

A

遍布街巷 处处都有咖啡香



近年来,朝阳区把打造“咖啡之城”作为建设国际消费中心城市主承载区的重要抓手。数据显示,朝阳区咖啡店占全市50%,所有国际一线大品牌在朝阳均有分店,万人咖啡店拥有量为2.63家,超纽约、东京等城市。在朝阳,咖啡消费已经由“赶时髦”变为“日常饮用”。

漫步在朝阳“含咖量”最高的CBD,时不时就能闻到一缕咖啡香,有时,一条街的转角,就能遇见好几家咖啡馆。

“一杯拿铁,打包,谢谢!”每天上午,在华贸写字楼工作的白领张欣蕊都是先到楼下的星巴克全球首家非遗文化体验馆买上一杯咖啡再上楼,之后在浓郁的咖啡香中精神饱满地开启一天的工作。约见客户或与同事小聚时,张欣蕊也喜欢把入约到这家咖啡店,一个个创意在这里产生,一份份协议在这里签署,温暖的友情在这里升温,咖啡馆成了张欣蕊居住、工作之外的“第三空间”。

亮马河畔,Jungle畔咖啡、拾光咖啡、凯宾斯基等都是热门的网红主理咖啡馆。“很喜欢咖啡师制作的‘亮马河天鹅拿铁’,临水品咖啡,一支美丽的天鹅拉花会带给人许多浪漫而美好的想象。”网红博主夏女士说道。

在朝阳,不只是繁华商圈、休闲景点布满咖啡馆,就连平平无奇的背街小巷、成片的居民区里都可能藏着只有附近市民才知道的咖啡馆。在团结湖的居民区,有一家小小的,不临主街,主推精品手冲的咖啡馆,主打一个“咖啡香不怕巷子深。”周边居民也用实际购买行动肯定着这家咖啡馆开店于此的选择。此外,温榆河公园、朝阳公园等场所也都有咖啡飘香。

在北京朝阳,咖啡已融入城市每个角落,融入市民群众的多彩生活。

本版摄影
记者 王嘉懿 陈芳芳
特约摄影 李冬

北京朝阳 咖啡 飘香



■记者 陈芳芳

时尚潮流的国际化都市,少不了咖啡的味道。

曾经,咖啡作为一种舶来品,常被认为是小资生活的标配,咖啡馆也只是在一些特定场所才有。而如今,星罗棋布的咖啡馆已嵌入城市空间肌理,咖啡文化已融入市民日常生活,咖啡经济激发着消费市场新的活力。

在朝阳,MANNER、星巴克、瑞幸、M stand、Peet's、Break Coffee……这些氤氲着咖啡豆香气的咖啡馆,早已不是街头时髦点缀,而是市民日常消费、商务洽谈、艺术交流、休闲小聚的寻常之所,满足着市民的味蕾,也传递着朝阳的人文温度。



B

融合创新“咖啡+”带来新消费

前几日,在首创郎园Station首届车站咖啡节中,一杯可爱的“小狗”咖啡火爆朋友圈,可爱呆萌的小狗拉花瞬间让每一位顾客松弛了不少。

朝阳向来不缺有创意的网红店,但这家叫作station super puppy plan(超级小狗计划)的咖啡店走红,吸引大家的除了咖啡,还有店内的宠物服务。据咖啡店老板陈梦鑫介绍,这家店的特色就是“宠物友好”,顾客到这家店喝咖啡,可以让小狗在身边陪伴,可以给小狗做美容,还可以为自己或者小狗选购衣服、包、零食等文创产品。

“我们的生意一直都很好,自去年底开业以来,持续位居大众点评网红打卡店前三名。”陈梦鑫自豪地说。

随着咖啡消费需求的强劲增长,不少商家在基础品类和场景中融入咖啡消费,为店铺持续带来新客流。这类融合消费场景、打通线上线下渠道的多元化创新,也为更多实体商家带来增长新机遇。

咖啡和书是一对完美的消费“搭子”,“书店+咖啡”模式已经成为朝阳一些新开业书店的标配,像位于三里屯地区的三联韬奋书店和位于酒仙桥地区的“阿果拉”

书店等都在书店内设立了咖啡专区作为读者休闲、阅读和品尝咖啡的空间。邮局也在朝阳跨界卖咖啡,在咖啡邮局望京小街店里,穿“邮政绿”色的工作人员除了受理正常的邮政业务外,还为顾客提供经典美式、原味拿铁、卡布奇诺、浮云白等多种类咖啡服务,咖啡杯上贴的标签也被设计成邮票的样子,独显邮政特色。同时,这家咖啡店还有外卖业务进一步方便市民消费。

新奇品类层出不穷、消费场景持续创新,在朝阳,咖啡店正在被重新定义。



C

双向奔赴 品味城市的“世界符号”

在朝阳,不管你是常住居民,还是到此游玩的游客,都可以随时找到一家满意的咖啡馆,成为“气氛组”一员。也许,大家在朝阳爱喝咖啡只是一种表象,本质上是在体验消费场景的创新和这座城市的温度,这或许是朝阳的温情与魅力所在。

近年来,朝阳区不断丰富咖啡消费供给,加速推进“咖啡之城”建设。2022年,北京国际咖啡交易中心落户朝阳,致力于打造中国最大的咖啡交易市场。“原产地咖啡品鉴暨推介交流会”、北京CBD咖啡节、北京CBD咖啡师技能竞赛、北京CBD咖啡文化节、首创郎园Station首届车站咖啡

节等一场场咖啡盛宴,不断完善咖啡业态布局,优化产业发展环境,进一步弘扬咖啡文化,擦亮城市名片。

与此同时,朝阳区通过优化营商环境、简化审批流程,在写字楼集中、商圈活跃以及国际化氛围浓郁的地方,织补咖啡店等业态,丰富消费场景。

近三年,朝阳迎来众多国际咖啡品牌,如美国的Peet's、意大利的Lavazza、日本的%Arabica等。朝阳区还与雀巢等企业联合推广办公室咖啡馆,在会展游园期间设移动咖啡车。在CBD去年中秋首次举办的咖啡节上,50多家世界知名品牌带来“尖儿

货”,超3万名市民品味世界各地的咖啡香。

一系列务实举措,培育了系统完备的产业生态和活力十足的消费市场;一家家咖啡馆如繁星般散落在朝阳区,成为本市社会经济快速发展和国际消费中心城市建设的最好注脚。

“我在朝阳喝咖啡”——正如社交媒体小红书上经常打卡朝阳咖啡店的一个个网红博主爱说的一句话,咖啡文化已然形成风尚、浸润全城,不仅升级为朝阳咖啡界盛事,也深深融入朝阳的城市肌理,与城市发展融为一体。