

北京朝阳持续实施“百强创新工作室”计划

# 打造产业工人技能提升新高地

本报讯（记者侯建宁）近年来，区总工会实施“朝阳百强创新工作室”计划，持续激发产业工人创新创造活力，打造产业工人技能提升新高地。截至目前，全区共有8家市级（示范性）创新工作室、44家区级创新工作室，申报各级各类创新成果、发明专利百余项。

“建设创新工作室是朝阳‘产改’的一项落地实施措施，我们秉承着‘让创意变项目，让项目变成果，让成果变效益’的创新理念来培育创新工作室。”区总工会相关负责人介绍说，朝阳区力争建设百个职工创新工作室，将其打造成群众性技术创新活动的重要平台、建设高素质产业工人队伍的有效抓手。

朝阳区坚持“以评促建、以评促改、以评促发展，大力开展区级创新工作室创建工作”。

此外，朝阳区不断创新“名师带徒”模式。把职工创新工作室工作与技能竞赛、技术比武紧密结合起来，通过大比武树典型，发挥示范作用，以赛促训，提升技能，锤炼队伍。通过成立跨类型、跨行业、跨单位的“朝阳区创新工作室联盟”，朝阳区将产业上下游“链”起来，将技能人才“联”起来，在集智创新、技能传承、人才培养方面发挥带动作用，为市区两级职工创新工作室搭建合作创新、成果共享新平台，构建具有品牌带动性的资源共享体系和互动智慧库。区总工会还持续开展“朝阳能手、朝阳匠心达人、朝阳工匠、朝阳大师”系列品牌评选计划和创新联盟矩阵行动，打造行业代言人，探索建立以工匠精神为根基的产业工人技能提升体系，赋能职工成长成才。

作为北京市劲松职业高中“牛京刚创新工作室”领军人，牛京刚在传承烹饪技艺的同时，将工匠精神和中国传统文化融入教学全过程。他带领的中餐团队在“十二五”“十三五”期间连续被评为北京市职业

院校创新团队，通过探索实施“五化厨房体验”教学模式和“混合式教学模式”，不仅培养了学生扎实的技能，更开阔了学生的专业视野，培养了现代厨师的创新能力。

“王文韬创新工作室”采取师带徒活动，共带徒弟10人。领军人王文韬在磁共振系统和射频线圈开发领域具有丰富的经验，由他带出的徒弟已在系统集成和射频线圈等分领域独立承担相关子项目，为各个研发项目的开展提供了较强的研发软实力支撑。

作为北京市劲松职业高中“牛京刚创新工作室”领军人，牛京刚在传承烹饪技艺的同时，将工匠精神和中国传统文化融入教学全过程。他带领的中餐团队在“十二五”“十三五”期间连续被评为北京市职业

院校创新团队，通过探索实施“五化厨房体验”教学模式和“混合式教学模式”，不仅培养了学生扎实的技能，更开阔了学生的专业视野，培养了现代厨师的创新能力。

在朝阳区，一个个创新工作室正在通过专业化和个性化的技能培训，打造更多的学习型、知识型、技能型、创新型、专家型职工，提高企业职工技能水平，推进企业高素质职工队伍的建设。

区总工会相关负责人表示，未来，朝阳区将把“创新工作室”这一产业工人创新创效的平台，打造成为职工成长的加油站、企业发展的智囊团、工匠大师的孵化器、创新项目的攻关队、人才培养的创新源，成为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要阵地，构建以榜样为力量的宣传矩阵，成为具有朝阳特色的“创新名片”和“产改品牌”。

## 党建时评

习近平总书记强调：“要把握新形势下群众工作的特点和规律，走好新时代群众路线，在深入实际、深入群众的躬身实践中，增进群众感情，把准群众脉搏，精准服务群众，满足人民多层次多样化需求，把工作做到人民群众心坎上”。我们要深刻理解把握做好新形势下群众工作的内涵和着力点，写好新时代新征程群众工作新篇章，激发广大人民群众的历史主动精神，确保中国式现代化拥有最可靠、最深厚、最持久的力量源泉。

