

# 朝阳报

CHAOYANGBAO

中共北京市朝阳区委宣传部主办

北京市朝阳区融媒体中心出版

第 3461 期

本期 4 版

2024年9月11日

星期三

农历甲辰年八月初九

准印证号:京内资准字

0710—L0070号

http://www.chynews.bjchy.gov.cn

## 朝阳区高端教育人才数量居全市前列

本报讯(记者王佳)记者从区教委获悉,目前,朝阳区已拥有特级教师285人,正高级教师218人,北京市中小学特级校长29人,教育系统内高端人才数量位居全市前列,各级各类骨干人才约1.1万人,占全区专任教师比例达58.06%。

近年来,朝阳区将持续提供普惠均衡优质教育为己任,努力打造素质过硬的教师队伍。自2004年以来,共启动了五轮“双名工程”,为名师、名校长搭建良好的发展和展示平台,着力培养和造就一批具有鲜明教育理念和成熟教学模式、能够引领基础教育改革发展的名师、名校长。不仅特级教师、

特级校长等人才数量在北京市名列前茅,在四年一届的北京市教育教学成果评选中,朝阳区获奖总数和各等级获奖数也均居全市第一,已形成高素质、专业化、创新型的骨干教师队伍。

同时,为避免学科教师结构性短缺、课后服务资源供给不丰富、学校骨干教师配置不均衡等问题,朝阳区形成了成熟的教师交流轮岗工作体系,让骨干教师人才在教育系统中流动起来并“各得其所”,促进师资配置均衡。

“强教必先强师,拥有高素质的教师才能办高质量的教育,才能培养出高质量的人才。”区教委相关负责人表示。如今,朝阳区

教育人才数量、综合素质显著提升,人才结构不断优化,为朝阳教育高质量发展提供了有力支撑。未来,朝阳区将以满足学生全面发展和成长需求为核心,持续深化“双名工程”,进一步完善阶梯型骨干人才队伍建设,以开放的环境、积极的政策、优质的服务为教师提供蓬勃生长的“土壤”和“养分”,进一步深化教育领域综合改革,提升教师教学技能水平,加快“教育家型校长”和“专家型教师”培育,全方位促进人才队伍素养提升,让优秀的老师更优秀、优秀的校长更出色,推动具有朝阳特色的教育强国建设落地落实、高质量发展。



## 走进缤纷服贸会

# 北京朝阳高质量建设全国文化产业创新引领区

## 已形成一批创新举措和经验模式

本报讯(记者马宇晗)记者从2024年服贸会文旅服务专题展朝阳展会上了解到,今年朝阳展会将汇集区内优秀文化科技企业,通过MR技术营造智能化应用场景,打造沉浸式体验、互动消费等,为市民群众带来一件件科技与文化交融新产品,全面展示AI新技术、潮玩盲盒、网络视听等文化新产品新服务。

据介绍,2024年服贸会文旅服务专题展朝阳展区位于首钢园9号展馆内,以“文化朝阳 开放自信”为参展主题,聚焦文旅消费体验、AIGC赋能影视制作两大特色亮点,线下展示文旅消费新技术新业态新场景,AIGC试听产业创新相关技术和应用,突出“数字化、视听技术、时尚消费、开放活力”的区域特色。

即将亮相的朝阳展区处处彰显文化科技融合新业态、新动力、新场景,影视AI感知视听联合实验室、墨境天合、泡泡玛特、飞猪旅行等科技、文化领域的领先企业和组织云集。展区布置将结合朝阳区文旅消费发展新特点,利用MR技术营造智能应用场景,重点展示区域特色文创品牌、时尚消费、潮流文化等,突出朝阳区以文商旅融合发展的新成果,通过数字技术提升文旅产业价值;同时采用图文影像相结合的方式,全景呈现朝阳区建设国际一流影视制作基地整体情况,展示AIGC视听产业创新中心生态体系,以及AI赋能影视产业发展的新技术、新产品。

AI加持,让展区更“好玩”。今年6月刚刚启动建设的朝阳区AIGC视听产业创新中心,积极开拓AIGC赋能视听产业发展应用场景,研究出台算力补贴、文化产业资金引导等专项支持政策,构建“软件+硬件+应用+服务”的全产业链生态体系;影视AI感知视听联合实验室通过硬件设备展示其在AIGC领域的探索成果。

