

朝阳报

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办

北京市朝阳区融媒体中心出版

第 3598 期

本期 4 版

2025年8月15日

星期五

农历乙巳年闰六月廿二

准印证号：京内资准字

0710—L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn



光秀 2025 世界人形机器人运动会期间，奥林匹克塔上演璀璨灯光秀 记者 平易 摄

区委常委会召开会议

传达学习习近平总书记近期重要指示精神，研究朝阳区深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

本报讯（记者沙雪良）8月13日下午，区委书记吴小杰主持召开十三届区委常委会2025年第28次会议，传达学习习近平总书记近期重要指示精神，研究关于朝阳区深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作总结有关情况。

会议强调，当前虽然已经进入8月中旬，

但北京仍有连续降雨，要慎终如始，时刻绷紧安全这根弦，严格落实防汛各项措施；要精准做好监测预警，全面细致做好隐患排查，认真复盘总结，持续提升防灾减灾能力；要全力支持密云区的灾后恢复重建工作，按照市委市政府提出的“一年基本恢复、三年全面提升、长远高质量发展”要求，积极动员社会各界力量，帮助当地加快推进各项

灾后恢复重建任务。

会议指出，要全面、深入总结分析我区开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的做法、成效、经验启示，把阶段性总结作为不断深化学习、提升学习教育成果的新起点，在学懂、弄通、做实上不断深入；要不断增强严格落实中央八项规定精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉，特别要结合朝阳区

经济社会发展实际，带着问题、联系工作学习，把学习成果转化为推动工作的强大动力和实际行动；要始终坚持严的基调，在锤炼作风上下功夫，把深化集中整治作为区委全面从严治党的重要抓手，不断推动党风政风持续向好向善，将学习教育成果转化为人民群众可感可及的实事好事。

会议还研究了其他事项。

朝阳区上半年广告产业营收达749.02亿元

规上广告经营单位727家 占全市的60%以上 稳居全市第一

本报讯 今年上半年，朝阳区广告业展现出强劲的发展势头，广告业营收达749.02亿元，同比增长27%，对全市增量贡献在90%以上。值得一提的是，今年1至2月，朝阳区广告业就实现开门红，营收239.37亿元，同比增长31.4%，总量占全市的41%，营收及增量贡献居全市第一。朝阳区在推进广告产业高质量发展的道路上积极探索，以政策为翼、以生态为基、以价值为锚，初步构建了一个良好的、可持续的广告产业发展生态。

截至目前，朝阳区有规上广告经营单位727家，总量占全市的60%以上，稳居北京市第一。成绩背后，是一系列政策组合拳的精准发力。

在广告产业蓬勃发展的当下，朝阳区凭借其独特的产业优势，汇聚了阳狮、电通等国际4A广告公司分支机构，同时也吸引了蓝色光标、巨量引擎、新美星空等本土企业扎根发展。2025年4月，率先出台全国

首个区级数字广告产业专项规划——《朝阳区数字广告产业发展三年行动计划（2025-2027年）》，创新提出“1234”发展路径，即围绕生态建设核心，以人才与技术为双要素支撑，构建产业联动的三层循环体系，以政策、技术、人才、资源为四大引擎，全力打造数字广告产业高地，为产业发展绘制清晰蓝图。

7月18日，朝阳区数字广告产业园区正式挂牌，标志着产业集聚发展迈入新阶段。从政策红利精准输送到数字化路径细致规划，从园区功能迭代优化到产业链条协同激活，朝阳区迈出首都广告产业数字化转型关键一步。

产业的高质量发展离不开政策的支持和金融的助力。在政策支持方面，朝阳区不断加大力度。2024年，依托“1+7”产业政策体系，朝阳区助力40余家广告经营单位获得2500余万元产业政策资金支持。2025年7月，产业政策再升级，商务经济、高新技术等12个专项政策预算支持资金总额达15

亿元。

与此同时，为解决广告企业融资难、融资贵的痛点，创新打造金融服务矩阵并组织银企对接，推动金融机构制定灵活的融资政策，提供多样化的融资渠道与创新金融产品体系，满足不同规模、不同发展阶段广告企业的融资需求。7月4日，我区成功举办全球数字经济大会首届数字广告产业发展专题论坛，80余家头部广告企业，以及雀巢、宝马、耐克、三星等海内外大型广告主共同探讨数字与人工智能广告应用发展的现状和趋势，进一步营造开放合作的产业氛围。

在筑牢发展根基的同时，朝阳区着力提升产业价值，完善全流程企业服务机制。为促进广告产业在服务实体经济高质量发展、助力“文化强国”建设进程中发挥更大作用，朝阳区致力于推动广告产业从规模扩张向价值深耕发展，向广告产业相关方提出三点倡议：广告要坚持产品为王，好产品才能赢得

