

“劲”在治理 “情”系民生 “聊”出共识

劲松街道“劲情聊”解锁“幸福密码”

记者 戴佳阳

“没想到居民们的建议件都有着落，很快就解决了！为社区点赞！”在劲松街道磨房北里一区的居民议事厅内，一份《物业服务标准清单》被摊开在议事桌上。灯坏了当天能修、楼道每周打扫一次、安保巡查每间隔4小时一次……这些琐碎的细节，被一条条承诺在清单中，也被一双双眼睛盯得仔细。看到物业公司的承诺和小区内明显的改变，居民张阿姨十分满意。居民的“大事小情”能够得到快速解决，得益于街道推出了“劲情聊”议事协商机制，大家的事大家商量着办，有效激发基层治理活力。

聊天会“炼”成金机制

劲松街道的协商传统，最早可以追溯到20世纪80年代。1986年，劲松社区内的退休老人们自发组织“老年聊天会”，在闲话家常中发现、商量办法。没有门槛、不设拘束，居民们的真心话和家常事，成为邻里治理的突破口。

这种“烟火气”的治理模式，逐渐积累成宝贵经验。几十年间，这种“小院议事”的探

索，逐渐沉淀为社区治理的土壤。2024年，劲松街道整合零散的居民议事活动，正式推出“劲情聊”品牌。“劲”是劲松的劲头，也是治理的劲道；“情”是邻里温情，更是共情；“聊”是沟通，把问题聊开，把方案聊拢。“劲情聊”是沟通，把问题聊开，把方案聊拢。“劲情聊”让社区治理不再是零散的“帮忙解决”，而是制度化的“闭环管理”。

老小区“聊”出新物业

磨房北里一区建于20世纪90年代，设施陈旧、物业缺位等问题困扰居民多年。2025年，按照区房管局统一部署，磨房北里一区成为劲松街道标准化物业工作的试点，但从“免费”到“付费”，说服居民的过程并不是一帆风顺。

为了解决物业进驻难的问题，劲松街道启动了“劲情聊”议事协商机制，并按照“征求、研讨、商议、实行、督察、追溯”的步骤严格推进。

在“征”的环节，社区通过线上线下渠道广泛征集意见，居民诉求被整理进“民情台账”；“研”的阶段，社区党委邀请物业公司进

行政宣讲，运用真实案例向居民介绍物业服务价值；“商”的环节独具特色，9场居民大会上，大家轮流发言，20多条意见直指楼道堆物、车位紧张、电梯维护、绿化提升等痛点，能短时间内解决的，物业公司当场立下“军令状”，需要长期推进则需给出清晰的解决步骤；接着是实行阶段，物业公司推出“5+20+N”服务承诺——5分钟内响应、20分钟内上门、N项诉求当场解决或明确方案。实施以来，物业累计响应居民诉求385件，居民满意度明显提升。

经过半年的前期准备，居民根据物业公司的实际服务，投票决定是否采用付费物业管理小区。“察”环节注重常态监督，投票时，社区有专人负责统计、扫描和入户，全程督察，确保投票数据精准。结果显示，投票参与率和同意率全部超过六成，符合引入标准化物业的法定要求。最后是追溯环节，社区党委通过整理议事过程，将实践经验固化为长效管理机制，实现从“解决一个问题”到“建立一套机制”的治理升级。

“从观望到发问，再到主动出点子，居民心态的转变就是‘劲情聊’的密码。”劲松街

道相关负责人说道。

共治街巷全面开花

在首城社区，520米长的“投诉巷”通过20余场议事会，变成了居民眼中的“心动街”；在百环社区，上百户居民的上下水管改造顺利完成，还催生了居民自发组建的“邻里维修队”；在八棵杨社区，“有劲小哥”骑手团队成为社区合伙人，让更多新就业群体找到参与社区治理的方式。“有事就去‘聊’聊”，心里亮堂，社区才像家。这是不少居民的共同心声。

“劲情聊”不仅解决了一件件具体问题，更塑造了一种共治共享的治理生态。在“劲情聊”议事协商机制下，居民不再是治理的旁观者，而是参与者、建设者、甚至监督者。一年多来，“劲情聊”推动解决治理难题上千件，居民们的心态从怀疑到信任，最后主动参与到社区治理中。

