

劲松社区食堂“火出圈”

一早上200笼包子不够卖

记者 张雪迎

早上7点，劲松街道美好邻里社区食堂内座无虚席。这里的小笼包远近闻名，仅早上3个小时就能卖出200多笼，很多人纷纷慕名而来。“每天都来这家店吃早餐，价格实惠、品种多样，最喜欢的还是小笼包，10块一笼，吃不腻！”住在附近的张阿姨说。

劲松街道美好邻里社区食堂于2019年建成，分为二区、五区两个店，为居民提供一日三餐服务。食堂凭借食材新鲜、菜品多样、用心服务，受到全龄人群的追捧，很快便“火出圈”。

食材新鲜健康 包子馅料讲究

这家社区食堂为什么这么受欢迎？社区食堂主管孙洪伟道出了“美味秘诀”：“在我们食堂，菜品主打一个少油、少盐，健康、养生。所有菜品必须用新鲜的食材，拒绝预制菜。”

凌晨4点天还没亮，孙洪伟就骑着电动车前往市场购买食材了。“每天四五点，我就去市场选购蔬菜、肉等第一批食材了。因为目前的客流量比较多，所以每天至少要采购2次以上。”

对于人人追捧的小笼包，孙洪伟有着自己的“秘制”方法：“我们选取40斤肥瘦相间的臀尖肉作为肉馅材料，肉馅中加一点酱油，适量花椒、大料、盐、胡椒粉，配上少许大葱拌匀。再将肉馅在冰箱里沉淀一晚，次日早上再取出备用。此时的肉馅略微凝固，包好了放进蒸笼蒸熟，汁水恰到好处。”孙洪伟说，“为了让包子更加美味，我们的厨师经过不断地摸索和尝试，最终决定选用六星面粉制作包子，和家里常用的面粉相比，它的质地更加细腻，吸水性和膨发性也更好。”

除了小笼包，社区食堂的油条、馄饨、八宝粥等其他菜品也颇受欢迎，五区食堂还推出了“一荤一素”“一荤两素”“两荤一素”等炒菜米饭组合的午餐套餐。各种菜品也加入了“小心机”，美味又健康。比如，油条里面加了黄油，让表皮更加酥脆；馄饨里面加了芽菜，有助于增强人体免疫力，促



进营养吸收。

随着小笼包新鲜出炉，食堂里蒸汽弥漫，香气扑鼻。小笼包的肉汁微微渗透进面皮，泛着诱人的光泽，一口下去馅料饱满，外皮松软可口。81岁的王金霞是食堂的铁粉儿，自打食堂一开业就来了，“这些年，我变着花样吃过了店里的所有早餐品类，常常买菜品打包带走，早上吃不完中午接着吃。”

用心用情服务 打造“食堂之家”

除了食材新鲜，食堂多年来的好口碑离不开用心用情的优质服务。

走进食堂，大厅宽敞明亮、干净整洁，原木风的装修风格，明快而温馨，墙面上张贴着“反对浪费”等文明标语，提醒人们文明用餐。各种餐具摆放在高温消毒柜里，干净而卫生。“我们的餐具用洗碗机进行清洗，洗碗机清洗完还要进行高温消毒，保证卫生不留死角。”社区食堂相关负责人张品一说。

鲜肉小笼包10元一份、小米粥2.5元一

碗、烧饼加鸡蛋3元一个……食堂价目表上，各类菜品便宜、实惠的价格也让人眼前一亮。“这个价格这么多年没怎么变过，老百姓吃得开心，我们的买卖做得良心就够了。”张品一说。“老年人刷老年卡可享受优惠，70岁以上还可享受补贴。”

食堂还于2021年开拓了外卖服务，在饿了么、美团外卖、大众点评等线上平台进行售卖，并推出了各种团购优惠活动，让更多居民在家里就能吃上热乎饭。“如今食堂每天的出餐量在三四百份，其中约100到200单来自线上。”张品一说，“出餐量大了，我们就把服务人员从4人增加到6人，生意好了，我们也更有信心把社区食堂长久开下去，为大家提供有品质的用餐服务。”

