

# 朝陽報

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办

北京市朝阳区融媒体中心出版

第 3556 期

本期 4 版

2025年5月7日

星期三

农历乙巳年四月初十

准印证号：京内资准字

0710—L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn



“五一”期间，温榆河公园油菜花海吸引众多游客赏花打卡。

记者 洪腾摄

## 朝阳区庆「五一」暨弘扬劳模精神、工匠精神、工匠精神文艺汇演活动举办

本报讯（记者张岩）4月30日，朝阳区庆“五一”暨弘扬劳模精神、工匠精神、工匠精神文艺汇演活动在朝阳区工人文化宫举办。北京市朝阳区副区长、区委副书记、区长吴小杰，区人大常委会主任王旭，区政协主席李国红，区委副书记范永红等区四套班子领导出席并会见荣获2025年全国及北京市劳动模范、先进工作者和北京市模范集体的朝阳区代表。

2025年，北京朝阳文旅发展集团有限公司党委书记、董事长、高级工程师韦平，美团外卖707骑手党支部书记、外卖骑手高丰，北京握奇数据股份有限公司企业技术中心主任、高级工程师、高级人力资源管理师郭天光荣获全国劳动模范称号；北京市第八十中学党委副书记、校长、正高级教师任伟东荣获全国先进工作者称号；162人荣获北京市劳动模范、先进工作者称号，25个集体荣获北京市模范集体称号。活动现场为受表彰代表颁奖。

文献在致辞中代表区委区政府，向受表彰的劳动模范、先进工作者个人和集体表示热烈祝贺，向奋战在全区各条战线上的广大劳动者致以诚挚的问候。他表示，朝阳的发展史，是一部劳动者用双手共同书写的历史，朝阳的每一次蝶变，都饱含着劳动者的汗水和智慧。希望大家始终争做时代新风的引领者，带头践行社会主义核心价值观，积极倡导社会公德、职业道德、家庭美德，广泛汇聚传递向上向善的正能量。始终争做高质量发展的奋斗者，在产业升级中勇挑重担，在技术攻关中敢为人先，用“工匠精神”助推传统产业焕新、新兴产业壮大。各级工要把广大职工和劳动群众紧紧团结在党的周围，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围，让“劳动最光荣”成为时代最强音。各部门、各街乡要加强教育培养，完善激励机制，培养造就更多新时代的“朝阳工匠”。

当天，朝阳区工人文化宫正式启用，百年工运主题展览同步启幕，与会领导共同参观展览，并到工人文化宫图书馆了解服务开展情况。作为服务职工群众的主阵地，朝阳区工人文化宫建设面积1.7万平方米，地上10层，地下2层，具备体育健身、看剧观影、职工之家、咖啡休闲、职工素养培训、图书阅览、展览展示、技能培训、会议会务服务等功能，满足职工群众日益增长的文化生活新需求。

## 2025朝阳区铸牢中华民族共同体意识宣传月启动

朝阳区首批“金石榴”互嵌建设社区发布

本报讯（记者张慧娟）5月6日，由区委统战部主办、朝外街道和常营回族乡联合承办的2025朝阳区铸牢中华民族共同体意识宣传月启动仪式在日坛公园举行。活动中，朝阳区首批“金石榴”互嵌建设社区和《朝阳区金石榴互嵌建设社区建设准则》正式发布。市委统战部副部长王斌，市民宗委副主任陈婷婷，区委副书记范永红，区委常委、统战部副部长韩雪，副区长杨洪福出席。

活动中，来自朝外、常营、小关、亚运村和望京等街乡的文艺队伍和中央民族大学、北京舞蹈学院等单位带来《踏歌》《多彩家园》等多个民族特色文艺节目。作为本次朝阳区铸牢中华民族共同体意识宣传月推介官，中央民族大学舞蹈学院院长姜铁红现场介绍了朝阳区深化铸牢中华民族共同体意识宣传的创新成果，并分享了自己以舞蹈促进民族团结、传承民族文化的感悟。

