

北京朝阳“冰雪热”持续升温

记者 马宇晗

“冰天雪地也是金山银山。”2025“潮潮潮体育”冰雪嘉年华活动接近尾声,即将收官。这个冬季,朝阳区积极打造冰雪消费新场景新业态,区域冰雪消费持续升温。截至目前,仅抖音平台全区冰雪消费订单累计销售额就达3200余万元。

作为全球唯一“双奥之区”,近年来,朝阳区发挥资源禀赋,推广冰雪运动,促进冰雪旅游,扶持冰雪产业,“冰雪+”融合新模式推动“冷资源”激活“热经济”。

冰雪活动已成场馆品牌

进入国家体育场“鸟巢”欢乐冰雪季现场,巨大的充气“蛋仔派对”玩偶,吸引不少游客纷纷拍照;在“超级漂移乐园”,游客们坐在雪圈上兴奋地沿着滑道疾驰;“雪地转转”区,亲子组合在一圈圈的旋转中拥抱蓝天白雪……人们尽情在冬奥场馆感受冰雪运动的魅力。

本次冰雪嘉年华期间,朝阳区众多体育场馆纷纷推出各类冰雪活动,除了鸟巢欢乐冰雪季,还有水立方水岸合集冰雪嘉年华、冰丝带、冰雪狂欢季,以及朝阳体育中心2024潮体星空汇冰雪嘉年华文化节等,为市民游客带来丰富的冰雪体验。

新工体首次打造近2万平方米的“燃DONG”冰雪乐园,设置了特色市集、雪地营地、智能机器狗等体验项目,同时以“深度探馆+冰雪体验”为主题,打造以深度探馆、元宇宙数字体验、冰雪游戏互动等内容的新工体体验营,加大冰雪服务供给,挖掘冰雪消费潜力。

不少冰雪活动已沿袭多年,成为朝阳区乃至北京市的品牌冰雪活动。如鸟巢欢乐冰雪季作为国家体育场自主策划的标志性全民健身活动,至今已成功举办14届,已累计吸引约250万名游客走进鸟巢畅享冰雪。



“冰雪+旅游”推陈出新

滑雪冰嬉、冰雪研学、冰雪演出……随着冰雪旅游新产品、新场景、新业态的不断涌现,冰雪旅游已经成为推动冰雪产业高质量发展的重要动力。

2025“潮朝阳·潮体育”冰雪嘉年华期间,国家游泳中心“水立方”冰迷欢享季跨年活动,推出了冰壶体验、冰上游戏、冰上保龄、冰上舞会等专属IP主题项目。水立方水岸合集冰雪嘉年华还推出水立方冬令营,带领孩子们体验竞速滑冰、尝试非遗手工、航模制作等。鸟巢欢乐冰雪季在春节期间还开放了夜

场,为市民带来“超长待机”的冰雪乐趣。

除了冰丝带·冰雪狂欢季,国家速滑馆还举办了“冰雪向未来”系列活动,包含绿色奥运艺术作品展、绿色奥运研学课堂等丰富内容,让“双奥之城”的故事不断激励孩子们。春节期间,国家速滑馆首届春节音乐快闪活动,让群众在滑冰的同时,还能在冬奥场馆内听“国潮音乐”。

冰雪活动成为不少公园的冬季保留游乐项目。奥林匹克森林公园已举办八届冰雪嘉年华活动,今年吸引游客超3万人次。而北京温榆河公园朝阳示范区也已举办五届冰雪季活动,朝阳公园举办了六届,冬季到公园玩冰雪成为不少市民游客休闲新选择。

跨界联动讲好“中国故事”

泡泡玛特《哪吒之魔童闹海》联名手办销量火爆

记者 张慧娇

今年春节,现象级电影《哪吒之魔童闹海》票房一路高歌猛进,成为中国电影史票房冠军,创造了全球单一市场票房第一纪录。

与《哪吒之魔童闹海》同样火热的,还有泡泡玛特《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办,春节期间,随着电影热度持续走高,包含“藕粉哪吒”“战斗敖丙”“捣蛋哪吒”在内8个常规款及1个隐藏款的联名手办盲盒也在泡泡玛特的各个渠道热销,让企业收获新一年“开门红”。

“请问什么时候可以补货?”“其他店里还有这个系列的盲盒吗?”“线上有什么渠道能买到?”……刚刚在朝阳大悦城看完电影《哪吒之魔童闹海》的许璐,直奔商场负一层的泡泡玛特(朝阳大悦城店),打算入手一整套《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办,听说店内此款盲盒已经售罄后,她打算去泡泡玛特机器人商店碰碰运气。

除了线下实体店,线上渠道的手办盲盒

目前也是“一盒难求”。据悉,泡泡玛特于1月30日在天猫官方旗舰店发售《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办,平均每天超过2万人在线搜索。两款《哪吒之魔童闹海》泡泡系列的搪胶脸毛绒产品,上线后没几天也接连售罄。