从“老年聊天会”的竹椅茶盏，到“劲情聊”的数字议事厅，劲松不断探索完善共治共享新路径，携手打造充满生机和活力的美好宜居家园。

“地企联动”举办科普嘉年华

垡头街道带居民玩转科技



本报（记者陈芳芳）近日，区科协“科技文化嘉年华”活动垡头分会场——“科创垡宝 共圆美好”科普嘉年华在双合家园社区建工会联合举办。活动由垡头街道联合建工会共同举办，通过AI技术体验、沉浸式体验、天文观测及科普展示四个区域，让居民沉浸式感受科学的乐趣与魅力。

在AI技术体验区，AI模拟飞行器凭借高度仿真效果，还原“实弹”空中格斗、多机编队特技飞行等场景，让居民在操控中理解航空飞行基本理论。旁边的AI象棋机器人不仅能自动摆棋、智能判罚违规操作，还支持1-9级难度调节，搭配语音提醒，无论是孩童还是老人，都能畅快进行真人模拟对战，感受AI与传统棋类结合的乐趣。

沉浸式体验区人气十足。科普球幕影院内，全CG动画《宇宙之旅》一边讲述天文知识，一边带领观众遨游星际，开启了一场从太阳出发，穿越太阳系、银河系与河外星系，直到宇宙边缘的奇妙星际之旅。4台专业VR设备

前，居民戴上装置瞬间“穿越”，360度全景沉浸式重温天问一号登陆火星的全过程，过瘾“航天员”瘾。

此外，在商场东侧天文望远镜观测点，专业人员现场指导居民调试设备，太阳黑子、日冕等天文现象通过镜头清晰呈现。围绕国产大飞机C919、神舟飞船、中国空间站等主题制作的10块科普展板，直观展示我国科技发展成就。

“我玩了AI模拟飞行器，还体验了VR‘登陆’火星，感觉科技的神奇魅力，我以后也想探索科学技术。”参与活动的双合家园社区小朋友王锐说道。

垡头街道相关负责人表示，这场科普嘉年华让原本“高冷”的科技变得触手可及，不仅普及了科学知识，更点燃了大众的科学热情，成为科普资源下沉社区的生动实践，更为“地企”协同科普提供了路径。未来，街道将继续整合资源推动科普资源下沉社区，营造“人人爱科学、懂科学、用科学”的氛围。

垡头街道供图

反对浪费 崇尚节约

弘扬传统文化 让节约意识入脑入心



本报（记者王佳）9月18日，由区委教育工委、区教委主办，北京陈经纶中学团湖分校承办的“反对浪费 崇尚节约 文明行动”主题教育活动举行，引导学生在传统文化中汲取养分和力量，在学习生活中养成勤俭节约的好习惯。

学校邀请中国传统文化促进会《群书治要》传承工作委员会副主任、中共中央党校博士研究生、北京财贸职业学院讲师邢梦露，以“传统文化中的戒奢崇俭智慧”为题，为师生们讲述了《训俭示康》《管子》等经典著作中“戒奢崇俭”的名人典故，从个体层面、家庭层面和国家层面，提醒学生们要在日常的学习、工作和生活中“戒贪、静心、明志、力行”，刻苦努力学习，养成坚

韧不拔的好品格，在生活中从自身做起，积极参与“光盘行动”，践行绿色低碳生活。

“今天，通过邢老师的讲解，我了解了中华优秀传统文化中先贤们的节俭智慧，今后，我将从自身做起、从现在做起，在学习生活中树立勤俭节约意识，争做新时代好少年。”陈经纶中学团湖分校初一学生石昊一说道。

“希望通过活动，培养学生们的节约意识和社会责任感。未来，学校将继续开展关于反对浪费、崇尚节约的主题教育活动，让节约理念转变为全校每个孩子的自觉行动，营造反对浪费、崇尚节约的良好校园风尚。”陈经纶中学团湖分校相关负责人表示。

区教委供图

麦子店志愿者分享经验共话城市文明

本报（记者张慧娟）近日，麦子店街道开展“崇德向善，共筑城市文明”文明实践活动，辖区志愿服务队、首都文明单位志愿者、社会单位代表等齐聚一堂，共话城市文明建设新路径。

在活动“文明行动·筑城市文明——志愿服务分享会”环节，辖区农展南里社区低碳环保志愿服务队、朝阳公园社区、枣营北里社区的志愿者先后发言，围绕志愿服务和共建文明文明实践模式进行分享，用真实案例诠释志愿服务与城市文明的紧密联结。