群众工作是我们党的一项根本性、基础性工作，事关党的前途命运，事关党的事业成败。我们党靠群众工作起家，同样要靠群众工作实现长期执政。新时代以来，我国社会主要矛盾发生转化，人民的美好生活需要呈现出多样化、多层次、多方面的特点。群众工作对象更加多元，群众诉求更加多样，群众工作环境更加复杂，这些都给做好新形势下群众工作提出了新要求。唯有把握新特征、适应新形势、顺应新需求，走好新时代群众路线，才能不断提高群众工作的实效。

把群众的安危冷暖放在心上，才能把工作做到群众心坎上。“用的是自来水吗？污水怎么处理？”“做饭用电，电费贵不贵？”……党的十八大以来，习近平总书记到地方考察，总牵挂着群众的实事、难事、急事，彰显了共产党人深厚的人民情怀。做好群众工作，首先要对群众有感情。中国共产党是从人民中间产生的党，根基在人民、血脉在人民。每一个共产党员都是人民的一分子，都是给人民办事的。保持对群众的深厚感情，就要站稳人民立场，真正把自己当作群众一员，把群众的事当作自己的事。有了这种深厚感情，党员干部就有了为人民服务的强大内生动力，为人民谋利益的行动就会更加自觉，群众也才会把我们当成自己人、同我们交心，党同人民群众的血肉联系才会更加牢固。

群众工作的实效最终要体现到为人民群众办了多少好事实事上。对于什么是好事实事，要通过调查研究摸清摸透群众所思所想所盼，从群众的切身需要来考量，而不能主观臆断。只有在深入了解群众的实际利益问题和多样化的诉求后，才能把工作做到群众心坎上。要坚持眼睛向下、脚步向下，深入基层一线，到群众意见较多、困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去，听实话、察实情，从基层实践中找到影响群众生产生活的痛点、堵点、难点问题，找到破解难题的思路和办法。当前，随着网络信息技术快速发展，人民群众的社会参与和表达渠道更加多样，网络公共空间成为社情民意的集聚地。群众在哪里，我们的工作就要做到哪里。要善于通过网络等渠道问需于民、问计于民，倾听民声、汇集民意，更全面掌握群众的真实需求。

把工作做到群众心坎上，还要掌握做好群众工作的科学方法。在人民群众利益和诉求愈加多样化的今天，尤其要强化精准思维。群众工作要面对大量琐碎的小事，但这些小事对群众来说往往是实实在在的大事，如果不及时处理就会影响群众的获得感、幸福感、安全感。要看到一件小事背后群众诉求的差异性，不能搞“一刀切”，不能眉毛胡子一把抓，而要精准对接群众需要，创新方式方法，提供多样性选择、多元化方案，实现“一把钥匙开一把锁”，把事关群众利益的每项工作都做扎实、做细致、做到位，把全心全意为人民服务的理念体现在每一个细节里、落实到具体实践中。

（来源：学习强国）

# 把工作做到人民群众心坎上

## 国家文创实验区

# “党建链”赋能文化产业高质量发展

本报讯（记者马宇晗）近年来，国家文创实验区以行业党委为牵引织密建强党的组织体系、用好文创产业聚优资源，凝聚行业企业、园区、政府部门等各方力量，共同打造多个特色党建品牌，以“党建链”串起文创“产业链”与“服务链”，推动文化产业提质增效。

“红色朋友圈”平时提供服务、不时开展活动，涉及政务、法律等各个方面，为我们企业发展搭桥牵线、扫清障碍，帮了不少的大忙。”中国出版创意产业基地一文化企业表示，“红色朋友圈”就像企业的全能“娘家人”。