让服务更打动人心的，是食堂满满的人情味。在店里，工作人员一边为老人们服务，一边与他们唠家常。正在就餐的李奶奶感慨地说：“我腿脚不方便，工作人员就会直接将菜品送到我的桌子上，特别贴心，感觉每次来这里就像到了自己家一样。”不光在店里，工作人员还会为空巢老人、腿脚不便的老人上门服务。



年轻人来打卡 小食堂“火出圈”

凭借新鲜的食材、优质的服务、外卖业务的上线，从2022年开始，食堂在年轻人中也火了起来，不少年轻人都慕名来尝鲜。

“平时上班忙，早餐也来不及做，早上经常来这里吃，省时省力，健康又养生。”住在附近的李鑫说。对于像李鑫这样的年轻人来说，社区食堂为他们带来了更多的方便和健康。

不少年轻人还将打卡的照片发在朋友圈、抖音、小红书等线上平台，收获众多点赞，也吸引来更多的外区年轻人前来打卡。“我从小红书看到后，就过来尝尝，味道果然不错，改天也推荐给我的朋友们。”来自东城区的张婷说。就这样，越来越多的年轻人成为了这家社区食堂的常客。

“小笼包和豆腐脑是这家店的招牌，推荐住在附近的小伙伴来尝一尝。”在社交媒体上，一些博主专程赶到此打卡，录视频，并将视频分享在网上。在大众点评上，劲松美好邻里社区食堂排名名列前茅，抖音、小红书上各种形式的美食打卡视频十分火爆。如今，光食堂小笼包每月仅外卖就能卖出上千单，社区里为民服务的小食堂摇身一变成为了全龄人群追捧的网红社区食堂。

“我们没做任何推广，靠着口碑，得到了大家的认可。”张品一说，“不论是不是‘网红餐厅’，我们都会继续做好每一件菜品，让百姓满意。”

劲松社区食堂是“劲松朋友圈”党建品牌助老服务联盟单位之一。一直以来，劲松街道依托“劲松朋友圈”，不断整合优质资源，完善助餐服务体系，构建“中央厨房+社区老年食堂+社区老年助餐点+送餐上门服务”等综合助餐模式，扩大社区助餐服务范围，共建立9个助餐点，满足了居民多样化就餐需求。未来，劲松街道将继续推进社区助餐点建设，丰富助餐服务内容，为居民提供更全面、便捷的优质服务，提升居民获得感、幸福感。

记者 王嘉祺摄

反对浪费 / 崇尚节约

本报讯（记者赵辰阳）2月18日，区市场监管局组织南磨房地区餐饮单位开展食品安全培训暨执法队业务培训活动，指导餐饮单位做好食品安全保障工作，细化节约举措，杜绝浪费现象，在全社会营造“崇尚节约 反对浪费”的文明风尚。

培训会上，区市场监管局相关工作人员结合日常监督检查中发现的问题，重点围绕《食品安全法》《餐饮服务食品安全操作规范》等法律法规，对餐饮单位食品安全主体责任落实、食品原料采购索证索票、餐饮加工操作规范、餐具具清洗消毒、食品留样等方面进行了详细讲解。

此次培训还设置了“反对浪费、崇尚节约”主题宣讲环节，倡导餐饮单位积极践行“光盘行动”，推广“小份菜”“小份饭”“点餐明示食品重量”等做法，引导消费者适量、合理点餐，剩菜打包，杜绝“舌尖上的浪费”。区市场监管局相关负责人表示，将把制止餐饮浪费行为作为常态化工作，持续加强监督检查力度，督促餐饮单位切实履行社会责任，营造“崇尚节约 反对浪费”的文明风尚。

下一步，区市场监管局将持续加大对餐饮服务单位的监督检查力度，督促餐饮单位严格落实食品安全主体责任，规范经营行为，提升食品安全管理水平，保障人民群众“舌尖上的安全”。