真口碑，强调赋能引流只是提升品牌影响力的助力，企业要聚焦产品本身；广告经营者要坚持品质为王，好品质才能赢得真信赖，强调创意有根，合规为先；广告发布者要坚持内容为王，好内容才能赢得真“粉丝”，强调要努力让流量更被信任，更具温度。同时，充分利用朝阳区正在实施的“凤凰计划”重点人才工程的优势，不断为产业发展注入创新活力，为广告产业在人工智能、大数据、元宇宙等前沿领域的开拓与创新及产业未来的跃升奠定坚实的人才基石。在服务广告企业方面，朝阳区市场监管局建立了“金字塔”企业分级服务机制，为企业提供注册登记、商标注册、专利申请、信用修复、质量认证、广告合规培训、企业标准建立等全流程“管家+专家”服务。与此同时，对头部企业实施“一企一策”，为中小微企业量身定制“案例式”合规指南，完善“监测—预警—处置”全链条监管闭环，帮助企业避免违法违规行为的发生。（区市场监管局供稿）

2025朝阳奥园机器人嘉年华今日启幕

六大板块带你零距离“触碰”未来



在北京人形机器人集训基地，各参赛队伍正在严格训练机器人“运动员”。 记者 王嘉楠 摄

本报讯（记者马宇晗）8月14日，2025世界人形机器人运动会在国家速滑馆开幕。作为运动会的重要配套活动，2025朝阳奥园机器人嘉年华将于8月15日至17日在北京奥林匹克塔举办，通过六大主题板块及实时互动与沉浸式展示，集中呈现朝阳区在机器人与智能制造领域的最新成果，让公众近距离感受尖端科技与时尚潮流、文旅休闲碰撞出的独特魅力。

工业领域的机器人技术成果是本次嘉年华的重头戏之一。中科院自动化所带来的采摘机器人、七腾科技的防爆机器人以及他山科技的机械臂，将集中展示机器人在高端制造与前沿工程领域的应用前景。在人形机器人展示区，多家企业将展示多款各具特色的人形机器人产品；嘉年华未来健康板块将

展出康复机器人、养老机器人及多款健身康养智能终端，呈现智慧康养新场景。

创新体验区汇集儿童学习机、咖啡机器人、桌面3D打印机和AI数字人，让观众在互动中感受科技魅力。数字应用区由中科云创、吉特沃斯、蔚领时代联合呈现工业元宇宙、工体元宇宙、XR游戏及XR电影，带来沉浸式体验。此外，嘉年华还设置运动会“第二现场”——竞赛直播区，实时转播赛事并提供多元互动。

本次机器人嘉年华是朝阳区整合科技、文旅资源优势，探索“科技+”新场景的一次重要尝试，通过将工业机器人、服务机器人、XR/VR沉浸式体验等创新成果融入感官体验场景，为公众打造“机器人+文化”的独特旅

程。未来，朝阳区将持续深化科技与各领域的融合探索，推动人工智能、机器人、虚拟现实等技术在城市运行、文化体育、旅游娱乐等场景的落地应用，为北京建设具有全球影响力的国际科技创新中心贡献“朝阳力量”。

据悉，作为全球首个为人形机器人组织的综合性竞技赛事，2025世界人形机器人运动会吸引了16个国家的280支队伍、500余台人形机器人参与。竞赛项目分为主体赛事和外围赛事，主体赛事侧重人形机器人技能竞技，包括田径、足球、舞蹈以及物料搬运、药品分拣等竞技赛、表演赛和场景赛3大类21个赛项，外围赛事侧重趣味性和观众的互动性，包括乒乓球、篮球等5个赛项，将为全球观众和科技爱好者带来由算法、机械与智能交织的科技盛宴。

围绕「朝阳区「十五五」规划的制定」 区政协区委统战部联合召开议政会

本报讯（记者王建伟）8月14日上午，区政协、区委统战部联合召开议政会，围绕“朝阳区‘十五五’规划的制定”主题开展协商议政。区领导聂杰英、李国红、韩雪、舒毕磊、叶青以及区政协主席会议成员出席，部分政协委员和各民主党派、工商联、无党派及新的社会阶层人士代表参加会议。

会议介绍了“朝阳区‘十五五’规划编制”进展情况，并就专题协商情况进行通报。区政协智库联盟相关专家、政协委员以及民主党派代表围绕朝阳区“十五五”规划的制定分别作“建设一个更有效率、更具活力、更加韧性的花园城市”《关于推动朝阳区建设“国家颠覆性技术转化示范园”的建议》《关于朝阳区“十五五”期间培育发展未来产业的建议》等10个重点发言；张小溪、董斐、董方、逢焕伦、王新明5位党派成员进行即席发言，从探索朝阳区花园城市建设之路、实践中医结合公共卫生模式、提升区域国际竞争新优势等方面建言献策。

认真听取发言后，区委副书记、区长聂杰英指出，大家围绕“朝阳区‘十五五’规划的制定”主题，从不同角度、不同方面、不同侧重点提出一系列有针对性、战略性、前瞻性的意见建议，展现了高度的科学精神和专业水准，为区政府做好各项工作提供了重要参考。