启动仪式上，朝阳区发布首批“金石榴”互嵌建设社区，《朝阳区金石榴互嵌建设社区建设准则》同步发布。作为首批“金石榴”互嵌

社区，常营回族乡民族家园社区和朝外街道三丰里社区将探索可复制、可推广的互嵌式社区建设经验，为推动“金石榴”互嵌建设树立示范标杆。

据了解，2025朝阳区铸牢中华民族共同体意识宣传月以“共融朝阳 美好未来”为主题，活动期间，朝阳区将围绕“融美朝阳”“融育朝阳”“融舞朝阳”和“融动朝阳”四个板块，开展文艺汇演、体育赛事、主题宣讲等一系列线上线下相结合的特色活动，促进各族群众交往交流交融，进一步牢固树立“五个认同”思想。

近年来，朝阳区紧扣铸牢中华民族共同体意识这一民族工作主线，守正创新、开拓进取。截至目前，已建成8处铸牢中华民族共同体意识实践基地，培育出30余个国家级、市级民族团结进步模范，推出常营回族乡“铸牢中华民族共同体意识文艺汇演”、朝外街道“三RONG”民族工作法等多元民族工作品牌，彰显了朝阳区以“首善标准”推进民族团结进步工作事业的不懈努力，展现出各民族在朝阳互嵌共融、和合发展的时代新貌。

## 北京朝阳“五一”假期吸引游客456.46万人次

记者 马宇晗 张慧娟

“五一”假期，文旅消费市场“热度”持续攀升，北京朝阳游客接待量和旅游消费实现了双增长。来自朝阳区文化和旅游局的数据显示，朝阳区共接待旅游总人数456.46万人次，同比增长26.16%；另据银联消费大数据测算，全区总消费金额8.29亿元，同比增长3.93%。在北京市游客接待量排名前十的景区（地区）中，朝阳区的奥林匹克公园、亮马河国际风情水岸分别位列第二和第五。

### 文旅消费“热度”攀升

缤纷市集多点开花。这个“五一”，北京朝阳的各类市集多点开花，以文旅体商融合的方式，构建了沉浸式消费新场景。朝阳公园的“2025北京书市”、奥林匹克公园的国际碳水节、国家网球中心的2025北京塔可节，以及温榆生活节、郡王府非遗市集等，吸引了大量游客。其中，北京塔可节3天累计接待超过2万人次；国际碳水节日均客流破万；温榆生活节累计吸引客流8.2万人次。重点市集成为拉动朝阳区假日经济增长的重要引擎。

商圈消费活力十足。朝阳区各大商圈聚焦消费活力提升，消费场景打造、商旅文体展联动，推出各具特色的主题活动，朝阳大悦城打造出“美好青年说”线下微光展，为潮流爱好者提供可逛、可拍、可治愈的空间；朝阳合生汇引入华北首展“少女乐队的呐喊”主题快闪，设置独家周边、限定特典、沉浸式live体验区和超多互动打卡点；蓝色港湾邀请机器人“天工LITE”进驻商圈与市民游客互动；颐堤港打造“花园荟客厅”，推出“花园会员节”主题活动；THE BOX朝外举办香水活动快闪，同步开启番茄原创意艺术节；三里屯太古里CAFE HOODLIDAY、三山、鮑政等氛围感与风味俱佳的餐饮店等，都吸引了大量市民游客前往体验……我区监测的9家重点商圈累计实现销售额41513.6万元，客流总量达384.5万人次，

较去年客流量上涨9.9%。

入境旅游强劲升温。朝阳区积极用好免签政策，打造“入境消费第一站”，吸引大批外国游客来朝阳旅游、购物。作为首都文旅一站式购物中心，秀水街大厦接待入境游客人次同比提升53%，销售额同比提升67%。

### 场景“破圈”拓宽体验

“演艺+”激发文旅消费。“五一”假期，北京朝阳演出市场大放异彩，演唱会、音乐剧、话剧等演出活动丰富多彩。2025张杰未·LIVE—“开往1982”演唱会在国家体育场连唱三晚，吸引了众多粉丝远道而来观看；2025新裤子“北海怪兽”演唱会登陆北京工人体育场，为周边商圈带来将近三成的观演流量；世纪剧院的音乐剧《觉醒年代》开放历史场景打卡区。此外，中国木偶剧院的《孙悟空三打白骨精》，开心麻花THEBOX店的《疯狂理发店》，以及贯穿整个假期的德云社相声大会等，也都为观众带来无数欢声笑语，促进了周边消费。据悉，“五一”假期，朝阳区开展售票营业性演出609场，观众约28万人次，票房收入约1.3亿元，与2024年同期相比，观众、票房分别增长约46%、74%。其中，大型演唱会演出4场，观众约18.9万人次，票房收入约1.16亿元，与2024年同期相比，分别增长约100%、75%、79%。