影视重现,让展区更“好看”。时下爆火的《黑神话:悟空》的宣传片制作方——北京墨境天合数字图像科技有限公司通过视频直观展示代表性电影项目的数字特效技术制作流程,揭示电影工业的高科技艺术魅力;北京景源技术有限公司将现场展示佩戴Apple Vision Pro运行山海空间程序,通过原创虚拟内容结合朝阳元素,为展厅提供新的维度,并超越现实展厅空间限制,为参观者提供高质量的混合现实体验。该项目是全球首个基于Apple Vision Pro设备打造的户外开放空间MR文旅体验项目。

文化赋能,让展区更“好逛”。中国领先的潮流文化娱乐公司泡泡玛特,携旗下当红产品SPACE MOLLY MEGA 1000%、盲盒、积木及其他潮流玩具衍生品亮相现场,掀起“潮玩风尚”;北京朝阳文化旅游集团有限公司拥有全球唯一“双奥公园”奥林匹克公园及奥林匹克塔、亮马河国际风情水岸上的“明珠”朝阳公园等文商旅体空间,现场通过视频展示+文创售卖的方式,展现朝阳文旅消费新场景、新内容、新热点;享誉海内外的知名文化地标“潘家园”,现场展示多款“一带一路”(国家级)获奖产品、北京礼物、北京外事礼物、朝阳礼物、北京非遗中轴线系列文创;阿里巴巴旗下综合性旅游服务平台飞猪旅行,将展示个性化旅游推荐、旅游直播、内容营销等服务,促进文旅融合,扩展消费新场景。

艺术融合,让展品更“好吃”。北京七八文化科技有限公司将带来包豪斯雪糕迷你盲盒,以及将文化元素融入甜品中的798COFFEE冷萃、798文创雪糕,让参观者感受“舌尖上的文创”。

除线下的参展企业,朝阳区还组织“云上服贸会”文化版块,将重点展示国家文创实验区十周年发展成果,以及文化园区、企业,集中展示朝阳文化产业、文旅产业高质量发展成果,进一步提升朝阳文化品牌影响力。

艺术融合,让展品更“好吃”。北京七八文化科技有限公司将带来包豪斯雪糕迷你盲盒,以及将文化元素融入甜品中的798COFFEE冷萃、798文创雪糕,让参观者感受“舌尖上的文创”。

和和经验模式。“我们实施了一系列创新举措,积极创新完善政策体系,释放产业活力。”国家文创实验区管委会相关负责人介绍,通过推动文化消费试点、影视及文化艺术品保税、“两区”建设等相关政策率先落地;北京市级层面出台关于加快国家文创实验区核心区高质量发展的“政策18条”(京文领办发〔2020〕15号),朝阳区出台促进国家文创实验区高质量发展的若干措施,政策叠加效应显著。创新文化科技融合,实施“文化+”战略。率先发布北京首个文化创意企业申请高新技术企业认定指南,全区1800家文化企业获得高新技术企业认定;率先成立国家文创实验区AIGC创意产业联盟,推动科技赋能文化发展;启动建设全市首个AIGC视听产业创新中心,构建“软件+硬件+应用+服务”的全产业链生态体系;揭牌国家文创实验区云园区AIGC与数字创作基地,为文化产业创新注入新活力。创新园区发展模式,提升园区品质。转型升级102家各具特色的文化产业园区,其中北京市级园区达39家;实施园区品质提升计划,建成3家百亿级园区,认定

5家文化科技融合特色园区,5家文化消费特色园区,20家文化事业产业融合示范区;建成开园全国首个文化产业“云园区”,实现百个园区、万家企业在云端聚集。创新企业梯次培育,实施“蜂鸟计划”。累计认定五批共923家“蜂鸟企业”,建立了上市企业和“独角兽”企业的战略储备库。创新文化金融服务,助力企业发展。成立全国首个文化企业信用促进会,设立北京市首个文化金融服务中心,成立朝阳区文化产业基金联盟,搭建“信用筑基,政策架桥”的文化企业融资模式,构建起多层次、多渠道、宽领域的文化金融服务新体系,促进会累计为2731家文化企业累计贷款融资322.90亿元,降低融资成本近三分之一。