周边消费爆红的背后,是国产IP与“兴趣消费”共振的体现。一直以来,泡泡玛特都积极尝试拓宽IP边界,通过与优秀的影视IP、航天文化、餐饮品牌等“跨界”联动,为全球消费者提供多元的潮流IP消费体验。

“电影IP的衍生品开发,做得好能够极大推动IP热度。考虑到潮玩手办开发周期长,我们历时1年半的时间进行联名产品开发,在追求产品品质的同时,保证产品可以与电影同步上市。”谈及与《哪吒之魔童闹海》的合作,泡泡玛特相关负责人表示,由于双方都是IP公司,对彼此的出品质量高度认可,合作开发非常顺利。

要实现与消费者的“兴趣共振”,作品本身的剧本、故事、角色和产品的品质、形象等核心内容至关重要。在泡泡玛特《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办设计过程中,泡泡玛特将“还原”作为最重要的开发思路,确保设计方向与电影内容的统一,并对第一部电影《哪吒之魔童降世》中角色受到大众喜爱的原因进行了深度调研。最终决定基于电影内容,“还原”出人物性格及核心场景,并预埋了人物不同造型和组合,为消费者送上更多惊喜。

“在设计过程中,我们还考量到粉丝拿到手办的互动体验,在相关的配件上加入了一些巧思,比如藕粉哪吒&藕粉敖丙,取走藕粉外罩可以看到哪吒与敖丙的手办造型。”该负责人介绍,针对产品的火爆销售,目前泡泡玛特紧急调整了生产计划,积极补货,希望让更多喜爱电影、喜爱泡泡玛特的消费者购买到自己心仪的产品。

从炙手可热的《哪吒之魔童闹海》联名产品到火遍全球的潮流玩具“顶流”LABUBU、MOLLY,作为朝阳区知名潮流文化企业,成立于2010年的泡泡玛特已成功塑造多个知名IP形象。除了“火出圈”的手办,近几年,泡泡玛特秉持“创造潮流,传递美好”的品牌理念,以IP为核心,为全球创作者打造全链路创意孵化与运营平台,给消费者提供令人心动的产品、服务及美好的娱乐体验。

“天生羁绊系列产品的顾客中,电影粉丝占据了较大的比例,但我们也发现电影粉丝和泡泡玛特自有粉丝是高度重合的。有消费者在门店里看到盲盒陈列后,会向门店小伙伴了解产品信息,反向通过产品获得到电影上映信息,选择购票观影。这体现了电影与衍生品可以双向赋能,共同为IP造势。”该负责人表示,目前泡泡玛特已经步入大潮玩时代,将继续坚持“向上努力向外看”,和更多优秀合作伙伴一起,共同讲好“中国故事”。

生死11分钟! 区妇幼保健院成功抢救胎盘早剥孕妇

记者 王佳

近日,在朝阳区妇幼保健院南院区上开展了一场惊心动魄的生命救援,多学科协作成功抢救一例胎盘早剥产妇,最终母子平安。

当天上午8点39分,伴随着急促的脚步声,一名孕妇被120急诊送至医院产一科病房。值班医生迅速接诊,见孕妇已呈现贫血貌,面色苍白,经超声提示胎盘后方存在大范围不均匀回声区。产一科副主任高丽丽初步判断:考虑胎盘早剥,孕妇已出现休克症状,必须立即手术,抢救孕妇及胎儿。

高丽丽深知,胎盘早剥疾病发展迅猛,极易引发大出血,若处理不及时可危及母儿生命。她沉着冷静、当机立断,启动院内抢救流程,紧急将患者送往手术室,立即组建产科快速反应救治团队,同时上报医院总值班台及区级危重孕产妇急救网络。几分钟内,麻醉科、新生儿科、检验科、血库等多学科团队快速响应,各科医生团队全部到位,展开了一场与时间赛跑的抢救。

上午8点45分,产妇被推入手术室,产科医生快速进行剖宫产手术。8点50分,新生儿出生,但状况不佳,阿氏评分7分,经产儿科团队紧急复苏后,新生儿情况逐渐稳定。

从孕妇来院至新生儿娩出,仅仅用了11分钟。但此时,产妇子宫收缩差,出血活跃。救治团队立即加强宫缩,使用止血药物,并为其快速补液、输注悬浮红细胞和血浆等,进行一系列对症处理。经过三个多小时的紧急救治,产妇出血得到有效控制,血压、脉搏、氧饱和度等生命体征逐渐恢复平稳,转危为安。至此,现场医护人员紧紧绷着的神经,才逐渐

放松下来。

经过后续几日的精心护理和观察,产妇的身体状况逐渐好转,新生儿也状态平稳。

区妇幼保健院妇产科医生提醒市民,胎盘早剥属于妊娠晚期严重并发症,是指正常位置的胎盘在胎儿娩出前,胎盘从子宫壁剥离,引发大出血,危及生命。孕期要遵医嘱按时产检,及时发现并处理妊娠并发症,一旦出现腹痛、出血等异常情况,应立即就医,配合医生积极处理。

纪录电影《您的声音》在朝阳区启动公映

本报讯 (记者马宇晗)

