

# 以改革优环境 以服务促发展 北京CBD:以营商环境“软”实力厚植投资兴业沃土

记者 张慧娟

良好的营商环境是经济发展的“孵化器”和“推进器”。作为北京对外交往的国际窗口,北京CBD紧紧围绕首都城市战略定位,依托国家服务业扩大开放综合示范区、北京自由贸易试验区“两区”政策叠加优势,在多领域加大力度先行先试,以开放促改革,以改革优环境,不断创新体制机制,优化区域营商环境,全面提高区域国际竞争力。

目前,北京CBD拥有260余家世界500强企业,118家跨国地区总部,均占北京市50%。拥有300余家外资持牌金融机构,占北京市40%。商务服务业和金融业经济贡献占比近50%。在全市“两区”重点园区(组团)发展提升专项行动评价中,北京CBD园区服务体系、完善招商推介体系、发展质量、开放活力等11个指标综合排名第一。

## 创新政务服务 业务更“好办”

以改革为动能,北京商务中心区管委会不断提升政务服务质效,强化集成式改革创新,推进“一门一窗一次”迭代升级,推动“一件事一次办”集成服务,让企业少跑腿、不跑腿,办理业务更高效。

一站式办理港口仓储、运输、代理等综合业务,获得政策解读、港口物流服务信息咨询与问题解答,享受各类物流、金融服务对接渠道和专业化、定制化、全程化物流服务……去年6月,“北京CBD—天津港京津协同港口服务中心”正式落地,京津港口服务被“搬”到北京CBD。如今,借助“一小时直通对接机制”,企业10分钟以内便能完成业务办理,足不出京感受天津港“海上门口”枢纽功能。

区内某企业在进口业务中遇到货物发

出后提单收货人工商名称变更的问题,如果不尽早解决,可能货物到港后无法提货。了解到企业面临的难题后,京津协同港口服务中心工作人员第一时间协调联系有关部门,为客户提供了按照原工商注册单位提前制定进口文件的解决方案。不到一天的时间,问题顺利解决,该企业的货物及时放行、顺畅通关。

“服务中心整合了天津港、北京朝阳海关及北京CBD相关服务内容,可为企业提供预约查验、调箱申请、送检查询等全程一站式信息服务,并为开拓‘一带一路’沿线国家、RCEP成员国市场的重点企业提供系列服务,在促进跨境贸易便利化、进出口物流畅通等方面发挥了积极作用。”北京商务中心区管委会相关负责人介绍,目前,中心已累计服务全市企业300余家。

除了北京CBD—天津港京津协同港口服务中心,北京CBD还在铜牛国际大厦建成全市首个集政务与招商于一体的综合服务中心,400平方米的北京CBD招商服务中心办公场所被划分出政务服务区、展览展示区、全球连线区、综合洽谈区和多功能发布区,支撑起北京CBD的招商引资、政务服务和企业服务三大职能板块。截至目前,已累计办理企业服务事项1500余件。全市首个数据跨境服务窗口—北京CBD跨国企业数据流通服务中心,累计为60余家企业提供专业服务,推动个人信息出境标准合同备案制度在全市率先落地。

## 完善法治环境 锻造“硬内核”

北京CBD涉外法律高端人才汇集,金融法律资源高度集聚,外资持牌金融机构

300余家,占全市近四成;区域内聚集了1000余家律所,占全市近30%。近年来,北京CBD立足涉外法治需求,持续提升涉外法治保障能力,为促进国际经贸合作、服务高水平对外开放提供坚实的法治保障。

“仲裁是全球通行的商事争议解决方式,在护航国际经贸交流中发挥着重要作用。”北京商务中心区管理委员会相关负责人介绍,今年以来,北京CBD以持续深化改革,助推法治化营商环境建设,建立区域法治协同服务矩阵,吸引北京仲裁委员会、新加坡国际仲裁中心、香港国际仲裁中心等仲裁机构落地北京CBD,全力推进北京国际商事仲裁中心核心承载区建设。

今年6月,北京商务中心区管理委员会与新加坡国际仲裁中心签署合作备忘录。根据合作备忘录,5个月以来,双方持续进行国际仲裁前沿信息与理念交流,推广国际仲裁,通过举办高水准的国际会议和培训,促进仲裁领域的国际交流,推广国际仲裁优秀实践。

此外,北京CBD还与北京金融法院、朝阳区人民法院、朝阳区人民检察院分别设立北京CBD“涉外金融巡回审判庭”“普法驿站”和“检察官会客室”,选取典型案例开展巡回审判,与企业开展“面对面”座谈交流,深入了解企业法治需求,通过“一企一策”有针对性地为企业提供专业法律咨询,让CBD区域企业近距离享受优质高效的“订单式”法律服务。

