朝陽報

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办　　北京市朝阳区融媒体中心出版

第 3609 期

本期 4 版

2025年9月10日
星期三

农历乙巳年七月十九

准印证号：京内资准字0710——L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn

关于向广大人民群众征集北京市朝阳区2026年重要民生实事项目意见与建议的公开信

朝阳区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以及习近平总书记对北京重要讲话精神，持续加大保障和改善民生力度。2026年，我们将继续聚焦“七有”要求和“五性”需求，办好一批重要民生实事，不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。现定于2025年9月10日至20日，广泛征集人民群众的意见与建议。请您通过以下方式提出宝贵意见建议：

1.发送电子邮件：北京市朝阳区人民政府人民建议征集办公室邮箱（jianyi@bjchy.gov.cn）。邮件标题请注明“2026年实事征集”，并在邮件中留下姓名和联系电话。

2.寄发信函：北京市朝阳区日坛北街33号区政府人民建议征集办公室（邮编100020），请在信封正面注明“2026年实事征集”，并在信中留下姓名和联系电话。

3.网上填写意见：通过扫描下方二维码，进入朝阳区2026年重要民生实事项目线索征集网页，填写意见建议。

感谢您的积极参与和大力支持！

北京市朝阳区人民政府
人民建议征集办公室
2025年9月10日

区领导调研检查垃圾分类、平安铁路建设工作

本报讯（首席记者张世玉）9月9日下午，区委书记吴小杰带队深入基层，调研检查垃圾分类、平安铁路建设工作。副区长，公安朝阳分局党委书记、局长毕波参加调研。

吴小杰一行实地察看小区垃圾分类设备设施，了解垃圾分类工作情况，并针对检查中发现的问题，提出整改意见。吴小杰强调，垃圾分类不仅是关乎民生福祉的“关键小事”，更是检验基层治理能力和水平的“试金石”。各部门、各街乡要进一步提高思想认识，强化党建引领，充分发挥“凝共识、聚智慧、集资源、促协同”的统筹协调作用，以务实举措推动生活垃圾分类工作走深走实。要健全组织体系，加强系统推进，完善垃圾分类基础设施和规范化管理，压紧压实部门、街道、社区、物业公司等各方责任，确保投、收、运、处各环节形成闭环体系。要强化科技赋能，交流分享经验，通过智能监控、数据分享和快速响应机制，实现问题及时发现、及时处理，提升管理效率和人居环境质量。要强化宣传引导，完善激励机制，以持之以恒的定力深耕，进一步推动市民文明习惯养成，让“关键小事”真正成为“便民好事”。

今年以来，朝阳区以“平安建设”和“疏整促”专项双机制统筹为牵引，持续发力、压茬推进铁路沿线综合整治提升专项任务。检查中，吴小杰实地察看我区铁路沿线重点区域，了解铁路沿线平安建设工作情况。他强调，要提高政治站位，牢固树立“护路就是护发展、护平安、护形象”的理念，坚持系统推进、科学规划，将整治提升与安全消隐紧密结合，一体推进我区铁路沿线环境秩序安全整体提升。要压实各方责任，贯彻“严和实”的要求，统筹推进铁路沿线及站区周边环境综合治理，持续加大拆违腾退力度，完善长效管控机制。要提升环境品质，深入实施绿化美化工程，推动拆违还绿、见缝插绿，优化提升铁路沿线景观和城市形象。要加强协作联动，深化“路、站、地”协作配合，通过信息共享和问题联治，构建立体防控体系，让平安铁路成为城市安全的坚实屏障，共同建设和谐宜居的美丽朝阳。

上半年旅游收入801亿元、文体娱收入295亿元

北京朝阳文旅消费领跑全市

本报讯（记者马宇晗 雷萌萌）9月8日，记者从2025年服贸会文旅服务专题展朝阳展区新闻发布会上了解到，朝阳区文旅产业发展、融合消费势头强劲。2025年上半年，全区旅游收入、文体娱行业收入均领先全市。

近年来，朝阳区以“潮”为引领、以“新”为驱动，推动“文旅+百业”深度融合，交出亮眼成绩单，在全市呈现领跑之势：2023年，朝阳区实现旅游收入1332.4亿元，同比增长117.6%，位居全市第一，占全市旅游总收入的22.8%；2024年旅游收入达1545亿元，同比增长16%，占全市23%。2025年上半年，全区旅游收入达801亿元，保持全市领先地位。