围绕下一步工作，聂杰英强调，“十五五”规划编制和实施，是一项关乎朝阳区未来五年发展的系统工程。在站位定位上，要立足形势谋发展、立足定位求突破、立足战略谋新局。精准把握城市发展规律，坚持城乡融合、产城融合、跨界融合，突出以生态建设促发展、以精细管理创效益，着力建设更有品质、更有活力、更有温度的现代化人民城市；牢牢把握区域功能定位，紧紧围绕市委市政府对朝阳区提出的“四个走在前”和“四个更加突出”、“发挥四个领域主导作用”和“聚焦四大维度”抓创新的要求谋划未来发展；继续深化实施商务科技双轮驱动战略，聚焦科技、文化、人居环境、城市更新、社会治理等谋划打造更多朝阳品牌、朝阳特色亮点，以新时代人民城市建设赋能“五宜”朝阳发展。在重点工作上，要坚持突出特色，着眼长远促提升。更加注重传统产业培优、新兴产业引育，紧扣产业协同、赋能支撑做好文章，持续做优金融、做大商务、做强科技、做精文化，进一步激活开放活力基因，打造全球客厅，推动消费场景创新、业态融合，实现从“商品消费主导”向“服务+体验+科技驱动”升级；更加注重科技创新支撑发展、赋能发展，围绕特色产业、特色企业、特色园区加强顶层设计，持续深耕以产业互联网、人工智能、数字安全为核心的“3+X”产业创新体系；更加注重内涵式、组团式发展，加强对集体经济、产业空间、重点项目的统筹协调，聚焦中关村朝阳园北区引领北部提升，依托CBD、金盏国际合作服务区提速东部跨越，锚定山河湾谷创新区、联动经开区助推南部崛起，更加深度融入京津冀协同发展大局，加强与友好城市、对口协作地区的产业协作；更加注重共建共治、共享共情，持续提升教育、医疗、养老、文化等优质公共服务资源的普惠性、均衡性、可及性；持续深化接诉即办改革，推动更多资金资源“投资于民”，服务于民生，不断健全党建引领下群众参与社会治理的机制和平台，支持企业、社会组织、志愿者等多元主体发挥作用，培育邻里互助、守望相助的社会风尚；更加注重统筹发展和安全，不断增强忧患意识，筑牢底线思维，系统推进风险监测预警、防范化解和应急处置能力建设，以高水平安全保障高质量发展。在理念方法上，要坚持集思广益、系统集成聚力。坚持开门编规划，努力把社会期待、群众智慧、专家意见充分吸收到规划编制中；坚持综合协同，加强与国家、市级重大战略、重大规划、重大政策和新一轮全面深化改革任务紧密对接；坚持目标导向，把五年规划、三年计划和年度任务协同起来，以周期性、连续性的系统安排推动工作落地见效。

聂杰英表示，区政府将结合大家的意见建议，进一步深入分析、系统谋划，加快推动朝阳区“十五五”规划编制。同时希望各位政协委员及党派成员一如既往地支持朝阳区发展，充分发挥自身优势和特点，深化议政协商和民主监督，为推动全区经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

科技赋能 党建工作向「智」而行

朝阳区党建智慧大脑一期试运行

本报讯（记者赵慧慧）近日，朝阳区党建智慧大脑一期建设完成并进入试运行阶段，标志着朝阳区党建工作迎来智能化升级。朝阳区党建智慧大脑构建政府、企业、社会三方联动的多元共治共享型智慧平台，将进一步推动党建工作向科学化、规范化、智能化方向发展。

据了解，朝阳区党建智慧大脑是一个集成化的网络平台，与朝阳区的城市智慧大脑新兴领域党建及接诉即办等系统进行了联通，推进基层治理的可视化与精细化。目前，党建智慧大脑整合了全区基层党组织及党员信息，能够运用数字化手段动态呈现“入党申请、积极分子、发展对象、预备党员、正式党员”全流程，实现党员发展全生命周期数字化管理；构建了“党建一张网”，直观展示网格员配置、党组织覆盖范围等。

针对企业需求，朝阳区党建智慧大脑创新打造“双服务”模式。“为企服务”模块提供政策咨询、资金支持、人才引进、市场拓展等服务，助力企业高质量发展；“主动服务”模块则聚焦法律咨询、餐饮优惠、便民措施、住房支持等方面，为企业提供坚实的生活保障。目前，部分相关内容和数据已与新兴领域党建系统实现对接，并通过高德地图的实时显示功能，实现企业服务“一键直达”。

此外，朝阳区党建智慧大脑还以快递员、网约车司机等新兴就业群体为切入点，设置“参与治理”与“积分兑换”双模块。新就业群体可通过平台认领基层治理任务并实时反馈，治理行为将转化为积分，未来可与新兴领域党建系统联动兑换奖励。

未来，随着应用的不断深化，朝阳区党建智慧大脑将持续优化功能模块，为党建引领基层治理提供智能的解决方案。