## 优化办公空间 “含绿量”更浓

北京CBD核心区内,3.8万平方米的公共绿地广场,为入驻CBD的企业提供了融

合自然生态与文化艺术的城市客厅;北京CBD中心区鳞次栉比的楼宇间,生机盎然的绿植随处可见,勾勒出“森林环抱、公园相伴、场景交融、多彩繁花”的花园城市图景……为完善区域服务功能,打造24小时活力商务区,北京CBD持续对区域内绿地进行提升改造,打造出CBD城市森林公园、CBD历史文化公园、CBD核心区公共绿地广场,让在CBD工作的白领随时感受“公园20分钟效应”,在忙碌间隙来一场“精神快充”。

除了良好的生态环境,北京CBD密度极高的“绿色空间”更成为企业扎根的“绿色沃土”。

聚焦全球化背景下的商务区绿色发展,北京CBD区域内越来越多商务楼宇以绿色建筑认证体系为抓手,积极为企业打造生态健康的办公空间。截至2024年10月,北京CBD中心区已有35个楼宇项目共514.16万平方米获得LEED金级及以上认证,占区域商业办公面积的70%,占全市的14.2%。

超高的LEED渗透率,让北京CBD成为国际上写字楼“绿化”程度最高的CBD之一,吸引了众多优质企业纷至沓来。今年1至7月,外资企业实现税收323.5亿元,同比增长3.1%;税收过亿楼宇达105座,楼宇经济形成支撑。

“改革是CBD最强劲的动力,开放是CBD最鲜明的特征,服务是CBD最鲜活的实践。”北京商务中心区管理委员会相关负责人表示,未来,北京CBD将坚持以服务促发展,通过持续优化营商环境,做好楼宇服务、企业服务、人才服务,持续吸引各类资源要素聚集,全面推进北京CBD高质量发展。

# 朝阳离境退税“即买即退”试点商店增至6家

本报讯(记者张慧娟)近日,国家税务总局北京市税务局网站发布消息显示,本市新增两家离境退税“即买即退”试点商店。其中,北京燕莎友谊商城有限公司奥特莱斯购物中心位于朝阳区。截至目前,本市离境退税“即买即退”试点商店已达16家,朝阳区占6家,占比超三分之一。

离境退税政策是促进入境消费的重要抓手。朝阳区紧抓“两区”建设重要契机,大力推动免税、退税政策落地,促进境外消费回流,持续扩大免税消费功能覆盖范围,提升国际消费能级。目前,全区离境退税商店达300余家,成为北京市离境退税商店最为集中的区域。

据了解,“即买即退”试点商店一般侧重于选择影响力较强、品牌集中的大型综合性商场,能更好满足境外旅客的需求。2019年,市税务局发布《关于开展离

境退税便利化试点的通告》,在本市离境退税业务中试点微信、支付宝便捷支付和部分退税商店“即买即退”服务方式,首批试点商店为位于朝阳区的北京华联(SKP)百货有限公司。目前的试点商店基本都是综合类商场,包括朝阳区北京赛特奥特莱斯商贸有限公司、北京燕莎友谊商城有限公司、北京华联时尚百货有限公司等6家。

区商务局相关负责人表示,为全面营造国际化消费环境,朝阳区还大力发展免税经济,创建离境退税示范街区。聚焦境外游客消费痛点,积极推广蓝色港湾入境友好型商圈经验,在CBD、三里屯等重点商圈打造了一批外籍人士消费应用示范场景,建设外籍人吃住行游购娱无障碍示范区,为境内外消费者提供更加多元的购物体验,助力朝阳区国际消费中心城市主承载区建设。

# 《GEI中国潜在独角兽企业研究报告2024》发布 朝阳区19家潜在独角兽企业上榜

本报讯(记者侯建宁)近日,长城战略咨询发布《GEI中国潜在独角兽企业研究报告2024》,此次潜在独角兽榜单共783家,其中北京市共135家,全国排名第一。我区共19家潜在独角兽企业上榜,主要集中于数字经济领域。

独角兽企业指具有发展速度快、数量稀少、备受投资者青睐等属性的创业企业。潜在独角兽企业作为独角兽企业的后备军,在引领科技创新、开拓新领域新赛道、塑造发展新动能新优势中发挥了重要的作用。

在朝阳区上榜企业中,人工智能和大数据为重点发展领域。北京来也网络科技有限公司专注于人工智能领域十余年,是智能自动化行业的领导者。来也科技自主研发了大模型驱动的数字劳动力平台,为企业提供数字员工新质生产力,服务超过300家五百强企业。来也科技将持续打造世界级的智能自动化产品和解决方案,加速国际化布局,把中国的创新产品和场景推向全球。北京蔚领时代科