被企业称道的“红色朋友圈”，是国家文创实验区文创行业党委旗下的党建品牌之一，全称为中国出版创意产业基地（国家版权创新基地）“红色朋友圈”。该

品牌根据入驻企业及职工实际需求，搭建了“1+5”一站式服务窗口，可为企业及员工提供党务、政务、业务、法务、商务五项综合服务。同时持续对口互动共享需求，建立了六大党建联席工作法，开展各类服务、活动，将区域内特色突出、优势明显、层次多样的品质资源与优质资源整合起来，构建“共建、共创、共享、共赢”的区域化党建新格局，实现了党建引领下党务与业务的深度融合和高效联动，为园区产业发展增添了动能。

“文创实验区内有51家重点文化产业园区、超过5万家文化企业，如何把这些企业通过党建聚拢起来，赋能文化行业规范、有序、健康发展，是我们一直在思考的课题。”实验区文创行业党委相关负责人介绍，为此，行业党委提出了“一个园区就是

一个堡垒，一名党员就是一面旗帜”的口号，积极引导园区企业结合自身资源特色，深入探索“党建和行业发展同频共振、互融共促”的新路径，厚植党建根基，形成了多个独具风格的党建品牌。

通惠河畔文化创意产业园“爱特”党建品牌，推出实验区首个“非公党建服务包”——“爱特党建服务包”，提供52项投融资、法律咨询等特色服务，先后帮助几十家企业对接资源促成业务合作。北京国家广告产业园区打造的“红色导航”党建品牌，将各种不同隶属关系的党组织凝聚在一起，形成合力，构建园区的大党建工作格局……

目前，国家文创实验区已有32家园区建立党组织，16家市级文化产业园区实现“全覆盖”，带动48家驻园企业建立党支部

部，形成“红色朋友圈”“红色导航”“红枫空间”“盖娅新青年”“爱特”等一系列特色党建品牌。其中，通惠河畔文化创意产业园党委荣获“北京市先进基层党组织”荣誉称号，通惠河畔文化创意产业园“爱特”党建品牌、出版基地“红色朋友圈”党建品牌获评2023年全市两新组织“党建强、发展强”党建品牌。

下一步，国家文创实验区文创行业党委将进一步整合资源、凝聚共识、汇聚力量，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，着力构建文创实验区非公党建新格局，积极推动成员单位党建工作相互贯通、互联互通，以“双向”“多向”的合作模式，有效实现党建和行业发展同频共振、互融共促，以高质量党建引领国家文创实验区高质量发展。



凝聚党旗下

# “红色网格”激发社区治理活力

近日，多家单位齐聚朝阳区大屯街道

富成花园社区，参加表彰优秀志愿者和协商新年度共建共治项目，这是社区党委破解商品房小区社会动员难的瓶颈问题，建立“小成大爱”党建红色网格，激发多方主体参与社区治理活力的一个场景。

富成花园社区是以商品房小区为主的混合型社区，针对商品房小区社会动员难的问题，社区党委不断深化“小成大爱”党建工作品牌，积极探索红色网格引领社区治理，激活小区居民、物业、辖区单位、七小门店等多方主体，助推“接诉即办”向“主动治理、未诉先办、不诉自办”转变，加快形成人人有责、人人尽责、人人享有的社区治理共同体。

## “小网格”凝聚党群正能量

2024年春节前夕，富成花园社区党建网格长们就组织网格志愿者为空巢和高龄老人送上“福”字、围巾等节日礼物，表达

“小成大爱”党建红色网格的心意。“我们将辖区划分为4个党建红色网格，设立党支部书记、包楼社工双网格长，将楼院、楼栋、楼门、商务楼宇、社会单位、自管党员、在职党员、流动党员、居民骨干等全部纳入网格，按照‘一格多组织’‘一格一特色’的原则，打造‘网格+物业联盟’‘网格+社会组织’‘网格+一老一小’‘网格+志愿服务’等网格特色，发动党员、居民、物业、辖区单位、周边门店等进网入格，凝聚各方力量开展网格服务。”社区党委书记王校说。

