

六折配镜 八折买古玩 线上Citywalk

# 潘家园文化休闲季带您“淘宝看戏品美食”

记者 张慧娇

六折、八折的古玩和文创产品挑花眼，款式丰富的眼镜六折任选，特色餐饮代金券领到手软……4月16日，潘家园街道2025潘家园文化休闲季活动正式启动。活动打造出“淘宝贝、配眼镜、品美食、看大戏”四大消费场景，通过“口袋博物馆”寻宝地图及打卡活动、文化展览、打折优惠活动等形式，为市民游客送上沉浸式文化消费体验，进一步增强“中国·潘家园”文化IP影响力。活动将持续至5月5日。

## “口袋博物馆”一次逛个够

在潘家园地区，既能供古玩爱好者“淘宝”，又能带市民游客沉浸式体验中国传统文化和工艺的古玩城、艺术馆不在少数。2025潘家园文化休闲季活动启动仪式上，首批30余个“口袋博物馆”正式亮相。这些小小的“宝藏地”不仅可逛、可赏，还可摸可购，让游客沉浸式感受中华传统文化的博大精深。

“潘家园地区文化资源丰富，为了让优秀传统文化焕发出新生命，我们围绕打造‘中国·潘家园’文化IP，对辖区内古玩城进行了梳理，从古玩文化和艺术品的角度将这些文化元素进行了整合。”潘家园街道党工委副书记马序松告诉记者，此次推出的“口袋博物馆”囊括潘家园旧货市场及多个古玩城等，仅艺术馆就有20余个，将打造出集文化、休闲、购物于一体的潘家园文化街区综合体。

每个“口袋博物馆”均有自己的独具特色。作为首都文化消费的特色地标，潘家园旧货市场内的“潘家园礼物店”以东方美学生活家为风格推出文创产品、工艺品和艺术衍生品，潘家园夜市更是成为众多年轻人的夜游打卡目的地。北京古玩城则是通过多个艺术馆展示中国传统工艺的精湛技艺；天雅古玩城还吸引了众多独立设计师和非遗传承人；尚古(北京)国际古玩会展中心则是



通过丰富展览和活动，为大家提供丰富的文化艺术体验。

文化休闲季期间，这些“没有围墙的博物馆”将开放至深夜，让市民游客亲手触摸文玩，感受传统工艺的魅力。

## “四大消费场景”玩转潘家园

体验传统文化之余，市民游客还可以选择潘家园“淘宝贝”、配眼镜、品美食、看大戏，享受实惠的游逛体验。

“我们市场一层艺术品区域的白玉、翡翠等商品，将以九折优惠进行售卖，消费者在文化创意街区域进行首饰加工和设计，我们也会给出九折优惠。”北京古玩城有限公司市场总监李春来介绍，活动期间，

1000平方米的北京古玩城艺术馆内还将举办书画、瓷器、家具等新品展览，让市民游客“大饱眼福”。

提到“配眼镜”，京城不少消费者将潘家园的北京眼镜城当作首选。据悉，此次文化休闲季期间，北京眼镜城将以6折的价格回馈消费者，让大家优惠配镜。

此外，潘家园旧货市场将开启为期7天的“淘宝贝”文玩展，并联动沉香、水晶等商户送出八折购物优惠，让大家尽情选购心仪的宝贝。天雅古玩城、河南大厦、广西大厦也将在艺术品、文创、住宿、餐饮等多个领域推出最高五折的优惠政策，并开展满减、代金券等惊喜活动，为市民游客提供吃、住、游、购一条龙服务。

“去年举办的首届文化休闲季以文化展示

为主，今年我们进一步增加了消费场景，并特别推出手绘地图打卡活动，参与者可领取精美集章册，循着定制路线探访‘口袋博物馆’，完成打卡任务即有机会获赠限量版文创冰箱贴。”马序松介绍，由潘家园街道和京东集团合作打造的“北京超现场·潘家园剧院”也于近日正式开放。作为基层“科技+文化”的惠民新路径，剧院集5G传输、8K超高清放映与沉浸式视听体验于一体，将在4月19日直播国家大剧院话剧《林则徐》，以第二现场的形式为观众带来沉浸式观剧体验。

## 外国知名博主带您“线上Citywalk”

除了现场体验有趣有料的潘家园特色，国内外游客还可以跟随外国知名博主，来一场“线上Citywalk”。

如今的“潘家园”，已经不只是北京一个街道的名称，也是展示中国传统的重要窗口。此次活动以潘家园旧货市场为首发站，串联北京古玩城、天雅古玩城、尚古古玩城、北京眼镜城，形成一条精彩的文化探索路线，并特别邀请知名外籍博主担任“文化体验官”，走进潘家园文化夜市、恒源祥大厦博物馆、潘家园街道社区综合体、北京眼镜城等，体验潘家园地区独特的文化氛围，用镜头记录鲜活的中国传统文化。