荣获“北京市离退休干部先进集体”的农展南里社区低碳环保志愿服务队，以银发党员为主体，从2010年的9人发展为如今的120人。十余年间，团队累计开展垃圾分类现场指导2300余次，还创新推行“1+4”工作法（即1名党员带头，联动居民、物业、商户、社区工作人员四方力量），让低碳环保理念深入社区每个角落，成为辖区绿色文明的“守护者”。“最美志愿服务

社区”朝阳公园社区精心打造了15支特色志愿队伍，服务覆盖民生各领域，多支队伍协同发力，织密社区“文明服务网”，让文明暖流浸润居民生活。“首都文明社区”枣营北里社区则是联动物业、周边企业组建志愿服务队，通过“你捡我装”的协作模式，组织志愿者们沿亮马河开展垃圾清理行动，引导更多人参与绿色实践，形成“人人参与文明建设”的良好氛围。

活动还设置了“非遗新作·促文脉传承”环节，大家在非遗传承人指导下体验宋锦头饰制作，在动手实践中感受传统文化的魅力。麦子店相关负责人表示，本次活动不仅为辖区优秀志愿团队提供了交流展示的平台，也凝聚了多方文明力量，进一步夯实了“崇德向善”的城市文明根基。未来，街道将持续以“人民城市为人民”为理念，常态化开展此类文明实践活动，推动志愿服务常态化、文化传承长效化，共同绘就更有温度、更有内涵的城市文明新图景。

八里庄重阳花房“化身”园艺驿站

本报（记者董文辉）近日，八里庄街道由京棉二厂花房改造成的养老综合体重阳花房有了“新身份”，成为集“赏花悦绿”、园艺科普、绿化教育于一体的园艺驿站。

正值初秋时节，步入重阳花房院内，月季、马利筋、长春花、海棠、美人蕉等各种绿植花卉错落有致，多肉植物娇俏可爱，藤蔓枝条沿墙壁，一步一景，一步一趣。

“这里原本就是京棉二厂花房，街道响应花园城市建设的号召，见缝插‘绿’，打造可观、可赏、可亲近的绿色空间。”八里庄街道相关负责人表示，街道首先对重阳花房进行绿化提升，充实绿色空间，种植德国景天、松果菊、美人蕉、鹤鞭菊等19种绿植共370株，让群众家门口增绿。家门口共享绿色生态福祉。

园艺驿站不仅是居民日常休憩的好去处，花园城市建设的亮点，还承担着交流、培训、科普的功能。近期，园艺驿站已经举办插花、多肉盆景制作、园艺科普宣传等多场活动。同时，居民还能将“生病”的植物搬到驿站“救治”、寄养。

八里庄街道相关负责人表示，下一步，街道将以园艺驿站为载体，通过更多创新形式的花卉园艺活动让市民更加深入参与地区花园城市建设，为地区增绿贡献力量。

南磨房：社区邻里活动喜迎“双节”

本报（记者戴佳阳）近日，南磨房乡赛洛城社区联合广百西路社区在石门休闲公园举办“邻里友好一起来——双节嗨FUN赛洛城”活动，通过文艺汇演、公益市集、爱心拍卖等形式，庆祝即将到来的国庆节和中秋节。

活动现场气氛热烈，在文艺汇演环节，十余个全部由社区居民自编自演的节目逐一亮相。开场舞《万疆》舞姿优美、气势磅礴，表达了舞蹈演员们对祖国的热爱与祝福；快板《子弟兵赞》以清脆节奏歌颂军人担当，字字句句饱含军民深情；来自森润幼儿园和来自东方爱乐艺术中心的孩子们则分别表演了非洲鼓《红红的太阳》、小合唱《少年有志》，表现出孩子们独有的蓬勃朝气。

公益市集也在演出现场同时开展。此次市集共设摊位五十余个，社区居民可以在公益区享受义诊、老年关怀、法律咨询、政策解读等服务，还可以在市集区购买生活用品、美味食物与新鲜潮玩，孩子们也能在工作人员的带领下参与手工制



作、益智游戏等互动。

值得一提的是，此次活动还特别设置了爱心拍卖环节。赛洛城社区联合辖区儿童艺术馆与流浪动物救助机构，共同发起救助“流浪动物”的善款募捐，小朋友们通过拍卖各自绘制的画作获得善款，这些