聚焦产业发展，朝阳区坚持以演艺经济为核心引擎并联动商业资源带动综合消费。2025年上半年，朝阳区举办大型演唱会41场，吸引观众170万人次，带动综合消费超75亿元。朝阳公园、THE BOX等场所成为歌迷应援地标；北影节期间，近200家商户参与票根联动，拉动重点商圈客流、销售额环比分别增长15%、17%。

朝阳区持续做好文商旅体融合发展大文章，通过举办系列特色活动，打造多元融合文商旅体消费新场景，有效激活消费市场、丰富市民生活。2025年上半年，全区文体娱行业收入295亿元，位列全市第一。

在推动产业发展的同时，朝阳区始终围绕群众多元文化需求，全力打造“3+1”公共文化服务网络。其中，硬件设施建设成果丰硕，目前已建成681处公共文化设施、104家特色文化空间，朝阳图书馆升级为“百姓文化客厅”；上半年，全区开展文化活动 4000余场，惠及85万人次，“首都市民音乐厅”等品牌活动让市民在家门口享受高品质文化服务。

除了产业升级与民生服务，朝阳区还注重以文化赋能涵养城市底蕴，通过文保修缮与博物馆建设深化文化传承。一方面，完成张翼祠堂、乐家花园等文保单位修缮；另一方面，稳步推进“博物馆之城”建设，联合90家博物馆探索“馆城融合”模式，推动12家博物馆开展流动巡展，7月举办的博物馆文创月更拉动消费430万元。此外，博物馆季将推出百余场主题活动、20余个新展，并投放20万张文博消费券。

在数字赋能文旅产业方面同样走在前列，朝阳区国家文创实验区经验获全国推广，已培育百亿园区5家、文化科技园区50余家、市级园区36家，数量居全市首位。同时建成全市首个AIGC视听产业创新中心，落地微博电竞中心、798超维视界等新场景。朝阳“文化+科技”融合动能，持续激活首都文旅新引擎。

作风建设贵在『准、深、实』

习近平总书记强调，“要及时总结学习教育成效和经验，完善作风建设常态化长效化制度机制”。广大党员干部要持续拧紧“作风建设永远在路上”的发条，以最高标准、最严要求抓好问题查改、经验总结、制度建设，推动作风建设常态长效、再谱新篇。

一体推进学查改是深入贯彻中央八项规定精神的重要举措，更是持续改进工作作风、深化作风建设的关键抓手。广大党员干部要把“学查改”贯穿作风建设始终，真学习、真查摆、真整改，务求取得实效。要坚持读原著、学原文、悟原理，深入学习领会习近平总书记关于党的作风建设的重要论述。要对照典型案例，镜鉴自身行为，开展问题查摆，最大限度把问题清单查摆准确，把产生原因分析准确，把整改举措制定准确。要敢于动真碰硬、高质高效抓好问题整改，以刮骨疗伤的态度把整改台账变为担当作为清单，把整改结果变为人民幸福账单。

全面总结学习教育期间取得的经验成效，是对中央八项规定精神的进一步落实，更是推动作风建设常态化长效化的先一步部署。一方面，广大党员干部要善于总结，多翻一翻学习笔记、多想一想教育课程，主动反思身边典型案例和个人作风问题的产生原因、心理动机、危害教训、社会影响，在温故中知新，在总结中提升，树立风清气正好形象。另一方面，各级党组织要坚持一边推进学查改、一边总结梳理经验成效。在教育资源上，深入梳理学习教育期间涌现的优质教育课程读本、现场教学点位，加强总结推广，灵活转化运用，以党员干部教育资源“活起来”推动作风建设“强起来”。在先进案例上，注重协调联动，跨部门合力推出一批有代表、能借鉴、可操作的先进经验，为作风建设工作提供优质蓝本。

推动作风建设成效持续保鲜、再开新局，建章立制、常态坚持是关键。各级党组织要通过建立可具体操作、有实用意义的规章制度，规范党员干部言行举止，引导党员干部担当尽责，维护党员干部队伍的良好形象。要健全实绩评价制度，弘扬“干”的作风，引导党员干部在经济主战场、民生主阵地、安全主堡垒中迎难而上、攻坚克难。要健全调查研究制度，弘扬“实”的作风，鼓励党员干部多闻烟火气息，多听市井声音，主动在田间地头、街头巷尾调查研究。要健全群众监督制度，弘扬“廉”的作风，引导党员干部始终在群众的监督下推动工作，在制度的笼子里行使权力。只要勤于干事担当、善于实事求是、乐于廉洁清正的氛围愈发浓厚，党员干部队伍形象必将更加优良，作风建设必将更加常态长效。　（来源：人民网）