“科技+”赋能文旅体验。“五一”假期，朝阳区众多科技文旅活动通过沉浸式体验、数字化平台和场景创新，让文化“可感知”、科技“有温度”。798·751园区无界之境科技艺术中心的“巴黎圣母院沉浸式VR展”，可以第一视角探索巴黎圣母院，近距离观赏拱顶、玫瑰窗等经典元素。UCP恒通国际创新园梦想数字艺术中心的“庞贝古城：最后一日”展，带领观众通过VR、光影互动等一站式感受庞贝古城风貌。此外，国家会议中心的IJOY北京国际动漫游戏狂欢节、中国工

艺美术馆的“时代匠心”第七届中国当代工艺美术双年展等也都以“展览+科技”“展览+文创”等多元场景，丰富了大众的文旅体验。

“公园+”扮靓“美”好生活。朝阳区各大公园纷纷探索“公园+”新模式，为假日经济增添新动能。朝阳公园不仅有“2025北京书市”品牌活动，还新增阿派朗创造力星球、微博IN、萌宠乐园等游乐设施，吸引约29.59万人次游客，同比增长26.08%；旅游综合收入1061.06万元。另外，北京温榆河公园的温榆生活节，奥林匹克公园的第十四届奥林匹克森林公园花卉观赏季暨春花节、北京文化艺术季市集活动等，也为游客带来游玩新选择。亮马河国际风情水岸通过数字光影技术，串联亮马河至蓝港水城的多个重要观景点，并市民和游客打造多元融合新文旅场景。

### 体育消费“战绩”亮眼

2025FILA KIDS钻石杯青少年网球挑战赛、2025“北京高协”北京市青少年高尔夫球巡回赛（天安站）、第五届北京冰球公开赛、“星耀未来”青少年羽毛球公开赛……这个“五一”，朝阳区丰富多样的体育赛事让不少市民游客过足了“观赛瘾”。

5月2日至4日在国家游泳中心（水立方）举办的2025年世界泳联跳水世界杯总决赛（北京）备受瞩目。3个比赛日，“水立方”的观众席和场内座席几乎全部满座。本次比赛售票票房超570万元，日均进场观众达2000人。

让场与城市同频，朝阳还用赛事串联城市精彩，带领市民游客畅享“观赛+旅游+消费”一站式狂欢。水立方探索“赛事+”经济，在赛场里设置特许商品售卖处，在南广场设置第二观赛区、运动休闲活动区和美食街区等。赛事期间，水立方场馆内和南广场第二观赛区的两个特许商品销售点累计销售额达40万

## 区人大常委会围绕大会议案及重点建议办理情况开展调研

本报讯（记者侯建宁）5月6日下午，区人大常委会组织部分区人大代表，围绕朝阳区第十七届人民代表大会第五次会议确立的“以文旅融合发展为先导，推动‘文旅+百业’工程，助力国际消费中心城市”建设大会议案及重点建议办理情况到国家网球中心调研并座谈。区人大常委会主任王旭、副主任王嘉宁参加调研。

在国家网球中心，王旭一行参观了网球球场、莲花球场、训练场、国网AI学练中心、钻石球场等场所。2025年是朝阳区推动文旅体商融合发展的突破之年，朝阳区将对2025年“最朝阳”网球节暨第二届CYTA网球联赛进行全面提升，以网球为纽带，打造朝阳网球品牌标杆，让赛事成为消费新引擎。