按照“公共服务进社区、社区事务进网格”的原则，社区党委积极推动网格阵地共建、网格事务共商、网格活动共办，凝聚多方力量夯实社区治理基础。

## “小网格”收集民情大数据

“为及时解决好居民急难愁盼事项，我们在网格中打通‘楼门院社’四级通道，形

成‘居民需求信息收集+协调解决+结果回访’的无缝衔接，确保居民的需求得到全面、快速、精准收集解决。”王校说。

小小网格为收集社区民情民意发挥了“大数据”作用。前阶段，在整治违规电动三四轮车行动中，富成花园社区通过党建红色网格信息收集机制，快速确认了违规电动三四轮的分布、持有人的基本信息等情况，为妥善处理提供了数据支撑。

据介绍，红色网格发挥“前哨”作用，通过“网格大走访”，发放“网格连心卡”5000多张，第一时间收集需求和意见建议83条，整合资源20个，解决问题48项，较好地完成了小区花园局部软管铺设、增设绿地围栏、增加休闲座椅等实事项目。

## “小网格”解决居民烦心事

商品房小区物业管理是影响居民获得感、幸福感的普遍难题。为解决这个问题，富成花园社区充分发挥“网格党员”“民情

信息员”“政策宣传员”“矛盾调处员”“邻里服务员”等作用，推进网格图、楼门群、民情本工作机制，互通信息、反映情况、交流工作，推动物业矛盾、邻里矛盾等问题解决。

富成花园社区还充分利用红色网格提升物业服务管理水平，采取“六步工作法”夯实“红色物业联盟”，将红色网格与物业管理有机结合，积极搭建物业管理议事协商平台，涉及物业类诉求下降56%，实现了网格服务“零距离”。

为促进邻里融合，富成花园社区党委充分发挥红色网格动员引导作用，成立了“儿童议事会”，围绕营造儿童友好社区、小区安全、文明养犬、垃圾分类等社区治理难题，定期召开儿童议事会，利用“快乐周五”和双休日等时间组织开展小区环境大扫除、旧物置换、礼让斑马线、青少年优秀作品征集等活动，吸引了小区上百名青少年参与，成功地推动商品房小区邻里融合，有效降低了邻里之间矛盾。

（大屯街道供稿）

## 朝阳基层党建好做法



了解  
更多

## 年轻干部的 成长“法则”

新时代的广大年轻干部要苦练内功、增强本领，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之才，不辜负党和人民期望和重托。

（中国共产党新闻网提供）



坚定信念，对党忠诚



注重实际，实事求是



勇于担当，善于作为



勤学苦练，增强本领



坚持原则，敢于斗争



严守规矩，不逾底线

## 金盏

## 党建联盟建起普法驿站

本报讯（记者陈芳芳）近日，金盏地区金泽家园北社区楼梓庄村社党建联盟普法驿站揭牌。党建联盟普法驿站由金泽家园北社区与社区党建联盟成员单位温榆河法庭联合共建，将发挥党建引领作用，为温榆河法庭法官到社区开展普法活动、调解矛盾纠纷提供平台和载体。

楼梓庄村社党建联盟普法驿站位于金泽家园北社区会议室，面积60平方米左右。今后，温榆河法庭的法官将以党建联盟普法驿站为阵地，定期到社区针对居民纠纷进行政策咨询，不定期到社区开展法制大课堂活动，增强居民的法治意识。针对居民的特殊需求，社区将协调法官为居民提供一对一法律咨询服务。同时，温榆河法庭还将延伸服务触角，在社区内开设普法宣传点，将普法咨询深入到社区的凉亭、广场等居民需要的地方。

“生活在同一个社区的居民，彼此之间难免有磕绊。我们希望以‘党建联盟普法驿站’为阵地，借助专业法官的力量，在‘党建联盟普法驿站’、居民家、楼道、小区等居民需要的任何场合，将居民间的矛盾纠纷就地化解。”金泽家园北社区相关负责人表示。

居民刘文昌得知“党建联盟普法驿站”投入使用后，不光自己来寻求帮助，还把这个消息告诉给身边有需求的邻居、朋友。“免费、省时间不说，还有专业法官支招，帮助我们解决生活中的法律问题！”