

“她经济”掀起消费热潮

记者 张慧娇

烫个新发型换个好心情,买束鲜花为生活增添情趣,趁着节日促销购置几件化妆品……当下,越来越多女性愿意为愉悦自我的美好东西买单,“悦己消费”逐渐成为一种新的生活态度。

从层出不穷的唯美场景到趣味时尚的动态活动,再到符合女性审美和特性的精致产品,朝阳区各类商家聚焦女性消费者,持续创新场景、优化产品和服务,掀起“她经济”消费热潮。

“悦己”成为女性消费新标签

快递小哥载着簇簇拥挤的鲜花飞驰,装饰着蝴蝶结的香水、化妆品堆满货架……一束花、一件首饰、一场新奇体验,成为不少女性在重要节日悦己消费的首选。

“这两天的订单比平时翻了好几倍,还有人提前十多天就下了单。”3月7日,在野兽派花店内,工作人员一边包装花束一边说,“除了各种稀有花材包装的大花束,还有不少公司定了单只包装的小花束,为公司女性送上节日仪式感。”

鲜花市场的销售热潮不仅为节日增添了浓厚的氛围,也成为“她经济”持续升温的有力见证。记者在店内看到,十多束优雅精致的花束已经包装完毕,“排着队”等待主人前来取货。店内还针对“三八”国际妇女节增加了香氛、香水等产品陈列,方便消费者随手选购。

在消费“即时化”“本地化”趋势下,众多的消费者通过线上即时购买鲜花花束、烘焙蛋糕等商品。美团数据显示,最近一周,小象超市鲜花订单量比去年同期翻了一番,其中,小花束订单量同比增长了120%。

“节日快乐,送给自己礼物。”在某社交平台,Neroli晒出自己购买的观夏香水,留念专属自己的节日仪式感,“花的是一瓶香水的钱,收获的却是无法估量的快乐。”

“女神节”“妇女节”等标签下,不少网友还晒出蛋糕、项链、包包等取悦自己的单品。

为自己消费,已经成为女性日常生活必不可少的一部分。



多元场景释放消费活力

女性“悦己”催生出多元化消费场景。在悦己消费升级的趋势下,朝阳区各大商圈紧跟女性消费需求变化,探索具有集观赏性、体验感于一体的新消费场景,持续释放“她经济”活力。

春季时欣赏格桑花、郁金香、小雏菊竞相绽放,夏季时沉浸式体验雕塑、版画、装置等艺术氛围;秋季,到纯真的“家由心生 嬉游繁花”主题空间感受蓬勃向上的生命力;冬季,步入“雪野仙踪”奇境,享受“一步一景一世界”的无穷乐趣……自成立以来,颐堤港不断对空间、业态和场景进行创新,打造出备受女性青睐的消费场景,为商场带来源源不断的客流量。以“三八”国际妇女节为契机,颐堤港闺蜜节4.0——《春日双生派对》正式开场,通过唯美的色调布景,为女性送上明媚的春日限定体验。

少女时代的象征,总少不了抹

甜美的粉色。在朝阳大悦城,不同明度的粉色装点商场各个角落,营造出浓浓的节日氛围。

商场一层,名创优品x芭比65周年全新闪耀系列主题快闪店·华北首展正式亮相。粉色的便签、粉色的充电宝、粉色的棒球帽……从单品到空间装饰,快闪店针对女性消费者打造出一整个粉色空间,让大家做粉色闪耀和独一无二的自己。知名IP芭比Barbie带着百余款联名周边进行限量发售,吸引了不少粉丝在店内拍照、选购。

以“三八”国际妇女节为契机,侨福芳草地、THE BOX 朝外、郎园Station、姚家园万象汇等也针对女性消费者推出“别样叙事”女性主题艺术展、电音宅舞、“万游引力动漫嘉年华”、瑜伽等活动,以丰富的悦己选择抓住女性消费者的芳心。



