

# 朝阳报

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办

北京市朝阳区融媒体中心出版

第3482期

本期8版

2024年11月6日

星期三

农历甲辰年十月初六

准印证号：京内资准字

0710—L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn

## 文献围绕“五宜”朝阳建设调研坝河绿道时强调 推动城市生态系统有机连接 深化以河道复兴带动城市更新

本报讯（记者张岩）11月5日，区委书记文献围绕“五宜”朝阳建设到坝河绿道调研，他强调，要深入践行人民城市理念，加速推进花园城市示范区建设，提升河道沿途景观品质，提高绿道连通性和便利性，推动城市生态系统有机连接，以高质量生态赋能高质量发展。区领导范永红、赵海东、任超参加。

近年来，朝阳区落实“花园城市”建设要求，坚持以河道复兴带动城市更新，2022年完成坝

河第四使馆区段1.5公里滨水空间环境整体提升。2024年启动并完成坝河（酒仙桥路至郎园段）滨水空间治理，河道长度2.3公里，划分为城市活力水岸、生活休闲水岸、生态自然水岸。

文献听取了坝河滨水空间建设及坝河通航规划情况的汇报，以骑行方式察看坝河绿道第四使馆区段、酒仙桥路至郎园段建设情况，以及绿隔地区公园环绿道朝阳段一期（将府公园段）建设情况并听取二期规划情况

的汇报。他强调，要做好河道及周边环境精细化管理，优化配套设施建设，提升坝河空间公共服务水平，进一步打造亲民滨水空间，实现水城共融。拓展水岸功能，深化滨水景观治理与商业、文旅、民生等发展需求有机结合。要进一步推进绿道与慢行系统、水系蓝网的三网融合，统筹布局加速实施，打造具有特色景观风貌的城市风景廊道，为市民游客提供更加开放、绿色、舒适的生态空间。

## 数字经济和绿色协同发展高层次政策对话会举行

### 文献出席并致辞

本报讯（首席记者崔杨）11月4日上午，由联合国贸易与发展会议（UNCTAD）和北京理工大学共同主办的“数字经济和绿色协同发展：迈向环境可持续和包容性的数字未来”高层政策对话会在北京理工大学朝阳科技园举行。会议以“迈向环境可持续和包容性的数字未来”为主题，联合国驻华协调员 Siddharth Chatterjee（常启德）、联合国贸易和发展会议电子商务和数字经济部门司长 Torbjörn Fredriksson，巴基斯坦驻华大使 Khalil ur Rahman Hashmi，中国工程院院士、北京理工大学党委书记张军，北京市经济和信息化局副局长刘维亮，朝阳区领导文献、舒华磊出席。来自联合国贸易与发展会议、联合国工业发展组织、亚洲太平洋邮政联盟等国际组织和使领馆，以及国家相关部门、北京市相关部门、高等院校、研究机构、产业界等100余位国内外嘉宾参加会议。

2023年，朝阳区与北京理工大学签署了战略合作框架协议，双方围绕科技创新、教育交流、人才队伍、国际交流等方面深入开展合作，合力共建北京理工大学朝

阳科技园。今年7月，北京理工大学朝阳科技园正式揭牌，双方围绕“人工智能、大数据、新材料、智能装备、生物医药”等产业领域，着力打造集聚“自主创新、成果转化、产业孵化、金融赋能、人才培养”多位一体的综合性基地。目前，已入驻国际组织创新中心、北京市技术转移中心（北京高校技术转移联盟秘书处）、北京理工大学孵化器等单位，其中，今年9月入驻的国际组织JARUS（无人系统规则制定联合体）北京办公室补充了我区相关领域创新生态要素，对带动相关领域科技创新资源和产业资源聚集朝阳具有积极意义。此次高层次政策对话会的举办，标志北京理工大学朝阳科技园向“新”而行，步入国际化、高品质、高价值的运行阶段。

张军在致辞中感谢朝阳区对北京理工大学建设发展的支持和帮助。他表示，北京理工大学朝阳科技园见证了朝阳区与北京理工大学在科技人才培养、国际交流等方面的深入合作，目前全球科技变革加速推进，数字化和绿色化双转型带来了重大机遇和挑战，数字经济不仅要实