激活京城消费新热潮

2025中网升级观赛新生态

本报讯（记者马宇晗）9月8日，2025年中国网球公开赛（以下简称“中网”）赛事信息发布会在国家网球中心首创钻石球场新闻发布厅举行，重点介绍了本次中网赛事的观赛体验升级、“中网嘉年华Open Live第二现场”、文商旅体融合等赛事新面貌。2025中网将以持续升级的观赛新业态，激发城市消费新活力。

2025年中国网球公开赛将于9月14日至10月5日在北京国家网球中心启幕。为打造世界级赛事场馆，国家网球中心今年完成全方位升级改造。南广场新增直达综合楼、首创钻石球场、莲花球场等核心区域的通道，通行效率大幅提升；西侧区域新建5片国际竞赛标准训练场，并设立专属“签名岛”，让球迷近距离与球星互动；东侧区域打造红土主题花园观赛区，带来沉浸式观赛体验；西广场“中网之环”与布拉德球场周边增设休闲点位，构建活力互动与惬意休闲兼具的服务网络；首创钻石球场重点升级音响系统，让观众尽享清晰立体的临场感。

文商旅体创新融合方面，中网突破赛场边界，推出“跟着赛事游北京”主题线路，联动11家知名公园景区；凭票根可在15家博物馆享“两免一减”，还能优惠兑换动画周PASS卡、影票及IP折扣。9月1日起，大麦平台面向持中网门票的消费者发放惠民观演券，最高满500减200。此外，今年中网的特许商品呈现产品选择多、合作商户多、总备货量多的特点，全新400平方米旗舰店将在赛事现场亮相，同步开通微信官方小程序与天猫旗舰店，构建“线上+线下”便捷服务体系，让赛事助力国际消费中心城市建设。

今年，中网首创“Open Live第二现场”，12个特色观赛点9月30日至10月5日免费直播17场核心赛事：朝阳798·751园区、房山首创奥莱、通州运河西岸三大旗舰点首发3.5米高WAKUKU巨型雕塑及限量潮玩，郎园Station等18家商圈同步直播，首都电影院等开放“城市包厢”。此举不仅突破传统观赛边界，更以“体育+文化+商业”的创新模式，将中网嘉年华的活力注入城市肌理，把赛场激情辐射全城。

CIFTIS 聚焦服贸会

2025年服贸会文旅服务专题展朝阳展区亮点纷呈

记者 马宇晗

北京朝阳邀您共享文化科技、潮玩生活新体验！2025年服贸会将于9月10日至14日举办，设在首钢园区9号馆的文旅服务专题展朝阳展区，以“潮玩·潮享·潮生活”为主题，分设“文化科技融合”与“文化消费活力”两大板块，AIGC视听产业创新中心及生态伙伴集中展示文化科技最新成果；泡泡玛特、国潮文创店、文旅集团等联袂携潮玩“种草”，以一站式体验文商旅体“潮”场景，全面激发文化消费新动能。

文化科技满格输出 朝阳产业迈入跃升“智”高点

文化科技融合展区是今年服贸会文旅服务专题展朝阳展区的主要看点之一，重点展示前沿AI技术在动画游戏、智能体数字人、剧本创作、XR电影等领域的技术开发与前沿应用，呈现出朝阳文化产业的稳步升级。

作为全市首个北京AIGC视听产业创新中心生态伙伴，中影年年、灵狐AI、蔚领时代等代表性企业亮相文化科技融合展区。中影年年公司致力于深耕计算机图形学与生成式AI融合创新领域，本次展示的3DAI交互数字人通过搭载最新DS大模型技术和自定义知识库，可以拟人化的方式高效完成个性化内容输出等指令任务，重新定义人机交互的智慧未来。灵狐本次展示的“灵狐AI”产品体验站，能现场体验使用AI工具快速创作不同题材的微短剧剧本，高效、操作便捷、创作完整度高，是微短剧编剧的得力助手。蔚领时代携其入围第82届威尼斯国际电影节沉浸单元、本年度唯一一部由中国大陆团队独立制作完成的竞赛作品《木兰2125 XR》亮相服贸会朝阳展区，在展示东方美学与全球文化的交融的同时，为观众带来前所未有的XR沉浸体验。

此外，城市之间科技也将携具身智能机器人“小擎”“憨憨”亮相朝阳展区，一对会跳舞的具身机器人随节拍律动，金属关节写就“城市礼赞”，彰显科技艺术融合新场景。该企业专注机器人场景落地，致力推动机器人从“实验室创新”走向“规模化价值创造”。