善款全部用于救助流浪动物、改善它们的生存环境。

“我拍卖了两幅画，还在做游戏的时候认识了很多好朋友，我很喜欢这次活动。”一位三年级女孩对记者说道。

南磨房乡供图

左家庄：美育雅集打造家门口的艺术课堂

本报（记者王佳）近日，左家庄街道与北京服装学院在左巷联合举办“礼韵传馨·月华秋水 美育雅集”活动，通过艺术展览、非遗手作展示、汉服巡游、时尚表演等形式，将高校专业资源与社区文化需求进行精准对接，提升辖区居民的文化认同感和审美素养。

今年年初，左家庄街道与北京服装学院以文化为纽带，合作开展“美育活动中心”项目，通过“街校社”联动构建“艺术+美育+生活”场景，开展多样化美育课程和活动，探索“高校引领—社区实践—家庭参与”的协同育人新模式，推动艺术教育从课堂走向社会，从理论迈向生活，成

为连接校园与城市的文化纽带。“本次活动是‘美育活动中心’项目的成果展示，更融合了传统文化、时尚美学与社区温度，希望让居民在家门口邂逅艺术、点亮心灵，感受文化艺术的独特魅力。”左家庄街道相关负责人表示。

傍晚的左岸华灯初上，在美育雅集的静态展览中，“汉服设计学生绘画作品展”“左岸有礼·四季共绘——左岸流动的艺术展”“四韵左岸 品牌活动风采展”等六大主题，以绘画、摄影等形式，全面展现了校地美育课程成果和左岸市民深厚的艺术造诣，让市民沉浸式感受“艺术融入日常”的社区实践。动态环节中，北京科技大学原创歌手的

说唱《Crush》、左岸公益乐队的《逐光》，以音乐串联城市夜景，吸引市民驻足互动，二胡四重奏、汉服展演和时尚模特秀等演出，更是将艺术氛围与亮马河商圈活力融为一体，打造了“可听、可看、可玩”的城市美育新场景。

左家庄街道相关负责人表示，未来，左岸将继续深化“校地共建”，拓展更多美育课程，进一步擦亮“四韵左岸”四季文体活动品牌，让居民在“家门口”接触高质量艺术资源的同时，更通过参与创作、表演与实践，增强对传统文化的理解和现代表达能力，不断提升左家庄地区的文化氛围。

15号线崔各庄站A口启用

本报（记者赵慧慧）近日，地铁15号线崔各庄站A出入口正式启用。启用后，A出入口同时连接望京国际人才公寓下沉广场及阿里巴巴北京总部地下连廊，进一步优化区域通勤条件，为周边企业员工与社区居民提供更加安全、便捷、舒适的出行体验。

开通当天，恰逢周一，上午9点多，陆续有乘客乘坐15号线地铁抵达崔各庄站。不少在阿里巴巴上班的白领选择从新启用的A口出站，沿着指示牌顺着通道前往公司。

“A口开了，真是太方便了。”在阿里巴巴上班的张女士惊喜地说，“以前从D口出站需绕行地面、穿过马路，耗时较多。如今A口开放，不仅省去等红灯时间，更实现‘出站即进楼’，全程不受天气影响。”张女士介绍，从A口出来后有两个选项，天气好的时候可以乘坐扶梯出站，经过望京国际人才公寓的下沉广场，前往公司。天气不好的时候，从A口直接进入地下商业街，商业街与阿里巴巴地下连廊相连，可以直接刷卡进公司。

“施工期间，为了确保地铁正常运行和乘客正常出行，施工团队通常在地铁‘下班’后，夜间进场施工。”项目承建方朝阳科技集团相关负责人表示。

中关村朝阳园管委会（区科信局）相关负责人介绍，地铁A口出站通道长约20米，与其相连的地下商业街长度约150余米。该项目在市区两级各部门的通力协作下，历时一年左右，完成了各项手续办理，实现了地铁、人才公寓、阿里巴巴北京总部三者互联互通，进一步扩展了区域地下空间的连续性和功能性，让城市空间形成有机整体。

地下商业街设置26个商铺，配备了卫生间、休息区等公共服务设施。目前，地下商业街已全面启动招商工作，业态规划突出便民服务与品质生活，拟引入超市、运动馆、服装店等多种业态，打造“一站式社区消费场景”，满足周边居民和白领日常购物、休闲与生活服务需求。