现包容性增长，还需注重可持续性发展。北京理工大学将积极响应《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》，带头参与绿色能源技术、绿色数字基础设施等方面项目，推动全球合作与治理创新，希望通过绿色智慧教育培养具有创新能力的高素质人才，为实现数字经济和绿色发展的深度融合贡献力量。

朝阳区委书记文献在致辞中表示，朝阳区正逐渐成为引领数字经济应用、倡导绿色低碳生活的数字经济核心区，数字经济成果正在造福全区人民，推动区域的可持续发展。在朝阳，数字与绿色协同，让人们生活更加便利，让社会治理更加精细，让城市充满艺术美感。面向未来，数字与绿色转型是大势所趋，朝阳区是数字经济和绿色协同发展的沃土，将为大家量身定制相应政策，提供便捷舒适的生活和工作环境，支持企业在朝阳发展壮大，与大家一起，拥抱数字经济和绿色协同发展的美好未来。

Siddharth Chatterjee（常启德）表示，联合国是全球治理的关键平台，希望更多

有能力的国家和机构加强与中国的合作，共同推动数字技术和绿色能源发展。数字创新对绿色转型至关重要，中国在相关技术领域取得的成功经验，有助于缩小数字鸿沟。推动全球可持续发展，要关注数字技术发展，确保数字创新符合可持续发展目标，共创可持续、包容的数字未来。

Khalil ur Rahman Hashmi 指出，数字经济和绿色转型是全球经济增长双引擎，中国积极参与国际合作，推动数字经济绿色发展，应当加强多国、特别是与发展中国家的合作，通过论坛、研讨会等方式，实现高质量、可持续数字经济转型。

刘维亮表示，北京市通过政策、基础设施和数据要素市场布局，着力打造全国数字经济标杆。数字经济为绿色发展提供技术支持的同时也带来新挑战，希望进一步加强绿色技术研发和低成本算法优化，促进数字经济与绿色发展深度融合。

会上，Torbjörn Fredriksson 围绕《数字经济报告2024：构建可持续和包容的数字未来》作主旨报告，政企研代表就数字经济与绿色协同发展进行了深入交流分享。

### 文献调研金盏速度节筹备情况时强调

## 以特色赛事助力朝阳汽车产业发展

本报讯（记者张岩）11月5日，区委书记文献来到金盏森林公园调研金盏速度节筹备情况。他强调，要对标国际知名汽车赛事，聚焦花园城市建设，全力办好公园里的速度节，不断丰富朝阳汽车文化，带动汽车产业发展。区领导范永红、赵海东、任超参加。

11月9日至10日，2024北京·朝阳·金盏速度节将在金盏森林公园举行，活动包

含1.37公里计时赛、飘移表演赛、赛道出租车体验、经典老爷车评选、音乐美食节、汽车产品展销等，目前已吸引30余家国内外知名汽车品牌参展，100余位顶级赛车手报名参赛。

文献实地察看金盏速度节赛道设置、场地搭建等情况，听取观众组织、场地安全等服务保障情况的汇报。他强调，金盏速度节是朝阳区首次结合生态

资源举办的大型汽车赛事，要对标古德伍德速度节等国内外知名汽车赛事，筹备好本次赛事，力争办出水平、办出特色，努力打造具有国际影响力的汽车赛事品牌。用好速度节这个促进汽车文化交流的平台，组织好相关交流活动，展示朝阳区广阔的市场需求、多元的消费场景、齐全的要素资源，进一步丰富朝阳区汽车文化及产业生态，带动相关产业高

质量发展。围绕花园城市建设，推进赛事场地可持续发展，推动汽车运动与文旅产业深度融合。

文献强调，要深化赛事保障应急预案，加强部门联动，细致做好应急演练及风险排查，认真落实人员组织、应急救援、交通疏导等各项服务保障措施，确保赛事各项工作万无一失，全力保障比赛安全、观赛安全。