2月14日,接诉即办主题纪录电影《您的声音》在位于朝阳区的华夏电影中心举行公映启动仪式,奥运村街道居民代表现场观看影片,增进对城市治理的理解。电影将于2月18日在人民院线影院及北京市各大影院上映。

该片由中央广播电视台总台所属的中央新闻纪录电影制片厂(集团)摄制,由北京歌华传媒集团有限责任公司、中央新闻纪录电影制片厂(集团)、北京歌华移动电视有限公司联合出品,是一部聚焦接诉即办改革实践的纪实作品。主创团队从世界超大城市治理共性问题入手,通过走访40余个相关单位,以纪实拍摄手法,讲述基层话务员、社区工作者与政府职能部门在解决市民诉求过程中的有关故事,主要包括胡同停车治理、老楼加装电梯、话务员成长、街道书记工作、接诉即

办立法、外国记者调研、应急抢险等7个故事,描绘了“一条热线”撬动超大城市治理改革的生动画卷。

作为聚焦于政务服务改革的纪实电影,电影《您的声音》创新采用“浸入式”拍摄手法,通过热线工单的流转轨迹,串联起12345话务大厅、街道网格中心、老旧小区改造现场等多个民生场景,并运用国际化语言向世界讲述“中国之治”的北京故事。

影片放映结束后,观众纷纷表示深受触动。奥运村街道居民张文字表示,“通过这部电影,我真正了解到接诉即办工作的背后有这么多基层工作者的辛勤付出。他们每天面对各种各样的问题和挑战,始终保持着耐心和热情,真心实意地为群众解决问题。感谢这些默默奉献在一线的工作人员,是他们的努力让我们的城市变得更加美好。”

朝阳区首台自动售取药机投入使用

本报讯 (记者赵辰阳)

日前,朝阳区首台自动售取药机在京东大药房有限公司垡头店外完成安装并正式投入使用,为市民提供更加便捷、高效的购药服务。

该设备依托实体药店,药品销售数据与实体药店计算机系统实时互通,为周边居民提供24小时无间断药品售取服务,市民可随时通过设备购买百余种常用药品,如感冒灵、布洛芬缓释胶囊、枇杷膏等。设备内置智能系统,能够快速识别药品信息并完成自动取药、打包,极大提升了购药效率。

自动售取药机配备了高清触摸屏和智能语音提示功能,支持扫码支付、人脸识别等多种支付方式,市民只需通过简单的操作即可完成购药流程。

此外,设备还提供用药指导单和语音提醒服务,帮助市民正确用药,确保用药安全。

为确保药品质量安全,该自动售取药机内

置高清摄像头和温湿度控制系统,实现了药品出入库的全程监控与批号追溯。设备能够智能识别药品有效期,自动下架临期药品,确保每一盒药品都在最佳环境内存储与流通。

去年年底,北京市药监局发布了《北京市药品零售企业设置自动售(取)药机管理暂行规定》,鼓励药品经营新模式、新业态发展,满足人民群众24小时购药需求,提升群众购买药品的便利性和可及性。朝阳区市场监管局了解到京东大药房有限公司计划在朝阳区设置首台自动售药机,第一时间联系企业,开展事前服务,助力企业项目落地。

区市场监管局相关负责人介绍,下一步,区市场监管局将助力京东大药房等企业在朝阳区更多社区和公共场所部署此类设备,为市民提供全天候、无接触的购药服务,切实解决“最后一公里”的用药难题。

区委统战部就民主党派阵地建设到高碑店乡调研

本报讯 (记者侯建宁)日前,区委常委、统战部部长韩雪带队到高碑店乡半壁店村新时代统战文化中心调研民主党派阵地建设工作。

调研组一行参观了统战文化、大道同行、民革“党员之家”展示、共享阅读和科技小院之家等五个展厅。该新时代统战文化中心由民革朝阳区委第一支部与高碑店乡半壁店村党总支合作共建,是以中共党建引领、统战文化汇聚、“三农”为特色的民革党员之家,使用面积约500平方米,通过丰富详实的史料图片、内容生动的交互屏幕、实景还原的沉浸式场景等,集中展现了民革的发展历程及民革北京市委会朝阳区委自身建设、参政议政、社会服务、祖统工作、党风廉政等内容。

韩雪强调,要以此次调研为契机,坚持“党建引领、统战聚力”路径,进一步扎实统战工作基础,不断努力推动地区统战工作迈上新台阶。要持续加强民主党派阵地建设,立足党派特色,结合基层实际,进一步充实和丰富阵地内涵,打造基层统战工作亮点品牌和民主党派成员之家“样板间”;要切实发挥民主党派成员之家,不断提升民主党派自身建设水平,把民主党派成员之家打造成为民主党派成员学习教育、思想交流、政策宣传、开展活动的重要阵地;要引导民主党派成员建言履职,发挥民主党派智力密集、人才荟萃优势,动员民主党派成员围绕基层民生等领域难点问题,开展调研、协商、提出意见建议,为基层社会治理贡献统战智慧和力量。