在随后的座谈会上，区奥管委、商务局、体育局、文旅局、城管委、国资委、大屯街道、奥运村街道、亚运村街道等相关部门及街道分别就大会议案及重点建议办理情况进行了汇报。区奥管委有效融合会议案任务和代表建议，坚持以高质量文旅供给满足游客消费需求，在谋划“十五五”规划、强化资源统筹协调、提振服务消费、培育市场主体、优化区域环境等五个关键方面发力，推动区域文旅体商融合发展。就康康代表提出的关于“完善咖啡之城建设”的85号建议，区商务局推出多种经典咖啡消费IP活动，组织咖啡师和咖啡职业技能大赛，搭建咖啡品牌贸易和发展平台，推出食在朝阳餐饮消费券。就丁恒代表提出的“关于

推动蓝港商圈与三里屯商圈差异化发展”的139号建议，区商务局强化规划引领，构建CBD×三里屯国际消费体验区；建设智慧商圈，推动三里屯商圈数字化改造；依托亮马河国际风情水岸，助力燕莎蓝港商圈商旅文体融合发展。针对王正志代表提出的“关于培育朝阳体育产业品牌，发展新质生产力”的建议，区体育局深化“体育+”融合，培育朝阳体育产业品牌；打造消费新场景，繁荣体育消费市场；推动赛事集展建设，培育自主赛事品牌；加大体育消费供给，完善全民健身服务体系。

与会的区人大代表还分别围绕创新消费新场景、特色商圈建设、产业消费扶持、培育市场主体、商旅文体融合发展、环境优化赛事保障等方面深入交流并提出意见建议。

王旭强调，区政府相关部门要以此调研座谈为契机，扎实做好大会议案及重点建议办理工作。高度重视，形成合力。要将大会议案和代表建议办理的过程当做践行全过程人民民主的过程，体现协调联动，融合发展，助力我区国际消费中心城市建设和取得新成效。统筹谋划，突出特色。要加强顶层设计，将文旅体商融合发展放到朝阳区“十五五”规划中谋篇布局。同时，结合朝阳实际，突出国际特色，生态特色、双奥特色、时尚特色，展现多元化发展，全面推进朝阳文旅体深度融合。以人为本，精致服务。要提升服务意识，加强部门联动，综合运用人工智能、大数据等创新消费场景，激发消费活力，促进朝阳经济社会高质量发展。

## 国贸桥区月季芳香一路生花



本报讯（记者董文辉）初夏时节，北京朝阳区月季花装点得满城芳香。记者从区园林绿化局获悉，继前期铺设的近30处桥体绿化后，我区又在国贸桥区“上新”了7.2公里的月季花廊，成为市民出行途中一道靓丽的风景线。

路过国贸桥区的市民近期发现，东西南北四向主干道双向左转、右转匝道桥体护栏上均悬挂着栽植长方形花箱，粉色月季在微风中摇曳生姿，沿路望去景不断线，俯瞰就仿佛一个流动的“空中花廊”。市民纷纷点赞说，“通勤路成为观景长廊。”“祝您一路繁花似锦”在此刻有了画面。

区园林绿化局绿化建设科科长张森告诉记者，“桥体绿化是花园城市建设的重要实施路径之一，2023年以来，我区实施了潘家园桥、华威桥、十里河桥、分钟寺桥、红领中北桥、四惠桥等多处桥体绿化，通过灰绿融合，提升不同城市界面的景观效果。”

国贸桥区本次花卉布置范围涵盖国贸桥区

东三环主干道、建国路主干道及双向匝道，全长7200米，布置花箱约3500个，用粉色月季勾勒出盘旋蜿蜒的立交桥区，打造“一路生花”的美丽城市景观，丰富CBD核心商务区的绿化空间结构层次和色彩感，进一步激发区域活力。

“月季的主要品种为目前是盛花期的丰花月季‘约定’，花朵呈亮粉色，为多季重复开花，可以开到十一前。”张森说，等花期过后，这批月季将回棚养护，待到来年再上桥。

同时，为了实现科学养护，节约资源，区园林绿化局还在国贸桥区下方设置4个内置压力罐和净水系统的泵房，引入了智能滴灌系统，通过花盆内置传感器，感应空气与土壤湿度；通过定时自动给水，调节给水频率和流量，提高水资源利用效率，实现科学灌溉。

除国贸桥区之外，朝阳区三环、四环等区域的百万株月季也正以绚烂的绽放，绘就“一城花开半城锦”的浪漫画卷。

记者 平易摄