“这些国际友人的体验视频，会被发布在海外社交平台，吸引更多国际友人关注并爱上朝阳，爱上潘家园。”马序松说，近年来，潘家园街道坚持以文化赋能社会经济高质量发展，进一步挖掘辖区的文化内涵。以文化休闲季活动为契机，潘家园将进一步提振消费能力，推动地区文旅商融合发展，通过新颖的形式擦亮中国对外开放和国际交往的重要窗口，吸引更多国际游客来到潘家园，聆听中国故事、感受中国传统文化魅力。

记者 王嘉樾摄



本报讯（记者赵慧慧）4月17日，小关街道小关好“市”+关情羽翼羽毛球友谊赛活动在越界锦荟园启动。本次活动以“便民市集+体育赛事”相结合的形式开展，通过区域资源互助共享，以多

彩活动丰富居民文化生活、激发地区消费潜力，营造健康活力的春日氛围。

“阿姨您看看我们的蔬菜，都是有机种植，新鲜又美味。”“这是我们销量最好的一款儿童牙膏，您

## 小关好“市”+关情羽翼活动启动 便民市集、体育赛事春日“上新”

可以看看。”这张代金券您拿着，来店里消费可以凭券享受优惠。”……上午9:30，活动现场已是人头攒动，来自小关辖区的商家摆摊设点，向市民游客展示自家的优质商品，吸引众多游客驻足观看、购买。

活动现场的“便民长廊”同样热闹非凡。来自小关街道10个社区的摊位依次排开，为居民提供义务理发、法律咨询等服务，展示基层治理成果。

“市集共设置了40余个摊位，涵盖了文创手工、园艺萌宠、亲子互动、便民服务、健康义诊等内容，满足居民多样化生活和购物需求。”小关街道相关负责人介绍，市

集还设置了集章打卡、游戏打卡、拍照打卡等环节，增强市集的趣味性。

与此同时，园区另一侧的羽毛球馆内，“关情羽翼”羽毛球友谊赛正在激烈进行。球赛吸引了辖区35个单位49支队伍积极参与，参赛队员在赛场上切磋技艺、增进情谊。

小关街道企业联盟在活动中正式成立。未来，街道将以企业联盟作为核心纽带，进一步整合辖区行业资源，搭建政企沟通、畅通企业沟通互助机制，实现优势互补，促进地区企业高质量发展。作为首批成员单位，越界锦荟园相关负责人表示，将开放部分园区资源，实现商居共赢。

记者 王嘉樾摄

## 暴躁“小可爱”——棕头鸦雀

软萌却暴躁的反差“教主”棕头鸦雀来啦！瞧，它顶着奶茶色圆脑袋，揣着毛绒球般圆滚滚的身材，蓬松羽毛好似裹了糖霜的芝麻汤圆，还自带腮红美颜特效，简直可爱到爆！不过，可别被它这软萌外表骗啦，它实则脾气暴躁，堪称灌木丛里的大佬。

棕头鸦雀身长12cm，头部至上背棕红色，双翅红棕色，尾部暗褐色。它超爱吃虫，食物里害虫占比大，可是益鸟呢。

它自带笛音，一开口就是“哔—哔—哔”音调高而尖细的叫声。棕头鸦雀拒绝当孤勇者，常成对或成小群活动，喜欢栖息在中海拔灌丛及林缘地带，奥森公园刚好满足它们的栖息需求。

小家伙们性格活泼大胆，不怕人，在灌木或小树枝叶间攀缘跳跃，边吃边唠边打架，打群架的样子像极了被风乱吹的蒲公英在约会，超有趣！春日里，它们在奥森公园快乐肆意、无忧无虑。



特约摄影 卢龙刚

## 社工七分钟上门化险为夷 独居老人做饭险酿火情燃气报警器“预警”

本报讯（记者胡海佳）近日，来广营地区北苑中街社区一位独居老人因为做饭险酿火情，幸好安装了燃气报警器，社区工作人员收到提示后迅速响应，避免了安全事故的发生。

当日下午13:21，北苑中街社区工作者秦伯溢的工作手机接到一条报警短信：恒大名都小区某楼某层某号疑似发生火灾，请确定。收到短信后，秦伯溢发现是自己包楼的一位独居老人家，便急忙往居民家赶去。

“老人之前就发生过摔倒的情况，是我的重点关注对象。”秦伯溢说，等到了老人家门口就闻到了从屋里飘出的煳味。老人听到急促的敲门声，前来开门。秦伯溢进门后发现，屋子里到处都是黑烟。秦伯溢和老人一起来到厨房，将燃气灶关闭，“整个锅都烧黑了，燃气灶还一直烧着，特别危险。”秦伯溢说。

从收到警报到赶到居民家中完成处置，仅用时7分钟。

“多亏了社区给安装的燃气报警器，要不然果真是不敢想。”据老人介绍，之前正在做饭，看锅过程中感觉有点疲惫就回卧室歇息，没想到一不小心就睡着了。“迷迷糊糊中听到滴滴的响声，后来又听到敲门声，这才醒过来。”老人说：“这回真是太惊险了，要是没有燃气报警器，厨房都得烧没了。”