### 围绕“朝阳区建设国际一流、国内领先的影视制作基地状况”

## 区政协开展专题调研

本报讯（记者王建伟）11月5日，区政协组织部分政协委员、党派成员，围绕“朝阳区建设国际一流、国内领先的影视制作基地状况”开展专题调研。区政协主席王旭、副主席李刚、秘书长董会生参加。

调研组一行走进文心华策国际影视交流中心，详细了解企业经营发展和重点项目推进情况。作为国内影视行业的龙头企业，文心华策国际影视交流中心聚集了多家影视投资、后期制作、演出综艺类公司，并引入北京首家沉浸式戏剧酒吧，形成了影视产业链上下游聚集的综合性

文创园区。

在阿里大文娱总部，调研组详细了解阿里集团数字媒体及娱乐板块业务发展情况。阿里集团充分挖掘互联网与传统影视行业整合及创新应用的业务潜能，通过布局互联网影视全产业链，持续为市场提供高品质的影视作品。

座谈会上，调研组听取了朝阳区影视发展相关情况的介绍。朝阳区依托区域优质的影视资源和活跃的创作氛围，形成了完整的影视全产业链集聚生态，影视成为朝阳文化发展的又一亮丽“名片”。截

至目前，全区现有登记注册影视企业3274家，规模以上影视企业406家，位居全市前列。未来，朝阳区将逐步打造具有全球影响力的国际影视创新示范高地。

会上，与会政协委员、党派成员围绕区域影视发展中存在问题，分别从推动创作、摄制、发行、放映等产业链各环节高效协同，完善影视文化产业体系和市场体系；通过“影视搭台、文化赋能、旅游唱戏”，把影视资源串联形成旅游线路，推动文旅融合发展；完善引才、育才机制，组建成熟的影视人才发掘和培养体系等方面，

提出意见建议。

王旭表示，近年来，朝阳区影视产业高端要素加速集聚，产业环节日趋完备，正逐步成为北京市影视产业集聚发展的主要承载区。政协委员和调研组要深入了解我区影视产业的现状与发展需求，从方向和路径着手，推进瓶颈问题解决。未来，区政协要把建议实、点子好、水平高的意见建议，分级分类分层汇总梳理，形成高质量的调研报告，供区委区政府决策参考，为打造区域影视发展“金名片”贡献政协智慧和力量。

## 来朝阳金盏，享赛车盛宴！

本报讯（记者张雷迎）11月9日至10日，2024北京·朝阳·金盏速度节将在朝阳区金盏森林公园举行，汽车比赛与体验、产品展销、美食节等丰富多彩的活动内容，为汽车爱好者送上了一场速度与激情的赛车盛宴。

此次活动是朝阳区首次结合生态资源举办的大型汽车赛事，为展示汽车文化、带动文旅发展搭建平台，进一步丰富朝阳区汽车文化、产业生态，促进朝阳区汽车国际文化交流与技术合作。活动内容包含1.37公里计时赛、飘移表演赛、赛道出租车体验、经典老爷车评选、音乐美食节、汽车产品展销等。参赛选手包括汽车飘移驾驶爱好者/车手、汽车赛道驾驶爱好者/车手、经典车收藏者、车迷、汽车产业从业人员等。

1.37公里爬山赛是英国古德伍德传统项目，车手们需沿着公园里一条1.37公里的赛道飞驰，最短时间跑至终点的车手为胜利者。飘移表演赛汇集了国内顶尖飘移车手的精彩表演；经典老爷车评选将展示不同年代的多款车型，让观众感受汽车的独特魅力。

此外，活动还有赛道出租车、复古卡丁车等汽车体验。其中，复古卡丁车项目还有适合成人与儿童共同驾驶的赛车，全家可共同体验赛车的乐趣。

享汽车盛会之余，汽车爱好者们还可品美食、听音乐，在美味与音浪中，与爱车共舞，畅享狂欢时刻。

据了解，金盏森林公园位于金盏乡马各庄村，公园打造了大尺度森林、森林绿道游憩环、森林野趣观光环等一系列绿色景观，绿地相接成片，是京城东部的天然绿肺。优质的森林环境为活动提供了良好的举办条件。同时，本次活动的举办也将进一步丰富公园活动场景，助力朝阳区花园城市建设。