潮玩头部产业集聚 畅享潮流乐生活 激发消费活力

文化消费活力展区主打“年轻力”标签，为市民游客带来一场文化与消费的盛宴——从限定盲盒到数字文创再到从Citywalk路线，邀请市民游客一站式解锁“可逛、可玩、可带走”的朝阳潮流生活。

作为本届服贸会独家潮流文化品牌合作伙伴，知名IP运营集团泡泡玛特再次亮相朝阳展区，现场多款融合非遗技艺与传统文化元素的IP产品重磅亮相，以潮玩文化助力非遗创意表达。潮玩头部企业量子之歌携旗下厂牌Letsvan奇梦岛产品首次亮相，将潮玩IP与多元体验结合，满足全龄人群精神文化需求。阿里巴巴集团旗下的阿里鱼，携合作IP产品流浪地球笨笨、黑神话公仔等亮相服贸会。

民企之外，朝阳文旅集团也携北京朝阳美食观光巴士、特色文创品牌“潮有范儿”、自主精品咖啡品牌“Double U Coffee”等特色IP亮相服贸会，推出“潮朝阳漫游指南”，用一张地图将旗下“好吃”“好玩”“好逛”“好住”等丰富文旅资源收录其中；国家文化产业创新实验区·国潮文创店展出三体宇宙、凯声文化、果壳科技、首创郎园、懋隆等10余家知名品牌的各类文创产品。此外，朝阳区文旅局还将推出“双奥朝阳”“夜色朝阳”“时尚朝阳”“古今朝阳”“文艺朝阳”五大主题线路，形成“观演+观光+购物+美食”一站式文旅消费链条，进一步联动激发区域文旅消费活力。

文化产业发展成果丰硕 规上文化企业占全市43.7%

在国家文创实验区的带动下，朝阳区文化科技融合日益加深，文化消费活力日益迸发，文化发展成果日益丰硕，文化发展水平日益提高。截至2025年6月，朝阳区规模以上文化产业单位2934家，占全市的43.7%，实现营业收入1868.9亿元，占全市的15%，同比增长12.6%。

目前，朝阳区已汇聚了北京市37%的市级文化产业园区，40%的规模以上文化企业和数字文娱独角兽企业，50%的上市广告公司，60%的规模以上影视企业和影视特色园区，70%的头部MCN公司和数字内容生产公司，80%的国家文化出口重点项目，90%的国际传媒机构……阿里文娱、爱奇艺、优酷、腾讯文化、小红书、喜马拉雅、bilibili等新业态北京市场主体纷纷聚集朝阳发展，朝阳区文化产业高质量发展蹄疾步稳。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。朝阳区将聚焦“1234”发展战略和“五宜”朝阳建设目标，打造文化科技融合标杆，做强数字文化产业集群，激活文商旅体融合潜力，丰富城市文化体验，建强国际传播新枢纽，不断推动文化产业发展再上新台阶，为“五宜”朝阳建设、为北京全国文化中心建设、为京津冀文化产业协同发展、为建设社会主义文化强国贡献朝阳力量。

市政协“我是政协委员”宣讲报告会暨区政协委员报告厅举办

本报讯（记者王建伟）9月9日上午，北京市政协“我是政协委员”宣讲报告会暨朝阳区政协第十二期委员报告厅举办，区政协副主席连文胜、秘书长董会生参加。

宣讲报告会上，北京市政协委员、北京时代凌宇科技股份有限公司董事长以“发挥自身优势，高效履职尽责，为首都高质量发展贡献力量”为主题，从对政协的认识、对委员的理解、履职心得与体会三个方面，结合自身丰富的履职经历，阐释了对“懂政协、会协商、善议政，守纪律、讲规矩、重品行”的感悟和思考。

宣讲报告会受到区政协委员和机关干部欢迎，大家认为，报告用大量生动详实的事例，阐述了本职工作与政协履职、深入调研与精准建言的关系，既是一堂有厚度的政治培训课，也是一堂有温度的履职经验课，对进一步提升委员履职能力具有积极借鉴意义。将把学习成果转化为高水平履职尽责的工作成效，充分发挥在本职工作中的带头作用、政协工作中的主体作用、界别群众中的代表作用，深入议政建言，为推进区域高质量发展贡献智慧和力量。

据了解，北京市政协连续四年举办“我是政协委员”宣讲活动，组织综合素质强、履职经验丰富的市政协委员，通过赴全市十六区政协开展宣讲，进一步拓宽市、区政协委员履职空间，搭建起深入沟通与交流的桥梁，提升委员履职能力和水平，助力区域高质量发展。

导读

——详见二、三版