赵辰阳 摄



区市场监管局：开展培训杜绝餐饮浪费

乡村振兴之移风易俗

道德评议会评出文明好乡风



本报讯（记者陈芳芳）近日，由区委工委、区文明办主办的“乡村振兴之移风易俗——道德评议会评出文明好乡风”主题活动在三间房乡举行，引导村民自觉践行文明新风尚，营造文明和谐的乡村氛围。

此次活动包含主题宣讲、道德评议、文明倡议等多个环节。在主题宣讲环节，获得2023年“首都最美志愿者服务

家庭”荣誉称号的“崔美英家庭”，为大家讲述了他们夫妇19年来参与邻居调解、帮助独居老人等志愿服务，践行文明风尚的经历，分享他们参与志愿服务的初心与感受，引导动员村民从身边的文明小事做起，践行文明新风尚。

“好乡风体现在日常生活的方方面面，需要每个人的参与和维护。”“参与生活垃圾分类桶前值守，帮助居民养成良

好的垃圾分类习惯是一件很有意义的事。”……围绕志愿服务，大家还进行了道德评议，地区志愿者们你一言我一语，讲述自己参与志愿服务的故事或是对志愿服务的理解，纷纷表示，将继续坚持参与志愿服务，带动家人和朋友一起为地区的文明和美好添力。

随后，志愿者们一起宣读了《移风易俗倡议书》，倡议各位村民从现在做起，从身边的小事做起，积极践行文明行为，培育良好文明风尚，共同为良好乡风建设贡献一份力量。

一直以来，三间房以“道德评议”为抓手，组织居民加强学习移风易俗相关知识，将移风易俗与乡风文明结合起来，引导村民践行移风易俗。下一步，三间房乡将创新宣传方式，持续深入推进移风易俗工作，呼吁更多村民加入到移风易俗、传播文明、参与公益、服务社会、奉献他人的文明实践中来，共同营造文明、和谐、健康的社会风气。

陈芳芳 摄

和平街“全托管”模式电梯上岗

本报讯（记者侯建宁）日前，和平街街道砖角楼南里21号楼新电梯“上岗”，采用“全托管”模式，电梯的安全性和管理质量更有保障，居民出行更放心。

砖角楼南里21号楼始建于20世纪90年代，楼内的设施逐渐老化，去年以来，一部电梯停运，仅剩的另一部电梯在高峰时段超负荷运转，居民们出行极为不便，多次向社区反映情况。街道以居民需

求为导向，通过与朝阳区市场监督管理局沟通，最终确定了此次电梯焕新采用“全托管”模式。

“全托管”模式，即在国家市场监督管理总局电梯处和区市场监督管理局直接指导下，采用政府与居民共同出资的方式，做到使用主体、检测主体、维保主体三合一，实现电梯全周期的质量保障。居民在遇到任何电梯问题时，都可以直接与电梯安装公司进行沟通解决，极大地

提高了管理效率和居民满意度，让居民们真正做到无后顾之忧。经过10天紧锣密鼓的施工安装，今年1月中旬，新电梯通过验收，并于近日投入使用。

“电梯终于焕新了，又快又稳，感谢街道、社区为我们解决了这个大难题。”新电梯“上岗”后，居民的喜悦之情溢于言表。新电梯在功能上实现了质的飞跃，不仅具备电子显示屏，支持人脸识别、智能刷卡

乘梯等功能，在配件选择上，还采用“物联网+数字化管理平台”，对电梯进行实时监控，做到故障早发现、早处理。电梯新增加了电动车阻隔器、故障预测等功能，让居民的每一次乘梯都安心舒适，幸福指数直线上升。