近年来，朝阳区迅速崛起为新能源汽车产业的重要聚集地，目前，全区汇聚了870余家汽车批发与零售企业，成为北京市汽车消费的主阵地。同时，依托特色小镇文创园、朝来科技园、望京科技园等场所，朝阳区举办了酷车国际文化节、朝来科技园车展、“潮朝阳·购车节”等一系列汽车文化活动，众多车企品牌首展、首秀也先后在朝阳区举办，深受广大汽车爱好者喜爱。

扫一扫 了解更多



本报讯（记者张慧妍）11月5日，以“新时代，共享未来”为主题的第七届中国国际进口博览会正式开幕。朝阳区近300家企业开启“进博”时间，展出最新产品和前沿技术，寻求合作新商机，共享中国新发展新机遇。

本届进博会由国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛、专业配套活动和人文交流等活动组成，企业商业展设置了食品及农产品展区、汽车展区、技术装备展区、消费品展区等6大展区和创新孵化专区。

朝阳区企业索尼以“科技赋能创意和可持续”为主题带来多款首次亮相的新产品，为现场带来满满的未来感。走进索尼展区的沉浸式观影空间，参观人员可瞬间进入冬雪飘舞、秋叶摇曳的“大自然”中。“观影空间运用了索尼的地板触觉反馈技术，可以为用户提供更加沉浸式的互动体

## 朝阳企业进博会亮“尖货”寻商机

展，在线下实景娱乐场景方面有广泛应用空间。”展区工作人员介绍，索尼还带来首次亮相的SORPLAS™ CMF 色板样品、索尼虚拟形象捕捉解决方案等新产品和新技术，充分展示索尼在线下实景娱乐、虚拟现实、空间设计等领域的最新技术成果。

食品及农产品展区是本届进博会参展企业数量最多、展区面积最大的地方。拥有160年历史及其标志性小绿瓶的巴黎水、深受全球美食爱好者青睐的意大利星级气泡水圣培露、意大利进口的匠心工艺巧克力芭绮Baci……作为连续七届参展的“全勤生”，朝阳区企业雀巢展出自来自全球14个国家的数百款精选商品。“尝鲜”各种新品后，不少参展商表现出兴趣，并开启面对面洽谈。

同为“全勤生”的大众汽车集团（中国）以“大众四十，同行不止”为主题，携旗下大众汽车品牌、奥迪品牌和保时捷品牌

展出六款创新纯电动车型及一款经典的燃油车型，呈现其在中国市场走过的非凡历程。

除了如约而至的“七年老友”，朝阳区不少企业还以“新朋友”的身份首次参展进博会，拓展“国际朋友圈”。

深受全球潮流青年喜爱的MOLLY、THE MONSTERS等一众泡泡玛特国际化IP，被打包“搬”进进博会消费展区，手办、毛绒等丰富的产品让现场观众爱不释手。展会现场还设置了“梦想家园体验馆”，让观众与可爱的精灵和傲娇的公主进行互动。“这是泡泡玛特进博会首秀，我们的展台从全球IP、全球艺术家、全球品牌等多维度展示了泡泡玛特的全球化进程。”泡泡玛特相关负责人介绍，希望通过进博会这个全球共享合作的国际平台，让更多喜爱潮玩的年轻人参

与到“创造潮流，传递美好”的过程中，感受令人心动的产品、服务及美好的娱乐体验。

此外，朝阳科技公司默克医药健康，带来了包括多个全球首创在内的13款药品，展示了其在心血管、代谢及内分泌、辅助生殖以及肿瘤领域的全球创新成果，并宣布多项合作计划；全球健康引领者爱尔康展出多款涵盖眼健康全生命周期的创新产品与数字化解决方案，其中包括新一代超声乳化和玻璃体切割一体化手术系统，以及4款产品的“中国首秀”，加速创新产品与技术面向市场；国产中国也亮相进博会，全方位展示其在创新技术、产品以及可持续发展理念与实践方面的成果。

在展示“尖货”和新品的同时，不少朝阳区企业还通过洽谈、采购、新品发布等形式寻商机、交朋友、谋合作，同享进博会带来的“中国机遇”。