“她经济”成就美好生活

随着精致多元的悦己消费持续升温,在紧抓节日契机的同时,不少品牌还在产品设计中锚定女性消费群体,针对女性消费的需求变化出招“她经济”,助力女性享受美好生活。

被誉为北欧户外拼色天花板的Peak Performance,是一个来自北欧的户外时尚品牌。记者在位于朝阳大悦城的Peak Performance北京首店看到,品牌产品色彩十分鲜亮、清新。伊甸蓝色的羽绒服、暖颊粉色的冲锋衣颜值在线,材质也十分轻便。

“产品设计结合北欧风尚和春夏愉悦色彩,将春日缤纷色彩糅入神秘山野气息,为穿着者带来全新的色彩视觉感受。”Peak Performance店经理尚曼丽告诉记者,目前,品牌的女性消费者占七成。2024年,品牌将更聚焦北方女性户外运动市场,为女性户外爱好者们提供更多好看、专业的户外装备选择。

目前,朝阳区正在加大包括新能源汽车在内的战略性新兴产业和未来产业布局,为新质生产力的形成注入强劲动能。随着女性车主逐渐成为新能源汽车市场的消费主力,不少车企品牌也在汽车颜值、实用、品质等方面进行了进一步升级。

“这车开起来不错!”“三八”国际妇女节期间,特斯拉举办“特”别的“她”

活动,为女性朋友提供试乘试驾体验,得到了现场试驾女性消费者的称赞。

“女性用户不同于男性,更习惯从安全、舒适角度考虑选车。”特斯拉全球设计总监 Franz von Holzhausen 介绍,特斯拉行业领先的安全性、高智能和乘坐舒适性,深受女性用户青睐。在2022年注册的乘用车中,特斯拉的女性客户数量在电动车初创企业中最多,达到33.1%。品牌将持续关注女性消费者需求,在安全保障、便捷操作和强大性能方面深耕,为更多女性用户提供轻松惬意的乘车体验。

自我提升类的消费也成为女性

为美好生活消费的新趋势。美团数据显示,3月以来,朝阳区女性消费者贡献的运动健身订单量位居北京各区首位,订单量同比增长155%。

女性消费者是催生新消费增长点的关键。作为北京国际消费中心城市主承载区,朝阳区将着力发展新产品、新场景、新业态,丰富消费供给、优化消费体验,挖掘“她经济”消费潜力,打造时尚潮流的朝阳消费名片。

记者 王嘉楠

经济热点观察

2023北京市数字经济标杆企业名单公布

北京朝阳11家企业榜上有名

本报讯(记者赵慧慧)近日,记者从中关村朝阳园管委会(区科信局)获悉,我区共有11家企业入选2023北京市数字经济标杆企业名单。

在近日召开的2023北京市数字经济标杆企业评价报告发布会上,2023北京市数字经济标杆企业名单正式对外公布。《2023北京市数字经济标杆企业评价报告》是在北京市经济和信息化局指导下,由北京软件和信息服务行业协会、北京市数字经济促进中心、中国信息通信研究院和德勤中国共同完成,并最终形成2023北京市数字经济标杆企业100家名单。

我区入选的标杆企业数字基础技术领域布局广泛。京东方、柏睿数据、玻色量子、华大九天、极智嘉、人大金仓入选“数字基础技术标杆企业名单”;东方国信入选“数字平台标杆企业名单”;奇虎科技、安世亚太、超图入选“数字赋能标杆企业名单”;卡路里科技(Keep)入选“新模式新应用标杆企业名单”。

数字经济是新质生产力的代表,建设全球数字经济标杆城市离不开标杆企业的支撑。作为北京市数字经济核心区,近年来,朝阳区坚持“商务+科技”双轮驱动,制定数字经济发展三年行动计划,在全市前瞻性布局互联网3.0产业,积极打造“3+X”数字经济产业集群,引进培育具备自主创新能力和核心技术优势的产业链“链主”企业,加快推动新质生产力发展。接下来,朝阳将继续以数字经济引领产业变革为主线,以服务业数字化转型和新兴数字产业集群发展为重点,加快构筑“主导产业能级跃升、数字产业势能迸发、特色产业动能十足、传统产业活力倍增、未来产业加速育成”的产业融合新生态。

亮马河游船将于3月16日全新开启