朝阳区在政务服务创新和营商环境优化方面同样迈出了坚实的步伐。创新政务服务体系,优化营商环境。深化“放管服”改革,设立国家文创实验区政务服务工作站,为企业免费提供120项高频行政审批事项“一站式”服务;在8家影视类园区试点设立广电政务服务帮办窗口,下沉七大类共20项行政审批事项服务;构建“2+2+6”知识

产权保护服务体系,打造法官工作站、普法驿站、朝知云调解平台等法律服务品牌;设立“朝保宝赋能之家”社保服务站,精准助力企业高质量发展。创新协同发展机制,加强交流互鉴。成立全国首个京津冀文化产业协同发展中心、全国首个老旧厂房协同发展联盟、国际文化产业园区发展联盟,形成区域、全国、国际性协同创新机制。创新党建服务品牌,引领健康发展。成立国家文创实验区文创行业党委,以党建“内链”赋能驱动产业“外链”。全区39家市级产业园区中党组织覆盖率达到97.44%。其中,国家文创实验区内19家市级产业园区实现党组织全覆盖,以高质量党建引领带动区域文化产业高质量发展。

此外,朝阳区还创新影视服务体系,打造影视高地。在全市率先印发实施《建设国际一流影视制作基地工作规划(2023年-2025年)》,率先设立影视和新闻出版行业服务机构,率先发布《北京市朝阳区影视拍摄服务手册》,设立北京朝阳影视服务中心,成立北京朝阳影视产业联盟,打造国际一流、国内领先的影视制作基地。

下一步,朝阳区将持续完善企业上市服务体系,推动企业上市融资工作规范化、制度化、精细化发展。同时,结合首都新质生产力融合发展示范区建设,构建“3+X”产业创新体系,增强资本市场对接能力,持续做好企业服务,帮助朝阳区企业借助资本市场实现高质量发展。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

“2024潮朝阳·服贸消费月”将于9月12日开启 百余场缤纷活动带你玩转“潮朝阳”

展打造出270度沉浸式展厅,迎接篮球爱好者打卡;华夏天地将举办第三届“亲子运动会”,以秋收主题活动互动激发家庭消费热情;侨福芳草地将举办周末草坪演出、户外电影、法式市集等活动,展现“城市音乐+法式生活”国际元素;合生汇将推出燃脂热汗跑团、“超月想象”古风巡游等趣味潮玩活动;泡泡玛特乐园、欢乐谷将推出“欢聚盛会”“精灵啦啦操”和“惊奇潮玩节”,打造朝阳潮玩夜游新名片……聚焦文商旅体业态融合,9月,35场主题活动将推出沉浸式互动型活动将与消费者见面。中秋假期将至,燕莎友谊商城、新展里购物中心、毕海买生活广场等多家商场还将推出中秋主题活动,通过灯谜、巡游、互动表演等形式点亮初秋节日消费氛围。

在营造潮流氛围的同时,朝阳区还将开展服贸美食月,联动国际美食餐厅和众多特色市集,为市民游客和服贸会参展企业送出“舌尖上的潮美味”。

国家会议中心二期商业体——POLPAS北辰荟,将于9月15日开启首屆“开醒大会”精酿啤酒市集,无论追求精酿口感的微醺客,还是热衷潮酷派对的“潮咖”,或是独爱醉人

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

下一步,朝阳区将持续完善企业上市服务体系,推动企业上市融资工作规范化、制度化、精细化发展。同时,结合首都新质生产力融合发展示范区建设,构建“3+X”产业创新体系,增强资本市场对接能力,持续做好企业服务,帮助朝阳区企业借助资本市场实现高质量发展。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

下一步,朝阳区将持续完善企业上市服务体系,推动企业上市融资工作规范化、制度化、精细化发展。同时,结合首都新质生产力融合发展示范区建设,构建“3+X”产业创新体系,增强资本市场对接能力,持续做好企业服务,帮助朝阳区企业借助资本市场实现高质量发展。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

下一步,朝阳区将持续完善企业上市服务体系,推动企业上市融资工作规范化、制度化、精细化发展。同时,结合首都新质生产力融合发展示范区建设,构建“3+X”产业创新体系,增强资本市场对接能力,持续做好企业服务,帮助朝阳区企业借助资本市场实现高质量发展。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