技有限公司是全球领先的实时云渲染解决方案提供商,致力于构建未来虚拟世界的算力基座。蔚领时代拥有元宇宙底层算力、AIGC内容生产、原生元宇宙应用、数字资产共享等软硬一体的元宇宙全栈技术解决方案,在云游戏、数字人、元宇宙、AIGC、XR内容制作、GPU服务器等领域均有领先布局,致力于推动行业高速有序发展。其他上榜企业主要集中在汽车服务、数字医疗、智慧出行、智慧城市、金融科技、云服务等重点赛道。

中关村朝阳园管委会(区科信局)相关负责人表示,朝阳区长期致力于创新创业生态建设,不断推进各类创新创业平台搭建,持续构建场景、技术、创新协同共生的产业生态体系。未来,朝阳区将继续强化高质量数据要素供给,加快数据要素市场化流通,创新拓展示范场景应用,发展数据要素产业生态,加快培育国家高新技术企业、“小巨人”“独角兽”和“潜在独角兽”,为区域经济高质量发展注入不竭动力。

# 43个科技项目入驻“山河湾谷”先导区

## 朝向“新行”

本报讯(记者赵慧慧)近日,记者从中关村朝阳园管委会(区科信局)获悉,朝阳区联合北京工业大学、北控集团从北京工业大学的成果库中遴选出的以彭永臻院士团队、杜修力院士团队、沈昌祥院士团队为代表的43个优质科技项目,已入驻北工大山河湾谷创新区(以下简称“山河湾谷”)先导区,将加快推动“山河湾谷”构建区政府、市属国企、高校深度合作、协同创新的环高校科创街区,建设具备学科前沿与全产业链属性的高

层次人才培育地、高水平科研策源地、高新技术企业孵化地、科技成果转化产学研结合示范地,助力朝阳南部崛起。

“山河湾谷”是朝阳区科技版图上的的一颗“新星”,建于2023年,是朝阳区与北京工业大学、北控集团共建的成果。“山河湾谷”聚焦朝阳区“3+X”重点产业方向,分为核心区(源头创新)、先导区(成果转化)、产业区(落地转化)三大区域,注重工业场景牵引的人工智能技术应用,通过链接全球人工智能相关高端创新资源,汇聚和建设国际化研发与科技服务机构,促进人工智能高质量技术成果在朝阳区东南部转化落地。

“山河湾谷”先导区依托北控集团焦巢中心建设,地处朝阳区垡头街道,面积约1.3

万平方米,重点围绕人工智能前沿技术、智能机器人与智能装备、人工智能+医工交叉、新一代信息技术和大学生创新创业进行建设。“中关村朝阳园管委会(区科信局)相关负责人介绍,目前已入驻先导区的43个优质科技项目,包括“铁磁零部件力学性能的非无损检测仪器”“基于EEG和HRV的多模态精神疾病辅助诊疗与筛查评价系统”“航天弹性体材料3D打印及其应用”“管道腐蚀状态的超声导波云监测技术”等硬科技成果,涵盖数字安全、智慧环保、机器人与仪器装备等方向。多项科技成果参加HICOOL、ITEC、颠覆性技术大赛,亮相中关村论坛、北京科博会、京港澳青年科学家大会等,获得各界好评。

据悉,围绕企业发展需求,“山河湾谷”先导区建立了“一企一档—经纪人”工作机制,组建“科创经纪人”团队,招募27类生态合作伙伴,搭建数字化服务平台,提供全方位、陪伴式的企业成长服务,打造“线上+线下”相结合的标准化服务体系,帮助创业团队专注于技术研发、产品开发和市场营销,加快入驻项目的商业化进程,缩短企业成长周期(从3—5年缩短至1—2年)。接下来,朝阳区将继续厚植创新沃土,为入驻项目提供资金支持以及技术转移、企业孵化与落地、高端人才引进等系列支持政策,助力优质项目完成“从实验室到产业化”的跨越,赋能区域产业高质量发展和北京国际科技创新中心建设。

今年以来累计引进首店263家

# 朝阳“首发经济”助力消费提档升级

记者 张慧娟

自带时尚、品质、新潮、稀缺属性的首发经济,凭借其多元化、个性化、品质化的消费特性,对消费者群体尤其是年轻人形成独特的吸引力。今年以来,朝阳区持续加大优质品牌企业入驻、加强新兴及服务消费培育、支持消费场景打造、优化区域消费环境,持续做强首店首发经济,提升消费体验。今年1至9月,朝阳区累计引进首店263家,居各区首位。

