递“人与自然和谐共生”理念,激发青少年对海洋世界的好奇心与探索欲。

活动中,朝阳区实验小学学生还“走出去”,前往北京工体富国海底世界参观学习。在互动海洋课堂上,同学们跟随讲解

员探索鲨鱼的“王者之路”,了解其生理特性,并从中学习理解“物竞天择,适者生存”的进化论观点。在讲解员的带领下,同学们近距离观察小丑鱼、珊瑚礁的生活习性,了解海龟的生物特征与生态角色,还透过海底隧道细致观察各类海洋生物的生存状态,重点学习鲨鱼在海洋生态系统中的重要作用及当前保护现状。通过研学,同学们在惊叹人与海洋生物和谐共处的同时,更深刻体会到海洋生态的独特魅力与脆弱性,“守护蔚蓝家园”的责任意识也在心中进一步扎根。

活动还设置了启“智”实践环节,同学们齐声发出“共护碧海蓝天 朝阳少年加油”的宣言,通过任务挑战、趣味问答、随机采访等形式,积极参与记录鲨鱼特征、观察海狮行为等互动任务。同学们还签署了《海洋环保承诺书》,进一步强化对海洋生态的理解与保护意识。

此外,朝阳区委宣传部和北京工体富国海底世界还向学生代表赠送了相关科普书籍,鼓励同学们在阅读中深入了解海洋知识,以实际行动践行社会主义核心价值观,争做蓝色家园的守护者。

朝阳区支援合作消费帮扶活动走进朝阳公园

本报讯(记者沙雪良)

9月27日至28日,2025朝阳区消费帮扶系列活动之“绿色帮扶·京彩朝阳”活动在朝阳公园举办。来自朝阳区对口支援合作地区内蒙古自治旗察右后旗、科左后旗、卓资县、山西路城区、山东德州市、河南淅川县和北京密云区等地的近40家优质农副产品品牌参展。

新疆墨玉县的巴旦木、内蒙古卓资县的手撕牛肉、北京密云区的猪肉……展销活动中,品类丰富、各具特色的来自原产地的优质农副产品摆放在朝阳公园融合广场的摊位上,不仅为游客们提供了一个领略地区文化魅力、品尝特色美食的机会,还满足了市民选购特色产品的消费需求。

陈女士买了来自乌兰察布卓资县的烤奶皮、北京密云区的猕猴桃。她说,“原本只是带孩子逛公园,没想到碰上了这些对口支援地区的农副产品。商品新鲜、价格实惠,还能帮帮扶地区出一份力,很有意义。”

来自墨玉县的参展商说,“很高兴通过展销活动把

家乡的特色产品推广到朝阳的市场,我们也希望把更多更好的产品带回家。”

近年来,朝阳区通过政府搭台、企业参与、专业化运作、精准对接的方式,多途径推动消费帮扶,拓宽帮扶地区产品的销售渠道,提高产品竞争力与知名度。自2016年以来,已举办农副消费品进机关、进商圈等消费“七进”活动500多场,让帮扶地区的特色产品在朝阳区家喻户晓。同时,朝阳区还为帮扶地区提供了产品溯源、质量认证、品牌建设等全方位支持,有效提升了帮扶地区产品品质与市场竞争力。

此次朝阳公园展销活动由朝阳区总工会与朝阳区发改委共同组织开展。主办方相关负责人表示,“朝阳区将继续推进支援帮扶工作,加大消费帮扶力度,为消费者提供物美价廉商品的同时,以消费帮扶助力增收,助力地区经济高质量发展。”

据了解,“绿色帮扶·京彩朝阳”系列展览展示展销活动还将陆续走进日坛公园、来广营、左家庄等地,持续至11月底。

“码”上关注
国庆中秋期间,小客车高速免费! 具体时段——
[QR Code]