下一步,朝阳区将持续完善企业上市服务体系,推动企业上市融资工作规范化、制度化、精细化发展。同时,结合首都新质生产力融合发展示范区建设,构建“3+X”产业创新体系,增强资本市场对接能力,持续做好企业服务,帮助朝阳区企业借助资本市场实现高质量发展。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

下一步,朝阳区将持续完善企业上市服务体系,推动企业上市融资工作规范化、制度化、精细化发展。同时,结合首都新质生产力融合发展示范区建设,构建“3+X”产业创新体系,增强资本市场对接能力,持续做好企业服务,帮助朝阳区企业借助资本市场实现高质量发展。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

下一步,朝阳区将持续完善企业上市服务体系,推动企业上市融资工作规范化、制度化、精细化发展。同时,结合首都新质生产力融合发展示范区建设,构建“3+X”产业创新体系,增强资本市场对接能力,持续做好企业服务,帮助朝阳区企业借助资本市场实现高质量发展。

今年以来,浩希健康科技、罗科仕、飞天兆业等朝阳区企业先后在美国纳斯达克交易所发行上市,新增上市企业数量居全市第一。目前,朝阳区146家上市企业中,境内上市公司55家,境外上市公司91家,国际化特征显著。

在企业赴境外上市升温的同时,朝阳区不断建立健全企业上市组织体系、服务体系、数据体系、培育体系和监测体系,并通过政府的贴心服务和丰富的资本市场资源对接,加强境

内外市场的互联互通,持续助力企业拓展融资渠道,搭建起企业对接资本市场“高速公路”。

全面展示文化新产品新服务

## 北京朝阳众多「黑科技」将参展服贸会

全面展示文化新产品新服务

全面展示文化新产品新服务

全面展示文化新产品新服务

全面展示文化新产品新服务

全面展示文化新产品新服务

全面展示文化新产品新服务

## 「朝阳方案」获「A等」成绩

北京市2023年度「两区」重点园区(组团)发展提升专项行动评价揭晓

本报讯(记者张慧娟)记者从区商务局获悉,自2020年9月底被纳入自贸试验区国际商务服务片区后,朝阳组团紧紧围绕首都城市战略定位,为推动自贸试验区高水平建设发展贡献“朝阳方案”。近日,北京市2023年度“两区”重点园区(组团)发展提升专项行动评价结果正式揭晓,朝阳组团荣获A类评价。

2023年,朝阳区深化落实京津冀协同发展,与天津市滨海新区建立战略合作框架协议,设立了“北京CBD-天津港京津协同港口服务中心”。宝马(中国)、安联方胜两家保险经纪公司获批业务牌照,推动《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》和《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》任务落地。

围绕数字经济、金融创新、贸易服务、司法保障等重点领域,朝阳组团积极开展制度创新,2023年共形成16个改革创新实践案例,其中2个案例在全市获得复制推广,1个获得全国复制推广。朝阳区组团还先后赴中东、德国、法国、澳大利亚、日本、新加坡等地,开展定向招商,搭建经贸交流平台,并推动渣打证券、中东主权基金穆巴达拉等重点项目落地自贸区。同年,CBD全球招商联络站—中东分站正式揭牌。

借助“两区”政策叠加优势,2023年,朝阳区积极推动实施“总部成长计划”,吸引跨国公司地区总部、功能性总部、民营企业总部集聚。此外,朝阳组团还构建起“两全五优”的招商体系(即以“全员招商、全球招商”为基本导向,以“优选清单、优势团队、优质服务、优惠工具、优良服务”为重要抓手,推动招商工作再上新台阶),新设北京CBD全球招商联络站—德国分站,拓展国际化招商通道。进一步发挥北京CBD跨国企业数据流通服务中心作用,开展数据跨境咨询、数据托管、数据资产登记评估等服务,目前累计为60余家企业提供咨询服务。

接下来,朝阳区将继续推动市区两级示范区2.0方案任务逐条落地,落实北京CBD总部成长计划,持续推进国际商事仲裁中心建设、深化国际招商联络站作用,充分利用服贸会、进博会、CBD论坛等国际交流活动,搭建企业“引进来”和“走出去”的平台,进一步提升CBD跨国企业数据流通服务中心及北数所朝阳数据要素服务专业服务能力,全面提升朝阳“两区”建设水平。