“两小时全程硬控我,生怕遗漏任何细节”“现在的舞台都这么超前了吗?是我落伍了”“沉浸感十足,咱也能现场当侦探”……今年9月,开心麻花全新IP店正式落地THE BOX B馆,一经开业,便登上“北京周末去哪儿”“北京话剧”等多个社交平台话题榜单。

作为北京商业的“年轻代表”,于去年开业的THE BOX朝外聚焦青年消费力,持续发力首店经济、品牌联名首发、跨界IP合作等,推动多个新品牌和新体验场景的落地。自试运营起至今,THE BOX A馆已引进首店超40家,吸引了大量年轻人聚集,售卖近450万件商品,达成5亿元的消费金额,客流量超1500万人次。THE BOX B馆于今年新晋亮相,以其在京城独树一帜的“年轻力”,已经吸引了Madverse中国首店、全国首家One Moment复古时尚基地等入驻。

在与年轻人寻求“精神契合”的同时,朝阳区还在新业态、新场景方面花了不少心思,为品牌提供了更多“创新”空间。

以亮马河国际风情水岸为代表,朝阳区持续加强文旅体等消费业态融合,发展“首店、首牌、首秀、首发”经济,商圈结构和品牌类型实现整体升级。随着亮马河知名度的提升,蓝色港湾、三里屯商圈也迎来了更多的品牌入驻。

“自去年以来,我们相继开业了NEW



BALANCE北京首家跑步概念店、PUMA全球新概念定制旗舰店等中高端运动品牌店,依托丰富的自然景观和运动场景,品牌还可以组织会员进行户外瑜伽、跑团、骑行等活动。商区还在南侧临近蓝港码头的位置打造出酒肆街区,吸引更多餐饮品牌在这里落户。“蓝色港湾相关负责人介绍,蓝色港湾将引进更多的北京首店以及全国首店,与品牌共同打造“一店一色”的独特性门店,探索更加新奇、愉快舒适的购物娱乐体验,创造精

品化、国际化的消费场景。首店密集“上新”,极具人气的特色首展也成为朝阳区激活焕新消费场景的“流量密码”。

今年以来,地处朝青板块核心地段的朝阳大悦城与品牌携手挖掘IP资源,打造首展主题场景,探索吸引青年客群的新型消费模式。截至目前,超20家顶流IP首展已先后落地朝阳大悦城。豚豚烘焙坊全国首展、“霍斯特·传奇时尚摄影大师”华北首展等首

展也在合生汇和三里屯太古里先后上演,为消费者打造京城时尚潮流社交场。今年9月,“Hello北京”主题国潮大秀首次在北京CBD区域秀水街广场上上演,通过“新品首发秀场”“潮流艺术秀场”等,掀起潮流热浪。

随着首店、首展、首秀、首发等首发经济涌现,朝阳区消费场景不断焕新,消费市场持续迸发新动能。今年1至10月,朝阳区累计实现社会消费品零售总额2700.5亿元。(朝阳大悦城供图)

# 乐队表演舞台“搬”进三里屯太古里

本报讯(记者张慧娟)近日,三里屯太古里举办“新潮流嘉年华”活动,将乐队表演舞台“搬”进街区,让消费者沉浸式体验音乐与潮流的聚会。

在三里屯太古里南区S1广场上,随着女DJ的打碟表演,“环绕声音乐”响彻街区各个角落,吸引了不少潮人驻足欣赏,随着音乐律动一起扭动身体。三里屯太古里南区S4广场的乐队表演同时开场,跨媒介电子乐队、跨界创作音乐人在观众的欢呼声中尽情演绎,在“潮不停流”三里屯太古里掀起激情澎湃的音乐浪潮。

与南区的热烈风格有所不同,三里屯太古里北区则是为大家打造一个爵士舞台。悠扬悦耳的萨

克斯声、温暖优雅的大提琴……在北区的广场上,乐队成员们相互配合,用舒缓优美的旋律将观众带入乌托邦世界。

“这不仅是一场充满激情与活力的潮流音乐盛宴,更是一种年轻人喜爱的艺术表现形式。希望通过融合国内外多元化的音乐风格,为乐迷们带来极致的音乐视听体验。”三里屯太古里相关负责人表示,围绕“潮不停流 Let's Fashion Forward”的品牌精神,三里屯太古里将继续在商业、品牌和活动中融入设计、潮流、音乐、艺术等元素,打造多元共生的时尚及文化购物集合地,为消费者提供多元美学融合的购物休闲氛围。

**“两区”建设 云课堂**

企业申请认定跨国公司地区总部需要哪些条件?有哪些申请渠道?扫码了解