据了解，此前十天，社区刚刚上门为老人安装了独立式烟感报警器，没想到，这么快就发挥作用了。来广营地区平安办工作人员介绍，去年以来，地区办事处出资陆续为独居、失能老人配备了消防“四件套”，其中就包含独立式烟感报警器，“烟感报警器直接连接社工手机，一旦发生火情，社工就会收到信息提示，可以快速上门处置。”地区平安办工作人员介绍，截至目前，辖区143户有需要的独居、失能老人家中已经全部配备了消防“四件套”。后续，来广营地区将持续聚焦重点关爱人群，细化隐患排查，强化消防宣传教育，筑牢消防安全“防火墙”。

本报讯（记者陈芳芳）近日，酒仙桥街道2025“红色直播间”开播。4位通过旧改搬入新居的老街坊做客直播间，以“百姓宣讲”的形式讲述酒仙桥电子工业历史，分享搬进新家的喜悦，以老物件寄托“老家酒仙桥”的情感，用朴素的语言讲述家园的蜕变与新生。本期直播吸引了近221万人次在线观看。

本期直播以“街坊守望话峥嵘 旧城涅槃筑新桥”为主题，67岁的王薛芳是土生土长的酒仙桥人，带着对“老家酒仙桥”的浓浓情愫，回忆起酒仙桥地区辉煌发展的峥嵘岁月。从曾经的“筒子楼”搬到了如今的大房子，变化的是住所，不变的是热爱老家的初心。75岁的罗桂林和73岁的曹懿回忆着在老街坊居住时的浓浓邻里情，畅聊着搬进新家的幸福新生活。在酒仙桥生活了40余年的宋菊茹，以老物件、家门口的大槐树为情感寄托，祝愿“老家酒仙桥”的发展蒸蒸日上。

直播现场洋溢着浓厚的人文情怀。4位老街坊不仅带来写有“老家酒仙桥”的书法卷轴，还现场写下寄语。现场还摆放了泛黄的工作证、老式收音机、斑驳的搪瓷茶缸等居民捐赠的“老物件”，后续，这些承载着集体记忆的展品将永久珍藏于酒仙桥博物馆。“希望更多街坊捐出珍藏，让我们共同保存这份岁月馈赠，让后来人触摸真实的历史脉络。”宋菊茹说道。

“红色直播间”是酒仙桥街道建设网络党建阵地、网络意识形态阵地、网络社会治理阵地的一次创新实践，是“互联网+党建”的有力创新。直播间打造一期一主题，聚焦地区发展的重点工作、人民群众广泛关注的热点话题等，通过互联网平台，以“百姓宣讲”“理论宣讲”等形式，实现政府与群众的零距离互动，助力地区高质量发展。“红色直播间”至今已举办19期，受到观众的广泛好评。同时，该项目被评为2018年北京市社会领域优秀党建活动品牌，2019年朝阳区十大优秀党建品牌，入选2023年北京市新时代文明实践创新案例。

## 亚运村文化消费地图发布

192处文旅资源点位一键可查

本报讯（记者赵慧慧）

近日，亚运村街道发布“亚运村文化消费地图”。该地图依托“亚运通”微信小程序，通过数字化平台整理，全年文化活动日历，按时间线或地图分布筛选感兴趣的内容，并可直接点击报名。点击首页右上角“活动分布”按钮，地图上会显示所有文体及商业活动的具体位置，市民可根据自己所在位置，选择心仪的活动参加。点击地图页面上的建筑物标识，可了解商圈动态及正在举办的活动详情，轻松获取演出时间、地点等信息。

亚运村街道相关负责人介绍，未来，街道将根据用户使用反馈持续完善地图功能，打造更加智能、便捷的文化消费服务平台，进一步推动辖区文化消费便利化、精准化。

## 管庄车棚消防升级居民停车更安心

本报讯（记者赵辰阳）

近日，管庄乡新天地北社区完成电动车车棚升级改造，小区内的5处车棚加装了悬挂式干粉灭火器和防火隔离板，居民停车充电更安心。

“咱们小区的电动车车棚只配备了常规灭火器材，平时停车充电觉得不太安全，社区能不能改造一下。”不久前，新天地北社区部分居民向社区工作人员反映，希望社区能够给车棚再加一道“防火墙”。

收到居民诉求，新天地北社区工作人员第一时间向消防部门请教，按照小区的实际情况分析研究加装消防设备的具体类型和安装方式。在消防部门专业指导下，社区决定在车棚顶部安装悬挂式干粉灭火器，并在车棚内加装防火隔离板。

方案确定后，施工紧锣密鼓地展开。施工过程中，社区工作人员发现由于各停车棚结构不同，有的车棚顶部是特殊的弧形设计，给防火隔离板的安