下一步，和平街街道将在辖区老旧住宅小区内复制推广“全托管”模式，为居民创造更加安全、舒适的生活环境。

诚信经营才能生意兴隆

“小扣百货”42年的生意经



成家立业了。”他觉得，自己做生意，背靠诚信，赚大了。

坚持诚信赢得信任

周小扣是土生土长的运河街道博陆人。

从18岁在老南街摆地摊开始，他就一直认定“诚信经营，以质取胜”这八个字。几年地摊摆下来，24岁时他在五杭农贸市场买下了自己的第一间商铺。

结束了摆地摊风餐露宿的生活，他就在内心琢磨：这几年我是怎么赚到钱的？想来想去，还是“诚信经营，以质取胜”这八个字，他下定决心这辈子做生意都不改这几个字了。

回忆起早年进货的场景，他总是挑着担子在各品类供货商之间穿梭。每次进货时，检查包装是否损坏，是否在保质期内、是否是“三无”产品等等，都是必须履行的必要步骤，这样才能确保所售商品的质量有保障。有时候，供货商以高利润推广假冒伪劣商品，他看到有些同行趋之若鹜，自己却唯恐避之不及。他深知，只有诚信经营，才能赢得消费者的信任，也才能最终赚到钱。靠一时忽悠蒙骗顾客，看起来是顾客遭受损失，但实际上最大的损失是经营者的，因为丧失了诚信，人家就不来找你买东西了，你还赚谁的钱呢？

40多年来，周小扣的信誉和口碑正是这样慢慢建立起来的。

周小扣还总是以真诚的态度对待每一位顾客，耐心解答疑问，帮助顾客挑选最适合的商品。“自记忆开始，这家店就在了，感觉这里什么都有，很多周边买不到的小东西这里也有。老板人也和善，和大家的感情都非常好。”忠实消费者陆华卿是“小扣百货”的常客，他说，“只要家里要买东西，很自然地就来这家店了。”

货真价实留住顾客

每年春节，临平运河街道五杭小镇上的“小扣百货”都不会歇业，来往顾客络绎不绝，不少人还在小店门口晒太阳、吃零食，说说笑笑，悠闲自在。“这边街坊邻居都很熟，我总想让店多开一会，让这一带热闹一些、年味更浓一些。”周

小扣说。早上5点半开门，晚上7点左右关门，365天几乎无休，周小扣就这样守着这间30平方米的小店，风雨无阻地开了40多个年头。

这么多年来，很多商品都更新换代了，但“小扣百货”的价格还是没有太大变化，薄利多销也是周小扣的售卖原则。

“质量要好，假冒伪劣不能卖，就算只挣一毛钱也不卖假货。一分钱也差，一块钱也好，钱多钱少都得这么做，一点都马虎不得。”在周小扣看来，诚信就是他的底线，“大家一直都这么照顾我的生意，我也得对得起大家的支持。”

周小扣坚信，只要“小扣百货”一直坚持货真价实，就永远不会缺少顾客。（来源：信用中国）

村规民约“约”出文明新风尚

本报讯（记者陈芳芳）近日，由区委工委、区文明办主办的“乡村振兴之移风易俗——村规民约”主题活动在东风乡举行，进一步加强乡村文明建设，推进移风易俗，引导村民讲文明、树新风。

此次活动包含“践行村规民约 弘扬文明新风”宣讲会、宣读倡议书、村民互动等多个环节。宣讲会上，授课老师用通俗易懂的语言向村民介绍了村规民约的含义、表现形式以及如何传

承和发扬村规民约，结合案例向村民讲解了睦邻友好、守望相助的邻里关系在基层社会治理、中华优秀传统文化传承方面的重要意义，引导村民尊重关心邻里，积极参与乡村活动，增进邻里友谊，共同做新时代和谐邻里关系的倡导者、推动者、践行者。

随后，村民们在工作人员的带领下，一起宣读《移风易俗倡议书》，并围绕地区村规民约中有关人居环境、红白喜事、邻里关系等方面“约

定”进行分享，畅谈心得体会。

“作为一名东风人，我要积极遵守村规民约，多参与志愿服务，自觉维护村域内环境卫生等。我也会发动家人朋友们，都来争当文明有礼的新村民，积极营造和谐美好的乡村环境。”地区村民刘志刚说道。

下一步，东风乡将结合村民需求，继续修订村规民约，并采取激励机制，鼓励村民积极参与移风易俗、精神文明创建、破除陈规陋习，做文明人、办文明事。